

## Studienbeschreibung

# Manager im Pferdesport (IST)



IST-Studieninstitut  
Moskauer Straße 25  
D-40227 Düsseldorf  
Tel. +49(0)211/86668-0  
Fax +49(0)211/86668-30  
info@ist.de • www.ist.de

Um die Lesbarkeit des Textes zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander weiblicher und männlicher Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet.

Dafür bitten wir alle Leserinnen um Verständnis.

## Der Markt

Der Pferdesektor in Deutschland wächst. Die Anzahl der Vereinsmitglieder hat sich in den letzten 15 Jahren mehr als verdoppelt und liegt bei mittlerweile 760.000. Die Prognose ist eindeutig steigend. Der Reitsport wird immer populärer und findet Anklang und Begeisterung bei einer immer größer werdenden Masse. Allein in Deutschland sind 11 Millionen Menschen am Pferdesport interessiert und etwa 1700 000 regelmäßig im Pferdesport aktiv. Nicht zu vergessen ist der immer beliebter werdende Reittourismus. Pferdesport und Reittourismus in Deutschland gehören zu den größten Freizeitmärkten mit einer der höchsten Wachstumsrate.

Die positiven Zahlen der Weltreiterspiele in Aachen haben diesen Trend noch einmal stark unterstützt. Trotz schlechtem Wetters fanden 576.000 Zuschauer den Weg auf die Zuschauertribünen und 1,6 Milliarden schauten sich im Fernsehen an, wie etwa 800 nationale und internationale Reiter mit ihren Pferden um die begehrten Medaillen kämpften. In den VIP-Bereichen der Sportstätten trafen sich Wirtschaftsbosse und Politiker. Das Ergebnis der Weltreiterspiele in Deutschland war ein Event der Superlative.

Auch die konstanten Erfolge der deutschen Athleten zum Beispiel bei den Olympischen Reitdisziplinen und Weltmeisterschaften fördern den Reitsport.

Der Pferdesport in Deutschland ist auch ein bedeutender und steigender Wirtschaftsfaktor. Der Gesamtumsatz liegt bei über fünf Milliarden Euro. In einem Jahr werden etwa 30,5 Millionen Euro an Geldpreisen und Züchterprämien ausgezahlt. Hinzuzurechnen ist sicher auch die aktive Forschung, die damit verbundene, sich ständig verbessernde Technik und die Innovationen auf dem Markt. Diese Entwicklung des Pferdesektors hat auch positive Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt. Rund 300.000 Menschen sind in diesem Sektor beschäftigt.

Die Vielfalt, die professionelle Organisation und die Leidenschaft zum Thema Pferd spiegelt sich auch in den Zuchtverbänden Deutschlands wider. Vom Turnier- bis hin zum Freizeitpferd oder Pony ist für jedermann, ob Jung oder Alt, etwas vertreten. Die deutsche Zucht ist weltweit bekannt, beliebt und erfolgreich. Mit 28 Zuchtverbänden ist sie sogar die größte der Welt.

Das Feld im Reitsport ist weit gefächert. Personen, die verantwortliche Positionen im Pferdesport besetzen, müssen über umfassendes Wissen verfügen und gerade in Zeiten der Wirtschaftskrise professionelle Handlungsfähigkeit aufweisen. Ein Teil ihrer Aufgaben besteht darin, strategisch zu planen und damit das Unternehmen voranzubringen und gute (Geschäfts-)Ideen zu entwickeln und in die Praxis umzusetzen. Dies erfordert elementare Kenntnisse in allen Sparten des Managements. Deshalb hat das IST-Studieninstitut erstmals eine Weiterbildung entwickelt, die sich auf diesen Teil des Pferdesports spezialisiert hat. Als Teilnehmer an unserer Weiterbildung „Manager im Pferdesport“ werden Sie die verschiedenen Aspekte des Managements kennenlernen. Dazu gehören selbstverständlich betriebswirtschaftliche Grundlagen, Eventorganisation und die Planung und Finanzierung von Reitanlagen. Sie werden auch Themen wie Sponsoring, Unternehmensführung, Personalmanagement, Recht und Pferdewirtschaft kennenlernen.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Das Berufsbild im Pferdesektor Deutschland ist sehr komplex und verbunden mit überlappenden Sektoren wie zum Beispiel der Landwirtschaft, dem Tourismus oder dem Sport. Durch wichtige grundlegende marktwirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Kenntnisse ist ein Manager im Pferdesport in unterschiedlichsten Sparten einsetzbar.

### **Reitanlagen/Gestüte**

- Planung und Finanzierung der Anlage
- die täglichen Geschäftsprozesse kontrollieren und planen
- Marketingaktionen durchführen
- (Geschäfts-)Ideen abwägen und umsetzen
- Betreuung und Akquise von Kunden
- Führungsstile entwickeln
- Personal verwalten
- Kaufsrecht, Arbeitsrecht etc.

### **Marketing/Eventorganisationen**

- Marketingstrategien für Einzelsportler, Turniere, Messen etc. ausarbeiten und umsetzen
- Sponsoringakquise
- Erfolgskontrolle
- Events planen, durchführen und auswerten
- Vertragsrecht, Handelsrecht

### **Unternehmen des Reittourismus**

- Planung und Durchführung von Tourismusangeboten
- Planung und Finanzierung von Stallungsanlagen
- Recherchen im Pferdesektor
- Trends in der Tourismusbranche umsetzen

### **Vereine und Verbände**

- Managementaufgaben
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Sponsorenakquise
- Turnierplanung und -ausrichtung
- Finanzmanagement
- Rechtliche Aspekte in Vereinen und Verbänden

## Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

### **Betriebswirtschaftliche Grundlagen**

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Ihres Fernstudiums werden Sie lernen, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Wir verschaffen Ihnen zusätzlich ein rechtliches und steuerliches Fundament, damit Sie sich in Ihrer praktischen Tätigkeit immer „auf sicherem Boden“ bewegen können. Aber betriebswirtschaftliches Wissen allein führt nicht zwangsläufig zum Erfolg, denn Sie benötigen in einem Unternehmen unabdingbar auch gute „Mitspieler“. Durch die Kenntnisse, die wir Ihnen im Bereich „Personalmanagement“ vermitteln, lernen Sie, mit den entsprechenden kommunikativen Mitteln eine fruchtbare Arbeitsatmosphäre zu schaffen.

### **Pferdesportspezifische Qualifikationen**

Managementpositionen im Pferdesektor sind sehr gefragt, und die Zahl derjenigen Quereinsteiger, die einen Einstieg ohne spezielle Qualifikation schaffen, ist rückläufig. Daher ist es für jeden, der eine berufliche Tätigkeit im Pferdesportbereich anstrebt, unerlässlich, durch eine qualifizierte, spezielle Ausbildung zu überzeugen.

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 12-monatige Weiterbildung „Manager im Pferdesport“ in Form eines Fernstudiums mit 12 Studienheften und 3 Präsenzphasen an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs werden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbe-  
gleitend durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als pdf-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.



Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

| Monat     | Vermittlungsform | Inhalt   |
|-----------|------------------|--|
| 1. Monat  | Studienheft 1    | Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Teil 1                                  |
| 2. Monat  | Studienheft 2    | Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Teil 2 + EA*                            |
|           | Präsenzphase 1   | Betriebswirtschaftliche Vertiefung:<br>Pferdehaltung und -sport                    |
| 3. Monat  | Studienheft 3    | Grundlagen der Pferdewirtschaft  |
| 4. Monat  | Studienheft 4    | Unternehmensführung für Betriebe in Pferdesport und -zucht                         |
| 5. Monat  | Studienheft 5    | Rechtliche Aspekte für Pferdehaltung und -management                               |
| 6. Monat  | Studienheft 6    | Personalmanagement + EA*   |
| 7. Monat  | Studienheft 7    | Tourismus und Reitsport  |
|           | Präsenzphase 2   | Innovative Betriebsmodelle und wirtschaftliche Potenziale im Reit- und Pferdesport |
| 8. Monat  | Studienheft 8    | Planung, Bau und Finanzierung von Reit- und Stallungsanlagen                       |
| 9. Monat  | Studienheft 9    | Management von Reit- und Stallungsanlagen  |
| 10. Monat | Studienheft 10   | Marketing für Reit- und Stallungsanlagen + EA*                                     |
| 11. Monat | Studienheft 11   | Grundlagen des Sponsoring  |
| 12. Monat | Studienheft 12   | Eventmanagement im Pferdesport   |
|           | Präsenzphase 3   | Eventmanagement in der Praxis: Planung und Umsetzung eines Reitsportevents         |

(\* EA = Einsendearbeit)

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studienhefte vorstellen:



## Studienhefte

### STUDIENHEFT 1:

#### Einführung in die

#### Betriebswirtschaftslehre Teil 1

- Einführung in die BWL: allgemeiner Wirtschaftskreislauf, Angebot und Nachfrage auf den Märkten
- Dienstleistungsproduktion, Produktionsfaktoren, Beschaffung, Lagerung, Kontrolle
- Management der Kapitalbeschaffung: Außen- und Innenfinanzierung
- Private und Sozialversicherungen

### STUDIENHEFT 2:

#### Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Teil 2

- Allgemeine Steuern
- Betriebliches Rechnungswesen
- Controlling

### STUDIENHEFT 3:

#### Grundlagen der Pferdewirtschaft

- Pferde und Volkswirtschaft
- Ökonomische Merkmale der Reit- und Pferdesportbetriebe
- Professionalisierung im Sport
- Überblick der wirtschaftliche Zweige in der Pferdebranche

### STUDIENHEFT 4:

#### Unternehmensführung für Betriebe in Pferdesport und -zucht

- Aufgaben der Unternehmensführung
- Phasen des Managementprozesses (von der Zielbildung zur Kontrolle)
- Aufbau und Organisation eines Unternehmens

### STUDIENHEFT 5:

#### Rechtliche Aspekte für Pferdehaltung und -management

- Privatrecht
- Handelsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Wettbewerbsrecht
- Arbeitsrecht

**STUDIENHEFT 6:**

**Personalmanagement**

- Personalbedarfsplanung
- Personalbeschaffung
- Personalentwicklung
- Entgeltpolitik
- Personalführung

**STUDIENHEFT 7:**

**Tourismus und Reitsport**

- Zahlenmäßige Erfassung des Tourismus
- Die historische Entwicklung des Reisens
- Entwicklungen und Trends im Tourismus
- Touristische Modelle im Reit- und Pferdesport

**STUDIENHEFT 8:**

**Planung, Bau und Finanzierung von Reit- und Stallungsanlagen**

- Typologie der einzelnen Anlagen
- Verfahren der Standortanalyse
- Die Kombination von Standort- und Einzugsgebietsanalysen
- Planung einer kommerziellen Reit- und Stallungsanlage
- Kapitalbedarfsrechnung
- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Finanz- und Liquiditätsplanung
- Allgemeine Vorschriften zum Bau von Stallungsanlagen

**STUDIENHEFT 9:**

**Management von Reit- und Stallungsanlagen**

- Strategische Betriebsführung
- Betriebsorganisation
- Geschäftsprozesse einer Reit- und Stallungsanlage
- Bereichsmanagement
- Controlling
- Programmgestaltung
- Weidemanagement
- Erhaltung der Reit- und Stallungsanlagen

**STUDIENHEFT 10:**

**Marketing für Reit- und Stallungsanlagen**

- Grundlagen des Marketing-Managements
- Umweltanalyse
- Unternehmensanalyse
- Marketingziele
- Marketingstrategien
- Marktfeldstrategien
- Marktstimulierungsstrategien
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Distributionspolitik

**STUDIENHEFT 11:**

**Grundlagen des Sponsoring**

- Grundlagen des Sponsoring
- Bedeutung des Sponsoring aus Unternehmens- und Vereins-sicht
- Sponsoringziele und Sponsoringstrategien
- Planung und Umsetzung von Sponsoringmaßnahmen

**STUDIENHEFT 12:**

**Eventmanagement im Pferdesport**

- Vorbereitung
- Realisation
- Nachbereitung
- Eventverträge
- Dienstleistungsqualität
- Haftungs- und Versicherungsfragen
- Arbeits- und medienrechtliche Grundlagen
- Event und Umweltschutz

## Präsenzphasen

Der begleitende Unterricht besteht aus 3 Präsenzphasen, die jeweils zwei Tage dauern und an Wochenenden stattfinden. Der Besuch der Präsenzphase ist nicht verpflichtend. Die Präsenzphasen geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes Wissen in den verschiedenen Themenbereichen sowie langjährige Erfahrungen in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Präsenzphasen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

### **PRÄSENZPHASE 1:**

#### **Betriebswirtschaftliche Vertiefung: Pferdehaltung und -sport**

- Rechnungswesen im Pferdesektor
- Wirtschaftliche Kennzahlen

### **PRÄSENZPHASE 2:**

#### **Innovative Betriebsmodelle und wirtschaftliche Potenziale im Reit- und Pferdesport**

- Innovative Betriebsmodelle im Reit- und Pferdesport
- Trend und Entwicklungen
- Der Pferdesport als „Motor“ einer touristischen Destination

### **PRÄSENZPHASE 3:**

#### **Eventmanagement in der Praxis: Planung und Umsetzung eines Reitsportevents**

- Eventplanung bei Turnieren
- Eventplanung für Veranstaltungen in Reitbetrieben oder Hotels
- Best-Practice-Beispiele

## Prüfungen

### Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

### Einsendearbeiten

In regelmäßigen Abständen sind Einsendearbeiten zu bearbeiten, die vom Fachbetreuer oder Fachautor korrigiert und an Sie zurückgeschickt werden. Jede Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen. Sie verteilen sich wie folgt:

|  |   |
|--|---|
| <b>MONAT 2:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Teil I</li><li>• Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Teil 2</li></ul>  | <b>MONAT 6:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Pferdewirtschaft</li><li>• Unternehmensführung für Betriebe in Pferdesport und -zucht</li><li>• Personalmanagement</li></ul> |
| <b>MONAT 10:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planung, Bau und Finanzierung von Reit- und Stallungsanlagen</li><li>• Management von Reit- und Stallungsanlagen</li><li>• Marketing von Reit- und Stallungsanlagen</li></ul> |   |

### Klausuren

Am Ende Ihres Studiums müssen Sie zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

## Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Diplom:

**Managerin im Pferdesport (IST)**

oder

**Manager im Pferdesport (IST)**

## Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zu Aufbau, Ablauf und Organisation Ihres Studiengangs zur Verfügung. Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und laden Sie zu jeder Präsenzphase mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei einigen Präsenzphasen steht Ihnen ein Studienberater persönlich zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen zu Ihrem Fernstudium zu geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Pferdesport zur Verfügung.

## Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse **www.joborama.de** können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.