STUDIENBESCHREIBUNG

Fußballmanagement

IST-Studieninstitut | Erkrather Straße 220 a–c | D-40233 Düsseldorf | info@ist.de | www.ist.de

Deine Weiterbildung auf einen Blick

DAUER	16 Monate
BEGINN	Januar, April, Juli und Oktober
KOSTEN	ab 3.008,– € gesamt, ab 188,– €/Monat
ABSCHLUSS	IST-Diplom „Fußballmanager:in“
VERMITTLUNG	15 Studienhefte; 3 Seminare, 24 Online-Vorlesungen
PRÜFUNGEN	2 Klausuren, 6 Webtests, 4 Einsendearbeiten
LERNAUFWAND	ca. 12–15 Std. pro Woche (flexibel und ortsunabhängig)
BETREUUNG	individuell und persönlich durch praxiserfahrene Dozent:innen und Fachbereiche des IST
SPECIALS	9 Monate kostenlose Verlängerung mobiler Zugriff auf den Online-Campus flexible Lernzeiten Prüfungsvorbereitungsunterlagen Zulassungsqualifikation Sportfachwirt:in (IHK)

© 07/2025 – IST-Studieninstitut

Der Markt

Die Fußballbranche hat sich in Bezug auf Umsätze und Unternehmensstrukturen zu einem hoch professionellen Markt entwickelt. Mit den höchsten Zuschauerzahlen, der breitesten Medienpräsenz und einer großen Zahl an potenten Sponsoren ist dieser Bereich im Sport sozusagen konkurrenzlos.

Der Arbeitsmarkt für Manager:innen in der Fußballbranche ist aufgrund unterschiedlicher struktureller und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen differenziert zu betrachten. Während die Clubs in der ersten, zweiten und dritten Liga heute bereits sehr professionell und hauptamtlich geführt werden, zeigen sich in den Regionalligen zum Teil noch Tendenzen zur freien, honorarbasierten Mitarbeit bzw. zu einer Vielzahl ehrenamtlich Helfender, die zur Unterstützung des hauptamtlichen Managements beitragen. In den unteren Ligen herrschen in aller Regel ehrenamtliche Strukturen vor. Nichtsdestotrotz ist auch in diesem Bereich die Notwendigkeit vorhanden, durch betriebswirtschaftliches Wissen und Know-how im Vermarktungsbereich die Finanzierung und damit den Fortbestand von Vereinen, Spielerkadern und Spielbetrieb zu gewährleisten. Auch in kleineren Vereinen ergeben sich daher Professionalisierungsgedanken.

Aufgaben & Tätigkeitsfelder

Fußballvereine/-clubs

Vor allem im Bereich des semiprofessionellen Fußballs – von den Verbandsligen bis hin zu den Regionalligen – gibt es einen wachsenden Bedarf an Mitarbeitenden, die über spezielle Kenntnisse im Fußballmanagement verfügen. Auch der professionalisierte Fußball ist verstärkt auf der Suche nach Fachkräften zur Unterstützung der Vereinsführung. Mögliche Einsatzgebiete sind u. a. das Teammanagement, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, das Marketing oder auch die Vereinsbuchhaltung.

Verbände

In den Landes- und Kreisverbänden der in Deutschland am stärksten vertretenen Sportart gibt es eine Vielzahl an Aufgaben und Tätigkeitsfeldern für Fachkräfte im Bereich Fußballmanagement. Verbände müssen sich so positionieren, dass sie den Erwartungen und Bedürfnissen der angeschlossenen Vereine und Mitglieder entsprechen.

Organisation und Struktur

Dieser Bereich ist als Grundlage elementar, um die Strukturen im Fußball zu verstehen und die wichtigsten Aufgabenbereiche zu überblicken. Du bekommst zunächst die aktuellen Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball aufgezeigt, um Dich anschließend mit den Themen „Spieltagsorganisation & Sicherheit“, „Lizenzierung im Profifußball“ sowie der „Wirtschaftlichkeit von Proficlubs“ und den aktuellen Trends im Fußballmanagement zu befassen.

Betriebswirtschaft im Fußball

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Zudem lernst Du die wichtigsten Grundlagen des Marketings kennen und befasst Dich mit den Themen Unternehmensführung und Personalmanagement.

Vermarktung im Fußball

Im Fußball ist es von besonderer Bedeutung, seinen Club, seine Spieler:innen oder auch seinen Verband als Marke zu positionieren, um Vermarktungsstrukturen zu schaffen, die den sportlichen Erfolg ermöglichen. In diesem Bereich lernst Du die Medien- und Vermarktungsstrukturen im Fußball kennen, befasst Dich mit Sponsoring und PR, mit dem immer größer werdenden Bereich Merchandising und bekommst Einblicke in die Digitalisierung und das Fanmanagement im Fußball. Zudem wirst Du die Grundlagen des Markenmanagements im Fußball lernen und beim Seminar in der BayArena hautnah Einblicke in das Marketing und die Managementkonzepte eines Bundesligastadions erhalten.

© 07/2025 – IST-Studieninstitut

Perspektiven

Fußball ist nicht nur die beliebteste Sportart der Welt, sondern längst auch ein milliardenschwerer Wirtschaftszweig. Die zunehmende Professionalisierung auf allen Ebenen – vom Breitensport bis zur Champions League – sorgt für einen stetig wachsenden Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die wirtschaftliche, organisatorische und kommunikative Prozesse im Fußball kompetent begleiten und gestalten können. Allein in Deutschland gibt es laut DFB über 7 Millionen Mitglieder in rund 24.000 eingetragenen Fußballvereinen. Diese enorme strukturelle Breite und Tiefe schafft ein breites Spektrum an Berufsmöglichkeiten – sowohl im Profisport als auch im Amateur- und Breitensport.

Mit dem IST-Diplom Fußballmanagement eröffnen sich vielfältige Karrierechancen in einem dynamischen und emotional geprägten Berufsfeld. Die Arbeitsmarktperspektiven für Absolventinnen und Absolventen mit spezifischer Managementkompetenz im Fußball gelten als überdurchschnittlich gut. Neben betriebswirtschaftlichen Grundlagen erhalten Teilnehmer:innen praxisnahes Wissen zu Spielbetriebsorganisation, Transferstrategien, Lizenzanforderungen, Medienarbeit und Markenentwicklung im Fußball. Ergänzt durch Branchenkontakte und Best-Practice-Beispiele, qualifiziert die Weiterbildung zielgerichtet für Führungs- und Schnittstellenfunktionen in der Fußballbranche.

DAS SAGT DER ABSOLVENT

Max Eberl, Sportvorstand beim FC Bayern München und IST-Absolvent:

„Heutzutage ‚rutscht‘ man als verdienter Spieler nicht mehr aus alter Verbundenheit auf eine Managementposition, sondern es ist erforderlich, entsprechende Qualifikationen mitzubringen. Fußballvereine sind Unternehmen mit großem Umsatz und vielen Mitarbeitern – da kann sich keiner mehr erlauben, irgendjemanden auf eine Position zu setzen, von deren Materie er keine Ahnung hat, sondern es ist Voraussetzung, dass man das notwendige Know-how für den Job erworben hat. Ich habe mich schon frühzeitig auf die Zeit nach der aktiven Karriere vorbereitet und fand es super, dass die Weiterbildung beim IST auch parallel zum Profi-Alltag zu bewältigen war. Ich habe die Zusammenarbeit mit dem IST immer als sehr angenehm empfunden und schon in meiner Zeit als Jugendkoordinator von der Weiterbildung profitiert.“

© 07/2025 – IST-Studieninstitut

Lehrplan

Ideal-verlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungs-leistung
		Modul: **Betriebswirtschaft und allgemeines Marketing**	
1	1	▶ Betriebswirtschaftslehre I (SH), (OV)	WT
2	2	▶ Betriebswirtschaftslehre II (SH), (OV)	WT
2	2	▶ Unternehmensführung & Personalmanagement (SH) ▶ Personalmanagement (OV)	WT
2	2	▶ Marketing (SH), (OV)	WT
		Modul: **Entwicklungen, Trends und Digitalisierung im Fußball**	
3	2	▶ Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball (SH)	WT
4	2	▶ Fußballmanagement in der Praxis: Das Innenleben eines Profi-Clubs (S)*	
5	2	▶ Digitalisierung im Fußball & Fanengagement (OV) ▶ Nachhaltigkeit und CSR im Fußball (OV) ▶ Technologische Trends im Fußball (OV) ▶ Fußball als komplexes System (OV) ▶ Internationalisierung im Profifußball (OV) ▶ Wirtschaftlichkeit von Fußballclubs (OV) ▶ Spieltagsorganisation & Sicherheit (OV) ▶ Die Psychologie des Fußballmarktes (OV) ▶ eSport im Fußball (OV) ▶ Besonderheiten und Entwicklungen im Frauenfußball (OV)	
		Modul: **Vermarktung und Merchandising**	
6	2	▶ Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball (SH)	EA
7	2	▶ Sportsponsoring und Merchandising im Sport (SH)	
7	2	▶ Vermarktung von Medien- und Marketingrechten (S)*	
		Modul: **Medien- und Kommunikationsmanagement**	
8	2	▶ PR und Öffentlichkeitsarbeit im Sport (SH)	EA
9	2	▶ Medienarbeit und Krisenkommunikation im Sport (SH)	
		Modul: **Teammanagement**	
10	9	▶ Teammanagement im Fußball (SH)	WT
10	9	▶ Interkulturelle Kommunikation (OV) ▶ Rollenverständnis und Herausforderungen im Teammanagement (OV)	

© 07/2025 – IST-Studieninstitut

Ideal-verlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungs-leistung
		Modul: **Scouting, Kaderplanung und Talentmanagement**	
11	9	▶ (Daten-)Scouting (SH)	EA
12	9	▶ Talentmanagement und Kaderplanung (SH)	
13	9	▶ Talentidentifikation (SH)	
14	9	▶ Scouting und Kaderplanung (S)* ▶ Scouting in der Praxis (OV) ▶ Kaderplanung (OV) ▶ Ökonomie des Scoutings (OV) ▶ Analyse und Scouting von Trainer:innen (OV) ▶ Strategisch scouten (OV) ▶ Talentmanagement (OV)	
		Modul: **Transferrecht und Lizenzierung**	
15	12	▶ Nationales & internationales Transferrecht (SH) ▶ Lizenzierung im Profifußball (OV) ▶ Tagesgeschäft Fußball – Wie der Transfermarkt „funktioniert“ (OV)	EA
16	12	▶ Vertragsrecht & Verhandlungswesen (SH)	
		Abschlussprüfung	KL 1 +2

(EA = Einsendearbeit; KL = Klausur; OV = Online-Vorlesung; S = Seminar; SH = Studienheft; WT = Webtest)

* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Unsere speziell für das Selbststudium konzipierten Studienhefte kannst Du flexibel bearbeiten. Übungsaufgaben helfen, die Lerninhalte zu verinnerlichen. Lernkontrollfragen am Ende eines jeden Kapitels bieten Dir die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Deine Studienhefte erhältst Du gebündelt per Post sowie digital über den Online-Campus. So kannst Du jederzeit online darauf zugreifen und Dir Deine Lernzeit frei einteilen.

Studienheft 1

- Betriebswirtschaftslehre I
- Allgemeiner Wirtschaftskreislauf
- Angebot und Nachfrage
- Dienstleistungsproduktion
- Außen- und Innenfinanzierung

Studienheft 2

- Betriebswirtschaftslehre II
- Betriebliches Rechnungswesen
- Finanzierungsmodelle
- Steuerarten
- Controllinginstrumente

Studienheft 3

- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Strategische Planung
- Organisationsmodelle
- Phasen des Managementprozesses

Studienheft 4

- Marketing
- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Strategisches Marketing
- Gestaltung des Marketing-Mix

Studienheft 5

Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball

- Vom Traditionsverein zum kommerziellen Unternehmen
- Neue Finanzierungswege im Fußball
- Umsatz-, Einnahmen- und Ausgabenentwicklung im Fußball
- Lizenzierung

Studienheft 6

Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball

- Vermarktung von Sportrechten im Fußballbusiness
- Rechtehandel und -vermarktung
- Weiterentwicklung der Medienlandschaft

Studienheft 7

Sponsoring und Merchandising im Sport

- Sponsoringgrundlagen
- Erscheinungsformen im Sponsoring
- Sponsoring aus Unternehmenssicht
- Sponsoring aus Sicht des Gesponserten
- Grundlagen und Grundbegriffe des Merchandisings
- Merchandisingstrategien

Studienheft 8

PR und Öffentlichkeitsarbeit im Sport

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbemittel im Sport
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit

Studienheft 9

Medienarbeit und Krisenkommunikation im Sport

- Arten und Ursachen von Krisen
- Phasen von Krisen
- Faktoren der Krisenkommunikation
- Krisenkommunikationsanalyse
- Public Relations
- Presse- und Medienarbeit

Studienheft 10

Teammanagement im Fußball

- Teamdynamik und -entwicklung
- Rollen und Verantwortlichkeiten
- Kommunikation und Konfliktmanagement
- Führung und Steuerung von Teams

Studienheft 11

(Daten-)Scouting

- Entwicklungen des Scoutings
- Spielbeobachtung im Fußball
- Grundsätze der Kaderplanung
- Organisation und Dokumentation im Scouting
- Einführung ins Datenscouting

Studienheft 12

Talentmanagement und Kaderplanung

- Talentmanagement in Deutschland
- Talentfindung und -bindung
- Talententwicklung
- Einordnung, Bedeutung und Aufgabe der Kaderplanung

Studienheft 13

Talentidentifikation

- Leistungskriterien – was ist Performance?
- Modelle zur Bewertung von Leistung und Talent
- Rolle und Funktion des:der Trainer:in bei Spielerverpflichtungen
- Der Verein als Entwickler

Studienheft 14

Nationales und internationales Transferrecht

- Internationales Transferrecht
- Rechtsquellen des Transferrechts
- Gerichtsbarkeit im Sport
- Ablauf des Transfers
- Minderjährigenschutz
- Besonderheiten in der Republik Türkei
- Besonderheiten in der MLS (USA)

Studienheft 15

Vertragsrecht und Verhandlungswesen

- Rechtliche Aspekte der Spielerberatung
- Vertragsrecht
- Verhandlungsgeschick

© 07/2025 – IST-Studieninstitut

Online-Vorlesungen

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Online-Vorlesungen anschaulich erläutert. Diese stehen Dir als ca. 15-minütige Aufzeichnungen im Online-Campus jederzeit zur Verfügung.

- Betriebswirtschaftslehre I
- Betriebswirtschaftslehre II
- Personalmanagement
- Marketing
- Digitalisierung im Fußball & Fanengagement
- Technologische Trends im Fußball
- Fußball als komplexes System
- Die Psychologie des Fußballmarktes
- Nachhaltigkeit und CSR im Fußball
- Internationalisierung im Profifußball
- Wirtschaftlichkeit von Fußballclubs
- Spieltagsorganisation & Sicherheit
- eSport im Fußball
- Besonderheiten und Entwicklungen im Frauenfußball
- Interkulturelle Kommunikation
- Rollenverständnis und Herausforderungen im Teammanagement
- Scouting in der Praxis
- Kaderplanung
- Ökonomie des Scoutings
- Analyse und Scouting von Trainer:innen
- Talentmanagement
- Strategisch scouten
- Lizenzierung im Profifußball
- Tagesgeschäft Fußball – wie der Transfermarkt „funktioniert“

© 07/2025 – IST-Studieninstitut

Lehrveranstaltungen

Unsere Lehrveranstaltungen dienen der praktischen Anwendung, Vermittlung weiterführender Inhalte oder der gezielten Prüfungsvorbereitung. Sie werden von Dozent:innen mit fundiertem Fachwissen im jeweiligen Berufsfeld und langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung durchgeführt. Unser Ziel ist es, unseren Kursteilnehmer:innen ein interaktives und bereicherndes Lernerlebnis zu ermöglichen.

Der begleitende Unterricht umfasst 3 mehrtägige Seminare. Du kannst aus verschiedenen Terminen wählen und Dich bequem über Deinen Online-Campus anmelden.

Seminare

Seminar 1 *(2-tägig, am Wochenende, IST-Studieninstitut in Düsseldorf)*

Dozent: Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz,
Vorstandsvorsitzender Bonner SC

Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Fußball

- Verschiedene Arten von Medienrechten
- Verwertungsrechte der Vereine
- Die Agenturlandschaft im Fußballbusiness
- Bedeutung von Vermarktungsagenturen

Seminar 2 *(2-tägig, am Wochenende, IST-Studieninstitut in Düsseldorf)*

Dozent: Meinolf Sprink
ehemaliger Direktor Fans/Soziales,
Mitglied der Geschäftsleitung Bayer 04 Leverkusen

Fußballmanagement in der Praxis: Das Innenleben eines Proficlubs

- Planung und Betrieb von Fußballstadien
- Fußball-Großveranstaltungen
- Markenbildung und strategische Positionierung für Fußballstadien

Seminar 3 *(2-tägig, am Wochenende, BayArena Leverkusen)*

Dozent: Dustin Böttger,
Global Soccer Network

Scouting und Kaderplanung

- Transfer von Scoutingberichten in Zahlenwerte
- Performance auf dem Spielfeld einordnen – subjektive Wahrnehmung vs. Performance Analyse
- „Advanced analytics“ – welchen Einfluss hat Mathematik auf den Scouting- und Analyseprozess?
- Entwicklung des Arbeitsfeldes Scouting

Übungsmaterial

Übungsmaterialien unterstützen Dich spielerisch in Deinem Lernprozess. Über Deinen Online-Campus und die IST-App kannst Du darauf jederzeit zugreifen und diese bearbeiten.

Webbasierte Trainings

In regelmäßigen Abständen können webbasierte Trainings zu einzelnen Studienheften bearbeitet werden. Mit diesem Tool lernst Du individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Du kannst so nicht nur Deinen Lernerfolg dokumentieren, sondern Dir auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

Quiz-Fragen

Mit einem Lern-Quiz kannst Du für viele Themenbereiche auch unterwegs Dein Wissen vertiefen und jederzeit Deinen Wissensstand überprüfen.

Prüfungen

Alle innerhalb Deiner Weiterbildung zu absolvierenden digitalen Prüfungen sind in Deinem Online-Campus hinterlegt und können sofort nach Freischaltung absolviert werden. Voraussetzung für den Erhalt der Abschlussdokumente ist das erfolgreiche Bestehen von 2 Klausur(en), 3 von 4 Einsendearbeiten und 6 Webtests.

Klausuren

Eine Klausur beinhaltet Aufgaben, die in Textform/via Multiple-Choice zu bearbeiten sind. Prüfungsstandorte für Klausuren sind Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München. Die entsprechenden Termine findest Du ebenfalls im Online-Campus.

Klausur 1 *(120 Minuten)*

- BWL I; BWL II,
- Unternehmensführung und Personalmanagement;
- Marketing

Klausur 2 *(120 Minuten)*

- Vermarktung und Merchandising;
- Medien- und Kommunikationsmanagement;
- Transferrecht und Lizenzierung

Einsendearbeiten

Einsendearbeiten sind digital in Textform zu bearbeitende Aufgaben, die zeit- und ortsunabhängig erledigt werden können.

Einsendearbeit 1

- Sponsoring und Merchandising im Sport
- Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball

Einsendearbeit 2

- PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Medienarbeit und Krisenkommunikation im Sport

Einsendearbeit 3

- Talentidentifikation
- (Daten-)Scouting
- Talentmanagement und Kaderplanung

Einsendearbeit 4

- Nationales und internationales Transferrecht
- Vertragsrecht und Verhandlungswesen

© 07/2025 – IST-Studieninstitut

Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests. Sie können beliebig oft wiederholt werden.

Betriebswirtschaftslehre I	Marketing
Betriebswirtschaftslehre II	Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball
Unternehmensführung und Personalmanagement	Teammanagement im Fußball

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Diplom

Fußballmanager:in

Wir sind für Dich da!

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Sport zur Verfügung.

Du erreichst uns unter **+49 211 86668 0** oder per Mail an sport@ist.de.

Und nach Deiner Weiterbildung?

IST-Jobbörse: www.joborama.de

- Finde Deinen Traumjob in den IST-Branchen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

IST-Newsletter: Anmeldung unter www.ist.de/news

- Erhalte einmal im Monat kostenfrei Branchen-News, Infos zu neuen IST-Angeboten, zu Messen und Kongressen sowie vergünstigte Eintrittspreise und Sonderkonditionen. Zudem stellen wir hier regelmäßig spannende Werdegänge erfolgreicher Absolvent:innen vor.

IST-Aufbaumodule

- Spezialisiere Dich in Deinem Fachbereich: Erhalte als IST-Absolvent:in Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen wie verkürzte Studiendauer und/oder ermäßigte Preise.

Treue-Rabatt

- Als Absolvent:in profitierst Du bei der Buchung weiterer IST-Bildungsangebote von reduzierten Studiengebühren.

© 07/2025 – IST-Studieninstitut