

STUDIENBESCHREIBUNG

Content Creator – Social Media (IST)

Der Markt

Der Influencer-Markt wächst rasant an. Influencer – ein Mode-Beruf. Wer sich viel mit Social Media beschäftigt – beruflich als auch privat –, der hört solche Sätze häufig. Doch längst haben Internet und Social Media eben dieses **neue Berufsbild des Influencers** geschaffen. Die Reichweite von Influencern lässt so manche Fernsehsender erblassen. Ihr Monatseinkommen beträgt bis zu 50.000 Euro – teilweise sogar über 100.000 Euro.

Influencer können aufgrund ihres Ansehens sowie ihrer Reichweite und Vernetzung die **Reputation einer Marke** verbessern, Produkte bekannter machen oder ihnen zum schnelleren Durchbruch verhelfen.

Influencer können Blogger, YouTuber, Instagrammer, Politiker, Sportler, Journalisten, Schauspieler, Musiker und generell Menschen des öffentlichen Lebens sein. Wie viele Influencer es gibt, ist nicht messbar. Schätzungen gehen aber davon aus, dass es allein in Deutschland rund **4,6 Millionen Menschen** gibt, die offiziell als Influencer gelten könnten. Wer weniger als 100.000 Follower in einem sozialen Netzwerk hat, gilt indes als sogenannter **Mikro-Influencer**.

Echte Expertise entsteht allerdings erst dann, wenn relevantes Wissen aus den Bereichen der Kommunikation und der Betriebswirtschaft vorhanden ist. Schon deshalb sollten sich Menschen mit dem **Berufswunsch Influencer** genügend Zeit nehmen und erst einmal an ihrer Glaubwürdigkeit und Profession arbeiten, bevor sie an das große Geld denken. Letzteres ist wie gesagt – Folge von Fachkunde und Fleiß – nicht Ursache.

Um Follower zu gewinnen, müssen regelmäßig relevante sowie interessante Posts veröffentlicht werden. Und das über einen gewissen Zeitraum, sodass für die Gefolgschaft überhaupt erst einmal erkennbar wird, wofür die Person steht, und warum es sich lohnt, ihr zu folgen.

Und es braucht auch ein paar Regeln für den **Umgang mit den Inhalten** und beispielsweise der Frage, wem sie gehören.

In dieser Weiterbildung „Content Creator – Social Media (IST)“ lernen Sie, wie Sie als Influencer wertvolle Inhalte (Content) kreieren und dabei steuerliche sowie rechtliche Aspekte bei der Gestaltung Ihrer Social-Media-Posts berücksichtigen. Von Werberecht über Datenschutz bis hin zur von vielen unterschätzten, aber ebenso relevanten Buchhaltung. Lernen Sie außerdem das wichtigste Werkzeug für die richtige Kommunikation als Influencer kennen, verstehen Sie die Bedeutung von Barter-Deals und lernen Sie Schritt für Schritt die Anwendung einer stringenten Content-Strategie.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Eine schöne Vorstellung: Ein Foto in den sozialen Netzwerken hochladen von einer Jacke aus dem Lieblingsshop, natürlich kostenlos zugeschickt und entgeltlich. Einfach und schnell ein passives Einkommen erzielen als Modeblogger-Social-Media-Star. Den Traum träumen viele – und übersehen dabei die **umfangreiche Arbeit und das werbewirksame und ökonomische Know-how**, das hinter nahezu allen erfolgreichen Influencern steht.

In der sehr praxisnahen, kompakten Weiterbildung „Content Creator – Social Media (IST)“ bekommen Sie von Branchenexperten beigebracht, wie Sie Produkte, Marken oder Dienstleistungen gewinnbringend auf Ihren Social-Media-Kanälen positionieren und sich als Influencer ein erfolgreiches Geschäftsmodell aufbauen. Darüber hinaus erlernen Sie, effiziente sowie effektive Content-Strategien zu erarbeiten und mit überzeugendem Storytelling eine positive Markenwahrnehmung zu schaffen und Ihr Engagement zu erhöhen. Zudem vermitteln wir Ihnen wichtiges Fachwissen, um Kooperationen und intensive Kundenbeziehungen herzustellen und in Verbindung mit wirtschaftlichem Know-how maximale Verkaufsergebnisse zu erzielen.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Rechtliche und steuerliche Aspekte

Ein grundlegendes Know-how über rechtliche und steuerliche Aspekte als nebenberuflicher oder selbstständiger (Mikro-)Influencer ist für das Posten und Veröffentlichen von Fotos, das Eingehen von Barter-Deals oder das Nutzen von Daten unerlässlich. Im Rahmen Ihrer Weiterbildung lernen Sie beispielsweise die Grundlagen im Daten- und Vertragsrecht kennen und sich innerhalb allgemeiner Rechtsformen für Content Creator zu bewegen. Außerdem bringen wir Ihnen die wichtigsten Aspekte zum Thema Buchhaltung bei. Wir verschaffen Ihnen zudem ein steuerliches Fundament, damit Sie in Ihrer praktischen Tätigkeit sicher agieren. Dabei widmet sich die Weiterbildung den wichtigsten Aspekten zur Einkommensteuer, Lohnsteuer und Steuerfreigrenze, damit Sie wissen, wie Sie Ihr Einkommen richtig dem Finanzamt melden. Wichtig ist weiterhin die Vermittlung von weitreichenden Kenntnissen im Bereich kommerzieller Kommunikation.

Content-Strategien erarbeiten

Ein weiterer großer Teil Ihrer Weiterbildung widmet sich den wichtigsten Elementen zum Thema Content-Strategie. Hierbei wird Ihnen zunächst eine Übersicht des Werbemarkts präsentiert und die relevantesten Begriffe der Werbekommunikation werden definiert. Sie erhalten einen Einblick in die Möglichkeiten der Kooperationen mit Unternehmen und Marken und erfahren, wie Sie mit Barter-Deals am besten umgehen. Darüber hinaus befassen Sie sich mit den Mythen wie zum Beispiel dem Kauf von Followern ebenso wie mit den Trends im Social-Media-Marketing. Durch die Kombination verschiedener Vermittlungsformen werden Sie die Funktionen der Plattformen Facebook, Instagram, TikTok und Co. verstehen lernen, um Sie für sich in der Praxis zielsicher einzusetzen. In dieser Weiterbildung lernen Sie „Geschichten“ über interessante und wertvolle Storys und Posts zu erzählen. Generieren Sie strategisch neue Follower und werden Sie zu einer Marke!

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die zweimonatige Weiterbildung „Content Creator – Social Media (IST)“ in Form einer Kombination aus zwei Studienheften, elf Online-Vorlesungen und zwei Trend-Webinaren, die jährlich angeboten werden, an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:

Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Die Online-Vorlesungen und die Webinare werden aufgenommen und stehen ebenfalls im Nachgang zum Download bereit. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Ideal-verlauf	Versand-monat	Vermittlungsform	Thema	Webbasiertes Training
1	1	Studienheft	Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator	x
2	2	Studienheft	Der Weg zum richtigen Content	x
2	2	Online-Vorlesungen	Einstieg Der Werbemarkt Das perfekte Konzept Engagement erhöhen Algorithmus Kooperationen Rechtliche Aspekte Steuerliche Aspekte Media Kit Zweifel und Ängste Trends	

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator

- Grundlagen der kommerziellen Kommunikation
- Rechtliche Aspekte des Influencer-Marketings
- Wirtschaftliches Know-how für Content Creator
- Steuerliche Aspekte für Creator
- Die Buchhaltung für Creator

Studienheft 2

Der Weg zum richtigen Content

- Grundlagen des Social-Media-Contents
- Der Werbemarkt und seine Funktionen
- Die Welt der sozialen Medien
- Schritte zur optimalen Content-Strategie
- Mythen aus der Welt der Content Creator
- Zukunftstrends für Content Creator

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Webtest

Die Abschlussprüfung der Weiterbildung ist ein Webtest. Dieser muss online bis zu einer vereinbarten Frist absolviert und beim IST-Studieninstitut eingereicht werden. Der Webtest besteht aus Aufgaben, die sich auf die Inhalte des Studienhefts beziehen.

Webbasierte Trainings

In regelmäßigen Abständen können webbasierte Trainings bearbeitet werden, um den Lernstand zu überprüfen.

Folgende webbasierte Trainings können Sie in dieser Weiterbildung bearbeiten:

- ▶ Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator
- ▶ Der Weg zum richtigen Content

Abschluss

Voraussetzung zur Erlangung des IST-Zeugnisses ist die erfolgreiche Bearbeitung des Webtests. Dies bedeutet der Test muss mindestens mit „ausreichend“ bewertet werden.

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Zertifikat:

Content Creator – Social Media (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihrer Weiterbildung steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung. Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Kommunikation & Wirtschaft zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 0800 oder per E-Mail an Kommunikation@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Kommunikation, Event, Medien und Wirtschaft sowie Sport, Fitness, Gesundheit, Wellness, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten. Bestellen Sie diesen unter www.ist.de.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.