

## Studienbeschreibung

# Wellness- und Spamangement (IST)

IST-Studieninstitut  
Moskauer Straße 25  
D-40227 Düsseldorf  
Tel. +49(0)211/86668-0  
Fax +49(0)211/86668-30  
info@ist.de • www.ist.de



Um die Lesbarkeit des Textes zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander weiblicher und männlicher Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet.

Dafür bitten wir alle Leserinnen um Verständnis.

## Der Markt

Der Wellness- und Spabereich hat sich innerhalb der vergangenen Jahre unbestritten zu einem echten Wachstumsmarkt entwickelt. Die Zeitschrift FOCUS spricht von einer „sanften Revolution“. Früher ging das Geld aufs Sparbuch – heute „geht es baden“, so könnte die Entwicklung etwas überspitzt zusammengefasst werden: Bereits 35 Milliarden Euro jährlich (!) ist den Bundesbürgern die „pure Lust am Leben“ wert – mehr als die Textil- und Bekleidungsindustrie hierzulande umsetzt. Damit ist die Wirtschaftskraft der deutschen „Wohlfühlindustrie“ erstmals exakt beziffert, wobei ausschließlich die Kernbereiche des Wellnessmarktes (wie Gesundheitsurlaube, Massagen und Fitnessangebote) kalkuliert wurden.

Auch auf dem Arbeitssektor sind die Perspektiven bestens. In der Boombranche Wellness sind mittlerweile schon etwa 700 000 Arbeitnehmer beschäftigt. Mit jährlich fünf Prozent steigen die Ausgaben für Wellnessprodukte und -dienstleistungen aber immer noch an; sie wachsen damit stärker als die Ausgaben für den privaten Konsum insgesamt.

Die in den vergangenen Jahren zu beobachtende Neueröffnungswelle von Wellnesshotels, Freizeitcentern und Day-Spas dürfte auch in den kommenden Jahren anhalten. Der Übergang von der Arbeits- zur Freizeitgesellschaft, ein hohes Gesundheitsbewusstsein und gestiegener Individualismus sind Faktoren, die das Wachstum der Wellnesscenter und Spa-Einrichtungen von der Nachfragerseite her begünstigen.

Der Begriff „Wellness“ setzt sich aus „Well being“ (sich wohlfühlen) und „Fitness“ (gute körperliche Leistungsfähigkeit) zusammen. „Wellness“ beinhaltet im Grunde alles, was das Leben „lebenswert“ macht: ein angenehmes Lebensgefühl, Zeit zur Entspannung, Gesundheit, Schönheit, Erlebnis. Körper, Seele und Geist müssen sich dazu in einem harmonischen Gleichgewicht befinden. „Wellness“ sucht die Balance zwischen Anspannung und Entspannung. Der Begriff „Spa“ setzt sich aus drei Initialen zusammen und dient als Abkürzung für sanus per aquam (lat. = Gesundheit durch Wasser). Er ist der Oberbegriff für Gesundheits- und Wohlfühlanwendungen sowie -einrichtungen, die einen Bezug zum Medium Wasser aufweisen.

Zurzeit wird der Begriff „Wellness“ vor allem auf den Alltag bezogen. Der Wellnesskunde versucht, seinen beruflichen Stress in seiner Freizeit, also am Wochenende oder nach Feierabend, zu kompensieren. Im Sinne eines Wellnesstourismus ist man allerdings immer mehr der Ansicht, dass die Ganzheitlichkeit der Wellnessidee in den Ferien am besten in einem auf Wellnessangebote spezialisierten Hotel verfolgt werden kann. Wellnesshotels müssen neben entsprechender Fachkompetenz und individueller Betreuung ein umfassendes Leistungsbündel anbieten können, wobei körperliche Fitness, ein ausgedehntes Spa-Angebot, ausgewogene Ernährung, Entspannung und geistige Aktivität Hauptelemente sein müssen.

Diesen Trend haben auch die großen Hotels aufgegriffen, so dass sogenannte Wellnesshotels mit großen Spa-Bereichen geschaffen wurden. Aber auch die großen Reiseveranstalter sowie Kur- und Heilbäder haben die Zeichen der Zeit erkannt und richten ihre Angebote – besonders in Ferienclubs – zunehmend wellnessspezifisch aus.

Die erhöhte Nachfrage nach Produkten dieser Branche sowie das erhöhte Angebot sorgen dafür, dass verstärkt Arbeitskräfte benötigt werden, die sich professionell um die Organisation und das Management kümmern.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Auf unterschiedlichen Ebenen sollten Wellnesscenter und Spas, für die Wellness- und Spamanager tätig sind, Angebote und Programme bieten, welche die körperliche und geistige Fitness sowie das allgemeine Wohlfühlen fördern. Die angesetzten Maßstäbe sind Professionalität, Freundlichkeit und ein ganz besonders einmaliges Ambiente, damit die Kunden in eine „Ich gönne mir was – Ich fühle mich wie neugeboren“-Welt versetzt werden können.

Wer sich heute im Wellness- und Gesundheitsmarkt erfolgreich etablieren möchte, der muss sich von der Masse abheben und gezielt Marktnischen erkennen und anbieten. Die Zukunft gehört eindeutig denjenigen Anlagen, die den Gesundheitsbereich mit einem Erholungsbereich kombinieren. Anwendungen mit dem Medium Wasser spielen dabei eine bedeutende Rolle.

Die Anlagen müssen heutzutage neben einem anspruchsvollen Ambiente die besten Einrichtungen und die optimale Betreuung mit hoch qualifiziertem Personal bieten. Der Kunde soll eine professionelle Dienstleistung angeboten bekommen.

Jede dieser Anlagen benötigt neben qualifizierten Trainern, Physiotherapeuten und Wellnessspezialisten ein geeignetes Management.

Zu den wichtigsten Aufgaben eines Wellness- und Spa-Managers gehören:

- ▶ Auswahl, Führung, Motivation, Koordination und Entwicklung des Personals
- ▶ Entscheidungen über zukünftige Investitionen
- ▶ Mitwirkung bei der Gestaltung von Angeboten
- ▶ Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- ▶ Qualitätssicherung
- ▶ Steuern der Auslastung und Profitabilität der Anlage
- ▶ Kundenbegeisterung

Um diese Aufgaben angemessen erfüllen zu können, benötigt ein Wellness- und Spa-Manager neben grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnissen vor allem spezielle Kenntnisse über Rentabilität und Kostenstrukturen in Wellnesseinrichtungen sowie über die spezielle Angebotsstruktur der Branche.

Wellness- und Spa-Manager werden vor allem in folgenden Bereichen eingesetzt:

- ▶ Wellnesshotels
- ▶ Kur- und Heilbäder
- ▶ Fitness- und Wellnessanlagen
- ▶ Freizeitbäder und Day-Spas

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 12-monatige Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ in Form des staatlich zugelassenen Fernstudiums mit acht Fernstudienheften und vier Präsenzphasen an. Diese Unterrichtsform bietet Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und weitgehend orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als pdf-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung in Höhe von fünf Prozent auf die monatlichen Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Monat	Vermittlungsform	Titel
1. Monat	Studienheft 1	Betriebswirtschaftslehre I
2. Monat	Studienheft 2	Betriebswirtschaftslehre II
3. Monat	Studienheft 3	Unternehmensführung + EA*
4. Monat	Studienheft 4	Personalmanagement
5. Monat	Präsenzphase 1 (3 Tage)	Grundlagen der BWL – Personalführung und Management-Skills
6. Monat	Studienheft 5	Wellnesstraining
7. Monat	Studienheft 6	Marketing + EA*
8. Monat	Präsenzphase 2 (2 Tage)	Wellnessmarketing in der Praxis
9. Monat	Studienheft 7	Management von Spas und Wellnessanlagen
10. Monat	Präsenzphase 3 (2 Tage)	Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnesseinrichtungen und Spas
11. Monat	Präsenzphase 4 (2 Tage)	Konzeption von Wellnessangeboten
12. Monat	Studienheft 8	Hotellerie- und Gastronomiemanagement + EA*
<b>2 Abschlussklausuren (1 Tag)</b>		

(\* EA = Einsendearbeit)

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

### Studienhefte

Die Studienhefte vermitteln den Teilnehmern die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, die als Basis sowohl für die bevorstehende Managementtätigkeit als auch für die nachfolgenden Studienhefte wie z. B. „Unternehmensführung“ und „Personalmanagement“ bezeichnet werden können.



In den weiteren Studienheften wird berufsqualifizierendes Know-how in den Bereichen Wellnessanwendungen und Wellnesstraining, Marketing sowie Management von Spas und Wellnessanlagen und im Bereich der Hotellerie und Gastronomie vermittelt.

#### **STUDIENHEFT 1:**

##### **Betriebswirtschaftslehre I**

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Finanzierung
- Risikomanagement

#### **STUDIENHEFT 2:**

##### **Betriebswirtschaftslehre II**

- Steuern
- Rechnungswesen
- Controlling

#### **STUDIENHEFT 3:**

##### **Unternehmensführung + EA 1**

- Unternehmenskultur und Leitbilder
- Grundlagen strategischer Führungsprozesse
- Grundbegriffe der Betriebsorganisation
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation

**STUDIENHEFT 4:****Personalmanagement**

- Bedeutung des Faktors Personal für Qualität, Kundenzufriedenheit und Erfolg in der Freizeitbranche
- Instrumente des Personalmanagements
- Personalverwaltung und -controlling
- Erfolgreiche Personalführung als Herausforderung für Wellnessmanager

**STUDIENHEFT 5:****Wellnesstraining**

- Sportliche Bewegung und wellnesstspezifisches Training
- Ernährungskunde und Ernährungsberatung
- Erholen und Entspannen, Stressauslöser, körperliche und psychische Effekte der Entspannung; Entspannungsmethoden: Progressive Muskelrelaxation und Autogenes Training
- Wellnesanwendungen: Körperpflege, Saunabaden, Farb- und Aromatherapie, Ayurveda, Wasseranwendungen

**STUDIENHEFT 6:****Marketing + EA 2**

- Marketingkonzeption
- Allgemeine Informationsgrundlagen (Marktforschung)
- Strategisches Marketing: Analyse und Optionen
- Das Marketing-Mix-Instrumentarium

**STUDIENHEFT 7:****Management von Spas und Wellnesanlagen**

- Instrumente der erfolgreichen Unternehmensführung für Wellness- und Spa-Anlagen
- Markt- und Standortanalysen für Wellness- und Spa-Anlagen
- Planungs- und Berechnungsgrundlagen für den Bau von Wellness- und Spa-Anlagen
- Kapitalbedarfs- und Rentabilitätsrechnung für Wellness- und Spaanlagen
- Marketingmanagement für Wellness- und Spa-Anlagen

**STUDIENHEFT 8:****Hotellerie- und Gastronomiemanagement + EA 3**

- Betriebsarten der Beherbergungsbetriebe
- Management in der Hotellerie und Gastronomiemanagement
- Marketing in der Hotellerie und Gastronomie
- Rechnungswesen und Controlling
- Ökologische Betriebsführung

## Präsenzphase

Im Laufe des Fernstudiums „Wellness- und Spamanagement“ werden insgesamt vier Präsenzphasen durchgeführt. In diesen Präsenzphasen sollen Sie die Möglichkeit erhalten, den Inhalt der Studienhefte auf die Praxis zu transferieren. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

### **PRÄSENZPHASE 1:**

#### **Grundlagen der BWL – Personalführung und Management-Skills**

- Grundlagenkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre
- Mitarbeiterstruktur in Wellnesshotels und Day-Spas
- Mitarbeiterauswahl, -motivation und -qualifikation
- Customer Relationship Management

### **PRÄSENZPHASE 2:**

#### **Wellnessmarketing**

- Strategisches und operatives Wellnessmarketing
- Planung, Durchführung und Controlling wellnessspezifischer Marketingmaßnahmen

### **PRÄSENZPHASE 3:**

#### **Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnesseinrichtungen und Spas**

- Ausstattung von Wellnessbereichen in Hotels, Day-Spas und Fitnessanlagen
- Fixe und variable Kosten
- Rentabilitätsrechnung

### **PRÄSENZPHASE 4:**

#### **Konzeption von Wellnessangeboten**

- Erstellung spezieller Wellnessangebote für Hotels, Day-Spas und Fitnessanlagen

## Prüfungen

### Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

### Einsendearbeiten

Im Laufe des Fernstudiums sind drei Einsendearbeiten zu bearbeiten, die von unseren Experten korrigiert und mit Kommentaren versehen an die Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Einsendearbeiten bestehen aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen.

<b>MONAT 3:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Betriebswirtschaftslehre I</li><li>• Betriebswirtschaftslehre II</li><li>• Unternehmensführung</li></ul>	<b>MONAT 7:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personalmanagement</li><li>• Wellnesstraining</li><li>• Marketing</li></ul>
<b>MONAT 12:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Management von Spas und Wellnessanlagen</li><li>• Hotellerie- und Gastronomiemanagement</li></ul>	

### Klausuren

Weiterhin sind zwei Abschlussklausuren zu bestehen, die sich auf folgende Themen beziehen:

<b>KLAUSUR 1:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Betriebswirtschaftslehre I</li><li>• Betriebswirtschaftslehre II</li><li>• Unternehmensführung</li><li>• Personalmanagement</li></ul>	<b>KLAUSUR 2:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing</li><li>• Management von Spas und Wellnessanlagen</li><li>• Hotellerie- und Gastronomiemanagement</li></ul>
---	---

## Studienabschluss

Voraussetzungen für die Erlangung des Zeugnisses sind:

1. Bestehen von zwei der drei Einsendearbeiten
2. Bestehen der Abschlussklausuren

Die Gesamtnote berechnet sich wie folgt:

- ▶ drei Einsendearbeiten zu je 15 % (bei drei abgegebenen Einsendearbeiten zählen die zwei besten Noten)
- ▶ zwei Abschlussklausuren zu je 35 %

Nach Abschluss erhalten Sie das IST-Diplom:

**Wellness- und Spamanager (IST)**  
oder  
**Wellness- und Spamanagerin (IST)**

## Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihres Weiterbildungs zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und laden Sie zu jeder Präsenzphase mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Präsenzphasen stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasethemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Fachbereich „Wellness & Gesundheit“ zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 / 478 08 00 oder per Mail [Gesundheit@ist.de](mailto:Gesundheit@ist.de)

## Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Wellness, Fitness, Tourismus und Sport informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der IST-Aufbaumodule haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.