

BESTE KAMPAGNE

STUDENTIN ÜBERZEUGT MIT
STADTMARKETING-KONZEPT

Das erfolgreiche Konzipieren, Organisieren und Durchführen zielgerichteter Events stellt immer eine Herausforderung dar. Zwei Mal im Jahr bietet das IST-Studieninstitut seinen Studenten die Möglichkeit, ihr erworbenes Know-how in die Praxis umzusetzen und ihre Abschlussarbeit vor einer fachkundigen Jury zu präsentieren.

Katrin Hasselblatt arbeitet bereits als Eventmanagerin bei der HCE GmbH und ist dort verantwortlich für die Organisation von Kundenincentives.

Das Düsseldorfer IST-Studieninstitut bietet verschiedene berufsbegleitende Weiterbildungsmöglichkeiten an, dazu gehört auch die praxisnahe und kompakte Weiterbildung „Eventmanagement“. Als Teil der Abschlussarbeit ist ein Eventkonzept vorgesehen, das die Studenten am Ende ihrer Weiterbildung vor einer fachkundigen Jury präsentieren. Das Konzept mit dem Kampagnenmotto: „Die feierliche Inbetriebnahme einer Stadtbahn“ wurde in diesem Jahr von IST-Studentin Katrin Hasselblatt entwickelt, die mit Ihrer souveränen Präsentation die Juroren überzeugen konnte.

Mit einem Igel als Logo und dem Motto „Bin schon da“ erstellte die Studentin ein kreatives und integratives Konzept und konnte sich damit von ihren 30 Mitstreitern abheben. Dabei bedachte sie alle im Briefing vorgegeben Themen wie PPP (Public Private Partnership), Regionalität, Nachhaltigkeit und individuelle Mobilität und bereicherte ihren Vortrag gleichsam auch mit unterhaltsamen Elementen. Nachhaltigkeit bzw. der emissionsarme Nahverkehr wurde sowohl durch das Motto als auch durch ihre kreativen Programmideen, wie Seifenkistenrennen, den Einsatz von E-Bikes usw. umgesetzt. Die Jury, bestehend u. a. aus Rudolf Sommer, Leiter Messen und Events bei EnBW, Dorothee Schulte Projektleiterin beim IST-Studieninstitut und Jürgen Heinrich, Chefredakteur des Fachmagazins events, konnte die 27-Jährige so überzeugen.

Die neuen tageslichthellen Seminarräume des IST eignen sich hervorragend zur Reflexion des Erlernten.



IST-STUDIENINSTITUT UND HOCHSCHULE AN NEUEM STANDORT

Mehr Raum für neue Möglichkeiten

Das kontinuierliche Wachstum des IST-Studieninstitutes und die zu Jahresanfang erfolgte Gründung der IST-Hochschule für Management hatten einen höheren Platzbedarf des Düsseldorfer Fernunterrichtsanbieters zur Folge. Seit Anfang September hat das IST sein neues Quartier in den Düsseldorfer Schwanenhöfen bezogen. Mit den neuen Büroräumlichkeiten und dem architektonisch eindrucksvollen Seminarzentrum hat das IST nun mit ca. 2.000 qm Fläche ausreichend Raum für die Durchführung der zahlreichen Aus- und Weiterbildungsangebote. www.ist.de