



CAMPUS

MBA Sportmanagement

Ablaufplan mit Stundentafel

IST-Studieninstitut
Moskauer Straße 25
D-40227 Düsseldorf
Tel. +49(0)211/86668-0
Fax +49(0)211/86668-30
info@ist.de • www.ist.de



I. Ablaufplan

1. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit	Status	Prüfungsleistung
Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht (Modul 1)				Klausur
1	LB 1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		
	LB 2	Volkswirtschaftslehre		
2	LB 3	Wirtschaftsrecht		
3	Blockseminar 1	► Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht (Modul 1)	► 4 Tage	
Unternehmensführung und Personalmanagement (Modul 2)				Klausur
3	LB 4	Unternehmensführung		
4	LB 5	Personalmanagement		
	LB 6	Personalführung und -controlling		
Methodische Grundlagen (Modul 3)				Klausur
5	Skript	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		
	Skript	Statistische Analysemethoden		
6	Blockseminar 2	► Unternehmensführung und Personalmanagement (Modul 2)	► 2 Tage	Klausur Modul 1
		► Methodische Grundlagen (Modul 3)	► 2 Tage	

2. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit	Status	Prüfungsleistung
Kosten- und Leistungsrechnung (Modul 4)				Klausur
7	LB 7	Kosten- und Leistungsrechnung als Controllinginstrument		
	LB 8	Kostenmanagement		
Finanzmanagement (Modul 5)				Klausur
8	LB 9	Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse		
	LB 10	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen		
Entrepreneurship (Modul 6)				Hausarbeit
9	LB 11	Von der Idee zur Gründung: Entwicklung eines Businessplans		Klausur Modul 2 Klausur Modul 3
	Blockseminar 3 (6 Tage)	► Kosten- und Leistungsmanagement (Modul 4)	► 2 Tage	
		► Finanzmanagement (Modul 5)	► 3 Tage	
		► Entrepreneurship (Modul 6)	► 1 Tag	
Projektmanagement und Soft Skills (Modul 7)				Hausarbeit
10	LB 12	Projektmanagement		
11	LB 13	Gesprächsführung		
12	Online-Phase	Konfliktmanagement		
	WE-Seminar 1	► Entrepreneurship (Modul 6)	► 1 Tag	Klausur Modul 4 Klausur Modul 5
► Projektmanagement (Modul 7)		► 1 Tag		

3. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehrinheit	Status	Prüfungsleistung
Sportökonomische Grundlagen (Modul 8)				Klausur
13	LB 14	Strategisches und operatives Marketing		
	LB 15	Grundlagen des Sportmarketing		
14	LB 16	Güter und Märkte im Sport		
	LB 17	Ökonomie des Individual- und Teamsports		
	Blockseminar 4	► Sportökonomische Grundlagen (Modul 8)	► 4 Tage	
Sportstättenplanung und -finanzierung (Modul 9)				Hausarbeit
15	LB 18	Strategische Sportstättenplanung: Planung, Bau und Finanzierung		
	LB 19	Operatives Sportstättenmanagement: Vermarktung, Betrieb und Facility Management		
	WE-Seminar 2	► Sportstättenplanung und -finanzierung (Modul 9)	► 2 Tage	
Vereins- und Verbandsmanagement (Modul 10)				Referat
16	LB 20	Vereins- und Verbandsmanagement I: Führung und Finanzierung		
17	LB 21	Vereins- und Verbandsmanagement II: Marketing		
	WE-Seminar 3	► Vereins- und Verbandsmanagement (Modul 10)	► 2 Tage	
Eventmanagement und -recht (Modul 11)				Hausarbeit
18	LB 22	Eventrecht		
	LB 23	Eventplanung und -organisation		
	WE-Seminar 4	► Eventmanagement und -recht (Modul 11)	► 2 Tage	

4. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit		Status	Prüfungsleistung
Sportvermarktung (Modul 12)					Hausarbeit
19	LB 24	Vermarktungsstrukturen im Sport			
	LB 25	Effiziente Sponsoring- und Merchandisingkonzepte im Sport			
	Blockseminar 5	▶ Sportvermarktung (Modul 12)	▶ 4 Tage		
Besondere Sportmärkte (Modul 13)					Klausur
20	LB 26	Medien im Sport – Ein Überblick			
	LB 27	Professionelle Medienarbeit im Sport			
21	LB 28	Sporttouristische Grundlagen			
22	LB 29	Sportangebote als strategisches Marketinginstrument in Destinationen			
Sportrecht (Modul 14)					Klausur
23	LB 30	Vereins- und Gesellschaftsrecht im Sport			
	LB 31	Arbeitsrecht und Haftungsfragen im Sport			
24	Blockseminar 6 (5 Tage)	▶ Besondere Sportmärkte (Modul 13)	▶ 3 Tage	Klausur Modul 13	
		▶ Sportrecht (Modul 14)	▶ 2 Tage	Klausur Modul 14	

Wahlpflichtmodul

4. Semester	Wahlpflichtfächer	▶ „Teammanagement“		Hausarbeit
		▶ „Das System Spitzensport“		

5. Semester

Master-Thesis

- ▶ Master-Thesis inkl. begleitende Onlineveranstaltungen
- ▶ Kolloquium

II. Stundentafel

1. Semester

Nr.	Modul	CP*	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
1	Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht	6	40	140	180
2	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	20	160	180
3	Methodische Grundlagen	6	20	160	180

*CP steht für Credit Points

2. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
4	Kosten- und Leistungsrechnung	4	20	100	120
5	Finanzmanagement	5	30	120	150
6	Entrepreneurship	5	20	130	150
7	Projektmanagement und Soft Skills	4	10	110	120

3. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
8	Sportökonomische Grundlagen	6	40	140	180
9	Sportstättenplanung und -finanzierung	4	20	100	120
10	Vereins- und Verbandsmanagement	4	20	100	120
11	Eventmanagement und -recht	4	20	100	120

4. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
12	Sportvermarktung	5	40	110	150
13	Besondere Sportmärkte	5	30	120	150
14	Sportrecht	4	20	100	120

Wahlpflichtmodul

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
15	Wahlpflichtfächer	4	0	120	120

► 72 CP insgesamt

5. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
16	Master-Thesis + Kolloquium	18	10	530	540