

Einstiegsfragen

Für die einen ist „das Vergleichen das Ende des Glücks und der Anfang der Unzufriedenheit“ – Philosoph Søren Kierkegaard – für die anderen gilt: „you can't manage, what you don't measure.“

Wenn Du zu den optimistischen Manager:innen zählst, wirst Du von der Beteiligung an diesem Spa-Benchmark und seinen Ergebnissen erheblich profitieren. Daher würden wir uns freuen, wenn Du uns einen Teil Deiner wertvollen Zeit schenkst und ein paar Fragen beantwortest.

Vielen Dank vorab!

Dein IST-Team

1. Wie heißt Dein Hotel?

Hotel: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

E-Mail: _____

(Falls Ergebnis-Report zugeschickt werden soll)

PLZ: _____ Ort: _____

Land: _____



2. Welche Art von Betrieb hast Du?

Resort Spa

Hotel Spa

Day Spa

Ausfüllhilfe

Kategorisiere Dich in eine der drei Möglichkeiten ein.

Resort SPA = hier ist der SPA ein wichtiges USP, beinahe schon das zentrale USP des Hauses.

Verschiedene Indikatoren: auf der Frontpage der Internetseite bspw. wird das Thema SPA direkt schon präsentiert, bspw. mit Bildern. Die Gäste reisen vorrangig aufgrund des SPA Bereiches in euer Hotel.

Hotel SPA = hier ist der SPA Bereich eher ein Randgebiet. Beispielsweise ein Tagungs- oder klassisches Stadthotel fällt in diese Kategorie.

Day SPA = SPA Anlagen ohne angeschlossene Übernachtungsmöglichkeit/Hotel. Hierzu zählen kleine Day SPA Betriebe, aber auch Thermen oder Bäder, aber auch Massageinstitute.

3. Welches Sterneniveau hat Dein Hotel?

3 oder weniger Sterne

4 Sterne

5 Sterne

Ausfüllhilfe

Auch wenn ihr keine klassische Sterne Zertifizierung habt, auf welchem Niveau stuft ihr euch ein? Wo seht ihr euch?

4. Wie viele Zimmer werden in Deinem Hotel angeboten?

Anzahl: _____

5. Wie viele Betten bietet Dein Hotel insgesamt?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Bitte auch Suiten und Apartments hinzuzählen.

Bezüglich Betten: ohne extra Aufbettungen und z. B. Babybetten

6. Wie viele Gästeübernachtungen haben 2023 in Deinem Hotel stattgefunden?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Wichtig: Nicht die Gäste – sondern nur Gästeübernachtungen.

7. Wie war die Zimmerauslastung in 2023?

Wert in Prozent: _____

Ausfüllhilfe

Die durchschnittliche Zimmerauslastung im Jahr 2023. Bitte in Prozent angeben.

8. Wie hoch war die Durchschnittsrate (Nettoumsatz) pro Zimmer im Jahr 2023?

Umsatz (netto): _____

Ausfüllhilfe

Netto-Durchschnittsrate je Zimmer in Euro im Jahr 2023. Logis only (ohne F&B Anteil, wie z.B. Frühstück). Durchschnitt über alle Segmente (Tagung, Spa, etc.).

9. Wann wurde Dein Spa gebaut?

im Jahr: _____

10. Wann wurde Dein Spa zuletzt renoviert?

im Jahr: _____

Ausfüllhilfe

Bitte die Jahreszahl angeben.

11. Welche Renovierungsarbeiten wurden vorgenommen?

Ausfüllhilfe

Technikmodernisierung, Pooltechnik, Saunatechnik oder „Facelifting“: bedeutet Tapeten, Fliesen, Böden, neue Möbel... also optisch schnell erkennbare und leichte Renovierungsmaßnahmen oder Anbau oder Vergrößerung eines neuen Bereiches.

12. Wie viele Schließtage hatte Dein Betrieb 2023 aufgrund von Grundreinigung, Renovierung oder Saisonbetrieb?

Tage: _____

Ausfüllhilfe

Wieviel Schließtage hatte Dein Betrieb? Egal ob Hotel und/oder Spa.
Schließtage aufgrund von Grundreinigung, Renovierung oder Saisonbetrieb.
Anzahl bitte in Tagen angeben.

13. Wie viele Quadratmeter hat Dein Spa-Bereich insgesamt und wie viel davon ist Außen- bzw. Innenbereich?

Zahl qm Gesamt: _____

Zahl qm Innenbereich: _____

Zahl qm Außenbereich: _____

Ausfüllhilfe

Bitte jeweils die Zahl in qm für den Gesamtbereich sowie einmal für den Innen- und für den Außenbereich angeben.

14. Wie viele Behandlungsräume hat Dein Spa?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Alle SPA-Räume, mit denen ihr Geld verdient.

Behandlungsräume mit Liegen, Packungsliege, Kosmetikstuhl, SPA Suite (wird als ein Behandlungsraum gezählt), Rasul, Hydrojet, Brainlight, vermietbarer Floatingpool, Analyse- und Beratungsräume eines Arztes/einer Ärztin oder Personal Trainer:in, Personal Trainingsraum der nur bezahlt genutzt werden kann vom Gast, Pediküre, auch ein Maniküretisch und eine Schminkstation bspw., die/der im öffentlichen Bereich steht, wird als ein Raum gezählt.

15. Wie viele davon sind private Suites im Spa-Bereich?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Hier bitte nur die SPA-Suiten zählen die in den Spa-Umsatz einfließen.

Es gibt auch Spa-Suiten im Zimmer/Logis-Bereich, diese zählen nicht mit.

16. Wie viele Behandlungsplätze/Arbeitsplätze, an denen eine Dienstleistung durchgeführt werden kann, gibt es in Deinem Betrieb?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Wieviel Behandlungsplätze/Arbeitsplätze, an denen eine bezahlte Dienstleistung im SPA durchgeführt werden kann, gibt es?

Angelehnt an die Frage 14, werden hier die einzelnen Liegen gesucht. Bedeutet: eine SPA Suite mit zwei Liegen zum behandeln sind zwei Behandlungsplätze.

17. Wie viele Pools, Whirlpools, Saunen und Dampfbäder hat Dein Spa?

Anzahl Pools _____

Anzahl Whirlpools _____

Anzahl Saunen: _____

Anzahl Dampfbäder: _____

Ausfüllhilfe

Die Anzahl, die für den Gast frei zugänglich ist und in der Zimmerrate enthalten ist. Ein Kalt-Tauchbecken Abkühlbecken oder Kalttauchbecken zählt nicht mit zu den Pools.

Bitte jeweils die Anzahl eintragen.

18. Welche zusätzlichen Attraktionen werden in Deinem Spa geboten?

Ausfüllhilfe

Welche zusätzlichen Attraktionen, wie z.B. Schneekammer, Kältekammer, Abkühlbecken, Kalt-Tauchbecken, Sole-Schwebebecken hat Dein Spa?

Bitte die Anzahl eintragen und namentlich nacheinander auflisten.

Beispiel: 3, Kälte-Tauchbecken, Schneekammer, Floatingpool

19. Wie viele Öffnungstunden hat Dein Spa pro Woche?

Stunden: _____

Ausfüllhilfe

Es werden die Spa-Öffnungstunden (Ruheräume, Pool, Sauna, Fitnessbereich) je Woche in Stunden gesucht. Bedeutet: jeden Tag ist Dein Spa x-Stunden geöffnet und dies multiplizierst Du mit 7 wenn ihr 7 Tage geöffnet habt. Falls weniger Tage, werden die täglichen Stunden mal soviel Tage multipliziert, wieviel Tage Dein Spa offen ist.

Falls ihr unterschiedliche Öffnungszeiten je Bereich habt, notiert es bitte wie folgt:

Sauna: 12–21 Uhr, Pool 7–21, Fitness 6–22, usw.

20. Wie viele Stunden war Dein Betrieb im Jahr 2023 geöffnet?

Stunden: _____

Ausfüllhilfe

Bitte nur Stunden angeben, in denen eine Dienstleistung hätte umgesetzt werden können. Hier rechnest Du bitte die Treatment-Öffnungszeit je Woche. Bedeutet: zwischen wann und wann kann der Gast typischerweise eine Anwendung buchen?

Gib diesen Wert bitte in Stunden an.

Habt ihr keine typische Treatment-Öffnungszeit, schreib bitte eine „0“ ins Feld.

Beispiel: eure Treatment-Öffnungszeit liegt zwischen 9–19 Uhr, dann multiplizierst Du bitte die 10 mit den Tagen an denen Treatments angeboten werden, und trägst dann bei 7 Tagen Treatment-Möglichkeit eine 70 ein.

21. Wie ist die Rezeption in Deinem Spa besetzt?

dauerhaft

sporadisch

nicht besetzt

keine vorhanden

Ausfüllhilfe

Bitte wählt das entsprechende aus!

22. Wie hoch ist der Spa-Durchschnittsumsatz pro Gast-Nacht/im Day-Spa pro Kund:in?

Im Hotel (in EUR) _____

Im Day-Spa (in EUR) _____

Ausfüllhilfe

Hotel:

Wie hoch ist der durchschnittliche Umsatz je Gast und je Nacht, also Gastnacht (**Wichtig: NICHT** die Gäste, sondern die Gastnächte!).

Hierzu benötigst Du den gesamten Brutto Spa-Umsatz (Treatments, Mitgliedschaften, Day Spa, Verkäufe, auch F&B – aber nur, falls es mit in den Spa-Umsatz einfließt!) aus 2023 und teilst ihn durch die Gastübernachtungen.

TAC: Reportname: Behandlungsumsatz pro Gastkategorie

Bitte alle Gastkategorien mit berücksichtigen, auch externe Gäste, Mitgliedschaften etc. Filter: Jahr 2023, alle Tage

Den eingekreisten Wert nehmen.

Behandlungsumsatz pro Gastkategorie					
Behandlungsumsatz pro Gastkategorie - TAC Resort Demo					
Zeitraum: 01.02.2010 - 28.02.2010 ohne Businessdatum					
Resorts: Spa Resort,Beauty					
Währung: EUR					
Gast Kategorie	Umsatz Total	Rabatt	Umsatz	Mix	durchschn. Umsatz pro Gast
Tagesgäste	17.279,20	899,30	16.379,90	98,88%	420,00
Hotelgäste	186,00	0,00	186,00	1,12%	62,00
Gesamt:	17.465,20	899,30	16.565,90	100,00%	394,43

Aus PMS/Hotelsoftware oder Monatsanalyse: Gastübernachtungen. Ganz wichtig! Es sind **NICHT** die Gäste, sondern die Gastübernachtungen! Diesen Wert auch nehmen.

Dann wird der TAC Umsatz durch die Gastübernachtungen geteilt – das ist der Wert der eingetragen wird.

Day Spa:

Wie hoch ist der durchschnittliche Umsatz je Day Spa Kund:in bei euch?

Auch hier teilst Du den Spa-Umsatz des gesamten Jahres durch die Day Spa Besuche, die ihr hattet.

23. Wie hoch war die Bruttobehandlungszeit 2023 in Deinem Betrieb (inkl. Rüstzeit)?

Stunden: _____

Ausfüllhilfe

Bitte die Stundenanzahl angeben.

Gesucht werden die Stunden, inkl. Rüstzeit, die ihr für Behandlungen aufgewandt habt.

TAC: Reportname: Auslastung inkl. Umsatz, die Spalte „Reserv. Zeit“.

Filter: Jahr 2023, alle Tage

Den eingekreisten Wert (Stunden) in die Tabelle eintragen.

Auslastung inkl. Umsatz - TAC Resort Demo					
Zeitraum: 10.01.2011 - 10.01.2011					
Wochentage: Mo,Di,Mi,Do,Fr,Sa,So					
Artikel	Arbeitszeit	Reserv. zeit	Oper. zeit	Ausl. für Reserv. %	Ausl. für Oper. %
Berger Maria	8,50	4,67	1,00	54,90 %	11,76 %
Huber Silvia	8,50	4,33	0,50	50,98 %	5,88 %
Meier Tanja	8,50	4,67	0,50	54,90 %	5,88 %
Gesamt	25,50	13,67	2,00	53,59 %	7,84 %

24. Wie hoch waren die Gesamt-Arbeitsstunden Deines behandelnden Personals in 2023?

Stunden: _____

Ausfüllhilfe

Bitte Stundenzahl angeben. Auch Stunden, in denen keine Anwendung stattfand.
TAC: Reportname: Auslastung inkl. Umsatz, die Spalte „Arbeitszeit“.
Filter: Jahr 2023, alle Tage
Den eingekreisten Wert (Stunden) in die Tabelle eintragen.

Auslastung inkl. Umsatz

🏠 🔄 🖨 📄 🔍 115%

Auslastung inkl. Umsatz - TAC Resort Demo

Zeitraum: 10.01.2011 - 10.01.2011

Wochentage: Mo,Di,Mi,Do,Fr,Sa,So

Artikel	Arbeitszeit	Reserv. zeit	Oper. zeit	Aust. für Reserv. %	Aust. für Oper. %
Berger Maria	8,50	4,67	1,00	54,90 %	11,76 %
Huber Silvia	8,50	4,33	0,50	50,98 %	5,88 %
Meier Tanja	8,50	4,67	0,50	54,90 %	5,88 %
Gesamt	25,50	13,67	2,00	53,59 %	7,84 %

Seite 1 von 1

25. Wie hoch war die Anzahl der gesamten gebuchten Spa-Behandlungen 2023 in Deinem Betrieb?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Bitte Anzahl eingeben.

TAC: Reportname: Behandlungsumsatz, Spalte Anzahl Behandlungen

Den eingekreisten Wert in die Tabelle eintragen.

Res. vorlage	Gesamt	Anz. Rabatte	Rabatt	Netto Umsatz	Steuer	Brutto Umsatz	Mix	Anz. Behandl.
Spa								
Teilkörpermassage	683,00	0	0,00	569,22	113,83	683,00	20,62 %	25
Fußreflexzonenmassage	664,00	0	0,00	553,27	110,67	664,00	20,05 %	21
Honigbad	536,00	1	15,00	437,55	47,36	521,00	15,73 %	19
Ganzkörpermassage	661,20	0	0,00	551,03	110,20	661,20	19,96 %	10
Klangmassage	783,20	0	0,00	652,64	130,53	783,20	23,64 %	9
Summe Spa	3.327,40	1	15,00	2.763,71	512,60	3.312,40	100,00 %	84
Gesamt	3.327,40	1	15,00	2.763,71	512,60	3.312,40	100,00 %	84

26. Wie hoch war der Durchschnitts-Preis/Min. für eine Rückenmassage in 2019 und in 2023?

EUR in 2019 _____

EUR in 2023 _____

27. Wie hoch war der Durchschnitts-Preis/Min. für eine Ganzkörpermassage in 2019 und in 2023?

EUR in 2019 _____

EUR in 2023 _____

28. Wie hoch war der Durchschnitts-Preis/Min. für ein Basic-Facial in 2019 und in 2023?

EUR in 2019 _____

EUR in 2023 _____

Ausfüllhilfe

Bitte errechne die Preise je Minuten für folgende Anwendungen: Rückenmassage, Ganzkörpermassage, Basis-Gesichtsbehandlung.

Hierfür nutzt Du den Preis, der in Deinem Spa-Menü steht und teilst ihn durch die Zeit für diese Anwendung die im Spa-Menü steht. Wir suchen die Zahlen jeweils für 2019 und für 2023.

TAC: Reportname: Umsatzstatistik/Spalte Preis

Auf den richtigen Filter (2019 **UND** 2023) achten! Es werden beide Daten, die aus 2019 und aus 2023 benötigt um die Preissteigerung zu berechnen.

Umsatzstatistik - TAC Resort Demo								
Zeitraum: 11.01.2011 00:00 - 11.01.2011 23:59 ohne Businessdatum								
Ausgewählte Ressorts:			Spa:Spa Ressort					
Kassenartikel:			0 - 99999999					
Kategorie:			Wellnessbehandlungen					
Währung: EUR								
ArtNr	Anz	Beschreibung	KoNr	Preis	Netto	% v. Dep	Mwst.	Brutto
Spa								
Dep.: 14 / Spa Ressort								
Reservierungen								
7	1,00	Fußreflexzonenmassage	7102	32,50	27,08	15,22	20	32,50
25	2,00	Honigbad	7100	22,50	37,50	21,08	20	45,00
9	1,00	Klangmassage	7102	88,00	73,33	41,22	20	88,00
26	3,00	Klangmeditation	7102	16,00	40,00	22,48	20	48,00
7,00 Summe: Reservierungen					177,91	100,00		213,50
7,00 Summe: 14 / Spa Ressort					177,91	100,00		213,50
Summe: Spa					177,91			213,50
Gesamt: 7,00					177,91			213,50

29. Wie hoch ist die durchschnittliche Rüstzeit für Deine Behandlungen?

Minuten: _____

Ausfüllhilfe

Wir suchen die Vor- und Nachbereitungszeit, die größtenteils Deine Massagen und Kosmetik haben. Falls ihr die Vor- und Nachbereitungszeit trennt, kannst Du die beiden Werte gern zusammenziehen.

Also: wieviel Zeit haben eure Therapeut:innen zwischen den Behandlungen Zeit, alles wieder in Ordnung zu bringen und sich auf die kommende Behandlung vorzubereiten?

Wenn es verschiedene Rüstzeiten sind, dann bitte gern je Kategorie auflisten (Massage, Kosmetik, Körperpflege, Sport).

Beispiel: Massage 10, Kosmetik 15, Peeling 20, usw.

30. Was waren 2023 die fünf am meisten verkauften Behandlungen in Deinem Betrieb?

1: _____

2: _____

3: _____

4: _____

5: _____

Ausfüllhilfe

Es werden die fünf meist verkauften Treatments gesucht, aufsteigend von 1: am meisten gebucht bis 5: am wenigsten gebucht.

Bitte den Treatmentnamen notieren, dahinter was es ist und dahinter die Zeit, die der Gast damit bucht. Beispiel: Moorglück (Rückenmassage mit Moorpackung) ´30

TAC: Reportname: Behandlungsumsatz

Mit dem Filter Typ: Top Anzahl/Top Umsatz

Häkchen setzen bei exklusive Package Einzelleitungen

31. Welchen Tagesumsatz inkl. Produktverkauf erzielte ein:e Spa-Mitarbeiter:in und welchen das gesamte Spa-Team durchschnittlich in 2023?

Spa-Mitarbeiter:in (in EUR): _____

Spa-Team (in EUR): _____

Ausfüllhilfe

Welchen durchschnittlichen brutto Tagesumsatz erzielte ein:e hauptsächlich behandelnde:r Spa-Mitarbeiter:in (inkl. Produktverkäufe)? Und welchen durchschnittlichen brutto Teamumsatz erzielte Dein Spa-Team im Jahr 2023?

Zuerst Spa-Mitarbeiter:in:

Brutto, in Euro. TAC: Report: Umsatzaufgliederung pro Ressource. Siehe eingekreister Wert.

Umsatzaufgliederung pro Ressource					
Umsatzaufgliederung pro Ressource - TAC Resort Demo					
Zeitraum: 10.01.2011 - 10.01.2011					
Wochentage: Mo,Di,Mi,Do,Fr,Sa,So					
Resorts: Spa Ressort					
Ressourcen: Berger Maria, Huber Silvia					
1 Mitarbeiter					
Datum	Art.Nr	Beschreibung	Anzahl	Nettobetrag	Brutto
Berger Maria					
Behandlung					
10.01.2011 13:07	22	Shatsu	1,00	58,33	70,00
10.01.2011 13:19	54	Fangoteilpackung	1,00	14,55	16,00
10.01.2011 13:19	10	Teilkörpermassage	1,00	25,00	30,00
10.01.2011 14:29	10	Teilkörpermassage	1,00	25,00	30,00
10.01.2011 14:30	15	La Stone Massage	1,00	93,33	112,00
10.01.2011 14:30	19	Klangmeditation	1,00	13,33	16,00
10.01.2011 14:30	19	Klangmeditation	1,00	13,33	16,00
10.01.2011 14:30	19	Klangmeditation	1,00	13,33	16,00
10.01.2011 14:30	19	Klangmeditation	1,00	13,33	16,00
10.01.2011 14:30	19	Klangmeditation	1,00	13,33	16,00
10.01.2011 15:54	10	Teilkörpermassage	-1,00	-25,00	-30,00
Gesamt Behandlung:			9,00	257,88	308,00
Kassaartikel					
10.01.2011 13:07		Fußbalsam	1,00	11,73	12,90
10.01.2011 14:29		Hand-Balsam	5,00	18,75	22,50
10.01.2011 14:29		Fußbalsam	2,00	23,45	25,80
10.01.2011 14:29		Augencreme	1,00	8,33	10,00
Gesamt Kassaartikel:			9,00	62,27	71,20
Gesamt Berger Maria:			18,00	320,14	379,20
Huber Silvia					
Behandlung					
10.01.2011 14:31	21	Syndiorbehandlung	1,00	50,42	60,50
10.01.2011 14:31	18	Honigbad	1,00	25,00	30,00
Gesamt Behandlung:			2,00	75,42	90,50

Hier müssen alle 12 Monate aus 2023 separat gezogen werden in TAC (oder einer vergleichbaren anderen Software). Bitte beziehe hierfür NUR hauptsächlich behandelndes Personal (über 80 % in der Anwendung) mit ein.

Nun suchst Du die Arbeitstage aus 2023 heraus für die entsprechenden MA. Bestenfalls unterstützt Dich Deine Personalabteilung hierbei. Du addierst alle Umsätze zusammen aus 2023. Du addierst alle Team-Arbeitstage zusammen aus 2023. Nun die Formel: Umsatz geteilt durch die Arbeitstage = Teamumsatz.

Ausfüllhilfe

Nun die Spa-Team Werte:

Brutto, in Euro

TAC: Reportname: Umsatzstatistik Spalte brutto/eingekreister Wert

Für 2023 die Analyse erstellen und danach durch 365 Tage (falls Schließtage, dann bitte abziehen von 365) teilen.

Umsatzstatistik

Umsatzstatistik - TAC Resort Demo

Zeitraum: 11.01.2011 00:00 - 11.01.2011 23:59 ohne Businessdatum

Ausgewählte Ressorts: Spa:Spa Ressort

Kassenartikel: 0 - 99999999

Kategorie: Wellnessbehandlungen

Währung: EUR

Spa	ArtNr	Anz Beschreibung	KoNr	Preis	Netto	% v. Dep	Mwst.	Brutto	Brutto s
Dep:	14 / Spa Ressort								
Reservierungen									
	7	1,00 Fußreflexzonenmassage	7102	32,50	27,08	15,22	20	32,50	15,22
	25	2,00 Honigbad	7100	22,50	37,50	21,08	20	45,00	21,08
	9	1,00 Klangmassage	7102	88,00	73,33	41,22	20	88,00	41,22
	26	3,00 Klangmeditation	7102	16,00	40,00	22,48	20	48,00	22,48
	7,00 Summe: Reservierungen			177,91	100,00			213,50	100,00
	7,00 Summe: 14 / Spa Ressort			177,91	100,00			213,50	100,00
Summe: Spa				177,91				213,50	
Gesamt:	7,00			177,91				213,50	

Seite 1 von 1

Drucken Schließen

32. Wie hoch war der Durchschnittsumsatz pro Behandlung in 2023?

EUR: _____

Ausfüllhilfe																																																																																																												
Wie hoch war der Brutto Durchschnittsumsatz pro Behandlung in 2023?																																																																																																												
TAC: Reportname: Behandlungsumsatz Spalte Umsatz/Behandlung																																																																																																												
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Behandlungsumsatz</p> <p>Behandlungsumsatz - TAC Resort Demo</p> <p>Zeitraum: 01.01.2011 00:00 - 31.01.2011 23:59 ohne Businessdatum</p> <p>Dep. Code: Spa Ressort</p> <p>inkl. nicht bezahlte Leistungen</p> <p>Top Anzahl: 5</p> <p>Währung: EUR</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Res. vortage</th> <th>Gesamt</th> <th>Anz. Robatte</th> <th>Robatt</th> <th>Netto Umsatz</th> <th>Steuer</th> <th>Brutto Umsatz</th> <th>Mix</th> <th>Anz. Behandl.</th> <th>Mix</th> <th>Umsatz/Behandl.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Teilkörpermassage</td> <td>683,00</td> <td>0</td> <td>0,00</td> <td>568,22</td> <td>113,83</td> <td>683,00</td> <td>20,62 %</td> <td>25</td> <td>22,52 %</td> <td>27,32</td> </tr> <tr> <td>Fußreflexzonenmassage</td> <td>664,00</td> <td>0</td> <td>0,00</td> <td>553,27</td> <td>110,67</td> <td>664,00</td> <td>20,05 %</td> <td>21</td> <td>18,92 %</td> <td>31,62</td> </tr> <tr> <td>Honigbad</td> <td>836,00</td> <td>1</td> <td>15,00</td> <td>437,55</td> <td>47,36</td> <td>521,00</td> <td>15,73 %</td> <td>19</td> <td>17,12 %</td> <td>27,42</td> </tr> <tr> <td>Ganzkörpermassage</td> <td>661,20</td> <td>0</td> <td>0,00</td> <td>551,03</td> <td>110,20</td> <td>661,20</td> <td>19,96 %</td> <td>10</td> <td>9,01 %</td> <td>66,12</td> </tr> <tr> <td>Klangmassage</td> <td>783,20</td> <td>0</td> <td>0,00</td> <td>652,64</td> <td>130,53</td> <td>783,20</td> <td>23,64 %</td> <td>9</td> <td>8,11 %</td> <td>87,02</td> </tr> <tr> <td>Summe Spa</td> <td>3.327,40</td> <td>1</td> <td>15,00</td> <td>2.763,71</td> <td>512,60</td> <td>3.312,40</td> <td>100,00 %</td> <td>84</td> <td>75,68 %</td> <td>39,43</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>3.327,40</td> <td>1</td> <td>15,00</td> <td>2.763,71</td> <td>512,60</td> <td>3.312,40</td> <td>100,00 %</td> <td>84</td> <td>75,68 %</td> <td>39,43</td> </tr> </tbody> </table> </div>										Res. vortage	Gesamt	Anz. Robatte	Robatt	Netto Umsatz	Steuer	Brutto Umsatz	Mix	Anz. Behandl.	Mix	Umsatz/Behandl.	Spa											Teilkörpermassage	683,00	0	0,00	568,22	113,83	683,00	20,62 %	25	22,52 %	27,32	Fußreflexzonenmassage	664,00	0	0,00	553,27	110,67	664,00	20,05 %	21	18,92 %	31,62	Honigbad	836,00	1	15,00	437,55	47,36	521,00	15,73 %	19	17,12 %	27,42	Ganzkörpermassage	661,20	0	0,00	551,03	110,20	661,20	19,96 %	10	9,01 %	66,12	Klangmassage	783,20	0	0,00	652,64	130,53	783,20	23,64 %	9	8,11 %	87,02	Summe Spa	3.327,40	1	15,00	2.763,71	512,60	3.312,40	100,00 %	84	75,68 %	39,43	Gesamt	3.327,40	1	15,00	2.763,71	512,60	3.312,40	100,00 %	84	75,68 %	39,43
Res. vortage	Gesamt	Anz. Robatte	Robatt	Netto Umsatz	Steuer	Brutto Umsatz	Mix	Anz. Behandl.	Mix	Umsatz/Behandl.																																																																																																		
Spa																																																																																																												
Teilkörpermassage	683,00	0	0,00	568,22	113,83	683,00	20,62 %	25	22,52 %	27,32																																																																																																		
Fußreflexzonenmassage	664,00	0	0,00	553,27	110,67	664,00	20,05 %	21	18,92 %	31,62																																																																																																		
Honigbad	836,00	1	15,00	437,55	47,36	521,00	15,73 %	19	17,12 %	27,42																																																																																																		
Ganzkörpermassage	661,20	0	0,00	551,03	110,20	661,20	19,96 %	10	9,01 %	66,12																																																																																																		
Klangmassage	783,20	0	0,00	652,64	130,53	783,20	23,64 %	9	8,11 %	87,02																																																																																																		
Summe Spa	3.327,40	1	15,00	2.763,71	512,60	3.312,40	100,00 %	84	75,68 %	39,43																																																																																																		
Gesamt	3.327,40	1	15,00	2.763,71	512,60	3.312,40	100,00 %	84	75,68 %	39,43																																																																																																		

33. Wie viele Tage vergehen durchschnittlich von der Erstveröffentlichung einer Stellenausschreibung bis zur Vertragsunterzeichnung des:der Bewerber:in?

Tage: _____

Ausfüllhilfe

Hier geht es um den Zeitraum im Durchschnitt für die Dauer der Tage die eine Einstellung eines neuen Mitarbeitenden mit sich bringt. Bedeutet: ab dem Tag der Stellenausschreibung bis zum 1. Arbeitstag des neuen Mitarbeitenden.

Bitte prüfe es einmal anhand Deiner Neueinstellungen im Jahr 2023.

Wann ging Deine 1. Mail an HR heraus (in der Annahme dass die Stelle an demselben Tag online ausgeschrieben wird seitens HR) und wann begann der neue Mitarbeitende seinen ersten Arbeitstag?

Falls Du unbesetzte Stellen hast, zählen diese zu 100 % mit hinein. Bedeutet: wenn Du ein Jahr lang eine unbesetzte Stelle hattest, sind es 365 Tage Time to Hire.

Nun zähle alle Tage zusammen und teile sie durch die Personen die neu eingestellt wurden.

Beispiel: Drei Mitarbeiter:innen sollen eingestellt werden. Am 01.01. ging Deine Mail an HR heraus, am 01. März fing eine:r der ausgeschriebenen Stellen an = 60 Tage.

Ein:e weitere:r Mitarbeiter:in konnte nicht gefunden werden = 365 Tage.

Der dritte Mitarbeitende hatte am 01.06. seinen 1. Arbeitstag = 151 Tage (5 Monate a ca. 30 Tage).

Zusammen sind dies 576 Tage.

Nun werden die 576 Tage durch die drei gesuchten Mitarbeiter:innen geteilt = 192 Tage Time to Hire.

34. Was sind die fünf häufigsten Quellen, von denen Bewerber:innen auf Deine Stellenausschreibung aufmerksam werden? (z. B. StepStone, Indeed etc.)

- 1: _____
- 2: _____
- 3: _____
- 4: _____
- 5: _____

Ausfüllhilfe

Auf welche Plattformen greift ihr bezüglich der Bewerbersuche zurück?

Beispiel: Ideen, Stepstone, Hotelcareer, etc.

Zusatz: Falls ihr mit Headhuntern arbeitet, zählt bitte eine Zeile als Headhunter und schreibt gern dahinter die Quelle.

Beispiel: „Headhunter: Konen und Lorenzen, SpaEmotion, etc.“

35. Um wie viel Prozent sind die Gehälter von 2019 zu 2023 im Durchschnitt gestiegen?

Prozent: _____

Ausfüllhilfe

Um wieviel Prozent sind die Gehälter deiner Spa-Mitarbeiter:innen im Durchschnitt gestiegen zwischen Beginn 2019 bis Ende 2023?

36. Wie viele Mitarbeiter:innen hatte Dein Spa-Team durchschnittlich im Jahr 2023?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Hier zählen auch Teilzeit- und Minijobber, wie auch Auszubildende mit hinein. Aber KEINE Freelancer!

Es sind hier die „Köpfe“, also Menschen gefragt. Es können nur ganze Zahlen angegeben werden.

Beispiel: Ihr habt fünf 20-Stundenkräfte und zwei Auszubildende, es muss hier also eine 7 eingetragen werden.

37. Wie war das Vollzeitequivalent (FTE) im Jahresdurchschnitt 2023 in Deinem Spa-Team? (FTE = Full Time Equivalent)

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Ihr zählt alle vertraglich vereinbarten Woche/Stunden je Mitarbeiter:in zusammen und teilt den Wert durch die Köpfe. Diese Zahl, inkl. 1. Kommastelle, ergibt die FTE/VBE. Auch hier die Freelancer bitte NICHT mit einberechnen.

Beispiel: Ihr habt fünf 20-Stundenkräfte und zwei Auszubildende mit 30 Stunden (Schule pauschal abgezogen).

$5 \cdot 20 = 100$ und $2 \cdot 30 = 60$. Zusammen sind es 160 Stunden. Dies wird durch 40 (Vollzeit Stunden eines Mitarbeitenden) geteilt, es ergibt: 4. Die FTE/VBE liegt also bei 4 in diesem Team.

38. Wie viele Mitarbeiter:innen haben in 2023 das Spa-Team verlassen?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Wieviele Köpfe/Menschen haben im Jahr 2023 Dein Team verlassen?
Auch Minijobber, Teilzeitkräfte und Auszubildende zählen hier dazu.

39. Wie viele Mitarbeiter:innen sind in 2023 zum Spa-Team dazugestoßen?

Anzahl: _____

Ausfüllhilfe

Wieviele Köpfe/Menschen haben im Jahr 2023 Dein Team verstärkt, sind also dazugekommen?
Auch Minijobber, Teilzeitkräfte und Auszubildende zählen hier dazu.

40. Wie hoch ist der prozentuale Anteil vom Spa-Umsatz, der 2023 für Wareneinsatz ausgegeben wurde?

Prozent: _____

41. Wie hoch ist der prozentuale Anteil vom Spa-Umsatz, der 2023 für Wäsche ausgegeben wurde?

Prozent: _____

42. Wie hoch ist der prozentuale Anteil vom Spa-Umsatz, der 2023 für Personal ausgegeben wurde?

Prozent: _____

43. Wie hoch ist der prozentuale Anteil vom Spa-Umsatz, der 2023 für Pacht ausgegeben wurde?

Prozent: _____

44. Wie hoch ist der prozentuale Anteil vom Gesamtumsatz, der 2023 vom Spa generiert wurde?

Prozent: _____

45. **Hinweis: Diese Frage betrifft nur Hotel.** Wie löst Ihr das Splitting in Deinem Betrieb?

46. **Hinweis: Diese Frage betrifft nur Hotel.** Wie viel Prozent vom Spa-Umsatz macht das Splitting aus?

Anzahl: _____

47. Wie viel Prozent vom Spa-Umsatz entstehen aus der Umsatzquelle Treatments?

Prozent: _____

48. Wie viel Prozent vom Spa-Umsatz entstehen aus der Umsatzquelle Produkte?

Prozent: _____

Ausfüllhilfe

Wir suchen hier Prozentwerte. Bis auf Frage 44, dies ist ein Freitextfeld. Alle Werte bekommt ihr entweder vom Controlling oder aus der Monats/Jahresanalyse (P&L).

Ausfüllhilfe

Wareneinsatz für Treatments und Produktverkauf

Wie hoch ist der prozentuale Anteil vom Spa-Umsatz, der 2023 für Wareneinsatz ausgegeben wurde?

Hier müssen zwei Werte ermittelt werden: 1. Wareneinsatz für Treatments (Massage, Kosmetik, Peeling, Packung, etc.) und 2. der Wareneinsatz für die Verkaufsprodukte.

Bestenfalls zählt ihr beide Ausgaben (Euro für WE für Treatments und Euro WE für Verkauf) zusammen, teilt sie durch den gesamten Spa-Umsatz und multipliziert den Wert mit 100. Dies ist der gesuchte Wert.

Beispiel: Wareneinsatz Treatments = 300 €, Wareneinsatz Verkaufsprodukte = 2.000 €. Ergeben zusammen 2.300 €. Der SPA Umsatz liegt bei 23.000 €.

Nun die Formel: $2.300 \text{ geteilt durch } 23.000 = 0,1 = *100 = 10 \%$.

Wäschekosten

Wäschekosten für Bademäntel, Handtücher für den Spa und Wäsche für die Treatments bspw.

Bitte schreibe den Wert nur auf, wenn der Spa mit den Wäschekosten belastet wird. Falls nicht, bitte 0 %.

Personalkosten

Bitte nur die Personalkosten für Spa-Mitarbeiter:innen wie: Spa-Management, Spa-Rezeption, Poolrunner/Attendent, Behandler:in, Personal Trainer:in, Kursleiter:in, Saunameister:in.

Herausgelassen werden bitte HR-Umlagen für Housekeeping, HR, Marketing oder andere Hotelabteilungen.

Pacht

Wie hoch ist die Pacht die der Spa anteilig trägt?

Bitte schreibe den Wert nur auf, wenn der Spa mit Pacht belastet wird.

Falls nicht, bitte 0 %.

Spa-Umsatz anteilig Hotelumsatz

Wie hoch ist in 2023 der prozentuale Spa-Umsatz in Bezug auf den Hotelumsatz (alle Hotelumsätze wie F&B, Parken)?

Formel: der gesamte Spa-Umsatz geteilt durch den kompletten Hotelumsatz, multipliziert mit 100 = Prozentwert, den wir suchen.

Beispiel: Spa-Umsatz: 30.000 € geteilt durch kompletten Hotelumsatz 1.000.000 = 0,03. Multipliziert mit 100 = 3 %.

Ausfüllhilfe**Splitting Lösung**

Das Splitting bezieht sich nur auf den Split, der von der Übernachtung an den Spa abgesplittet wird, um den Gästen die frei nutzbaren Bereiche zur Verfügung zu stellen.

Wie löst ihr das Splitting bei euch im Haus? Es gibt viele verschiedene Strategien das Splitting zu lösen.

Splitting Anteil

Im Fall das Splitting wird dem Spa zugeschrieben. Falls nicht, bitte 0 %.

Wie hoch ist prozentual der Splitanteil im Vergleich zum Spa-Umsatz?

Beispiel: Splitanteil: 5.000 € geteilt durch Spa-Umsatz: 50.000 € = 0,1. Multipliziert mit 100 = 10 % Splitanteil.

Treatment Anteil

Wie hoch ist in 2023 der prozentuale Treatment-Umsatz in Bezug auf den Spa-Umsatz?

Alle weiteren Einnahmen im Spa (Mitgliedschaften, Verkäufe, Day Spa, Split) müssen herausgerechnet werden, bzw. ausschließlich die Anwendungsumsätze herangezogen werden.

Formel: der gesamte Treatment Umsatz geteilt durch den kompletten Spa-Umsatz, multipliziert mit 100 = Prozentwert, den wir suchen.

Beispiel: Treatment Umsatz: 20.000 € geteilt durch kompletten Spa-Umsatz 30.000 = 0,66. Multipliziert mit 100 = 67 %.

Produktverkauf Anteil

Wie hoch ist in 2023 der prozentuale Produktverkauf Umsatz in Bezug auf den Spa-Umsatz?

Alle Verkäufe im Spa, wie auch Bademode, Socken, was auch immer, werden mit einberechnet.

Formel: der gesamte Verkaufsumsatz geteilt durch den kompletten Spa-Umsatz, multipliziert mit 100 = Prozentwert, den wir suchen.

Beispiel: Verkaufsumsatz: 10.000 € geteilt durch kompletten Spa-Umsatz 30.000 = 0,33. Multipliziert mit 100 = 33 %.

49. Wie viel Prozent vom Spa-Umsatz entstehen in Summe aus den Umsatzquellen Mitgliedschaften/Eintritte?

Prozent: _____

Ausfüllhilfe

Wie hoch ist in 2023 der prozentuale Mitgliedschaften und Day Spa-Umsatz in Bezug auf den Spa-Umsatz?

Formel: der gesamte Verkaufsumsatz geteilt durch den kompletten Spa-Umsatz, multipliziert mit 100 = Prozentwert den wir suchen.

Beispiel: Mitgliedschaften und Day Spa-Umsatz: 10.000 € geteilt durch kompletten Spa-Umsatz 30.000 = 0,33. Multipliziert mit 100 = 33 %.

Falls nicht vorhanden, bitte 0 % angeben.

50. Auf welchen Social-Media-Plattformen ist Dein Hotel vertreten (Mehrfachauswahl möglich)?

Instagram

Facebook

TikTok

LinkedIn

YouTube

Sonstiges (bitte angeben): _____

51. Wie viele der gesamten gebuchten Spa-Behandlungen wurden prozentual online gebucht?

Prozent: _____

Ausfüllhilfe

Wie hoch ist der Anteil des online gebuchten Umsatzes zum gesamten Spa-Umsatz?

Falls kein TAC: Beispiel: online gebuchter Netto-Umsatz: 20.000 € geteilt durch kompletten Netto Spa-Umsatz 30.000 = 0,66. Multipliziert mit 100 = 67 %.

Falls ihr nur Bruttowerte habt, auch in Ordnung, aber es müssten beide Zahlen (online und Spa-Umsatz) in Brutto vorhanden sein.

TAC: Wir benötigen zwei Reports hierfür: Reportname: Behandlungsumsatz/eingekreister Wert

Behandlungsumsatz

Behandlungsumsatz - TAC Resort Demo

Zeitraum: 01.01.2011 00:00 - 31.01.2011 23:59 ohne Businessdatum
Dep. Code: Spa Ressort

inkl. nicht bezahlte Leistungen
Top Anzahl: 5
Währung: EUR

Res. vorlage	Gesamt	Anz. Rabatte	Rabatt	Netto Umsatz	Steuer	Brutto Umsatz	Mix	Anz. Behandl.	Mix	Umsatz/Behandl.
Spa										
Teilkörpermassage	683,00	0	0,00	569,22	113,83	683,00	20,62 %	25	22,52 %	27,32
Fußreflexzonenmassage	664,00	0	0,00	553,27	110,73	664,00	20,05 %	21	18,92 %	31,62
Horribad	536,00	1	15,00	437,55	47,36	521,00	15,73 %	19	17,12 %	27,42
Ganzkörpermassage	661,20	0	0,00	551,03	110,20	661,20	19,96 %	10	9,01 %	66,12
Klangmassage	783,20	0	0,00	652,64	130,53	783,20	23,64 %	9	8,11 %	87,02
Summe Spa	3.327,40	1	15,00	2.763,71	512,60	3.312,40	100,00 %	84	75,68 %	39,43
Gesamt	3.327,40	1	15,00	2.763,71	512,60	3.312,40	100,00 %	84	75,68 %	39,43

Ausfüllhilfe

Und Umsatz durch Webshop/eingekreister Wert:

Umsatz durch Webshop - TAC Resort Demo								
Zeitraum:		01.01.2012 00:00 - 31.12.2012 23:59						
Schnittstelle:		Webshop						
Verkaufskanal:		Webshop,Kiosk,Facebook,IPTV,Wellnessbooking,Nachzahlautomat						
Datum	Rechn.nr.	BestellNr.	Gast	Beschreibung	Zahlungsart	Anzahl	Netto	
Webshop								
Reservierungen								
Reservierungen (nur eingebuchtnicht im Webshop bezahlt)								
04.01.2012 13:10	10499		Rappold Bernhard	Lymphatic Massage (06.01.2012)	Visa	1	20,42	
04.01.2012 14:42	10251		Huber Maximilian	Full body massage (06.01.2012)	Cash	1	58,33	
06.09.2012 10:17			Hotel Partner	Full body massage (08.09.2012)		1	58,33	
06.09.2012 10:19			Hotel Partner	Full body massage (08.09.2012)		1	58,33	
						4	195,41	
						Reservierungen	4	195,41
Gutscheine								
Gutscheine								
04.01.2012 14:42	10168		Huber Maximilian	VV1000204/12 - Wertgutschein 100,-	Visa	1	100,00	
06.09.2012 10:20	10881		Hotel Partner	TV00196/12 - Tiefengewebsmassage	Visa	1	45,83	
06.09.2012 10:22	10882		Hotel Partner	TV00197/12 - Tiefengewebsmassage	Partner	1	45,83	
						3	191,66	
						Gutscheine	3	191,66
Produkte								
Produkte								
26.09.2012 11:37	10995		Perf Daniela	Deposit	Cash	1	50,00	

Auswertung:

Umsatz durch Webshop Geteilt durch Behandlungsumsatz Mal · 100

Ergibt gesuchten Prozentwert.

Hier geht's zur Umfrage: <https://www.surveymonkey.de/r/spabenchmark2024>