

Studienbeschreibung

Sportevent- management (IST)



Um die Lesbarkeit des Textes zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander weiblicher und männlicher Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet.

Dafür bitten wir alle Leserinnen um Verständnis.

Der Markt

Die Sport- und Freizeitindustrie bietet ein breites Spektrum an Tätigkeitsfeldern. Eine damit verbundene relativ junge Branche ist die Event- und Veranstaltungsindustrie. Sie bietet vor allem in Sport und Freizeit vielseitige und herausfordernde Aufgaben und Jobmöglichkeiten. Der Trend in der Veranstaltungsindustrie wird laut einer Marktumfrage von Pro-Sky als sehr positiv eingeschätzt. So sorgte u. a. die Fußball-Weltmeisterschaft 2006 für eine steigende Zahl von Großveranstaltungen in Deutschland sowie für eine Zunahme von Dienstleistern rund um die Eventorganisation. Events spielen auch in der Marketingplanung von Unternehmen vermehrt eine Rolle und werden in Form des sogenannten Eventmarketings immer häufiger eingesetzt.

Das IST-Studieninstitut bietet daher eine Weiterbildung an, die sich auf den Bereich Sporteventorganisation spezialisiert hat. Die Inhalte dieser Weiterbildung sind an die aktuellen Themen angepasst und vermitteln die Grundlagen für die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder der Sporteventorganisation. Die Weiterbildung „Sporteventmanagement (IST)“ ist so zugeschnitten, dass Sie diese bequem nebenberuflich durchführen können.

Die wirtschaftlichen Auswirkungen von Sportevents werden anhand der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 sehr deutlich. Diese Großveranstaltung nahm Einfluss auf den Einzelhandel, das Gastgewerbe und den Tourismus. So hatten Besucher der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 das Bruttoinlandsprodukt um ca. 3,2 Milliarden Euro gesteigert (Quelle: SPONSORS). Deutschland konnte die WM ebenfalls als Marketinginstrument nutzen und sich damit international verstärkt als attraktiver und innovativer Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort positionieren. Derartige positive Bilanzen von Events lassen sich nur schließen, wenn diese professionell geplant, durchgeführt und nachgearbeitet werden.

Neben den weltweit bekannten Mega-Events wie den Olympischen Spielen oder Fußball-Weltmeisterschaften spielen die mittleren und kleineren Sportveranstaltungen eine nicht zu vernachlässigende Rolle. Jedes Event, ob klein oder groß, ist sorgfältig zu planen und auf den Einfluss seiner unmittelbaren Umgebung zu bewerten.

Nicht selten nimmt man Notiz von Sportveranstaltungen, die aufgrund von fehlerhafter Planung und Durchführung das geplante Zeit- und Finanzbudget „gesprengt“ haben. Die Weiterbildung vermittelt Ihnen betriebswirtschaftliche Grundlagen und detaillierte Kenntnisse aus dem Bereich Projektmanagement, die ein wichtiger Bestandteil der professionellen Sporteventorganisation sind. Dies gilt für kleinere Events, wie einen „Tag der offenen Tür“ oder z. B. die Kreismeisterschaften organisiert durch einen Sportverein, genauso wie für große, internationale Wettkämpfe und Events.

Es sind immer die Teilnehmer (z. B. aktive Sportler, Zuschauer oder Sponsoren) einer Sportveranstaltung, die ihr erst „Leben einhauchen“ und ihr die erhoffte positive Resonanz geben.

Durch entsprechende Öffentlichkeitsarbeit und eine geschickte Dramaturgie während der Veranstaltung kann der Organisator die Teilnehmer einbinden und den Erfolg des Events weiter steigern. Die hierfür notwendigen Marketingtechniken werden Ihnen ebenfalls in der Weiterbildung zum Sporteventmanager vermittelt.

Neben den regulären Sportwettkämpfen werden Sportevents von Unternehmen immer häufiger als Marketinginstrument eingesetzt. Sie tragen zur Verbesserung des Images bei und steigern den Bekanntheitsgrad des jeweiligen Unternehmens. Mittlerweile schließen auch immer mehr Länder, Kommunen und größere Städte Sportevents als Destinationsmarketinginstrument in ihre Planung mit ein (z. B. Berlin Marathon, Alster-Lauf etc.). Deshalb spielt das Eventmarketing ebenfalls eine große Rolle im Lehrplan zu dieser Weiterbildung.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Mit der Organisation von Sportevents sind viele Aufgaben verbunden. So müssen Marketingkonzepte erstellt, Sponsoren akquiriert, Budgets erstellt und Programme genauestens festgelegt werden, um nur einige der wichtigsten Aufgaben zu nennen. Ein Sporteventmanager zeichnet sich durch seine Multifunktionalität aus und wird damit auch in unterschiedlichen Bereichen Einsatz finden.

Sportevent- und Veranstaltungsagenturen

Die Event- und Veranstaltungsagenturen bieten in den letzten Jahren eine steigende Zahl an vielseitigen Einsatzmöglichkeiten. In den Projektteams der Agenturen reichen die Aufgaben von der Eventkonzeptionierung und Kundenberatung über die Sponsorenakquise bis zur Umsetzung der Events vor Ort. Themen wie Budgetsteuerung, Projektcontrolling u.Ä. gehören dabei ebenfalls zu den täglichen Aufgaben des Eventmanagements.

So kann man als Mitglied eines größeren Teams sowohl einzelne Aufgabenbereiche als auch die Leitung von Teilprojekten übernehmen. Auch haben Freiberufler und Selbstständige durch diese ergänzende Weiterbildung die Möglichkeit, ihr Leistungsspektrum zu erweitern.

Marketing- bzw. PR-Abteilungen von Unternehmen

Sportevents werden von Unternehmen immer stärker als Mittel zur Absatzförderung eingesetzt. Diese werden häufig von den Marketing- bzw. PR-Abteilungen der Unternehmen geplant. Häufig fehlt in diesen Abteilungen aber das entsprechende Fachwissen über die speziellen Aspekte der Eventplanung im Sport, das Ihnen in der Weiterbildung zum Sporteventmanager vermittelt wird.

Sportvereine

Sportvereine führen regelmäßig kleine bis große Sportevents durch und haben somit einen Bedarf an gut ausgebildeten Mitarbeitern, die sich in der Eventplanung auskennen. Auch ein Tag der offenen Tür will sorgfältig geplant sein. Je nach Größe des Vereins fällt die Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung von „Vereinsevents“ in den Aufgabenbereich haupt- oder ehrenamtlicher Mitarbeiter.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Betriebswirtschaftliche Qualifikation

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind für die effiziente und ökonomische Organisation von Sportevents unerlässlich. Im Rahmen dieser Weiterbildung werden Sie lernen, unternehmerische Entscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Wir verschaffen Ihnen zusätzlich ein rechtliches und steuerliches Fundament, damit Sie sich in Ihrer praktischen Tätigkeit immer „auf sicherem Boden“ bewegen können.

Sporteventspezifische Qualifikation

Im Laufe der Weiterbildung werden Sie in die wesentlichen Aspekte der Sporteventorganisation eingeführt. Sie werden lernen, Sportevents zu planen, durchzuführen und nachzubereiten, also von der Ideenentwicklung bis zur Nachkontrolle. Dazu gehört u.a. die Vermittlung von Fähigkeiten und Kenntnissen zu folgenden Themen:

- Projektmanagement
- Eventkonzeption
- Eventdurchführung
- Kommunikation
- Nachbereitung und Erfolgskontrolle von Sportevents
- Eventmarketing
- Eventsponsoring
- PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 12-monatige berufsbegleitende Weiterbildung „Sporteventmanagement (IST)“ in Form von 12 Studienheften und drei Präsenzphasen am Wochenende und zwölf Studienheften an. Durch diese Aufteilung können Sie die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchführen.

Sowohl die Unterlagen der Präsenzphasen als auch die Studienhefte stellen wir Ihnen zusätzlich in Ihrem eigenen Log-in-Bereich zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer lesen bzw. bearbeiten können.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Monat	Vermittlungsform	Inhalt
1. Monat	Studienheft 1	Betriebswirtschaftslehre I
2. Monat	Studienheft 2	Betriebswirtschaftslehre II
3. Monat	Studienheft 3	Projektmanagement + EA*
4. Monat	Studienheft 4	Eventkonzeption im Sport
4. Monat	Präsenzphase 1	Von der Idee zur Konzeption – Sportevents in der Praxis I
5. Monat	Studienheft 5	Personalmanagement
6. Monat	Studienheft 6	Sporteventorganisation
7. Monat	Studienheft 7	Marketing für Sportevents + EA*
8. Monat	Studienheft 8	Grundlagen der Kommunikation
8. Monat	Präsenzphase 2	Sportevents erfolgreich umsetzen: Soft-Skills für Sporteventmanager in der Praxis
9. Monat	Studienheft 9	Grundlagen des Sponsorings
10. Monat	Studienheft 10	PR- und Öffentlichkeitsarbeit bei Sportevents
11. Monat	Studienheft 11	Erfolgskontrolle und Nachbereitung + EA*
12. Monat	Studienheft 12	Eventrecht
12. Monat	Präsenzphase 3	Eventdurchführung und -kontrolle – Sportevents in der Praxis II

(* EA = Einsendearbeit)

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studienhefte vorstellen:



Studienhefte

STUDIENHEFT 1:

Betriebswirtschaftslehre I

- Ziele der BWL
- Dienstleistungsbesonderheiten
- Planung und Entscheidung

STUDIENHEFT 2:

Betriebswirtschaftslehre II

- Finanzierung
- Steuern
- Rechnungswesen

STUDIENHEFT 3:

Projektmanagement

- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Projektnachbereitung
- Managementtechniken

STUDIENHEFT 4:

Eventkonzeption im Sport

- Eventstrategie
- Eventkonzeption
- Briefing
- Ideenentwicklung

STUDIENHEFT 5:

Personalmanagement

- Erfolgreiche Personalführung
- Personalverwaltung und Controlling

STUDIENHEFT 6:

Sporteventorganisation

- Planung und Organisation
- Projektmanagement
- Führung von Teams

STUDIENHEFT 7:

Marketing für Sportevents

- Marketing-Management
- Marketing-Planung
- Erlebnis-Marketing

STUDIENHEFT 8:

Kommunikation

- Kommunikationsprozesse
- Konfrontation
- (non-)verbale Kommunikation
- Gesprächsführung

STUDIENHEFT 9:

Grundlagen des Sportsponsorings

- Sponsoringziele
- Sponsoringarten
- Sponsoringstrategien
- Agenturverträge

STUDIENHEFT 10:

PR- und Öffentlichkeitsarbeit bei Sportevents

- Grundlagen und Instrumente der PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- Planung und Umsetzung von PR-Maßnahmen im Sport

STUDIENHEFT 11:

Erfolgskontrolle und Nachbereitung

- Effizienzkontrolle
- Messinstrumente
- Ergebnisdokumentation und -interpretation

STUDIENHEFT 12:

Eventrecht

- Vertragswesen
- Veranstaltungsrecht
- Genehmigungen
- Haftungsfragen

Präsenzphasen

Der begleitende Unterricht besteht aus sechs Präsenzphasen, die jeweils zwei Tage dauern und an Wochenenden stattfinden. Die Präsenzphasen vermitteln Themengebiete ergänzend zu den Studienheften und geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von erfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes praktisches und theoretisches Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Präsenzphasen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

PRÄSENZPHASE 1:

Von der Idee zur Konzeption – Sportevents in der Praxis I

- Best-Practice-Beispiele von Sportevents im Hinblick auf Idee und Konzeption

PRÄSENZPHASE 2:

Sportevents erfolgreich umsetzen: Soft-Skills für Sporteventmanager in der Praxis

- Präsentationsvorbereitung
- Kommunikation im Team
- Gruppendynamik
- Führung von Teams

PRÄSENZPHASE 3:

Eventdurchführung und -kontrolle – Sportevents in der Praxis II

- Best-Practice-Beispiele von Sportevents im Hinblick auf Durchführung und Kontrolle

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

In regelmäßigen Abständen sind Einsendearbeiten zu bearbeiten, die vom Fachbetreuer oder Fachautor korrigiert und an Sie zurückgeschickt werden. Jede Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen. Sie verteilen sich wie folgt:

MONAT 3: <ul style="list-style-type: none">• Betriebswirtschaftslehre I• Betriebswirtschaftslehre II• Projektmanagement	MONAT 7: <ul style="list-style-type: none">• Personalmanagement• Sporteventorganisation• Marketing für Sportevents
MONAT 11: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Sportsponsorings• PR- und Öffentlichkeitsarbeit bei Sportevents• Erfolgskontrolle und Nachbereitung	

Klausuren

Am Ende Ihrer Weiterbildung müssen Sie zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Zur gezielten Vorbereitung auf die Prüfung erhalten Sie Prüfungsvorbereitungsunterlagen.

Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie das IST-Diplom zum/ zur

Sporteventmanagerin (IST)

oder

Sporteventmanager (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zu Aufbau, Ablauf und Organisation Ihres Studiengangs zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und laden Sie zu jeder mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei einigen Präsenzphasen steht Ihnen ein Studienberater persönlich zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen zu Ihrer Weiterbildung zu geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasen stehen Ihnen die Mitarbeiter des IST-Fachbereichs „Sport & Management“ gern zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenfrei unter 0800/ 478 08 00 oder per E-Mail an Sport@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse **www.joborama.de** können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.