

Studienbeschreibung

Sport- journalismus (IST)

IST-Studieninstitut
Moskauer Straße 25
D-40227 Düsseldorf
Tel. +49(0)211/86668-0
Fax +49(0)211/86668-30
info@ist.de • www.ist.de



Um die Lesbarkeit des Textes zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander weiblicher und männlicher Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet.

Dafür bitten wir alle Leserinnen um Verständnis.

Sport und Journalismus – Der Markt

Sport und Medien sind untrennbar miteinander verbunden. Die Medien benötigen den Sport, um hohe Auflagen oder Zuschauerzahlen zu erreichen. Sportberichterstattung spielt in allen Medien eine wichtige Rolle: Von der Tagespresse über TV und Hörfunk bis hin zu zahlreichen spezifischen Sportfachmagazinen und Internetseiten. Der Sport wiederum braucht die Medien, um sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Denn das hohe Medieninteresse am Sport ist ein wesentlicher Grund für das finanzielle und wirtschaftliche Engagement von Unternehmen. Deshalb wird es für Sportvereine und -verbände immer wichtiger, in der Öffentlichkeit präsent zu sein, um sich gegenüber Sponsoren und Werbepartnern möglichst attraktiv zu positionieren.

Das Umfeld Sport & Medien ist für viele ein sehr interessantes Arbeitsfeld. Eine Tätigkeit in Vereinen, Verbänden oder Redaktionen ist das Ziel vieler sportinteressierter Menschen. Mit dem IST-Studieninstitut haben Sie die Möglichkeit, diesem Ziel näher zu kommen. Wir bieten hochwertige berufsbegleitende Weiterbildungen für alle, die im Sportsektor tätig sind oder sein wollen und in ihrer täglichen Arbeit mit den Medien zusammenarbeiten sowie für diejenigen, die im Sportjournalismus arbeiten wollen. In der Form des staatlich geprüften und zugelassenen Fernunterrichts können Sie bei uns die Weiterbildung Sportjournalismus (IST) belegen.

Das notwendige Know-how wird Ihnen dabei in einer Kombination von Studienheften und Praxis-Präsenzphasen vermittelt. Das Erlernen der theoretischen Grundlagen anhand von Studienheften bietet Ihnen eine größtmögliche örtliche und zeitliche Flexibilität. Das unerlässliche Praxiswissen erlernen Sie in den Präsenzphasen, in denen Sie anhand von Praxisprojekten, der Erstellung von Texten, Beiträgen etc. erste Erfahrungen sammeln. So verfassen Sie während der Weiterbildung Sportjournalismus (IST) unter Anleitung von Branchenexperten selbstständig Artikel, sprechen Live-Kommentare, führen Hörfung-/Radio-Interviews oder stehen vor der Fernsehkamera. Durch die Vermittlung von klassischen journalistischen Inhalten in Kombination mit den Besonderheiten des Sportjournalismus verfügen Sie nach diesem 15-monatigen Fernstudium über das Rüstzeug für eine Tätigkeit im Sportjournalismus.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Der Arbeitsmarkt „Sportjournalismus“ ist gekennzeichnet durch eine hohe Zahl an freien Mitarbeitern. Feste Anstellungsverhältnisse finden sich vor allem in den großen Verlagen und Redaktionen oder Fernseh- bzw. Radiosendern. Ein beruflicher Einstieg ohne Vorkenntnisse ist schwierig, weil der Arbeitsmarkt für Sportjournalisten begrenzt ist. Trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen gibt es zahlreiche Marktnischen und Tätigkeitsfelder, in denen Personen, die über spezielle Qualifikationen und Vorkenntnisse verfügen, feste oder freie Arbeitsverhältnisse finden können. Im Folgenden sind die wichtigsten möglichen Arbeitsfelder für die Absolventinnen und Absolventen der Weiterbildung „Sportjournalist/in (IST)“ dargestellt.

Tätigkeitsfelder der Absolventen/innen

1. Feste und freie Mitarbeit in Redaktionen:

Lokale und überregionale Printmedien, Tages- und Wochenzeitungen. Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Kurses: Fachzeitschriften und -magazine aus dem Sportbereich.

2. Lokaler/überregionaler Hörfunk:

Feste und freie Mitarbeit in Redaktionen von lokalen und überregionalen Radiosendern.

3. Fernsehanstalten:

Feste und freie Mitarbeit in lokalen TV-Sendern. Dieser Bereich wird sich in den kommenden Jahren weiterentwickeln. Der Bedarf und das Interesse an lokaler/regionaler Sportberichterstattung haben in den letzten Jahren deutlich zugenommen.

4. Vereine, Verbände:

Feste und freie Mitarbeit in Vereinen und Verbänden, die eigene Angebote im journalistischen Umfeld haben: z. B. Vereins- bzw. Verbandszeitschriften, Online-Präsenzen, Newsletter. Hier sind auch ehrenamtlich Tätige angesprochen, die durch die Weiterbildung dazu beitragen möchten, die Pressearbeit ihres Vereins zu optimieren.

5. Agenturen (Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations Internet-Präsenz):

Feste und freie Mitarbeit in Agenturen, die sich auf Öffentlichkeitsarbeit im Sport spezialisiert haben, z. B. die PR-Arbeit für Sportvereine und -verbände oder Sportveranstalter übernehmen.

6. Nachrichtenagenturen und Pressedienste:

Feste und freie Mitarbeit in Nachrichtenagenturen und Pressediensten, die eigene Sportredaktionen haben.

7. Online-Medien (Konstruktion u. Pflege Internet-Präsenz, Content-Management):

Feste und freie Mitarbeit in Online-Redaktionen und -agenturen, die z. B. die Online-Präsenzen großer Unternehmen betreuen und häufig mit sportbezogenem Content und sportbezogenen Features (Ticker etc.) füllen.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Um auf diese unterschiedlichsten Aufgaben vorbereitet zu sein, vermitteln wir Ihnen daher Wissen und Know-how aus den beiden folgenden Bereichen:

Journalistische/Sportspezifische Grundlagen

Ein Schwerpunkt des Fernstudienganges ist die Vermittlung des journalistischen Grundlagenwissens. Hierzu zählen neben den journalistischen Darstellungsformen auch kommunikationswissenschaftliche Grundlagen und ein erster Einblick in die Medienlandschaft in Deutschland. Ein Sportjournalist muss jedoch neben diesen journalistischen Grundlagen auch sportspezifisches Basiswissen vermittelt bekommen, damit er weiß worüber er schreibt. Neben dem Grundlagenwissen zum deutschen Sportsystem werden Sie daher den wachsenden Markt des Sportsponsorings kennen lernen. Zudem stellen grundlegende Kenntnisse im Bereich des Marketings sowie der Sportmedizin weitere Ausbildungsinhalte dar.

Spezifische sportjournalistische Qualifikationen

Neben den grundlegenden Qualifikationen erhalten Sie im Rahmen Ihres Fernstudiums Sportjournalismus (IST) fachspezifisches und berufsqualifizierendes Know-how. Neben dem Print-Bereich existieren für den Sportjournalisten noch viele andere Arbeitsbereiche in den Medien in denen er tätig werden kann. Daher vermitteln wir Ihnen in einzelnen Lehreinheiten und darauf aufbauenden Präsenzphasen bei unseren Ausbildungspartnern (RTL Journalistenschule, Deutsche Hörfunk Akademie, Sport-Information-Dienst) die Besonderheiten der Medienbereiche Hörfunk, Fernsehen und Online/Internet.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 15-monatige Weiterbildung „Sportjournalist“ in Form von 5 zweitägigen Präsenzphasen und 10 Studienheften an. Diese Unterrichtsform bietet viele Vorteile, denn Sie können die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchführen, da die Studienhefte orts- und zeitunabhängig bearbeitet werden können.



Wir stellen Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als pdf-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.

Durch die Teilnahme an den Präsenzphasen, die in der Regel unter Einbeziehung von Wochenenden stattfinden, können Sie das theoretisch Gelernte in die Praxis umsetzen, Inhalte vertiefen und sich mit Fachdozenten und Mitstudierenden austauschen.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Monat	Vermittlungsform	Inhalt
1	Studienheft 1	Grundlagen Journalismus
2	Studienheft 2	Journalistische Darstellungsformen + EA*
3	Studienheft 3	Sport im Hörfunk I
4	Studienheft 4	Sport im Fernsehen I
5	Studienheft 5	Sport im Online- und Agentur-Bereich + EA*
6	Studienheft 6	Die Medienlandschaft in Deutschland
7	Präsenzphase 1	Journalismus in der Praxis: Schwerpunkt Print
8	Studienheft 7	Das deutsche Sportsystem
9	Präsenzphase 2	Sport im Hörfunk II
10	Studienheft 8	Profiwissen Sportmedizin für Sportjournalisten +EA*
11	Präsenzphase 3	Sport im Fernsehen II
12	Studienheft 9	Marketing
13	Präsenzphase 4	Sport in der Nachrichtenagentur, Sport im Online-Bereich
14	Studienheft 10	Sportsponsoring + EA*
15	Präsenzphase 5	Sportfotografie

(*EA = Einsendearbeit)

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:



Studienhefte

STUDIENHEFT 1

Grundlagen Journalismus

- Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen
- Medienforschung
- Mediengeschichte

STUDIENHEFT 2

Journalistische Darstellungsformen

- Sportnachrichten
- Sportberichte
- Der Sportkommentar
- Die Sportreportage
- Das Sportinterview
- Schreibratgeber

STUDIENHEFT 3:

Sport im Hörfunk I

- Sportberichterstattung im Hörfunk
- Darstellungsformen im Radio (Interview, Nachrichten, Reportage)
- Themen und deren Umsetzung in Hörfunkformaten

STUDIENHEFT 4:

Sport im Fernsehen I

- Bedeutung, Konzeption und Nutzungsmöglichkeiten von Interviews
- Live-Berichterstattung
- Kommentare im Sportbereich

STUDIENHEFT 5:

Sport im Online- und Agentur-Bereich

- Bedeutung und Struktur des Sports im Internet
- Überblick über die verschiedenen Onlinemedien
- Journalistische Besonderheiten für das Schreiben im Online-Bereich

STUDIENHEFT 6:

Die Medienlandschaft in Deutschland

- Geschichte der deutschen Sportpresse
- Öffentlich-rechtliche Organisationen, Institutionen und Instanzen der Medienbranche
- Arbeitsfelder des Sportjournalismus
- Merkmale der Sportberichterstattung

STUDIENHEFT 7:

Das deutsche Sportsystem

- Konstrukt und Geschichte des deutschen Sportsystems
- Funktion, Geschichte und Entwicklung der Vereine und Verbände
- Finanzierung des Sports

STUDIENHEFT 8:

Praxiswissen Sportmedizin für Sportjournalisten

- Häufig auftretende Sportverletzungen
- Allgemeine Informationsgrundlagen (Marktforschung)
- Strategisches Marketing: Analyse und Optionen
- Die Marketingkonzeption

STUDIENHEFT 9:

Marketing

- Das Marketing-Mix-Instrumentarium
- Marketingstrategien
- Marketingkonzeption
- Marketinginstrumente

STUDIENHEFT 10:

Sportsponsoring

- Sponsorenakquise
- Management von Sponsoringaktivitäten
- Planung, Durchführung und Budgetierung von Sponsoringmaßnahmen

Präsenzphasen

Der begleitende Unterricht besteht aus fünf Präsenzphasen, die jeweils zwei Tage dauern und in der Regel an Wochenenden stattfinden. Die Präsenzphasen geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes Wissen in den verschiedenen Themenbereichen sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Qualität der Präsenzphasen wird durch die Zusammenarbeit mit Partnern aus der Praxis gewährleistet, wie der RTL-Journalistenschule, dem Sport-Information-Dienst (sid), der Deutschen Hörfunkakademie oder Vertretern des Hamburger Instituts für Sportjournalistik. Die Themen der einzelnen Präsenzphasen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

PRÄSENZPHASE 1:

Journalismus in der Praxis: Schwerpunkt Print

- Spielbeobachtung unter festgelegten Gesichtspunkten
- Vorgehen bei der Recherche
- Verfassen von Spielberichten
- Erstellung eigener Beiträge

PRÄSENZPHASE 2:

Sport im Hörfunk II (Partner: Deutsche Hörfunkakademie)

- Beitrags-Produktion
- Umgang mit der digitalen Technik
- Darstellungsformen praktisch: Das Interview
- Darstellungsformen praktisch: Der Kurz-Beitrag

PRÄSENZPHASE 3:

Sport im Fernsehen II (Partner: RTL-Journalistenschule)

- Redaktionelle Grundlagen
- Schnitt
- Erstellung eines eigenen Beitrags
- Sammeln von Bildern
- Schnitttechniken

PRÄSENZPHASE 4:

Sport in der Nachrichtenagentur/Sport im Online-Bereich (Partner: Sport- Informations-Dienst (sid))

- Das Arbeitsfeld Agentur
- Nutzungsmöglichkeiten von Agenturleistungen im Sportjournalismus
- Funktion einer Sportnachrichtenagentur
- Schreiben in der Nachrichtenagentur
- Sportjournalismus im Onlinebereich
- Nutzungsmöglichkeit von Onlinemedien für die Sportberichterstattung

PRÄSENZPHASE 5:

Sportfotografie

- Theoretische Grundlagen
- Technische Einführung
- Das Aktions-Foto
- Das Standard-Foto
- Das Gruppen-Foto
- Das Portrait-Foto
- Das Dramaturgische Foto
- Möglichkeiten der Bildbearbeitung
- Bildschnitt

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

In regelmäßigen Abständen sind Einsendearbeiten zu bearbeiten, die vom Fachbetreuer oder Fachautor korrigiert und an Sie zurückgeschickt werden. Jede Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen. Sie verteilen sich wie folgt:

MONAT 2: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Journalismus• Journalistische Darstellungsformen	MONAT 5: <ul style="list-style-type: none">• Sport im Hörfunk I• Sport im Fernsehen I• Sport im Online- und Agentur-Bereich
MONAT 10: <ul style="list-style-type: none">• Die Medienlandschaft in Deutschland• Das deutsche Sportsystem• Praxiswissen Sportmedizin für Sportjournalisten	MONAT 14: <ul style="list-style-type: none">• Marketing• Sportsponsoring

Klausuren

Am Ende Ihres Studiums müssen Sie zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie das IST-Diplom:

Sportjournalistin (IST)

oder

Sportjournalist (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zu Aufbau, Ablauf und Organisation Ihres Studiengangs zur Verfügung. Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und laden Sie zu jeder Präsenzphase mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Präsenzphasen steht Ihnen ein Studienberater persönlich zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen zu Ihrem Fernstudium zu geben.

Für fachliche Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Seminarthemen stehen Ihnen unsere Fachberater für den Bereich Sport & Management, Marco Gensmüller, Michael Wrulich, Mareike Petersen, Jan Jerosch und Karolin Michel zur Verfügung.

Auch im Anschluss an Ihre Weiterbildung kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der IST-Aufbaumodule haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in Ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.