

Einsendearbeit

In der Regel schreiben Sie während Ihrer Weiterbildung Einsendearbeiten zur Lernerfolgskontrolle.

Die Prüfungsinhalte der einzelnen Einsendearbeiten sind der Rubrik „Prüfungsleistungen“ im Online-Campus zu entnehmen. Die Einsendearbeiten sind ebenfalls im Online-Campus zur Bearbeitung abgelegt.

A. Vorbemerkungen:

Die fristgerecht eingegangene Einsendearbeit wird korrigiert und im Online-Campus wieder zur Verfügung gestellt.

B. Hinweise zur Bewertung:

1. Bei jeder Aufgabe bzw. Teilaufgabe ist die erreichbare Punktzahl vermerkt.
2. Sie benötigen mindestens 54 % der insgesamt erreichbaren Punktzahl, damit diese Einsendearbeit als erfolgreich bearbeitet gelten kann.

C. Hinweise zur Bearbeitung/Einreichung:

1. Die Aufgaben sind mit **eigenen Worten** zu beantworten. Bitte kopieren Sie keine Texte aus Ihrem Studienheft oder aus anderen fremden Textquellen. Zitate sind als solche zu kennzeichnen und die Quelle anzugeben.
2. Schreiben Sie **maximal** eine DIN-A4-Seite (bei Schriftgröße 12 Pt.) pro Aufgabe.

Bitte beachten Sie:

Grundlage für die folgenden Aufgaben sind die Studieneinheiten:

Teil A – Sportsponsoring & PR

Teil B – Einführung in die digitalen Medien

Teil C – Athleten- und Selbstvermarktung

Sie können die Teile in beliebiger Reihenfolge bearbeiten.

Wir haben die Aufgaben so ausgewählt, dass zum einen Ihr Wissen abgefragt wird (= **Reproduktion**, z.B. von Definitionen, Begriffen, Merkmalen usw.), zum anderen Ihr Wissen angewendet werden soll (= **Transfer**, z.B. Beurteilung von Alternativen).

Für die Bearbeitung der Aufgaben ist die Beschäftigung mit weiterführender Literatur nicht zwingend notwendig. Sie sollten aber eventuell vorhandene Unklarheiten bzw. Informationsdefizite anhand entsprechender Bücher aufarbeiten.

Sie erhalten Ihre Einsendearbeit so schnell wie möglich korrigiert zurück.

Das IST-Team wünscht Ihnen viel Erfolg bei der Bearbeitung!

Teil A – Sportsponsoring & PR

Aufgabe 1

12 Punkte

Als Athletenmanager sind Sie ebenfalls für die Vermarktung Ihres Athleten mit zuständig. Vor allem der Bereich Sponsoring ist hier von zentraler Bedeutung. Um Ihre Athleten auch in diesem Bereich umfassend beraten zu können, möchten Sie ihm die Sicht eines Sponsors aufzeigen.

- a) **Geben** Sie aus Sicht des Sponsors sechs verschiedene Sponsoringziele an und erläutern Sie diese kurz. (6 Punkte)
- b) **Nennen** Sie zu jedem der Ziele ein Beispiel für die die Vermarktung eines Eishockeyspielers. (6 Punkte)

Teil B – Einführung in die digitalen Medien

Aufgabe 5

8 Punkte

Um Ihren Athleten optimal zu vermarkten, zeigen Sie ihm wie facettenreich die Optionen der digitalen Medien sind.

Zeigen Sie die Erscheinungsformen der digitalen Medien kurz auf. Gehen Sie anschließend auf die Erscheinungsform „soziale Netzwerke“ näher ein und geben einen Überblick über Entstehung und Funktion von sozialen Netzwerken.

Teil C – Athleten- und Selbstvermarktung

Aufgabe 9

9 Punkte

Sie möchten das Markenprofil Ihres Athleten schärfen. Bei dem Athleten handelt es sich in diesem Fall um einen jungen, sehr talentierten Fußballer, der auf dem Sprung zu einem Topverein ist.

- a) **Welche Fragen** sollten Sie mit dem Athleten gemeinsam beantworten? (3 Punkte)
- b) **Erstellen** Sie anhand des konkreten Beispiels ein Markenprofil. (6 Punkte)