



Geprüfte/-r Sportfachwirt/-in (IHK)

Der Markt

Der Arbeitsmarkt Sport vereint zwei bedeutende Aspekte mit Perspektive: Er verfügt über ein hohes Potenzial an Arbeitsplätzen und bietet dabei ein äußerst vielfältiges, zukunftssträchtiges Arbeitsfeld. Für die Bewältigung der sehr differenzierten Aufgaben werden motivierte, vielseitige und flexible Mitarbeiter gesucht, die ein möglichst breites Ausbildungs- und Qualifikationsprofil besitzen.

Das IST-Studieninstitut bildet Sportfachwirte im Hinblick auf die Anforderungen der Branche bedarfsgerecht aus. Durch unsere langjährige Zusammenarbeit mit dem Deutschen Olympischen Sportbund, diversen Landessportbünden, der IHK Düsseldorf und anderen Spitzenverbänden genießen wir einen hervorragenden Ruf in der Branche. Unsere praxisorientierten Aus- und Weiterbildungen bieten haupt- und nebenberuflichen Mitarbeitern der Sport- und Fitnessbranche, aber auch Quereinsteigern, spezielles Wissen für eine erfolgreiche Tätigkeit im Bereich Sportmanagement.

Wir stehen mit unserer Weiterbildung zum Sportfachwirt für höchste Qualität und Praxisrelevanz!

Der deutsche Sportmarkt mit all seinen unterschiedlichen Facetten und Arbeitsfeldern – vom Vereinssport über den Fitnesssektor, die Sportartikelindustrie, den Sportstättenbau, bis hin zu den Vermarktern von Sport- und Fernsehrechten – bleibt auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ein sehr dynamischer Wirtschaftssektor und ein Wachstumsmarkt! Schätzungen zufolge trägt der Sport derzeit gut 3 Prozent zum Bruttoinlandsprodukt der Europäischen Union bei. Zum Vergleich: Das ist in etwa halb so viel, wie die Bauwirtschaft zur Bruttowertschöpfung der 27 EU-Länder beisteuert, und rund 1 Prozentpunkt mehr als der Anteil der Landwirtschaft (12. Sportbericht der Bundesregierung aus dem Jahr 2010).

Die Geschäftserwartungen der Branchenexperten fallen im „Super-Sportjahr“ 2014 wieder sehr positiv aus: Der DSMI (Deutschen Sportmarketing Index) hat sich im Vergleich zum Jahr 2013 verbessert und liegt deutlich über dem Referenzniveau des Jahres 2006 (Deloitte & Touche GmbH 2014).

Diese positive Entwicklung zeigt sich auch anhand der weiterhin steigenden Mitgliederzahlen der Sportvereine und Fitnessanlagen, aber auch an der Zunahme von Anbietern unterschiedlichster Dienstleistungen und Angebote im Sportumfeld. Der überwiegende Teil der Vereine blickt durchaus optimistisch in die Zukunft. Dank innovativer und zeitgemäßer Angebote konnten viele der gut 90.800 Sportvereine in den vergangenen Jahren Mitglieder hinzugewinnen – momentan sind es rund 27,8 Mio. Menschen, die Mitglied in einem Sportverein sind (DOSB 2014).

Dies soll aber keinesfalls darüber hinwegtäuschen, dass die Vereine aufgrund der knapper werdenden Zuschüsse der öffentlichen Hand vor großen strukturellen Problemen stehen. Die Vereine sind vor dem Hintergrund dieser Entwicklung gezwungen, neue Finanzierungsquellen zu erschließen und zukünftig noch marktgerechter zu agieren. Um derartige Vorhaben erfolgreich umzusetzen, benötigen die Vereine und Verbände professionelle Mitarbeiter, die sich mit den unterschiedlichen Managementinstrumenten im Sport auskennen sowie entsprechende Marketing- und Managementkonzepte umsetzen können.

Auch der kommerzielle Sport hat in den vergangenen Jahren weiter an Bedeutung gewonnen. Die Betreiber von Fitnessstudios erzielen mit ca. 209.000 Mitarbeitern einen jährlichen Branchenumsatz von 4,55 Mrd. Euro (DSSV Eckdaten 2014) – auch hier wird die gesamtgesellschaftliche Bedeutung des Sports deutlich. Doch auch in der Fitnessbranche wird der Markt enger und die extrem positiven Zuwachszahlen der 1980er- und 1990er-Jahre haben sich relativiert. Es zeigen sich seit einiger Zeit Tendenzen eines beginnenden Verdrängungsprozesses, der vor allem durch die Aktivitäten der großen Fitnessketten verstärkt wird. Die Betreiber von Fitnessanlagen müssen daher Konzepte entwickeln, um sich mit kreativen Marketing- und Managementideen von direkten Wettbewerbern unterscheiden und Kunden dauerhaft an ihr Unternehmen binden zu können. Daraus ergibt sich für die Fitnessbranche ein steigender Bedarf an Mitarbeitern, die neben fitnessspezifischen Kompetenzen auch über branchenspezifische Managementqualifikationen verfügen.

Neben den 7.940 deutschen Fitness- und Gesundheitsanlagen, in denen heute etwa 8,55 Mio. Menschen regelmäßig Sport treiben, zeigen sich im kommerziellen Sportbereich immer wieder neue Entwicklungen, Trends und Geschäftsideen: Nachdem Ende der 1990er-Jahre die Kletterhallen wie Pilze aus dem Boden schossen, verzeichnen zurzeit besonders Special-Interest-Studios, also Anlagen, die ein spezielles Segment besetzen und auf eine spezielle Zielgruppe, meistens Frauen, spezialisiert sind, mit einem bewusst begrenzten Angebot sowie großzügig und luxuriös konzipierte Wellness- und Saunaanlagen positive Wachstumszahlen.

Der Arbeitsmarkt Sport ist eines der vielseitigsten Arbeitsfelder mit einem hohen Potenzial an Arbeitsplätzen. Für die verschiedenen Aufgaben werden motivierte und flexible Mitarbeiter gesucht, die ein möglichst breites Ausbildungs- und Qualifikationsprofil – auch im Sportmanagement – besitzen.

Das IST-Studieninstitut bietet deshalb haupt- und nebenberuflichen Mitarbeitern der Sport- und Fitnessbranche, aber auch Quereinsteigern über verschiedene Aus- und Weiterbildungswege die Möglichkeit, spezielles Wissen und Know-how für eine erfolgreiche Tätigkeit im Sportmanagement zu erwerben.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Mit dem Abschluss „Geprüfte/r Sportfachwirt/-in“ des IST-Studieninstituts qualifizieren Sie sich für verantwortungsvolle Positionen in einem breiten Spektrum der Sportbranche. Als mögliche Tätigkeitsfelder können genannt werden:

► Vereine und Verbände

In Vereinen und Verbänden findet eine zunehmende Professionalisierung statt. Mitarbeiter sind immer schwieriger zur ehrenamtlichen Gestaltung der Vereinsarbeit zu aktivieren. Zudem ist die Vereinsarbeit in organisatorischer und planerischer Hinsicht von einer wachsenden Komplexität gekennzeichnet. Die Aufgaben der Vereinsführung bzw. eines Vereinsmanagers liegen besonders in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Marketing. Dabei steht die Erschließung neuer Finanzquellen durch Sponsoring, Fördermittel, eigene Veranstaltungen etc. im Vordergrund. Sportfachwirte organisieren Veranstaltungen, um neue Mitglieder zu gewinnen und für die bestehenden Mitglieder attraktiv zu bleiben und kümmern sich um die Nachwuchsförderung. Der Bedarf an qualifizierten und hauptamtlichen Geschäftsführern bzw. Vereinsmanagern ist inzwischen auf Seiten der Vereine erkannt. Besonders die großen mehrspartigen Sportvereine werden heute überwiegend durch hauptamtliche Kräfte geführt und organisiert.

► Sport und Ökonomie

Investoren, Planer und Betreiber von kommerziellen Sport- und Freizeitanlagen sind in einem noch stärkeren Maße daran interessiert, Mitarbeiter mit fundierter betriebswirtschaftlicher und sportbezogener Ausbildung einzustellen. Sie suchen Fachkräfte, die einen Betrieb als Betriebsleiter oder Manager unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten führen oder als Angestellte die Kunden, Mitglieder oder Gäste entsprechend qualifiziert beraten und betreuen können.

Auch die Bereiche Sportindustrie, Sportfachhandel, kommerzielle (und öffentliche) Sportanlagen und Sportveranstalter bieten interessante Tätigkeiten im Arbeitsmarktsegment Sport und Ökonomie. Daneben finden sich übergreifende Berufsfelder, so z. B. das Sponsoring oder die Vermarktung von Sportmannschaften oder Einzelsportlern.

► **Sporttourismus**

Innerhalb der Tourismusbranche erhält der Sportbereich eine immer größer werdende Bedeutung. Hier umspannt das Aufgabenspektrum die Organisation und Vermarktung hoteleigener Sportangebote, das Managen von Aktivurlaube und Incentive-Reisen bis hin zu Reisen, welche von Sportanbietern wie Fitnessstudios und Sportvereinen für ihre Mitglieder angeboten und organisiert werden.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen:

Wie Sie sehen, verlangen immer komplexere Strukturen im Sport nach einer Professionalisierung der Tätigkeit eines Managers im Sport. Daher vermittelt Ihnen das IST-Fernstudium „Geprüfte/er Sportfachwirt/-in (IHK)“:

► **Handlungsfeldübergreifende Qualifikationen:**

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Ihres Fernstudiums werden Sie lernen, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Wir verschaffen Ihnen zusätzlich ein rechtliches und steuerliches Fundament, damit Sie sich in Ihrer praktischen Tätigkeit immer „auf sicherem Boden“ bewegen können. Aber betriebswirtschaftliches Wissen allein führt nicht zwangsläufig zum Erfolg, denn Sie benötigen in einem Unternehmen unabdingbar auch gute „Mitspieler“. Durch die Kenntnisse, die wir Ihnen im Bereich „Personalmanagement“ vermitteln, lernen Sie, mit den entsprechenden kommunikativen Mitteln eine fruchtbare Arbeitsatmosphäre zu schaffen.

► **Handlungsfeldspezifische Qualifikationen:**

Neben den handlungsfeldübergreifenden Qualifikationen erhalten Sie im Rahmen Ihrer Weiterbildung zum/zur Geprüften Sportfachwirt/-in, inkl. der DOSB- Lizenz Vereinsmanager (B) fachspezifisches und berufsqualifizierendes Know-how. Im Verlauf der Weiterbildung lernen Sie neben den sportwirtschaftlichen Grundlagen unter anderem, wie Sie ein professionelles Sportmarketing implementieren, z. B. bei der Organisation einer Veranstaltung. Darüber hinaus verschaffen wir Ihnen Wissen, wie Sie eine Sportanlage vermarkten, planen und finanzieren. Spezifische Kenntnisse erwerben Sie zusätzlich im Bereich der gesellschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen der Sportverbände und -vereine, der Sportverbands und -vereinsfinanzierung sowie des Verbands- und Vereinsmarketings.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 18-monatige Weiterbildung „Geprüfte/-r Sportfachwirt/-in (IHK)“ in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 20 Studienheften und 3 Seminaren an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:



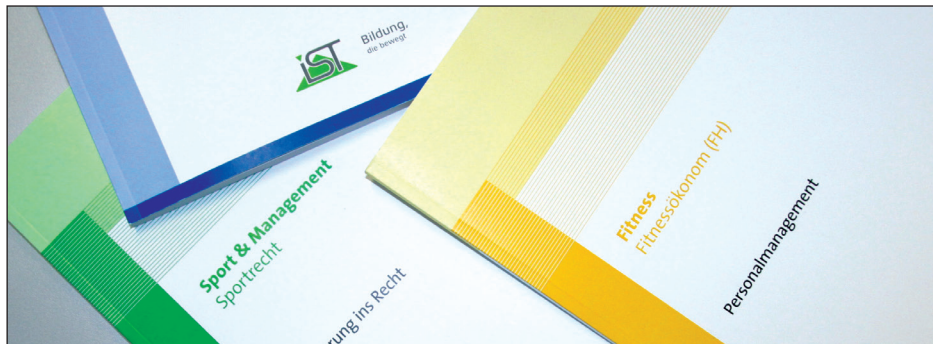
Das Studienmaterial und die Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Versand- monat	Studienheft	Präsenzphase*	Einsendearbeit/ Fallstudie
1	Volkswirtschaftslehre		
1	Arbeitsmethodik		
2	Betriebswirtschaftslehre		Fallstudie 1
2	Rechnungswesen		Fallstudie 2 + Einsendearbeit 1
2	Recht und Steuern I		
2	Recht und Steuern II		Fallstudie 3
2	Unternehmensführung		Fallstudie 4 + Einsendearbeit 2
		Vorbereitung IHK-Prüfung 1. Teil	
7	Sportwirtschaftliche Grundlagen		
7	Marketing		
7	Qualitäts- und Kundenmanagement		
7	Sport- und Veranstaltungsrecht		Einsendearbeit 3
7	Projektmanagement		
7	Sporteventmanagement		
7	Sportsponsoring und PR		Einsendearbeit 4
		Führen von Sport- vereinen und -verbänden	
13	Gesellschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen		
13	Verbands- und Vereinsmarketing		
13	Finanzierung und Rechnungswesen im Sportverband und -verein		Einsendearbeit 5
13	Sportanlagenbetriebslehre		
13	Sportanlagenplanung und -finanzierung		
13	Sportanlagenmarketing		Einsendearbeit 6
		Vorbereitung IHK-Prüfung 2. Teil	

* Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.



Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienhefte

Studienheft 1

Arbeitsmethodik

- Lernen zu lernen
- Prüfungen meistern
- Kommunikationstechniken

Studienheft 2

Volkswirtschaftslehre

- Grundbegriffe der Volkswirtschaft
- Der volkswirtschaftliche Produktionsprozess
- Makroökonomische Theorie
- Mikroökonomische Theorie
- Geld und Währung
- Konjunktur und Wirtschaftspolitik
- Internationale Verflechtungen

Studienheft 3

Betriebswirtschaftslehre

- Aufgaben und Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Abgrenzung zur Volkswirtschaftslehre
- Betrieb, Unternehmen und Unternehmensziele
- Betriebswirtschaftliche Steuerungsgrößen
- Faktoren der Standortentscheidung
- Einkauf, Material- und Produktionswirtschaft
- Absatzwirtschaft (Grundbegriffe)
- Finanzwirtschaft (Grundbegriffe)
- Risikomanagement
- Steuern

Studienheft 4**Rechnungswesen**

- Finanzierung und Investition
- Buchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Budgetierung, Statistik und Controlling

Studienhefte 5+6**Recht & Steuern I & II**

- Rechtliche Zusammenhänge
- Schuldrecht
- Sachrecht
- Handelsgesetzbuch
- Arbeitsrecht
- Steuerrechtliche Bestimmungen

Studienheft 7**Unternehmensführung**

- Managementstrategien, Analysen, Planungen
- Instrumente der Planung, Entscheidungsprozess, Entscheidungsverhalten
- Betriebsorganisation
- Unternehmensorganisation
- Organisationsprinzipien
- Ablauforganisation und Prozessmanagement

Studienheft 8**Sportwirtschaftliche Grundlagen**

- Sport und Volkswirtschaft
- Sportnachfrage
- Sportangebot
- Sport im Dienstleistungssektor
- Verbände und Vereine als Wirtschaftssektor
- Konzentration und Kooperation im Sport, national und international
- Betriebswirtschaftliche Besonderheiten der Sport- und Freizeitbetriebe
- Aufgaben und Funktionen dieser Betriebe
- Abgrenzung zu anderen Dienstleistungsunternehmen
- Organisationsformen von Sport- und Freizeitbetrieben
- Der Verband/Verein als Betrieb
- Sport und Umwelt
- Sport und Gesundheit
- Bedeutung des Sports für die Gesundheit
- Gesundheitsfördernde Einrichtungen und Angebote in Betrieben, Sportanlagen und Vereinen
- Organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Das Gesundheitssystem in der Bundesrepublik Deutschland

Studienheft 9

Marketing

- Besonderheiten des Sportmarketings
- Der Prozess des Marketing-Managements
- Marktforschung
- Strategisches Marketing
- Instrumente des Marketings (die klassischen Instrumente)
- Sponsoring als Marketinginstrument
- Marketing-Implementierung

Studienheft 10

Qualitäts- und Kundenmanagement

- Prozess des Qualitätsmanagements
- Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements

Studienheft 11

Sport- und Veranstaltungsrecht

- Vertragsformen
- Genehmigungen und Erlaubnisvorbehalte
- Haftung und Versicherung
- Umwelt- und Nachbarschutz
- Steuerrecht
- Einführung ins Sportrecht
- Vermarktungsrechte im Sport
- Allgemeine Haftungsgrundsätze im Sport

Studienheft 12

Projektmanagement

- Rahmenbedingungen
- Projektvorbereitung und -planung
- Projektdurchführung
- Projektcontrolling
- Akteure im Projekt

Studienheft 13

Sporteventmanagement

- Betrachtungen zum Sport
- Arten und Typen von Sportevents
- Bewertung von Sportarten nach „Eventtauglichkeit“
- Die Praxis der Eventorganisation

Studienheft 14**Sportsponsoring und PR**

- Sponsoringgrundlagen
- Erscheinungsformen im Sportsponsoring
- Sponsoring aus Unternehmenssicht
- Sponsoring aus Sicht des Gesponserten
- Sportmarketingagenturen
- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Studienheft 15**Gesellschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen der Sportverbände und -vereine**

- Sport und Gesellschaft
- Gesellschaftliche Stellung der Sportverbände und -vereine
- Sportselbstverwaltung
- Sportstättenpolitik
- Verein und Umwelt
- Recht
- Verbands- und Vereinsrecht (z. B. Satzung, Vertretung, Haftung, AGB, Mitgliedschaft)
- Sportversicherungen (z. B. Sporthilfe, Verwaltungs- und Berufsgenossenschaft)

Studienheft 16**Verbands- und Vereinsmarketing**

- Finanzierung
- Verbands- und vereinspezifische Grundlagen
- Einnahmen
- Mittelverwendung
- Rechnungswesen
- Buchführung/Haushaltsplan
- Verband/Verein und Steuern

Studienheft 17**Finanzierung und Rechnungswesen im Sportverband und -verein**

- Besonderheiten des Verbands- und Vereinsmarketings
- Marketinganalysen
- Marketingkonzeption
- Ziele
- Strategie
- Instrumente
- Marketingorganisation

Studienheft 18**Sportanlagenbetriebslehre**

- Praktische Instrumente der Betriebsführung
- Wirtschaftliche Zielsetzung und Kennzahlen zur Betriebsführung von Sportanlagen
- Praktische Unternehmensorganisation und allgemeine Organisationsstruktur
- Aufgaben- und Arbeitsplatzbeschreibungen von Sportanlagen
- Frühwarnsystem im Personaleinsatz
- Umsetzungsstrategien und Führungskonzepte
- Teamentwicklung und Führungsstil
- Bereichsmanagement
- Gastronomiemanagement
- Shopmanagement

Studienheft 19**Sportanlagenplanung und -finanzierung**

- Markt- und Standortanalyse
- Planungsgrundlagen
- Berechnungsgrundlagen
- Investitionskosten
- Kapital- und Rentabilitätsberechnung
- Finanzierungsplan und Liquiditätsübersicht
- Liquiditätsplan
- Fördermittel
- Finanzierungsplan

Studienheft 20**Sportanlagenmarketing**

- Situationsanalyse
- Sportanlagenanalyse
- Umfeldanalyse
- Marktanalyse
- Entscheidungsgründe für die Eröffnung des Beispielbetriebs
- Strategisches Marketing
- Marketingziele
- Marketingstrategie
- Marketing-Mix
- Konkrete Maßnahmen des Marketing-Mix
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

Fallstudien

Fallstudien dienen der praktischen Umsetzung und Vertiefung der theoretischen Inhalte der Studienhefte. Den Teilnehmern wird eine Ausgangssituation vorgegeben. Zudem erhalten sie unterstützende Materialien und müssen mit diesem erlangten Fachwissen Aufgabenstellungen bearbeiten. Die Fallstudien können eingereicht werden und der Fachbereich korrigiert sie. Sie dienen der Lernkontrolle und sollen den Teilnehmern eventuelle Schwächen und ihre Stärken aufzeigen.

<p>Fallstudie 1 Volks- und Betriebswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre • Makroökonomie • Mikroökonomie • Konjunktur und Wirtschaftspolitik • Betriebliche Funktionen • Existenzgründung 	<p>Fallstudie 2 Rechnungswesen und Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzbuchhaltung • Kosten- und Leistungsrechnung
<p>Fallstudie 3 Recht und Steuern</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsformen • juristische Grundbegriffe • Arbeitsrecht • steuerliche Begriffe • Steuerarten • Einkommensteuer 	<p>Fallstudie 4 Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsorganisation • Personalführung • Personalentwicklung

Präsenzphasen

Der begleitende Unterricht besteht aus 3 Präsenzphasen. Im Online-Campus werden Ihnen hierfür verschiedene Termine vorgeschlagen. Im Wesentlichen sollen die Präsenzphasen den Fernunterricht durch praktisches und vertiefendes Üben ergänzen sowie neue und weiterführende Themen erarbeiten. Sie erhalten wichtige Informationen und Tipps, die Sie auf die Prüfung vorbereiten. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themenbereich sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Die Themen der einzelnen Präsenzphasen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Präsenzphase 1

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung, 1. Teil

- Wiederholung der einzelnen Qualifikationsbereiche und Anwendung auf Situationen aus der beruflichen Praxis

Präsenzphase 2

Führen von Sportvereinen und -verbänden

- Verbands- und Vereinsgründung
- Mitgliedschaft
- Gewinnung
- Mitgliederorientierte Führung (einschl. Sitzungs- und Versammlungsführung)
- Verwaltung
- Organisation/Verwaltung
- Organisationsstrukturen
- Organe
- Entscheidungsfindung
- Geschäftsführung/Geschäftsstelle
- Mitarbeiter (hauptamtlich/ehrenamtlich)
- Spiel- und Trainingsbetrieb (z. B. Angebotsformen)

Präsenzphase 3

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung, 2. Teil

- Inhaltliche Vorbereitung auf den 2. Teil der IHK-Prüfung

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie Einsendearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Ihnen die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

Einsendearbeit 1 <ul style="list-style-type: none"> • BWL • VWL • Rechnungswesen 	Einsendearbeit 2 <ul style="list-style-type: none"> • Recht und Steuern I & II • Unternehmensführung
Einsendearbeit 3 <ul style="list-style-type: none"> • Sportwirtschaftliche Grundlagen • Marketing • Qualitäts- und Kundenmanagement • Sport- und Veranstaltungsrecht 	Einsendearbeit 4 <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Sporteventmanagement • Sponsoring und PR
Einsendearbeit 5 <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen der Sportverbände und -vereine • Verbands- und Vereinsmarketing • Finanzierung und Rechnungswesen im Sportverband und -verein 	Einsendearbeit 6 <ul style="list-style-type: none"> • Sportanlagenbetriebslehre • Sportanlagenplanung und -finanzierung • Sportanlagenmarketing

Studienabschluss

Die Absolventen des Fernlehrgangs erhalten vom IST-Studieninstitut eine Teilnahmebescheinigung und können darüber hinaus die Prüfung zum/zur:

Geprüfte/-n Sportfachwirt/-in (IHK)

vor dem Prüfungsausschuss der IHK ablegen.

Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung zum Geprüften Sportfachwirt (IHK) entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.ist.de. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, falls Sie Fragen zur Zulassung haben. Wir prüfen Ihre individuellen Voraussetzungen.

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und laden Sie zu jeder Präsenzphase mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Präsenzphasen stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasenthemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Sport & Management zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenfrei unter 0800 478 08 00 oder per E-Mail an sport@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten. Bestellen Sie diesen unter www.ist.de.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren.

Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.