

STUDIENBESCHREIBUNG

Fitnessfachwirt/-in (IHK)



Der Markt

Der steigende Wettbewerbsdruck durch gut informierte, kritische und anspruchsvolle Kunden verpflichtet die Unternehmen in der Fitnessbranche, kontinuierlich hohe Qualität zu liefern. Innovative Ideen und deren Umsetzung, sinnvolle Qualifizierungsmaßnahmen für die Mitarbeiter und professionelles Denken der Verantwortlichen sind für dauerhaften Erfolg unerlässlich.

Für die Fitnessbranche, die ungebrochen wächst, sind die jeweils aktuellen Bedürfnisse der Kunden von zentraler Bedeutung. Selbstverwirklichung, Selbstentfaltung und ein freizeitorientierter Lebensstil sind die Themen, die den Trainierenden besonders wichtig sind. Da die Bedürfnisse und Wünsche der Trainierenden, der Freizeitsportler und auch der gesundheitsorientierten Kunden sich parallel zu neuen Geräten und Trainingsmethoden weiterentwickeln, werden auch immer neue Konzepte benötigt, die diesen veränderten Strukturen und den Anforderungen gerecht werden. Dafür brauchen die Unternehmen der Fitnessbranche mehr denn je gut ausgebildete Führungskräfte, die neben den fitnessspezifischen Inhalten auch unternehmerische und strategische Qualitäten mitbringen.

Die Aufgaben der Führungskräfte sind vielfältig und lassen sich in fünf Bereiche gliedern:

- ▶ Anlagen-, Studio- oder Clubleiter
- ▶ Bereichsleiter Trainingsfläche
- ▶ Bereichsleiter Groupfitness
- ▶ Bereichsleiter Service
- ▶ Bereichsleiter Sales

Die Funktion des Clubleiters oder Studiomanagers wird durch die Tendenz zu immer mehr Franchise-Fitnessseinrichtungen und Filialen zunehmend wichtiger. Entsprechend ausgebildete Führungskräfte sind jedoch zurzeit am Arbeitsmarkt kaum verfügbar. Eine wichtige Aufgabe der Fitnessbranche bleibt daher die Beschaffung und Motivation von interdisziplinär ausgebildeten Führungskräften. Diese müssen sowohl in ihrer Fach- und Methodenkompetenz als auch in ihrer Sozialkompetenz den vielschichtigen und sich ständig wandelnden Anforderungen der Fitnessbranche gerecht werden. Für die Anstellung und Bindung von entsprechend ausgebildetem Führungspersonal sprechen verschiedene Argumente:

- ▶ der gesellschaftliche Wertewandel
- ▶ die häufig mangelnden kaufmännischen Grundkenntnisse der Unternehmensgründer in der Fitnessbranche
- ▶ die unzureichende Verfügbarkeit akademischer und nichtakademischer Ausbildung in der Fitnessbranche im Teilbereich Personalmanagement
- ▶ das hohe Orientierungsbedürfnis der Fitnessclubbetreiber und -manager auf Fachmessen und Ausstellungen
- ▶ eine übergroße Nachfrage nach Unternehmensberatung im Verhältnis zu anderen Dienstleistungsbranchen

Die erfolgreiche Gestaltung eines Fitness-Clubs hängt nicht primär von den räumlichen Gegebenheiten und Geräten ab, sondern von den angebotenen Dienstleistungen und der Qualität der Beratung. Entscheidend für den Erfolg oder Misserfolg ist in erster Linie der Faktor Mensch, Stichwort: „Humankapital“. Die gute, persönliche Betreuung und die hohe Servicequalität geben lernfähigen und entwicklungsbereiten Unternehmen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Die Persönlichkeit der Führungskraft rückt in den Mittelpunkt. Um eine entsprechend professionelle Entwicklung des Studios zu gewährleisten, müssen Führungskräfte gefunden und gebunden werden, die den Anforderungen der Fitnessbranche gerecht werden.

Die benötigten Qualifikationen erhalten die künftigen Führungskräfte durch die Ausbildung zum Fitnessfachwirt. Das IST-Studieninstitut bietet einen Studiengang an, der auf die Prüfung vor der IHK vorbereitet. Die Absolventen dieses Studiengangs erhalten vom IST-Studieninstitut eine Teilnahmebescheinigung und können darüber hinaus die Prüfung zum/zur „Fitnessfachwirt/-in (IHK)“ vor einem Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer ablegen. Außerdem haben sie die Möglichkeit, den Ausbildereignungsschein zu erwerben und absolvieren folgende Lizenzen: Fitnesstrainer B-Lizenz (IST), Functional Training A-Lizenz (IST), Sporternährung B-Lizenz (IST) und die Sales B-Lizenz (IST).

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Ziel der Ausbildung ist es, die Absolventen durch Wissenstransfer und Handlungskompetenz auf ihre anspruchsvolle Tätigkeit in der Fitnessbranche optimal vorzubereiten. Da die Verbindung von Management, Marketing und trainingspraktischen Elementen im Mittelpunkt der späteren Tätigkeit stehen wird, ist Wissen in den folgenden Bereichen nötig:

Gerätehandling

Fitnessfachwirte müssen in der Lage sein, Ihren Mitgliedern und Kunden die Funktionsweise der Geräte sowohl im Ausdauer- als auch im Kraftbereich zu erläutern, damit die individuell optimale Einstellung und das optimale Programm den Trainingserfolg der Teilnehmer sichern.

Sportmedizin

Grundlagen zur Anatomie und Physiologie des Menschen sind unverzichtbare Basis für jeden, der im Fitnessbereich arbeiten möchte. Dies gilt insbesondere, weil immer mehr Kunden gesundheitliche Einschränkungen haben.

Ernährung

Auch bei Fragen zur Ernährung – zum Beispiel zu Nährstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln – ist der Fitnessfachwirt Ansprechperson. Zum einen sollten Grundlagen der Ernährungskunde weitervermittelt werden können, zum anderen sind Kenntnisse der konkreten Ernährungsberatung wichtig.

Gesundheits- und Fitnessstraining

Gesundheitsorientiertes Fitnessstraining ist das Hauptziel der Mitglieder im Fitness-Studio. Die optimale Trainingsplanerstellung und -gestaltung auf Grundlage einer angemessenen Diagnostik gehören zu den Hauptaufgaben eines Fitnesstrainers. Fitnessfachwirte haben die Qualifikation, diese Aufgaben zu übernehmen, sie sind aber auch in der Lage, angestellte Trainer in diesem Tätigkeitsfeld zu koordinieren. Weiterhin kann durch das erworbene Wissen die Qualität der Mitarbeiter ständig überprüft werden.

BWL und VWL

Vor allen Dingen fällt das Kalkulieren von Kosten und Preisen in das Aufgabengebiet der Fitnessfachwirte, damit eine Dienstleistung unter optimalen Voraussetzungen angeboten werden kann.

Marketing und Management

Fitnessfachwirte übernehmen in Fitness-Studios und entsprechenden Bereichen von Hotels und Rehabilitationszentren Managementaufgaben und koordinieren Arbeitsabläufe.

Kundenbetreuung

Kundengewinnung und Kundenbindung sind entscheidende Faktoren für ein erfolgreiches Fitness-Unternehmen. Deswegen ist auch dieser Themenbereich entsprechend gewichtet.

Der berufsbegleitende Studiengang des IST-Studieninstituts ist für die Ausbildung zum Fitnessfachwirt (IHK) besonders geeignet, weil:

- ▶ sehr viele potenzielle Teilnehmer dieser Fortbildung schon praktisch tätig sind, sei es als Übungsleiter im Sportverein oder als Trainer im Fitness-Studio. Einige Interessenten sehen ihre berufliche Zukunft im Sport- und Fitness-Sektor und wollen als Seiteneinsteiger in diesen Bereich wechseln. Bei einer berufsbegleitenden Fortbildung kann die bisherige Tätigkeit weiter ausgeübt werden. Die Teilnehmer können sich ohne Druck auf ein neues Arbeitsgebiet vorbereiten und wichtige Netzwerke aufbauen.

Das heißt konkret: Wer schon im Sportbereich beruflich aktiv ist und Defizite in verschiedenen Gebieten, beispielsweise in der Betriebswirtschaftslehre, ausgleichen möchte, muss dafür seine jetzige berufliche Beschäftigung nicht aufgeben. Für diese Zielgruppe ist eine berufsbegleitende Weiterbildung der einzige Weg, zu einem Abschluss zu gelangen.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 18-monatige Weiterbildung „Fitnessfachwirt/-in (IHK)“ in Form einer Kombination aus 22 Studienheften, vier Fallstudien und acht Präsenzphasen beim IST-Studieninstitut sowie einem Prüfungsvorbereitungsseminar bei der IHK an. Die Vorteile dieser Unterrichtsform sind:



- ▶ Das Studienmaterial und die Konzeption der Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen.
- ▶ Das Fernstudium kann problemlos berufsbegleitend durchgeführt werden – zeitlich und örtlich flexibel.
- ▶ Die Studienmaterialien stehen zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen und ausdrucken können.
- ▶ Die Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen möchten, also auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*	Sonstiges	Prüfungsleistung
1	1	Arbeitsmethodik			
1	1	Volkswirtschaftslehre			
2	2	Betriebswirtschaftslehre			Fallstudie 1
3	2	Rechnungswesen			Fallstudie 2 Einsendearbeit 1
4	2	Recht und Steuern I			
5	2	Recht und Steuern II			Fallstudie 3
6	2	Unternehmensführung			Fallstudie 4 Einsendearbeit 2
7			Vorbereitung IHK-Prüfung 1. Teil		
7		Anatomie		Webbasiertes Training „Anatomie“	
7	7	Physiologie		Webbasiertes Training „Physiologie“	
9	7	Trainings- und Bewegungslehre		Webbasiertes Training „Trainings- und Bewegungslehre“	Einsendearbeit
10	7	Diagnostik und Testmethoden		Webbasiertes Training „Diagnostik und Testmethoden“	
9			Gerätetraining		

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*	Sonstiges	Prüfungsleistung
10			Diagnostik und Fitnesstraining		
11			Trainingsplanerstellung + Lizenzprüfung		Lizenzprüfung**
11		Orthopädische und traumatische Krankheitsbilder		Webbasiertes Training „Orthopädische und traumatische Krankheitsbilder“	Webtest
12		Internistische und neurologische Krankheitsbilder		Webbasiertes Training „Internistische und neurologische Krankheitsbilder“	Webtest
12		Grundlagen der Ernährung			Einsendearbeit
14		Zielgruppenspezifische Ernährung	Ernährung im Leistungssport + Lizenzprüfung		Lizenzprüfung**
14	13	Functional Training			Webtest
15			Functional Training und Koordination in der Praxis + Lizenzprüfung		Lizenzprüfung**
15		Spezielle Trainingsformen und Trainingsmittel			Webtest
15		Dienstleistungsmarketing		Webbasiertes Training „Dienstleistungsmarketing“	Webtest
16		Qualitätsmanagement		Webbasiertes Training „Qualitätsmanagement“	Webtest

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*	Sonstiges	Prüfungsleistung
16		Beschaffung		Webbasiertes Training „Beschaffung“	
17			Fitnessmarketing und Verkauf + Lizenzprüfung		Lizenzprüfung**
17		Personalführung und Kommunikation I			Webtest
17		Personalführung und Kommunikation II			Webtest
18			Vorbereitung IHK-Prüfung 2. Teil		

* Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

** Zur gezielten Prüfungsvorbereitung steht Ihnen in allen App-Stores unter „IST-Studieninstitut“ eine App kostenfrei zum Download zur Verfügung.

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienhefte

Studienheft Nr. 1

Arbeitsmethodik

- Lernen zu lernen
- Prüfungen meistern
- Kommunikationstechniken

Studienheft 2

Volkswirtschaftslehre

- Grundbegriffe der Volkswirtschaft
- Der volkswirtschaftliche Produktionsprozess
- Makroökonomische Theorie
- Mikroökonomische Theorie
- Geld und Währung
- Konjunktur und Wirtschaftspolitik
- Internationale Verflechtungen

Studienheft 3

Betriebswirtschaftslehre

- Aufgaben und Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Abgrenzung zur Volkswirtschaftslehre
- Betrieb, Unternehmen und Unternehmensziele
- Betriebswirtschaftliche Steuerungsgrößen
- Faktoren der Standortentscheidung
- Einkauf, Material- und Produktionswirtschaft
- Absatzwirtschaft (Grundbegriffe)
- Finanzwirtschaft (Grundbegriffe)
- Risikomanagement
- Steuern

Studienheft 4

Rechnungswesen

- Finanzierung und Investition
- Buchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Budgetierung, Statistik und Controlling

Studienhefte 5+6

Recht & Steuern I + II

- Rechtliche Zusammenhänge
- Schuldrecht
- Sachrecht
- Handelsgesetzbuch
- Arbeitsrecht
- Steuerrechtliche Bestimmungen

Studienheft 7

Unternehmensführung

- Managementstrategien, Analysen, Planungen
- Instrumente der Planung, Entscheidungsprozesse, Entscheidungsverhalten
- Betriebsorganisation
- Unternehmensorganisation
- Organisationsprinzipien
- Ablauforganisation und Prozessmanagement

Studienheft 8

Anatomie

- Knochen
- Gelenke
- Muskulatur
- Binde- und Stützgewebe
- Funktionen der wichtigsten Muskeln

Studienheft 9

Physiologie

- Herz-Kreislauf-System
- Atmung
- Energiestoffwechsel

Studienheft 10

Trainings- und Bewegungslehre

- Motorische Fähigkeiten
- Grundsätze der Trainingslehre
- Biomechanik
- Bewegungsanalysen

Studienheft 11**Diagnostik und Testmethoden**

- Testtheoretische Grundlagen
- Anamnese und Trainingsziele
- Anthropometrie
- Herzfrequenz
- Blutdruck
- Belastungsuntersuchungen: Ausdauer, Kraft, Beweglichkeit, Koordination, Schnelligkeit
- Medizinische Testverfahren

Studienheft 12**Orthopädische und traumatologische Krankheitsbilder**

- Arthrose
- Bandscheibenvorfall
- Kreuzbandriss
- Osteoporose
- Impingement-Syndrom
- Supinationstrauma
- künstlicher Gelenkersatz
- Therapiemaßnahmen
- Sporttherapie
- medizinische Trainingstherapie
- Präventionstraining zur Vorbeugung von Erkrankungen des Stütz- und Bewegungsapparates

Studienheft 13**Internistische und neurologische Krankheitsbilder**

- Diabetes Mellitus (Typ II)
- Bluthochdruck
- Herzinfarkt
- Adipositas
- Asthma bronchiale
- Schlaganfall
- Morbus Parkinson
- Wirkungen des Kraft-, Ausdauer- und Koordinationstrainings
- Folgen von Medikation für das Fitnesstraining
- medizinische Diagnostik
- trainingsergänzende Maßnahmen
- Präventionstraining zur Stärkung des Herz-Kreislauf-Systems

Studienheft 14**Grundlagen der Ernährung**

- Ernährungskunde und -beratung – Nährstoffe und ihre Aufgaben – Ernährungsregeln
- Sonderformen der Ernährung
- Körpergewicht und Körperfett – Ideal- und Untergewicht – Anamnese und Analyse – Ernährungscontrolling – Ernährung und Sport

Studienheft 15**Zielgruppenspezifische Ernährung**

- Basisernährung
- Besonderheiten des Energiestoffwechsels bei Kraft- und Ausdauerbelastung
- Ernährung bei Risikofaktoren

Studienheft 16**Functional Training Grundlagen**

- Koordination
- Sensomotorisches Training
- Movement Pattern
- Workouts planen und gestalten

Studienheft 17**Spezielle Trainingsformen und Trainingsmittel**

- Gerätetraining
- Gruppentraining
- Funktionelles Training für Beweglichkeit, Koordination und Kraft
- Gesundheitssport
- Alternative Trainingsformen (z. B. EMS-Training)

Studienheft 18**Dienstleistungsmarketing**

- Grundlagen der Marktforschung und -analyse
- Strategisches Marketing
- Marketing-Mix
- Besonderheiten Dienstleistungsmarketing

Studienheft 19**Qualitätsmanagement**

- Prozess des Qualitätsmanagements
- Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- QM-unterstützende Unternehmensstrategien und -philosophien
- Mitglieder- und Kundenorientierung im Dienstleistungsunternehmen
- Information und Kommunikation
- Konflikt- und Beschwerdemanagement

Studienheft 20

Beschaffung

- Phasen des Beschaffungsprozesses
- Lagerhaltung
- Lagerkennzahlen

Studienheft 21+22

Mitarbeiterführung und Kommunikation I + II

- Zusammenarbeit
- Kommunikation
- Kooperation
- Mitarbeitergespräche
- Konfliktmanagement
- Mitarbeiterförderung
- Ausbildung
- Moderation von Projektgruppen
- Präsentationstechniken

Fallstudien

Fallstudien dienen der praktischen Umsetzung und Vertiefung der theoretischen Inhalte der Studienhefte. Den Teilnehmern wird eine Ausgangssituation vorgegeben. Zudem erhalten sie unterstützende Materialien und müssen mit diesem erlangten Fachwissen Aufgabenstellungen bearbeiten. Die Fallstudien können eingereicht werden und der Fachbereich korrigiert sie. Sie dienen der Lernkontrolle und sollen den Teilnehmern eventuelle Schwächen und ihre Stärken aufzeigen.

Monat 2	
<p>Fallstudie 1</p> <p>Volks- und Betriebswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre • Makroökonomie • Mikroökonomie • Konjunktur und Wirtschaftspolitik • Betriebliche Funktionen • Existenzgründung 	<p>Fallstudie 2</p> <p>Rechnungswesen und Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzbuchhaltung • Kosten- und Leistungsrechnung
<p>Fallstudie 3</p> <p>Recht und Steuern</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsformen • juristische Grundbegriffe • Arbeitsrecht • steuerliche Begriffe • Steuerarten • Einkommensteuer 	<p>Fallstudie 4</p> <p>Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsorganisation • Personalführung • Personalentwicklung

Präsenzphasen

Der begleitende Unterricht besteht aus acht Präsenzphasen. Die Präsenzphasen geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes Wissen in den verschiedenen Themenbereichen sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Präsenzphasen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Präsenzphase 1 (5-tägig)

Vorbereitung auf die IHK-Prüfung, 1. Teil

- Wiederholung der einzelnen Qualifikationsbereiche und Anwendung auf Situationen aus der beruflichen Praxis

Präsenzphase 2

Gerätetraining

- Training der motorischen Fähigkeiten an Fitnessgeräten
- Besonderheiten des Hanteltrainings
- Training am Kabelzug
- Variationen und Besonderheiten
- Muskelkunde

Präsenzphase 3

Diagnostik und Fitnesstraining

- Gesundheits-Check und Anamnese
- Anthropometrische Untersuchungen und sportmotorische Tests
- Trainingswissenschaftliche Grundlagen
- Ausdauer-, Kraft-, Beweglichkeits- und Koordinationstraining

Präsenzphase 4

Trainingsplanerstellung + Lizenzprüfung

- Grundlagen der Trainingsplanerstellung
- Besonderheiten bei verschiedenen Trainingszielen
- Trainingspläne für verschiedene Zielgruppen

Präsenzphase 5**Ernährung im Leistungs- und Gesundheitssport + Lizenzprüfung**

- Zwischenwirkung der verschiedenen Nährstoffe
- Sportartspezifische Nahrungsergänzung (Freizeitsportler, Muskelaufbau, Ausdauersport)
- Dos und Don'ts der Ernährung bei ausgewählten Krankheitsbildern
- Trinkversorgung
- Ernährungsplanung

Präsenzphase 6**Functional Training und Koordination in der Praxis + Lizenzprüfung**

- Core Training
- Koordinative Übungen
- Umgang mit Kleingeräten
- Kleingruppentraining
- MX4 – Group Training System

Präsenzphase 7**Fitnessmarketing und Verkauf + Lizenzprüfung**

- Marktdaten
- Standort- und Marktanalyse
- Ziele und Strategien eines Fitness-Studios
- Marketing-Mix in der Praxis
- Bedarfsermittlung
- Vertriebsformen und Verkaufspräsentationen
- Umsatzplanung und Controlling im Verkauf
- Gesprächsvor- und Nachbereitung
- Phasen des Verkaufsgesprächs
- Verhandlungsführung
- Abschlussmotivation
- Qualitätsmanagement

Präsenzphase 8**Vorbereitung auf die IHK-Prüfung, 2. Teil**

- Führung und Zusammenarbeit
- Projektmanagement
- Spezielle Trainingsformen und Trainingsmittel

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Webtests

Webtests sind regelmäßige Lernkontrollen im Studienverlauf, die zu jedem Studienheft zur Verfügung stehen (die genaue Aufteilung entnehmen Sie bitte der Studienübersicht). Diese finden Sie in Ihrem Online-Campus und absolvieren Sie dort auch direkt online.

Lizenzen und Zertifikate

Folgende Lizenzen sind Bestandteil der Weiterbildung und müssen in separaten Prüfungen bestanden werden:

- ▶ B-Lizenz „Fitnesstrainer (IST)“
- ▶ A-Lizenz „Functional Training (IST)“
- ▶ B-Lizenz „Sporternährung (IST)“
- ▶ B-Lizenz „Bereichsleitung Sales (IST)“
- ▶ Zertifikat „Official MX4 Instructor“
- ▶ Zertifikat „Supplement-Berater“

Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung zum Fitnessfachwirt (IHK) entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.ist.de. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, falls Sie Fragen zur Zulassung haben. Wir prüfen Ihre individuellen Voraussetzungen.

Studienabschluss

Die Absolventen des Fernlehrgangs erhalten vom IST-Studieninstitut nach erfolgreicher Bearbeitung der Einsendearbeiten eine Teilnahmebescheinigung und nehmen an der Prüfung:

Fitnessfachwirtin (IHK)

oder

Fitnessfachwirt (IHK)

vor dem Prüfungsausschuss der IHK teil.

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Studiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zu Aufbau, Ablauf und Organisation Ihres Studiengangs zur Verfügung. Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und laden Sie zu jeder Präsenzphase mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei einigen Präsenzphasen stehen Ihnen Studienberater persönlich zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen zu Ihrem Fernstudium zu geben.

Für inhaltliche und fachliche Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasethemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Fachbereich Fitness zur Verfügung. Unser Beratungsteam besteht aus Sportwissenschaftlern, lizenzierten Fitness- und Group-Fitnesstrainern sowie Betriebswirten. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 0800 oder per Mail an Fitness@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihre Weiterbildung kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Fitness, Gesundheit, Wellness, Sport, und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, gewähren wir attraktive **Treue-Rabatte**.