

# STUDIENBESCHREIBUNG

## Fußballmanagement





**Max Eberl, Sportvorstand beim FC Bayern München und IST-Absolvent:**

„Heutzutage ‚rutscht‘ man als verdienter Spieler nicht mehr aus alter Verbundenheit auf eine Managementposition, sondern es ist erforderlich, entsprechende Qualifikationen mitzubringen. Fußballvereine sind Unternehmen mit großem Umsatz und vielen Mitarbeitern – da kann sich keiner mehr erlauben, irgendjemanden auf eine Position zu setzen, von deren Materie er keine Ahnung hat, sondern es ist Voraussetzung, dass man das notwendige Know-how für den Job erworben hat. Ich habe mich schon frühzeitig auf die Zeit nach der aktiven Karriere vorbereitet und fand es super, dass die Weiterbildung beim IST auch parallel zum Profi-Alltag zu bewältigen war. Ich habe die Zusammenarbeit mit dem IST immer als sehr angenehm empfunden und schon in meiner Zeit als Jugendkoordinator von der Weiterbildung profitiert.“

**Fredi Bobic, ehemaliger Vorstand Sport bei Hertha BSC Berlin:**

„Ich konnte das IST-Studieninstitut bereits länger und war froh, als es mit ‚Fußballmanagement‘ einen Studienlehrgang im fußballspezifischen Managementbereich angeboten hat. Diese Weiterbildung ist durch die zeitliche Flexibilität für Sportler optimal. Für mich war es damals wichtig, Grundkenntnisse im Managementbereich zu erwerben. Diese Kombination aus spezifischem Fachwissen und eigener sportlicher Erfahrung war für mich sehr hilfreich. Darüber hinaus bin ich der Meinung, dass man seinen Horizont grundsätzlich stets erweitern sollte.“



## Der Markt

Die Fußballbranche hat sich in Bezug auf Umsätze und Unternehmensstrukturen zu einem hoch professionellen Markt entwickelt. Mit den höchsten Zuschauerzahlen, der breitesten Medienpräsenz und einer großen Zahl an potenten Sponsoren ist dieser Bereich im Sport sozusagen konkurrenzlos.

Der Arbeitsmarkt für Manager:innen in der Fußballbranche ist aufgrund unterschiedlicher struktureller und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen differenziert zu betrachten. Während die Clubs in der ersten, zweiten und dritten Liga heute bereits sehr professionell und hauptamtlich geführt werden, zeigen sich in den Regionalligen zum Teil noch Tendenzen zur freien, honorarbasierteren Mitarbeit bzw. zu einer Vielzahl ehrenamtlich Helfender, die zur Unterstützung des hauptamtlichen Managements beitragen. In den unteren Ligen herrschen in aller Regel ehrenamtliche Strukturen vor. Nichtsdestotrotz ist auch in diesem Bereich die Notwendigkeit vorhanden, durch betriebswirtschaftliches Wissen und Know-how im Vermarktungsbereich die Finanzierung und damit den Fortbestand von Vereinen, Spielerkadern und Spielbetrieb zu gewährleisten. Auch in kleineren Vereinen ergeben sich daher Professionalisierungsgedanken.

Weiterhin stehen auch Fußballvereine heute in starker Konkurrenz zu Mitbewerbern und verschiedenen anderen Freizeitangeboten. Sie müssen deshalb geeignete Lösungen und Angebote finden, um sich mit innovativen Marketingansätzen entsprechend zu positionieren und von anderen Fußballvereinen und Freizeitangeboten abzuheben.

Für die Bewältigung der zahlreichen Aufgaben werden motivierte, vielseitige und flexible Mitarbeitende gesucht, die ein möglichst breites Ausbildungs- und Qualifikationsprofil sowie spezielle Kenntnisse im Fußballmanagement besitzen.

Das notwendige Know-how wird Dir im Rahmen des Fernstudiums Fußballmanagement dabei in einer Kombination von Studienheften, Seminaren und Online-Tutorien vermittelt. Das Erlernen der theoretischen Grundlagen anhand von Studienheften bietet Dir eine größtmögliche örtliche und zeitliche Flexibilität. Das unerlässliche Praxiswissen erlernst Du in den Seminaren und Online-Vorlesungen, in denen Du anhand von Praxisprojekten und der Bearbeitung von Fallstudien erste Erfahrungen sammelst.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Mit einem Fußballmanagement-Abschluss des IST qualifizierst Du Dich für verantwortungsvolle Positionen in einem breiten Spektrum des Fußballbusiness. Als mögliche Tätigkeitsfelder können genannt werden:

### Fußballvereine/-clubs

Vor allem im Bereich des semiprofessionellen Fußballs – von den Verbandsligen bis hin zu den Regionalligen – gibt es einen wachsenden Bedarf an Mitarbeitenden, die über spezielle Kenntnisse im Fußballmanagement verfügen. Steigende Kosten und ein erhöhter Konkurrenzdruck zwingen alle Vereine, die Kapitalflüsse und Organisationsabläufe zu optimieren, um den eigenen Club auf wirtschaftlich gesunde Füße zu stellen. Aber auch der professionalisierte Fußball ist immer wieder auf der Suche nach Fachkräften zur Unterstützung der Vereinsführung. Mögliche Einsatzgebiete sind u. a. das Teammanagement, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, das Marketing oder auch die Vereinsbuchhaltung.

### Verbände

In den Landes- und Kreisverbänden der in Deutschland am stärksten vertretenen Sportart gibt es eine Vielzahl an Aufgaben und Tätigkeitsfeldern für Fachkräfte im Bereich Fußballmanagement. Aufgrund sinkender Zuschüsse der öffentlichen Hand und einer starken Konkurrenz aus anderen Freizeitangeboten müssen sich die Verbände so positionieren, dass sie den Erwartungen und Bedürfnissen der angeschlossenen Vereine und Mitglieder entsprechen. Die Erschließung neuer Finanzquellen, die Konzeption und Vermarktung zukunftsweisender Produkte und Dienstleistungen und die Stärkung der eigenen Marktposition sind nur einige Aufgabengebiete, mit denen sich die Verbände jetzt und in Zukunft beschäftigen müssen. Auch der DFB selbst oder die verbandseigenen Sportschulen können ein potenzieller Arbeitgeber sein.

### Agenturen

Große Sportvermarkter vermelden seit einiger Zeit erhöhten Bedarf an Mitarbeitenden mit speziellen Qualifikationen für die Fußballvermarktung. Ein großer Teil der Marketing- und Medienrechte wird heute von Fußballvereinen an Agenturen weitergegeben, die sich auf die Sportvermarktung spezialisiert haben. Das Aufgabenspektrum reicht von der Sponsorenakquise über das Eventmanagement bis hin zur Komplettvermarktung von Vereinen. Um Budgets korrekt und sachgerecht zu verwalten und zu nutzen, bedarf es auch in diesem Bereich fundierter betriebswirtschaftlicher Kenntnisse.

### Organisation und Struktur

Dieser Bereich ist als Grundlage elementar, um die Strukturen im Fußball zu verstehen und die wichtigsten Aufgabenbereiche zu überblicken. In diesem Bereich bekommst Du zunächst die aktuellen Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball aufgezeigt, um Dich anschließend mit den Themen „Spieltagsorganisation & Sicherheit“, „Lizenzierung im Profifußball“ sowie der „Wirtschaftlichkeit von Proficlubs“ und den aktuellen „Trends im Fußballmanagement“ zu befassen.

### Betriebswirtschaft im Fußball

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Deines Fernstudiums lernst Du, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Zudem lernst Du die wichtigsten Grundlagen des Marketings kennen und befasst Dich mit den Themen Unternehmensführung und Personalmanagement. Gerade der Bereich Personalmanagement ist im Fußball sehr bedeutsam, um kommunikative Mittel zu lernen, die für eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Fußball wichtig sind und „die Mitspielenden“ im Arbeitsumfeld motivieren.

## Vermarktung im Fußball

Im Fußball ist es von besonderer Bedeutung, seinen Club, seine Spieler:innen oder auch seinen Verband als Marke zu positionieren, um Vermarktungsstrukturen zu schaffen, die den sportlichen Erfolg ermöglichen. Die Vermarktungserfolge eines Clubs bestimmen zum Großteil die sportlichen Chancen, im Fußball erfolgreich zu sein. Die Schere im Fußball geht durch TV-Gelder und Sponsoren gefühlt immer weiter auseinander. Gerade da ist es wichtig, sich selbst zu positionieren und mit einer stringenten Markenphilosophie die Menschen der jeweiligen Region und darüber hinaus zu begeistern! In diesem Bereich lernst Du die Medien- und Vermarktungsstrukturen im Fußball kennen, befasst Dich mit Sponsoring und PR, mit dem immer größer werdenden Bereich Merchandising und bekommst Einblicke in die Digitalisierung und das Fanmanagement im Fußball. Zudem wirst Du die Grundlagen des Markenmanagements im Fußball lernen und beim Seminar in der BayArena hautnah Einblicke in das Marketing und die Managementkonzepte eines Bundesligastadions erhalten. Das Seminar „Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Fußball“ wird Dir zudem praxisnah Kenntnisse in der Umsetzung der erlernten Theorie an die Hand geben und ebenfalls spannende Einblicke gewähren.

## Spielermanagement & Nachwuchsförderung

Für viele Fußballmanager:innen ist die Schnittstelle zwischen dem Management eines Clubs oder Verbandes und der sportlichen Leitung groß. Daher ist es unabdinglich, auch Kenntnisse in den Bereichen Talentmanagement und Transferrecht zu besitzen. Du befasst Dich in diesem Kompetenzbereich sowohl mit der Struktur der Nachwuchsleistungszentren in Deutschland wie auch mit dem Talentförderprogramm des DFB sowie mit nationalen und internationalen Transferrechten (im Nachwuchs- und im Profifußball).

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 16-monatige Weiterbildung „Fußballmanagement“ in Form eines staatlich geprüften und zugelassenen Fernstudiums mit 15 Studienheften, drei Seminaren und 24 Online-Vorlesungen an. Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend oder neben dem Leistungssport durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen.



Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Du erhältst die Studienhefte „paketweise“ und kannst Dir so Deine Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Dir die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Deinem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen bzw. ausdrucken kannst. Die Teilnehmenden, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

## Lehrplan

Idealverlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungsleistung
<b>Modul: Betriebswirtschaft und allgemeines Marketing</b>			
1	1	▶ Betriebswirtschaftslehre I (SH), (OV)	WT
2	2	▶ Betriebswirtschaftslehre II (SH), (OV)	WT
2	2	▶ Unternehmensführung & Personalmanagement (SH) ▶ Personalmanagement (OV)	WT
2	2	▶ Marketing (SH), (OV)	WT
<b>Modul: Entwicklungen, Trends und Digitalisierung im Fußball</b>			
3	2	▶ Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball (SH)	WT
4	2	▶ Fußballmanagement in der Praxis: Das Innenleben eines Profi-Clubs (S)*	
5	2	▶ Digitalisierung im Fußball & Fanengagement (OV) ▶ Nachhaltigkeit und CSR im Fußball (OV) ▶ Technologische Trends im Fußball (OV) ▶ Fußball als komplexes System (OV) ▶ Internationalisierung im Profifußball (OV) ▶ Wirtschaftlichkeit von Fußballclubs (OV) ▶ Spieltagsorganisation & Sicherheit (OV) ▶ Die Psychologie des Fußballmarktes (OV) ▶ eSport im Fußball (OV) ▶ Besonderheiten und Entwicklungen im Frauenfußball (OV)	
<b>Modul: Vermarktung und Merchandising</b>			
6	2	▶ Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball (SH)	EA
7	2	▶ Sportsponsoring und Merchandising im Sport (SH)	
7	2	▶ Vermarktung von Medien- und Marketingrechten (S)*	
<b>Modul: Medien- und Kommunikationsmanagement</b>			
8	2	▶ PR und Öffentlichkeitsarbeit im Sport (SH)	EA
9	2	▶ Medienarbeit und Krisenkommunikation im Sport (SH)	
<b>Modul: Teammanagement</b>			
10	9	▶ Teammanagement im Fußball (SH)	WT
10	9	▶ Interkulturelle Kommunikation (OV) ▶ Rollenverständnis und Herausforderungen im Teammanagement (OV)	
<b>Modul: Scouting, Kaderplanung und Talentmanagement</b>			
11	9	▶ (Daten-)Scouting (SH)	EA
12	9	▶ Talentmanagement und Kaderplanung (SH)	
13	9	▶ Talentidentifikation (SH)	

Idealverlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungsleistung
14	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Scouting und Kaderplanung (S)*</li> <li>▶ Scouting in der Praxis (OV)</li> <li>▶ Kaderplanung (OV)</li> <li>▶ Ökonomie des Scoutings (OV)</li> <li>▶ Analyse und Scouting von Trainer:innen (OV)</li> <li>▶ Strategisch scouten (OV)</li> <li>▶ Talentmanagement (OV)</li> </ul>	
<b>Modul: Transferrecht und Lizenzierung</b>			
15	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Nationales &amp; internationales Transferrecht (SH)</li> <li>▶ Lizenzierung im Profifußball (OV)</li> <li>▶ Tagesgeschäft Fußball – Wie der Transfermarkt „funktioniert“ (OV)</li> </ul>	EA
16	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vertragsrecht &amp; Verhandlungswesen (SH)</li> </ul>	
<b>Abschlussprüfung</b>			KL 1+2

(EA = Einsendearbeit; KL = Klausur; OV = Online-Vorlesung; S = Seminar; SH = Studienheft; WT = Webtest)

\* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

## Studienhefte

### Studienheft 1

#### Betriebswirtschaftslehre I

- Allgemeiner Wirtschaftskreislauf
- Angebot und Nachfrage
- Dienstleistungsproduktion
- Außen- und Innenfinanzierung

### Studienheft 3

#### Betriebswirtschaftslehre II

- Betriebliches Rechnungswesen
- Finanzierungsmodelle
- Steuerarten
- Controllinginstrumente

### Studienheft 3

#### Unternehmensführung und Personalmanagement

- Strategische Planung
- Organisationsmodelle
- Phasen des Managementprozesses

### Studienheft 4

#### Marketing

- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Strategisches Marketing
- Gestaltung des Marketing-Mix

### Studienheft 5

#### Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball

- Vom Traditionsverein zum kommerziellen Unternehmen
- Neue Finanzierungswege im Fußball
- Umsatz-, Einnahmen- und Ausgabenentwicklung im Fußball
- Lizenzierung

### Studienheft 6

#### Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball

- Vermarktung von Sportrechten im Fußballbusiness
- Rechtehandel und -vermarktung
- Weiterentwicklung der Medienlandschaft

### Studienheft 7

#### Sponsoring und Merchandising im Sport

- Sponsoringgrundlagen
- Erscheinungsformen im Sponsoring
- Sponsoring aus Unternehmenssicht
- Sponsoring aus Sicht des Gesponserten
- Grundlagen und Grundbegriffe des Merchandising
- Merchandisingstrategien

### Studienheft 8

#### PR und Öffentlichkeitsarbeit im Sport

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbemittel im Sport
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit

### Studienheft 9

#### Medienarbeit und Krisenkommunikation im Sport

- Arten und Ursachen von Krisen
- Phasen von Krisen
- Faktoren der Krisenkommunikation
- Krisenkommunikationsanalyse
- Public Relations
- Presse- und Medienarbeit

### Studienheft 10

#### Teammanagement im Fußball

- Teamdynamik und -entwicklung
- Rollen und Verantwortlichkeiten
- Kommunikation und Konfliktmanagement
- Führung und Steuerung von Teams

**Studienheft 11****(Daten-)Scouting**

- Entwicklungen des Scoutings
- Spielbeobachtung im Fußball
- Grundsätze der Kaderplanung
- Organisation und Dokumentation im Scouting
- Einführung ins Datenscouting

**Studienheft 12****Talentmanagement und Kaderplanung**

- Talentmanagement in Deutschland
- Talentfindung und -bindung
- Talententwicklung
- Einordnung, Bedeutung und Aufgabe der Kaderplanung

**Studienheft 13****Talentidentifikation**

- Leistungskriterien – was ist Performance?
- Modelle zur Bewertung von Leistung und Talent
- Rolle und Funktion des:der Trainer:in bei Spielerverpflichtungen
- Der Verein als Entwickler

**Studienheft 14****Nationales und internationales Transferrecht**

- Internationales Transferrecht
- Rechtsquellen des Transferrechts
- Gerichtsbarkeit im Sport
- Ablauf des Transfers
- Minderjährigenschutz
- Besonderheiten in der Republik Türkei
- Besonderheiten in der MLS (USA)

**Studienheft 15****Vertragsrecht und Verhandlungswesen**

- Rechtliche Aspekte der Spielerberatung
- Vertragsrecht
- Verhandlungsgeschick



## Seminare

Der begleitende Unterricht besteht aus drei Seminaren, die jeweils zwei Tage dauern und über das Wochenende stattfinden. Die Seminare geben den Teilnehmenden die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare von praxiserfahrenen Dozierenden durchgeführt werden, die über ein fundiertes Wissen in den verschiedenen Themenbereichen sowie langjährige Erfahrungen in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Seminare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

### Seminar 1

#### Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Fußball


- Verschiedene Arten von Medienrechten
- Verwertungsrechte der Vereine
- Die Agenturlandschaft im Fußballbusiness
- Bedeutung von Vermarktungsagenturen

Dozent	Seminarort
<b>Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz</b> Vorstandsvorsitzender Bonner SC	IST-Studieninstitut in Düsseldorf

### Seminar 2

#### Fußballmanagement in der Praxis: Das Innenleben eines Proficlubs


- Planung und Betrieb von Fußballstadien
- Fußball-Großveranstaltungen
- Markenbildung und strategische Positionierung für Fußballstadien

Dozent	Seminarort
 <b>Meinolf Sprink</b> ehemaliger Direktor Fans/Soziales, Mitglied der Geschäftsleitung Bayer 04 Leverkusen	BayArena Leverkusen

### Seminar 3

#### Scouting und Kaderplanung

- Transfer von Scoutingberichten in Zahlenwerte
- Performance auf dem Spielfeld einordnen – subjektive Wahrnehmung vs. Performance Analyse
- „Advanced analytics“ – welchen Einfluss hat Mathematik auf den Scouting- und Analyseprozess?
- Entwicklung des Arbeitsfeldes Scouting

Dozent	Seminarort
 <b>Dustin Böttger</b> Global Soccer Network	IST-Studieninstitut in Düsseldorf

### Online-Vorlesungen:

- Betriebswirtschaftslehre I
- Betriebswirtschaftslehre II
- Personalmanagement
- Marketing
- Digitalisierung im Fußball & Fanengagement
- Technologische Trends im Fußball
- Fußball als komplexes System
- Die Psychologie des Fußballmarktes
- Nachhaltigkeit und CSR im Fußball
- Internationalisierung im Profifußball
- Wirtschaftlichkeit von Fußballclubs
- Spieltagsorganisation & Sicherheit
- eSport im Fußball
- Besonderheiten und Entwicklungen im Frauenfußball
- Interkulturelle Kommunikation
- Rollenverständnis und Herausforderungen im Teammanagement
- Scouting in der Praxis
- Kaderplanung
- Ökonomie des Scoutings
- Analyse und Scouting von Trainer:innen
- Talentmanagement
- Strategisch scouten
- Lizenzierung im Profifußball
- Tagesgeschäft Fußball – wie der Transfermarkt „funktioniert“

## Prüfungen

### Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

### Webtest

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Dein Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

### Einsendearbeiten

Im Rahmen Deiner Weiterbildung schreibst Du Einsendearbeiten, die von den IST-Tutor:innen korrigiert und in Deinem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Dir die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden findest Du eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

<p><b>Einsendearbeit 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sponsoring und Merchandising im Sport</li> <li>▶ Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball</li> </ul>	<p><b>Einsendearbeit 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ PR und Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>▶ Medienarbeit und Krisenkommunikation im Sport</li> </ul>
<p><b>Einsendearbeit 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Talentidentifikation</li> <li>▶ (Daten-)Scouting</li> <li>▶ Talentmanagement und Kaderplanung</li> </ul>	<p><b>Einsendearbeit 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Nationales und internationales Transferrecht</li> <li>▶ Vertragsrecht und Verhandlungswesen</li> </ul>

## Klausuren

Am Ende Deines Studiums musst Du zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

## Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Diplom zum:zur

**Fußballmanager:in**

## Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Dich frühzeitig über die Termine Deiner Seminare und laden Dich zu jedem Seminar mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten ein. Bei den Seminaren stehen Dir immer persönliche Ansprechpersonen des IST zur Verfügung, die Dir alle Fragen rund um Dein Fernstudium beantworten und Dir zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Fachbereich Sport & Management zur Verfügung. Sprich uns an. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail unter [sport@ist.de](mailto:sport@ist.de).

## Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) kannst Du Dich über offene Positionen in den Branchen Sport, Fitness, Gesundheit und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Anstellung umsehen. Parallel hast Du dort auch die Möglichkeit, Dein individuelles Qualifikationsprofil kostenfrei hinzufügen und so interessierten Arbeitgeber:innen zur Verfügung zu stellen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branchen, zu Netzwerkveranstaltungen, Messen und Ausstellungen sowie zu aktuellen IST-Angeboten. Bestelle diesen unter [www.ist.de](http://www.ist.de).

Für alle, die bereits eine Weiterbildung am IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, gewähren wir attraktive Treue-Rabatte.