

Wellness- und Spamanagement

Musterklausur

Betriebswirtschaftslehre
Rechnungswesen und Controlling
Personalmanagement
Marketing

Datum: _____

Hinweise für die Klausurteilnehmer

- Die Klausur besteht aus zwei Teilen:
Teil A enthält i. d. R. **programmierte Aufgaben**, die Sie bitte direkt auf dem Aufgabenblatt beantworten.
Teil B enthält i. d. R. **Fragen mit freier Beantwortung**, die Sie bitte auf den ausgeteilten Blättern (stichwortartig) beantworten.
- Die maximal zu erreichende Punktzahl ist bei jeder Aufgabe angegeben.
- Denken Sie daran, dass Sie **zwei Stunden** Zeit für die Bearbeitung der Klausur haben. Gehen Sie bitte dementsprechend ruhig und gelassen an die Aufgaben heran.

Das IST-Team wünscht Ihnen viel Erfolg!

Interne Korrekturvermerke:

Punkte	SOLL	IST	Bestanden	<input type="checkbox"/>
Teil A	25		Nicht bestanden	<input type="checkbox"/>
Teil B	75		Datum	_____
Gesamt	100		Korrektor	_____
Prozent	100 %		Endnote	_____

Teil A enthält die Aufgaben 1–2 mit Multiple-Choice-Fragestellungen.
Für Ihre Lösungen haben wir eine separate Spalte auf der rechten Seite vorgesehen.

Aufgabe 1	2 Punkte	
Als Wellness- und Spamanager befassen Sie sich mit grundsätzlichen Begriffen der Betriebswirtschaftslehre. (1), wenn sie korrekt sind, (9), wenn sie falsch sind.	Lösung	Punkte
a) Die Definition von „Wirtschaften“ besagt, dass ein Betrieb mit den ihm zur Verfügung stehenden Mitteln einen optimalen Gewinn erzielt.		0,5
b) Nach dem erwerbswirtschaftlichen Prinzip sind Betriebe langfristig an dem Ziel orientiert, ihre Gewinne zu maximieren.		0,5
c) In der BWL unterscheidet man folgende Produktionsfaktoren: ausführende Arbeit, Betriebsmittel, Werkstoffe, dispositive Arbeit.		0,5
d) Anerkennung und Prestige gehören zu den Entwicklungsbedürfnissen.		0,5

Aufgabe 2	2,5 Punkte	
Für die Wahl eines neuen Standortes bereiten Sie eine ausführliche Konkurrenzanalyse vor und wollen zahlreiche Informationen beschaffen. (1), wenn sie korrekt sind, (9), wenn sie falsch sind.	Lösung	Punkte
a) Sie befragen potentielle Kunden nach möglichen Erfahrungen mit der Konkurrenz.		0,5
b) Sie beschaffen sich Prospekte Ihres Hauptwettbewerbers und werten diese aus.		0,5
c) Sie arbeiten sorgfältig Zeitungsartikel zum Thema Firmengründungen aus.		0,5
d) Sie werten Umsatzstatistiken des statistischen Bundesamtes aus.		0,5
e) Ein Mitarbeiter befragt telefonisch ältere Kunden zu speziellen Leistungsangeboten.		0,5

Teil B enthält die Aufgaben 3–4 mit offenen Fragestellungen. Die Lösungen schreiben Sie bitte auf die ausgeteilten Blätter und nicht in den Klausurbogen.

<p>Aufgabe 3</p> <p>Güter- und Finanzprozesse werden im Rahmen der Buchführung laufend erfasst und finden ihr Ergebnis im Jahresabschluss.</p> <p>Nennen Sie die Aufgaben der Gewinn- und Verlustrechnung bzw. der Bilanz.</p>	<p>4 Punkte</p>
---	------------------------

<p>Aufgabe 4</p> <p>Die Gelder, die von Bürgern und Unternehmen zum Staat fließen, werden als Abgaben bezeichnet. Sie lassen sich folgendermaßen unterteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Gebühren ■ Beiträge ■ Sonderabgaben ■ Steuern <p>Erläutern Sie bitte diese vier Begriffe.</p>	<p>4 Punkte</p>
---	------------------------