

STUDIENBESCHREIBUNG

Marketing im Gastgewerbe: Grundlagen und Anwendungen (IST)



Der Markt

Die Hotellerie war in den vergangenen Jahren eine stark wachsende Branche, in der die Zahl der Übernachtungen, folglich auch der Umsatz und die Beschäftigung, kontinuierlich angestiegen sind. Als einzige Branche konnte sie in Deutschland auf zehn Jahre ungebrochenes Wachstum und verlässliche Rendite zurückblicken.

Ebenfalls konnte eine Zunahme von Zusammenschlüssen einiger Hotelkooperationen und -ketten verzeichnet werden. Diese nutzten die Synergien für Kosteneinsparungen auf der einen Seite und einen weiteren Ausbau ihres Produktportfolios auf der anderen Seite. Dieser Trend war nicht nur auf Deutschland begrenzt, sondern war weltweit in der Hotellerie zu beobachten.

Auf der Nachfrageseite sind wachsende Flexibilität und der Trend zum kürzeren Reisen zu erkennen. Darüber hinaus steigt das Anspruchsniveau der Gäste. Eine stärkere Differenzierung der Ansprüche wird deutlich in der Preissensibilität, gesteigerter Reiseerfahrung oder zunehmender Erlebnisorientierung. Zudem etabliert sich im Serviced-Apartment-Bereich ein neuer Wettbewerber für die klassische Hotellerie.

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie trafen die Tourismusbranche, die Hotellerie, die Veranstaltungsbranche und die dazugehörigen Zulieferer und Dienstleister besonders hart. Um Infektionsketten einzudämmen und zu unterbrechen, gab es im Zuge der Corona-Pandemie staatliche Regelungen, die Kontakteinschränkungen, Ausgangsbeschränkungen und Hygienekonzepte vorsahen sowie Reiseverwarnungen aussprachen. Ferner kam es zeitweise dazu, dass Übernachtungsangebote zu privaten bzw. touristischen Zwecken untersagt wurden. Der deutsche Hotelmarkt befand sich weitestgehend im Leerlauf; viele Hotelmitarbeiter:innen befanden sich in Kurzarbeit. Durch eine steigende Impfquote hat sich die Situation auch in der Hotellerie und im Gastgewerbe entspannt. Ebenfalls hat sich in Deutschland und Österreich seit dem Jahr 2020 ein sehr starker Trend zum Inlandstourismus herauskristallisiert.

Durch die Pandemie wurde der Fachkräftemangel in der Branche noch verstärkt. Folglich wird es in den kommenden Jahren einen immer höheren Bedarf an Führungskräften geben, der zu decken sein wird. Die dargestellten Zusammenhänge zeigen, dass die Belange im Hotel mehr denn je qualifiziertes Personal erfordern.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Innerhalb von drei Monaten eignest Du Dir gezielt Kenntnisse über umfassende Marketingaktivitäten im Gastgewerbe an. In der berufsbegleitenden Weiterbildung lernst Du die Grundlagen des Marketings kennen und erfährst, wie Du Marketingstrategien aufbauen und diese im operativen Geschäft umsetzen kannst. Zudem lernst Du, wie man einen erfolgreichen Marketing-Mix gestaltet und durch digitales Marketing den gewissen Vorsprung zu Mitbewerber:innen erlangt.

Qualifikationen

Die spezielle Ausrichtung dieser Weiterbildung auf das Marketing im Gastgewerbe stattet Dich mit Grundlagen aus. Dabei zeigt sie Dir auf die Branche zugeschnittene Anwendungsmöglichkeiten und Praxisbeispiele.

Ein Fokus liegt auf digitalem Marketing und Kampagnenplanungen. Lerne in diesem Zusammenhang strategische Rahmenbedingungen und die Steuerung von Dienstleistern und Agenturen kennen.

Die kompakten Inhalte der flexiblen Weiterbildung bereiten Dich auf ein erfolgreiches Marketing im Gastgewerbe vor.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die dreimonatige Weiterbildung in Form eines Fernstudiums mit zwei Studienheften, einem Webinar und Online-Vorlesungen an. Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile:

Das Fernstudium ermöglicht es Dir, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Dir die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf den Rechner laden und dann jederzeit am Computer ansehen kannst. Teilnehmer:innen, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Lehrplan

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Monat	Studienheft (SH)/ Online-Vorlesung (OV)	Webinar
1	1	Marketing (SH)	
2	2	Allgemeine Marketing- Grundlagen (OV)	Vorsprung durch digitales Marketing
3	2	Digitales Marketing und Kampagnenplanung (SH) Strategisches Marketing I + II (OVs)	
3	3	Prüfungsleistung: Webtest	

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Marketing

- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings im Gastgewerbe
- Informations- und Analysemethoden in der Marktforschung
- Gestaltung und Implementierung des Marketing-Mix
- Controlling

Studienheft 2

Digitales Marketing und Kampagnenplanung

- Grundlagen und Instrumente
- Strategische Rahmenbedingungen
- Digitaler Content und Kampagnenplanung
- Steuerung externer Dienstleister und Agenturen

Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es ein Webinar, das ca. 90 Minuten dauert und werktags stattfindet. Der Besuch des Webinars wird von uns empfohlen, stellt aber keine Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar.

Das Thema des Webinars wird im Folgenden kurz vorgestellt:

Webinar

Vorsprung durch digitales Marketing

- Search Engine Optimization und Search Engine Advertising
- Metasuchmaschinen
- Social-Media-Kanäle
- E-Commerce

Deine Tutor:innen des Fachbereichs Tourismus & Hospitality begleiten Dich durch das Webinar.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften und dem Webinar werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen zusätzliche Themen behandelt werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Vorlesung 1

Allgemeine Marketing-Grundlagen

- Begrifflichkeiten, Methoden und Modelle
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingziele
- Marketing-Mix

Online-Vorlesung 2–3

Strategisches Marketing I + II

- Rahmenbedingungen für Marketingziele
- Wichtigkeit von Marketingzielen
- Markteinteilungen für strategische Entscheidungen
- Instrumente

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Dein Wissen zu festigen. Um das Zertifikat zu erlangen, muss der entsprechende Webtest bestanden werden. Die Fragen können auf Grundlage des Studienmaterials beantwortet werden. Der Test ist im Online-Campus hinterlegt und kann beliebig oft wiederholt werden.

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhältst Du das IST-Zertifikat:

**Marketing im Gastgewerbe:
Grundlagen und Anwendung (IST)**

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Dich frühzeitig über den Termin Deines Webinars.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Webinare steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail Tourismus@ist.de.

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Tourismus, Fitness, Wellness und Sport informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Du Dein individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellst und so interessierten Arbeitgeber:innen zugänglich machst.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung am IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.