

# Auszug Abschlussklausur Sportjournalismus

Grundlagen des Journalismus  
Journalistische Darstellungsformen  
Marketing  
Sportsponsoring

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

## Hinweise für die Klausurteilnehmer

1. Die Klausur enthält **Fragen mit freier Beantwortung**, die Sie bitte auf den ausgeteilten Blättern (stichwortartig) beantworten.
2. Die maximal zu erreichende Punktzahl ist bei jeder Aufgabe angegeben.
3. Denken Sie daran, dass Sie **zwei Stunden** Zeit für die Bearbeitung der Klausur haben. Gehen Sie bitte dementsprechend ruhig und gelassen an die Aufgaben heran.

**Das IST-Team wünscht Ihnen viel Erfolg!**

### Interne Korrekturvermerke:

Punkte	SOLL	IST	Bestanden	<input type="checkbox"/>
Gesamt	100		Nicht bestanden	<input type="checkbox"/>
Prozent	100 %		Datum	_____
			Korrektor	_____
			Endnote	_____

<b>Aufgabe 1</b>	<b>10 Punkte</b>
<p>Was versteht man unter dem „Magischen Dreieck“?</p> <p>Diskutieren Sie die Auswirkungen des Magischen Dreiecks auf den Sportjournalismus.</p>	

<b>Aufgabe 2</b>	<b>9 Punkte</b>
a) Was besagt der „Pressekodex“?	4 Punkte
b) Fassen Sie seine Inhalte kurz zusammen.	5 Punkte

<b>Aufgabe 3</b>	<b>10 Punkte</b>
<p>Die Firma Sirius ist ein Tochter-Unternehmen der vom früheren Medienmogul Leo Kirch geführten Münchner Firma KF 15. Die Agentur soll künftig nicht nur die Bundesliga-Rechte vermarkten, sondern gemeinsam mit der Deutschen Fußball Liga (DFL) auch Sendungen produzieren, die die Bezahl-Sender übernehmen sollen. Doch dies stößt bei den Sportjournalisten auf Widerspruch.</p> <p>Diskutieren Sie kurz (max. 1 DIN-A4-Seite) die möglichen Auswirkungen auf die Unabhängigkeit des Sportjournalismus.</p>	