



CAMPUS

MBA Sportmanagement

Ablaufplan mit Stundentafel

IST-Studieninstitut
Moskauer Straße 25
D-40227 Düsseldorf
Tel. +49(0)211/86668-0
Fax +49(0)211/86668-30
info@ist.de • www.ist.de



I. Ablaufplan

1. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit	Status	Bemerkungen
Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht (Modul 1)				
1	LB 1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		Klausur
	LB 2	Volkswirtschaftslehre		
2	LB 3	Wirtschaftsrecht		
3	Blockseminar 1	► Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht (Modul 1)	► 5 Tage	
Unternehmensführung und Personalmanagement (Modul 2)				
3	LB 4	Unternehmensführung		Klausur
4	LB 5	Personalmanagement		
	LB 6	Personalführung und -controlling		
Methodische Grundlagen (Modul 3)				
5	Skript	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Klausur
	Skript	Statistische Analysemethoden		
6	Blockseminar 2 (5 Tage)	► Unternehmensführung und Personalmanagement (Modul 2)	► 3 Tage	
		► Wissenschaftliches Arbeiten (Modul 3)	► 2 Tage	

2. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit	Status	Bemerkungen
Kosten- und Leistungsrechnung (Modul 4)				
7	LB 7	Kosten- und Leistungsrechnung als Controllinginstrument		Hausarbeit
	LB 8	Kostenmanagement		
Finanzmanagement (Modul 5)				
8	LB 9	Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse		Klausur
	LB 10	Investitions- und Finanzierungsentscheidungen		
Entrepreneurship (Modul 6)				
9	LB 11	Von der Idee zur Gründung: Entwicklung eines Businessplans		Hausarbeit
	Blockseminar 3 (6 Tage)	► Kosten- und Leistungsmanagement (Modul 4)	► 2 Tage	
		► Finanzmanagement (Modul 5)	► 3 Tage	
		► Entrepreneurship (Modul 6)	► 1 Tag	
Projektmanagement und Soft Skills (Modul 7)				
10	LB 12	Projektmanagement		Hausarbeit
11	LB 13	Gesprächsführung		
12	Online-Phase	Konfliktmanagement		
	WE-Seminar 1 (3 Tage)	► Entrepreneurship (Modul 6)	► 1 Tag	
		► Projektmanagement (Modul 7)	► 2 Tage	

3. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehrinheit	Status	Bemerkungen
Sportökonomische Grundlagen (Modul 8)				
13	LB 14	Strategisches und operatives Marketing		Klausur (Marketing-Fachprüfung 40 % und Sportökonomie-Fachprüfung 60 %)
	LB 15	Grundlagen des Sportmarketing		
14	LB 16	Güter und Märkte im Sport		
	LB 17	Ökonomie des Individual- und Teamsports		
	Blockseminar 4	► Sportökonomische Grundlagen (Modul 8)	► 4 Tage	
Sportstättenplanung und -finanzierung (Modul 9)				
15	LB 18	Strategische Sportstättenplanung: Planung, Bau und Finanzierung		Hausarbeit
	LB 19	Operatives Sportstättenmanagement: Vermarktung, Betrieb und Facility Management		
	WE-Seminar 2	► Sportstättenplanung und -finanzierung (Modul 9)	► 2 Tage	
Vereins- und Verbandsmanagement (Modul 10)				
16	LB 20	Vereins- und Verbandsmanagement I: Führung und Finanzierung		Referat
17	LB 21	Vereins- und Verbandsmanagement II: Marketing		
	WE-Seminar 3	► Vereins- und Verbandsmanagement (Modul 10)	► 3 Tage	
Eventmanagement und -recht (Modul 11)				
18	LB 22	Eventrecht		Hausarbeit
	LB 23	Eventplanung und -organisation		
	WE-Seminar 4	► Eventmanagement und -recht (Modul 11)	► 2 Tage	

4. Semester

Lehrgangsmonat	Vermittlungsform	Titel der Lehreinheit		Status	Bemerkungen
Sportvermarktung (Modul 12)					
19	LB 24	Vermarktungsstrukturen im Sport			Hausarbeit
	LB 25	Effiziente Sponsoring- und Merchandisingkonzepte im Sport			
	Blockseminar 5	▶ Sportvermarktung (Modul 12)		▶ 4 Tage	
Besondere Sportmärkte (Modul 13)					
20	LB 26	Medien im Sport – Ein Überblick			Klausur
	LB 27	Professionelle Medienarbeit im Sport			
21	LB 28	Sporttouristische Grundlagen			
22	LB 29	Sportangebote als strategisches Marketinginstrument in Destinationen			
Sportrecht (Modul 14)					
23	LB 30	Vereins- und Gesellschaftsrecht im Sport			Klausur
	LB 31	Arbeitsrecht und Haftungsfragen im Sport			
24	Blockseminar 6 (5 Tage)	▶ Besondere Sportmärkte (Modul 13)		▶ 3 Tage	
		▶ Sportrecht (Modul 14)		▶ 2 Tage	

Wahlpflichtmodul

4. Semester	Wahlpflichtfächer	▶ „Teammanagement“			Hausarbeit
		▶ „Das System Spitzensport“			

5. Semester

Master-Thesis

- ▶ Master-Thesis inkl. begleitende Onlineveranstaltungen
- ▶ Kolloquium

II. Stundentafel

1. Semester

Nr.	Modul	CP*	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
1	Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht	6	50	130	180
2	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	30	150	180
3	Methodische Grundlagen	6	20	160	180

*CP steht für Credit Points

2. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
4	Kosten- und Leistungsrechnung	4	20	100	120
5	Finanzmanagement	5	30	120	150
6	Entrepreneurship	5	20	130	150
7	Projektmanagement und Soft Skills	4	20	100	120

3. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
8	Sportökonomische Grundlagen	6	40	140	180
9	Sportstättenplanung und -finanzierung	4	20	100	120
10	Vereins- und Verbandsmanagement	4	30	90	120
11	Eventmanagement und -recht	4	20	100	120

4. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
12	Sportvermarktung	5	40	110	150
13	Besondere Sportmärkte	5	30	120	150
14	Sportrecht	4	20	100	120

Wahlpflichtmodul

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
15	Wahlpflichtfächer	4	0	120	120

► 72 CP insgesamt

5. Semester

Nr.	Modul	CP	Präsenzzeit in h	Selbststudium	Gesamt
16	Master-Thesis + Kolloquium	18	10	530	540