

# STUDIENBESCHREIBUNG

## Fußballmanagement (IST)





**Max Eberl, Sportdirektor von Borussia Mönchengladbach und IST-Absolvent:**

*„Heutzutage ‚rutscht‘ man als verdienter Spieler nicht mehr aus alter Verbundenheit auf eine Managementposition, sondern es ist erforderlich, entsprechende Qualifikationen mitzubringen. Fußballvereine sind Unternehmen mit großem Umsatz und vielen*

*Mitarbeitern – da kann sich keiner mehr erlauben, irgendjemanden auf eine Position zu setzen, von deren Materie er keine Ahnung hat, sondern es ist Voraussetzung, dass man das notwendige Know-how für den Job erworben hat. Ich habe mich schon frühzeitig auf die Zeit nach der aktiven Karriere vorbereitet und fand es super, dass die Weiterbildung beim IST auch parallel zum Profialltag zu bewältigen war. Ich habe die Zusammenarbeit mit dem IST immer als sehr angenehm empfunden und schon in meiner Zeit als Jugendkoordinator von der Weiterbildung profitiert.“*



**Fredi Bobic, Vorstand Sport bei Eintracht Frankfurt:**

*„Ich kannte das IST-Studieninstitut bereits länger und war froh, als es mit ‚Fußballmanagement‘ einen Studienlehrgang im fußballspezifischen Managementbereich angeboten hat. Diese Weiterbildung ist durch die zeitliche Flexibilität für Sportler optimal. Für mich war es damals wichtig, Grundkenntnisse im Managementbereich zu erwerben. Diese Kombination aus spezifischem Fachwissen und eigener sportlicher Erfahrung war für mich sehr hilfreich. Darüber hinaus bin ich der Meinung, dass man seinen Horizont grundsätzlich stets erweitern sollte.“*

*„Diese Weiterbildung ist durch die zeitliche Flexibilität für Sportler optimal. Für mich war es damals wichtig, Grundkenntnisse im Managementbereich zu erwerben. Diese Kombination aus spezifischem Fachwissen und eigener sportlicher Erfahrung war für mich sehr hilfreich. Darüber hinaus bin ich der Meinung, dass man seinen Horizont grundsätzlich stets erweitern sollte.“*

## Der Markt

Die Fußballbranche hat sich in Bezug auf Umsätze und Unternehmensstrukturen zu einem hoch professionellen Markt entwickelt. Mit den höchsten Zuschauerzahlen, der breitesten Medienpräsenz und einer großen Zahl an potenten Sponsoren ist dieser Bereich im Sport sozusagen konkurrenzlos.

Der Arbeitsmarkt für Manager in der Fußballbranche ist aufgrund unterschiedlicher struktureller und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen differenziert zu betrachten. Während die Clubs in der ersten, zweiten und dritten Liga heute bereits sehr professionell und hauptamtlich geführt werden, zeigen sich in den Regionalligen zum Teil noch Tendenzen zur freien, honorarbasieren Mitarbeit bzw. zu einer Vielzahl ehrenamtlicher Helfer, die zur Unterstützung des hauptamtlichen Managements beitragen. In den unteren Ligen herrschen in aller Regel ehrenamtliche Strukturen vor. Nichtsdestotrotz ist auch in diesem Bereich die Notwendigkeit vorhanden, durch betriebswirtschaftliches Wissen und Know-how im Vermarktungsbereich die Finanzierung und damit den Fortbestand von Vereinen, Spielerkadern und Spielbetrieb zu gewährleisten. Auch in kleineren Vereinen ergeben sich daher Professionalisierungsgedanken.

Weiterhin stehen auch Fußballvereine heute in starker Konkurrenz zu Mitbewerbern und verschiedenen anderen Freizeitangeboten. Sie müssen deshalb geeignete Lösungen und Angebote finden, um sich mit innovativen Marketingansätzen entsprechend zu positionieren und von anderen Fußballvereinen und Freizeitangeboten abzuheben.

Für die Bewältigung der zahlreichen Aufgaben werden motivierte, vielseitige und flexible Mitarbeiter gesucht, die ein möglichst breites Ausbildungs- und Qualifikationsprofil sowie spezielle Kenntnisse im Fußballmanagement besitzen.

Das notwendige Know-how wird Ihnen im Rahmen des Fernstudiums Fußballmanagement dabei in einer Kombination von Studienheften, Präsenzphasen und Online-Tutorien vermittelt. Das Erlernen der theoretischen Grundlagen anhand von Studienheften bietet Ihnen eine größtmögliche örtliche und zeitliche Flexibilität. Das unerlässliche Praxiswissen erlernen Sie in den Präsenzphasen und Online-Vorlesungen, in denen Sie anhand von Praxisprojekten und der Bearbeitung von Fallstudien erste Erfahrungen sammeln.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Mit einem Fußballmanagement-Abschluss des IST qualifizieren Sie sich für verantwortungsvolle Positionen in einem breiten Spektrum des Fußballbusiness. Als mögliche Tätigkeitsfelder können genannt werden:

### Fußballvereine/-clubs

Vor allem im Bereich des semiprofessionellen Fußballs – von den Verbandsligen bis hin zu den Regionalligen – gibt es einen wachsenden Bedarf an Mitarbeitern, die über spezielle Kenntnisse im Fußballmanagement verfügen. Steigende Kosten und ein erhöhter Konkurrenzdruck zwingen alle Vereine, die Kapitalflüsse und Organisationsabläufe zu optimieren, um den eigenen Club auf wirtschaftlich gesunde Füße zu stellen. Aber auch der professionalisierte Fußball ist immer wieder auf der Suche nach Fachkräften zur Unterstützung der Vereinsführung. Mögliche Einsatzgebiete sind u. a. das Teammanagement, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, das Marketing oder auch die Vereinsbuchhaltung.

### Verbände

In den Landes- und Kreisverbänden der in Deutschland am stärksten vertretenen Sportart gibt es eine Vielzahl an Aufgaben und Tätigkeitsfeldern für Fachkräfte im Bereich Fußballmanagement. Aufgrund sinkender Zuschüsse der öffentlichen Hand und einer starken Konkurrenz aus anderen Freizeitangeboten müssen sich die Verbände so positionieren, dass sie den Erwartungen und Bedürfnissen der angeschlossenen Vereine und Mitglieder entsprechen. Die Erschließung neuer Finanzquellen, die Konzeption und Vermarktung zukunftsweisender Produkte und Dienstleistungen und die Stärkung der eigenen Marktposition sind nur einige Aufgabengebiete, mit denen sich die Verbände jetzt und in Zukunft beschäftigen müssen. Auch der DFB selbst oder die verbandseigenen Sportschulen können ein potenzieller Arbeitgeber sein.

### Agenturen

Große Sportvermarkter vermelden seit einiger Zeit erhöhten Bedarf an Mitarbeitern mit speziellen Qualifikationen für die Fußballvermarktung. Ein großer Teil der Marketing- und Medienrechte wird heute von Fußballvereinen an Agenturen weitergegeben, die sich auf die Sportvermarktung spezialisiert haben. Das Aufgabenspektrum reicht von der Sponsorenakquise über das Eventmanagement bis hin zur Komplettvermarktung von Vereinen. Um Budgets korrekt und sachgerecht zu verwalten und zu nutzen, bedarf es auch in diesem Bereich fundierter betriebswirtschaftlicher Kenntnisse.

## Organisation un Struktur

Dieser Bereich ist als Grundlage elementar, um die Strukturen im Fußball zu verstehen und die wichtigsten Aufgabenbereiche zu überblicken. In diesem Bereich werden Sie zunächst die aktuellen Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball aufgezeigt bekommen, um sich anschließend mit den Themen „Spieltagsorganisation & Sicherheit“, „Lizenzierung im Profifußball“ sowie der „Wirtschaftlichkeit von Proficlubs“ und den aktuellen „Trends im Fußballmanagement“ zu befassen.

## Betriebswirtschaft im Fußball

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Ihres Fernstudiums werden Sie lernen, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Zudem lernen Sie die wichtigsten Grundlagen des Marketings kennen und befassen sich mit den Themen Unternehmensführung und Personalmanagement. Gerade der Bereich Personalmanagement ist im Fußball sehr bedeutsam, um kommunikative Mittel zu lernen, die für eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Fußball wichtig sind und „die Mitspieler“ im Arbeitsumfeld motivieren.

## Vermarktung im Fußball

Im Fußball ist es von besonderer Bedeutung, seinen Club, seine Spieler oder auch seinen Verband als Marke zu positionieren, um Vermarktungsstrukturen zu schaffen, die den sportlichen Erfolg ermöglichen. Die Vermarktungserfolge eines Clubs bestimmen zum Großteil die sportlichen Chancen, im Fußball erfolgreich zu sein. Die Schere im Fußball geht durch TV-Gelder und Sponsoren gefühlt immer weiter auseinander. Gerade da ist es wichtig, sich selbst zu positionieren und mit einer stringenten Markenphilosophie die Menschen der jeweiligen Region und darüber hinaus zu begeistern! In diesem Bereich lernen Sie die Medien- und Vermarktungsstrukturen im Fußball kennen, befassen sich mit Sponsoring und PR, mit dem immer größer werdenden Bereich Merchandising und bekommen Einblicke in die Digitalisierung und das Fanmanagement im Fußball. Zudem werden Sie die Grundlagen des Markenmanagements im Fußball lernen und beim Seminar in der BayArena hautnah Einblicke in das Marketing und die Managementkonzepte eines Bundesligastadions erhalten. Das Seminar „Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Fußball“ wird Ihnen zudem praxisnah Kenntnisse in der Umsetzung der erlernten Theorie an die Hand geben und Ihnen ebenfalls spannende Einblicke gewähren.

## Spielermanagement & Nachwuchsförderung

Für viele Fußballmanager ist die Schnittstelle zwischen dem Management eines Clubs oder Verbandes und der sportlichen Leitung groß. Daher ist es unabdinglich, auch Kenntnisse in den Bereichen Talentmanagement und Transferrecht zu besitzen. Sie befassen sich in diesem Kompetenzbereich sowohl mit der Struktur der Nachwuchsleistungszentren in Deutschland wie auch mit dem Talentförderprogramm des DFB sowie mit nationalen und internationalen Transferrechten (im Nachwuchs- und im Profifußball).

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 16-monatige Weiterbildung Fußballmanagement in Form eines staatlich geprüften und zugelassenen Fernstudiums mit 12 Studienheften, zwei Präsenzphasen, zehn Online-Vorlesungen und zwei Onlinetutorien an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend oder neben dem Leistungssport durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

| Idealverlauf | Versandmonat | Studienheft  | Präsenzphase*   | Einsende-<br>arbeit(EA)/<br>Webtest (WT) |
|--------------|--------------|--|---|--|
| 1            | 1            | Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball |   | EA 1                                     |
| 2            | 2            | Betriebswirtschaftslehre I                             |   | WT 1                                     |
| 3            | 2            | Betriebswirtschaftslehre II                            |   | WT 2                                     |
| 4            | 2            | Marketing  |   | EA 2                                     |
| 5            | 2            | Unternehmensführung und Personalmanagement             |   | WT 3                                     |
| 6            | 2            | Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball     |   | EA 1                                     |
| 7            | 2            | Sportsponsoring und PR                                 |   |  |
| 8            | 2            | Merchandising im Sport                                 |   | EA 3                                     |
| 9            | 9            | Markenmanagement im Fußball                            |   | EA 2                                     |
| 10           | 9            |  | Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Fußball |  |
| 11           | 9            | Vermarktung von Fußballarenen                          |   | EA 3                                     |
| 12           | 9            |  | Marketing- und Managementkonzepte für Fußballstadien    |  |
| 13           | 9            | Talentmanagement                                       |   | EA 4                                     |
| 14           | 9            | Nationales und internationales Transferrecht           |   | EA 4                                     |

\*Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

## Studienhefte

### Studienheft 1

#### Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball

- Vom Traditionsverein zum kommerziellen Unternehmen
- Neue Finanzierungswege im Fußball
- Umsatz-, Einnahmen- und Ausgabenentwicklung im Fußball
- Lizenzierung

### Studienheft 2

#### Betriebswirtschaftslehre I

- Allgemeiner Wirtschaftskreislauf
- Angebot und Nachfrage
- Dienstleistungsproduktion
- Außen- und Innenfinanzierung

### Studienheft 3

#### Betriebswirtschaftslehre II

- Betriebliches Rechnungswesen
- Finanzierungsmodelle
- Steuerarten
- Controllinginstrumente

### Studienheft 4

#### Marketing

- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Strategisches Marketing
- Gestaltung des Marketing-Mix

### Studienheft 5

#### Unternehmensführung und Personalmanagement

- Strategische Planung
- Organisationsmodelle
- Phasen des Managementprozesses

#### **Studienheft 6**

##### **Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball**

- Vermarktung von Sportrechten im Fußballbusiness
- Rechtehandel und -vermarktung
- Weiterentwicklung der Medienlandschaft

#### **Studienheft 7**

##### **Sportsponsoring und PR**

- Sponsoringgrundlagen
- Erscheinungsformen im Sponsoring
- Sponsoring aus Unternehmenssicht
- Sponsoring aus Sicht des Gesponserten
- Sportmarketingagenturen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

#### **Studienheft 8**

##### **Merchandising im Sport**

- Grundlagen und Grundbegriffe des Merchandising
- Bedeutung des Merchandising im Fußball
- Planung und Entwicklung von Merchandisingstrategien

#### **Studienheft 9**

##### **Markenmanagement im Fußball**

- Grundlagen Markenmanagement
- Schrittweise Entwicklung einer Marke
- Herausforderungen des Markenmanagements im professionellen Fußball

#### **Studienheft 10**

##### **Vermarktung von Fußballarenen**

- Vermarktungsmodelle
- Alternative Nutzungsmodelle
- Planung und Management von Fußballstadien



#### **Studienheft 11**

##### **Talentmanagement**

- Talentmanagement in Deutschland
- Talentfindung
- Talententwicklung
- Talentbindung
- Der Weg vom Talent zum Profi

#### **Studienheft 12**

##### **Nationales und internationales Transferrecht**

- Internationales Transferrecht
- Rechtsquellen des Transferrechts
- Gerichtsbarkeit im Sport
- Ablauf des Transfers
- Minderjährigenschutz
- Besonderheiten in der Republik Türkei
- Besonderheiten in der MLS (USA)

## Präsenzphasen

Der begleitende Unterricht besteht aus zwei Präsenzphasen, die jeweils zwei Tage dauern und über das Wochenende stattfinden. Die Präsenzphasen geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes Wissen in den verschiedenen Themenbereichen sowie langjährige Erfahrungen in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Präsenzphasen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

### Präsenzphase 1

#### Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Fußball

- Verschiedene Arten von Medienrechten
- Verwertungsrechte der Vereine
- Die Agenturlandschaft im Fußballbusiness
- Bedeutung von Vermarktungsagenturen

Dozent:

**Dr. Jan Räker**

Direktor Recht VfB Stuttgart 1893 AG  *furchtlos und treu*

### Präsenzphase 2

#### Marketing- und Managementkonzepte für Fußballstadien

- Planung und Betrieb von Fußballstadien
- Fußball-Großveranstaltungen
- Markenbildung und strategische Positionierung für Fußballstadien

Dozent:

**Meinolf Sprink**

Direktor Fans/Soziales, Mitglied der Geschäftsleitung Bayer 04 Leverkusen 

Seminarort:

BayArena Leverkusen

### Online-Vorlesungen:

- Digitalisierung im Fußballbusiness & Fanmanagement
- Lizenzierung im Profifußball
- Spieltagsorganisation & Sicherheit
- Internationalisierung im Fußball
- Wirtschaftlichkeit von Fußballclubs

## Prüfungen

### Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

### Webtest

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Ihr Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

### Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie Einsendearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Ihnen die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Einsendearbeit 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungen im deutschen &amp; internationalen Fußball</li> <li>• Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball</li> </ul> | <p><b>Einsendearbeit 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Markenmanagement im Fußball</li> <li>• Sportsponsoring und PR</li> </ul>                               |
| <p><b>Einsendearbeit 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermarktung von Fußballarenen</li> <li>• Spieltagsorganisation und Sicherheit</li> <li>• Merchandising im Sport</li> </ul>        | <p><b>Einsendearbeit 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talentmanagement</li> <li>• Lizenzierung im Profifußball</li> <li>• Nationales und internationales Transferrecht</li> </ul> |

## Klausuren

Am Ende Ihres Studiums müssen Sie zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München, Düsseldorf und Weil am Rhein) abgelegt werden.

## Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Diplom:

**Fußballmanagerin (IST)**

oder

**Fußballmanager (IST)**

## Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und laden Sie zu jeder Präsenzphase mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Präsenzphasen stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasethemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Fachbereich Sport & Management zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 08 00 oder per Mail unter [Sport@ist.de](mailto:Sport@ist.de).

## Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in Ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.