



# CAMPUS

## MBA Tourismus & Hospitality

Ablaufplan mit Studentafel

IST-Studieninstitut  
Moskauer Straße 25  
D-40227 Düsseldorf  
Tel. +49(0)211/86668-0  
Fax +49(0)211/86668-30  
info@ist.de • www.ist.de



# I. Ablaufplan

1. Semester				
Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit	Status	Prüfungsleistung
Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht (Modul 1)			Klausur	
1	LB 1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		
	LB 2	Volkswirtschaftslehre		
2	LB 3	Wirtschaftsrecht		
3	Blockseminar 1	► Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht (Modul 1)	► 4 Tage	
Unternehmensführung und Personalmanagement (Modul 2)			Klausur	
3	LB 4	Unternehmensführung		
4	LB 5	Personalmanagement		
	LB 6	Personalführung und -controlling		
Methodische Grundlagen (Modul 3)			Klausur	
5	Skript	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Klausur Modul 1
	Skript	Statistische Analysemethoden		
6	Blockseminar 2 (5 Tage)	► Unternehmensführung und Personalmanagement (Modul 2)	► 2 Tage	
		► Methodische Grundlagen (Modul 3)	► 2 Tage	

## 2. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit	Status	Prüfungsleistung
<b>Kosten- und Leistungsrechnung (Modul 4)</b>				<b>Klausur</b>
7	LB 7	Kosten- und Leistungsrechnung als Controllinginstrument		
	LB 8	Kostenmanagement		
<b>Finanzmanagement (Modul 5)</b>				<b>Klausur</b>
8	LB 9	Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse		
	LB 10	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen		
<b>Entrepreneurship (Modul 6)</b>				<b>Hausarbeit</b>
9	LB 11	Von der Idee zur Gründung: Entwicklung eines Businessplans		Klausur Modul 2 Klausur Modul 3
	Blockseminar 3 (6 Tage)	► Kosten- und Leistungsmanagement (Modul 4)	► 2 Tage	
		► Finanzmanagement (Modul 5)	► 3 Tage	
		► Entrepreneurship (Modul 6)	► 1 Tag	
<b>Projektmanagement und Soft Skills (Modul 7)</b>				<b>Hausarbeit</b>
10	LB 12	Projektmanagement		
11	LB 13	Gesprächsführung		
12	Online-Phase	Konfliktmanagement		
	WE-Seminar 1 (3 Tage)	► Entrepreneurship (Modul 6)	► 1 Tag	Klausur Modul 4 Klausur Modul 5
► Projektmanagement (Modul 7)		► 1 Tag		

## 3. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit		Status	Prüfungsleistung
<b>Tourismusökonomie (Modul 8)</b>					<b>Klausur</b>
13	LB 14	Das touristische System			
	LB 15	Tourismus im Kontext der VWL			
	WE-Seminar 2	► Modul 8		► 2 Tage	
<b>Touristisches Dienstleistungsmanagement (Modul 9)</b>					<b>Klausur</b>
14	LB 16	Dienstleistungsmarketing			
15	LB 17	E-Commerce als Distributionsinstrument			
<b>Strategische Managementansätze im Tourismus (Modul 10)</b>					<b>Hausarbeit</b>
15	LB 18	Reiseveranstaltungsmanagement inkl. Reiserecht			
16	LB 19	Innovationsmanagement			
	LB 20	Krisenmanagement			
	Blockseminar 4 (5 Tage)	► Modul 9	► 2 Tage	Klausur Modul 8	
	► Modul 10	► 2 Tage			
<b>Tourismusarten und Produktentwicklung (Modul 11)</b>					<b>Referat</b>
17	LB 21	MICE-Management inkl. Veranstaltungsrecht			
18	LB 22	Sporttourismus			
	LB 23	Wellness- und Gesundheitstourismus			
	Blockseminar 5 (5 Tage)	► Modul 11	► 4 Tage	Klausur Modul 9	
	► Dialogtag	► 1 Tag			

## 4. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit	Status	Prüfungsleistung
Hospitality Management (Modul 12)				<b>Klausur</b>
19	LB 24	Qualitäts- und Kundenmanagement		
	LB 25	Interkulturelles Management		
20	LB 26	Franchisemanagement		
Hotelmanagement (Modul 13)				<b>Klausur</b>
21	LB 27	Strategische Unternehmenssteuerung		
22	LB 28	Operative Unternehmenssteuerung		
	Blockseminar 6 (4 Tage)	► Modul 12 und 13	► 3 Tage	
		► Dialogtag	► 1 Tag	Klausur Modul 13
Management von Gastronomiebetrieben (Modul 14)				<b>Hausarbeit</b>
23	LB 29	Strategische Unternehmenssteuerung: Betreiberkonzepte		
	LB 30	Operative Unternehmenssteuerung: WWS und Logistik		
24	WE-Seminar 3	► Modul 14	► 3 Tage	

## Wahlmodule

4. Semester	Wahlpflichtfächer	► „Aviationmanagement“		Hausarbeit
		► „Ökologie und Nachhaltigkeit“		

## 5. Semester

### Master-Thesis

- Master-Thesis inkl. begleitende Seminarveranstaltung
- Kolloquium

## II. Stundentafel

### 1. Semester

Nr.	Modul	CP*	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
1	Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht	6	40	140	180
2	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	20	160	180
3	Methodische Grundlagen	6	20	160	180

\* CP steht für Credit Points

### 2. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
4	Kosten- und Leistungsrechnung	4	20	100	120
5	Finanzmanagement	5	30	120	150
6	Entrepreneurship	5	20	130	150
7	Projektmanagement und Soft Skills	4	10	110	120

### 3. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
8	Tourismusökonomie	4	20	100	120
9	Touristisches Dienstleistungsmanagement	4	20	100	120
10	Strategische Managementansätze im Tourismus	5	20	130	150
11	Tourismusarten und Produktentwicklung	5	50	100	150

## 4. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
12	Hospitality Management	4	20	100	120
13	Hotelmanagement	5	40	110	150
14	Management von Gastronomiebetrieben	5	30	120	150

## Wahlpflichtmodul

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
15	Wahlpflichtfächer	4	0	120	120

► 68 CP insgesamt

## 5. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
16	Master-Thesis + Kolloquium	16	10	530	540