STUDIENBESCHREIBUNG

Cruise Management (IST)

IST-Studieninstitut | Erkrather Straße 220 a–c | D-40233 Düsseldorf | info@ist.de | www.ist.de

Der Markt

Kreuzfahrten erfreuen sich bei deutschen Reisenden wachsender Beliebtheit. In den vergangenen zehn Jahren hat sich die Passagierzahl auf den Weltmeeren laut einer Studie des Deutschen Reiseverbands (DRV) verdreifacht. Durch die Corona-Pandemie sind die Kreuzfahrtveranstalter und Reedereien zwar gezwungen, die Schiffe zunächst im Hafen ruhen zu lassen. Die Lust der Kreuzfahrer, mit dem Schiff die Welt zu erkunden, ist jedoch weiterhin ungebrochen.

Die beliebtesten Reiseziele sind bei Hochseekreuzfahrten das westliche und östliche Mittelmeer sowie Nordeuropa. Im Segment der Flusskreuzfahrten fahren Kreuzfahrtgäste am liebsten auf der Donau, auf dem Rhein mit seinen Nebenflüssen sowie auf dem Nil.

Längst sind Kreuzfahrten nicht mehr nur einer exklusiven Klientel zugänglich, sondern sie regen großes Interesse bei unterschiedlichen Zielgruppen. Von der Schnuppertour bis zur mehrwöchigen Weltreise, von günstigen Pauschalangeboten bis zur Luxusfahrt werden unterschiedliche Bedürfnisse für verschiedene Zielgruppen berücksichtigt. Durch Themenkreuzfahrten oder exklusive Events auf den Schiffen werden immer wieder neue Gäste angesprochen. Beim deutschen Marktführer AIDA zum Beispiel hat sich die Schiffsflotte in den vergangenen Jahren auf fünfzehn Schiffe vergrößert. Längst werden von den Clubschiffen nicht mehr nur jüngere Pärchen angesprochen, sondern auch Familien mit Kindern. Ebenso locken Flussschiffe Musikinteressierte, Fahrradbegeisterte oder Gourmets mit speziellen Angeboten auf ihre Schiffe.

Umsätze in Milliardenhöhe und über eine Million Kreuzfahrtpassagiere pro Jahr bringen nicht nur finanzielle Gewinne für Reedereien und Kreuzfahrtveranstalter mit sich, sondern auch attraktive Arbeitsplätze in diesem Segment der Tourismusbranche.

Hinweis:

Um die Lesbarkeit dieser Studienbeschreibung zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

© 04/2021 – IST-Studieninstitut

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Diese spezifisch auf das Aufgabengebiet im Kreuzfahrtsegment zugeschnittene Weiterbildung ermöglicht es Ihnen, einen Einstieg in das touristische Produktmanagement zu finden oder bereits vorhandene Kenntnisse auf die Schifffahrtsbranche zu spezialisieren. Einsatzfelder finden sich zum Beispiel bei Reedereien, Kreuzfahrtveranstaltern, an Bord eines Schiffes oder spezialisierten Reisebüros, die selbst auch Kreuzfahrten planen.

Die Positionen im Tourismus sind schwer umworben, und die Zeit der zahlreichen Seiteneinsteiger ohne Qualifikation ist nahezu vorbei. Es ist für jeden, der eine berufliche Tätigkeit in dieser Branche anstrebt, unerlässlich, durch eine qualifizierte Ausbildung zu überzeugen. Das IST-Studieninstitut hat daher die spezialisierte Weiterbildung „Cruise Management“ eng an den Bedürfnissen der Branche ausgerichtet.

Qualifikationen:

Die spezielle Ausrichtung dieser Weiterbildung ermöglicht einen tiefen Einblick in die Aufgaben und Herausforderungen, denen sich ein Cruise Manager stellen muss. Daher benötigen Mitarbeiter, die in der Kreuzfahrtbranche eine verantwortungsvolle Position besetzen, zusätzlich zu ihrem grundlegenden Branchenwissen spezielle Kenntnisse und Fähigkeiten in folgenden Qualifikationsbereichen: Spezielles Management und Personalwirtschaft für die Kreuzfahrtbranche, Tourismusrecht und Seerecht sowie Marketing. Dieses auf die Kreuzfahrtbranche zugeschnittenes Wissen ermöglicht einem Cruise Manager, seine Aufgaben kompetent auszuführen.

© 04/2021 – IST-Studieninstitut

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 5-monatige Weiterbildung „Cruise Management (IST)“ in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums, mit sechs Studienheften und einem Webinar an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wird von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Ideal-verlauf	Versand-monat	Studienheft	Webinar	Einsende-arbeit (EA)
1	1	Charakteristika der Schifffahrtsindustrie		
2	2	Management von Kreuzfahrtunternehmen		
2			Trends in der Kreuzfahrtbranche	
3	2	Tourismusrecht		
3	2	Seerecht		
4	2	Personalplanung in der Kreuzfahrtbranche		
5	2	Spezielles Kreuzfahrtmarketing		EA

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studienhefte vorstellen:

Studienheft 1

Charakteristika der Schifffahrtsindustrie

- Entwicklungen der Schifffahrt zur Kreuzfahrt
- Typen: Hochsee-, Fluss-, Frachtschiffkreuzfahrten, etc.
- Marktsituation
- Anbieter und Nachfrager
- Marktanteil

Studienheft 2

Management von Kreuzfahrtunternehmen

- Struktur
- Organisation
- Marktumfeld
- Rahmenbedingungen
- Vertrieb
- Kunden
- Logistik

Studienheft 3

Tourismusrecht

- Allgemeines Reiserecht
- Reisevertrag
- Rechtsfragen vor/während/nach der Reise
- Gewährleistungsrechte

Studienheft 4

Seerecht

- Haftung
- Eigentumsverhältnisse
- Schadenersatzansprüche

© 04/2021 – IST-Studieninstitut

Studienheft 5

Personalmanagement

- Recruiting
- Crewmanagement
- Hierarchien
- Berufsbilder an Land
- Berufsbilder auf dem Wasser
- Employer Branding

Studienheft 6

Spezielles Kreuzfahrtmarketing

- Zielgruppenspezifisches Marketing
- Markenbildung
- Zielgruppenspezifische Produkte
- Trends & Beispiele aus der Kreuzfahrtindustrie

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie eine Einsendearbeit, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen wird. Die Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die Einsendearbeit und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

Einsendearbeit 1:

- Charakteristika der Schiffahrtsindustrie
- Management von Kreuzfahrtunternehmen
- Personalplanung in der Kreuzfahrtbranche
- Spezielles Kreuzfahrtmarketing

Studienabschluss

Voraussetzung zur Erlangung des IST-Zertifikates ist das Bestehen der Einsendearbeit.

Cruise Management (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über den Termin Ihrer Seminare und laden Sie zu den Seminaren mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Seminaren stehen Ihnen immer ein persönlicher Ansprechpartner des IST zur Verfügung, der Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantwortet und Ihnen zusätzliche Informationen gibt.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Seminare steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail Tourismus@ist.de

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse **www.joborama.de** können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter,** der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt.**

© 04/2021 – IST-Studieninstitut