

STUDIENBESCHREIBUNG

Messe-Projektmanagement (IST)



Hinweis:

Um die Lesbarkeit dieser Studienbeschreibung zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

Der Markt

Deutschland gilt als führender Messestandort weltweit. Durch seine geografische Lage im Zentrum des Binnenmarktes Europa ist Deutschland seit jeher ein wichtiger Knotenpunkt der Handelsströme. Doch für den Handel sind neben den Waren selbst auch besonders die Informationen rund um das Produkt enorm wichtig. Viele Produkte bedürfen eingehender Erklärungen, viele unterschiedliche Angebote erschweren zudem die Entscheidung. Daher sind der Austausch von Erfahrungen sowie eine gute Vertrauensbasis unter den Geschäftspartnern wichtiger denn je.

Ein besonderes Augenmerk liegt in dem Zusammenhang auf dem Aufbau neuer und der Pflege bereits bestehender Kontakte. Und genau hier setzen die Messen und Promotionveranstaltungen an und spielen ihre Vorzüge gegenüber anderen Werbepattformen und Kommunikationsmitteln aus: das direkte Gespräch zwischen Anbieter und Kunden, der produktspezifische Austausch. Die Messe wird zum Branchentreffpunkt, branchenspezifische Veranstaltungsprogramme liefern zusätzliche neue Erkenntnisse und bieten Problemlösungen.

In Deutschland finden jährlich rund 150 Messen und Ausstellungen mit internationaler Beteiligung an Europas führenden Messestandorten statt; dabei kommen mehr als 50 % der Aussteller und ca. 30 % der Fachbesucher aus dem Ausland. Nicht nur große Unternehmen, sondern auch viele kleine und mittelständische Betriebe haben den Messeauftritt mittlerweile als Marketinginstrument für sich entdeckt und fest in den Marketingplan aufgenommen. Allerdings sind ein Messeauftritt oder eine Promotionveranstaltung mit einer Vielzahl organisatorischer Vorleistungen verbunden, von der Messeauswahl über die Terminierung, die Budgetplanung, den Messestand im Zusammenhang mit dem eigentlichen Messeauftritt, der Personalplanung u.v.m. Nicht zuletzt spielt auch die Erfolgskontrolle eine entscheidende Rolle, denn in erster Linie verfolgen ein Messeauftritt oder eine Promotionveranstaltung konkrete Unternehmens- und Marketingziele – der Kosten-Nutzen-Faktor sollte daher positiv sein.

Sie begegnen den steigenden Ansprüchen an Trainingsbetreuung, Angebotsstruktur und Kundenservice mit dem Einsatz von Angestellten, die vielseitig ausgebildet und somit in verschiedenen Bereichen des Unternehmens flexibel einsetzbar sind. Diese Professionalisierung des Studiopersonals wird deutlich an den vom Forschungs-Institut Würtenberger ermittelten Zahlen: 2010 legten fast 45 % der Unternehmen ihr Augenmerk auf die Professionalisierung des Personals im Bereich Medical Fitness. Auch andere Teilbereiche wie zum Beispiel medizinische Rückenkonzepte, Gesundheitscoaching, gesundheitsorientiertes Fitnesstraining etc. rückten immer mehr in den Fokus der Fitness- und Gesundheitsunternehmen (Forschungs-Institut Würtenberger 2011).

Die Vereine haben sich ebenso den Trends angepasst und zunehmend Gesundheits- und Präventionskonzepte entwickelt sowie Fitnessangebote in ihre Programme aufgenommen. Für deren Umsetzung benötigen sie qualifizierte Sport- und Fitnesstrainer, um gegenüber den Fitnessanlagen konkurrenzfähig zu bleiben.

Auch die Tourismusbranche hat im Rahmen der Fitness- und Gesundheitswelle Angebote geschaffen: Immer mehr Reiseveranstalter, Hotelanlagen, Ferienclubs etc. werben mit Sport- und Fitnessangeboten, für deren Organisation und Durchführung ausgebildete Kräfte gebraucht werden.

Der Sport- und Fitnessmarkt ist nicht nur quantitativ gewachsen, sondern hat auch qualitativ große Fortschritte gemacht; dadurch sind die Ansprüche an Übungsleiter und Trainer enorm gewachsen. Sport- und Fitnesstrainer der Zukunft müssen diesen Qualifikationsanforderungen des Marktes entsprechen können, damit sich ihnen die vielseitigen und zukunftssträchtigen Beschäftigungsfelder eröffnen.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die umfassende Weiterbildung des IST-Studieninstituts ermöglicht es Ihnen, sich im Bereich der erfolgreichen Messeplanung und -durchführung zu bewegen und zu profilieren. Durch die Vermittlung von umfassenden messespezifischen Kenntnissen sowie den Erwerb branchenspezifischer Fähigkeiten im Bereich der Planung und Organisation von Messen ist der Arbeitsmarkt breit gefächert:

Als Messe-Projektmanager (IST) sind Sie in der Lage,

- ▶ Messeauftritte selbstständig zu planen und koordinieren,
- ▶ den Bereich der Messeorganisation in Ihrem Unternehmen zu leiten,
- ▶ Unternehmens- und Marketingziele zu entwickeln, auf Messen erfolgreich umzusetzen und deren Erfolg zu kontrollieren,
- ▶ den Marktauftritt Ihres Unternehmens im Bereich der Messe und Promotionveranstaltungen zu optimieren.

Sie können im Bereich Messebau, Messeplanung und Messeveranstaltung aktiv werden.

Das Spektrum Ihres Einsatzfeldes ist sehr breit gefächert, sodass Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt ganz individuell Ihren Interessen und Fähigkeiten angepasst setzen können. Sie haben die Möglichkeit, in den unterschiedlichen beschriebenen Tätigkeitsfeldern, aber auch darüber hinaus eingesetzt zu werden.

Die Weiterbildung Messe-Projektmanagement ist eng an die Branche angepasst. Strategische und organisatorische Fertigkeiten werden ebenso vermittelt wie grundlegendes Wissen im rechtlichen Bereich. Als Messe-Projektmanager (IST) werden Sie optimal auf eine leitende Position im mittleren Management in der Messe- und Projektplanung vorbereitet. Sie fungieren als Führungskraft mit messe-spezifischen Fachkenntnissen und sind so in der Lage, den Bereich der Messeplanung und -organisation unter ökonomischen sowie branchenspezifischen Gesichtspunkten eigenverantwortlich im Unternehmen zu leiten.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Die Weiterbildung widmet sich zum einen organisatorischen Themen, die die gesamte Messeorganisation abdecken. Von der strategischen Messeplanung, bei der es um die Einordnung in den Unternehmensprozess sowie um die gesamte Organisation im Vorfeld geht, über das Zeitmanagement, die Budgetplanung und die Gestaltung des Messestands bis hin zur Personalplanung, Besucherwerbung und Kommunikation erwerben Sie umfassende Kenntnisse. Anhand von Studienheften erarbeiten Sie sich Schritt für Schritt die Fertigkeiten, um einen erfolgreichen Messeauftritt für Ihr Unternehmen zu realisieren. Zusätzlich erwerben Sie Wissen zu den Rechtsgrundlagen eines Messeauftritts.

Ein weiterer Schwerpunkt der Weiterbildung stellt die Durchführung der Veranstaltung, die Teilnahme an der Messe selbst dar. Die Auswahl der Werbemittel, die Entscheidung über Messeangebote und der Druck von Informationsmaterial sind nur einige Themen, die Sie anhand von Studienheften vermittelt bekommen. Weiterhin werden die Inhalte der Eventlogistik näher betrachtet. Zusätzlich zu den Studienheften erlernen Sie in dem Seminar die erfolgreiche Führung von Verkaufsgesprächen und werden hinsichtlich Rhetorik und Moderation umfassend geschult.

Schließlich spielen die Aspekte der Messenachbereitung mit dem Schwerpunkt der Erfolgskontrolle eine wichtige Rolle. Anhand des Studienmaterials werden Ihnen wichtige Methoden und Instrumente zur Nachbereitung der Messe und zur Kontrolle der gesetzten Ziele an die Hand gegeben.

Der Trend der Professionalisierung des Studiopersonals führt dazu, dass in Fitnessanlagen vermehrt Festangestellte arbeiten. Festangestelltes Personal muss nicht nur umfassend ausgebildet, sondern auch vielseitig und flexibel im Unternehmen einsetzbar sein. Mit dem IST-Diplom „Sport- und Fitnessstraining“ erhalten die Absolventen mehrere Ausbildungen in einer und sind damit in der Lage, gesundheits- und fitnessorientiertes Geräte- und Kurstraining ebenso wie Ernährungsberatung bzw. Personal Training durchzuführen.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 10-monatige Weiterbildung „Messe-Projektmanagement“ in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 9 Studienheften, 1 Seminar und 2 Online-Phasen an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Wir stellen Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als pdf-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese individuell herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.

Durch die Bearbeitung der Studienhefte, die Teilnahme an dem Seminar sowie an den beiden Onlinephasen erhalten Sie die Möglichkeit, das in der Theorie erlernte Wissen in die Praxis umzusetzen.

Lehrplan

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Vermittlungsform	Thema	Einsendearbeit
1	Studienheft	Strategische Messeplanung	
2	Studienheft	Budgetplanung und Projektmanagement	
3	Studienheft	Standdesign	x
4	Studienheft	Zeitmanagement in der Messeplanung	
4	Online-Phase	Trends und Marktentwicklung im Messemarkt	
5	Studienheft	Messe-Marketing: Besucherwerbung und Werbemittel	
6	Studienheft	Personalmanagement	x
7	Studienheft	Rechtsgrundlagen eines Messeauftritts	
8	Seminar	Erfolgreiche Verkaufsgespräche am Messestand	
9	Studienheft	Controlling der Messebeteiligung	
10	Studienheft	Eventlogistik	x
10	Online-Phase	Prüfungsvorbereitung	

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Strategische Messeplanung

- Messeorganisation
- Prozessmanagement
- Strategische Messeplanung im Unternehmensprozess
- Pressearbeit

Studienheft 2

Budgetplanung und Projektmanagement

- Messebudget
- Ressourcenverteilung
- Kosten-Nutzen-Check

Studienheft 3

Standdesign

- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Standbau
- Standgestaltung

Studienheft 4

Zeitmanagement in der Messeplanung

- Anmeldefristen
- Auswahl der Messeangebote

Studienheft 5

Messe-Marketing: Besucherwerbung und Werbemittel

- Werbemedien
- Maßnahmen und Instrumente
- Kommunikation
- Kostenkalkulation

Studienheft 6

Personalmanagement

- Personalplanung und -entwicklung
- Personalverwaltung
- Motivationstheorien

Studienheft 7**Rechtsgrundlagen eines Messeauftritts**

- Messebeteiligung
- Versicherung von Exponaten
- Vertragsrecht
- Arbeitsrecht

Studienheft 8**Controlling der Messebeteiligung**

- Messeerfolgskontrolle
- Messenachbereitung

Studienheft 9**Eventlogistik**

- Transportmanagement
- rechtliche Rahmenbedingungen
- Entsorgungslogistik

Seminare

Der begleitende Unterricht besteht aus einem Seminar, dessen Besuch für die Teilnehmer unverbindlich ist. Im Wesentlichen soll das Seminar den Fernunterricht durch praktisches und vertiefendes Üben ergänzen sowie neue und weiterführende Themen erarbeiten. Sie erhalten wichtige Informationen und Tipps, die Sie auf die Prüfung vorbereiten.

Seminar**Erfolgreiche Verkaufsgespräche am Messestand**

- Rhetorik
- Gesprächs- und Moderationstechniken
- Simulation von Verkaufsgesprächen
- Stil und Etikette

Online-Phasen

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es zwei Online-Phasen, die jeweils ca. 90 Minuten dauern und unter der Woche stattfinden. Der Besuch der Online-Phasen wird von uns empfohlen, stellt aber keine (zwingende) Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar. Die Online-Phasen geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass sowohl die Seminare als auch die Online-Phasen von erfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes praktisches und theoretisches Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Online-Phasen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Online-Phase 1

Trends und Marktentwicklung im Messemarkt

Aktuelle Zahlen des Auma zu Trends und Marktentwicklung im Messemarkt

Online-Phase 2

Prüfungsvorbereitung

Inhaltliche Vorbereitung auf die Abschlussklausuren

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

In regelmäßigen Abständen sind Einsendearbeiten zu bearbeiten, die vom Fachbetreuer oder Fachautor korrigiert und an Sie zurückgeschickt werden. Jede Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen. Sie verteilen sich wie folgt:

Monat 3

- Strategische Messeplanung
- Budgetplanung
- Zeitmanagement in der Messeplanung

Monat 6

- Messe-Marketing:
Besucherwerbung und Werbemittel
- Personalmanagement

Monat 10

- Rechtsgrundlagen eines Messeauftritts
- Controlling der Messebeteiligung

Klausuren

Am Ende Ihres Studiums müssen Sie zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an sämtlichen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

Studienabschluss

Voraussetzung zur Erlangung des Zeugnisses ist das Bestehen von 2 Klausuren und mindestens zwei der drei Einsendearbeiten. Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Diplom:

Messe-Projektmanagement (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Seminare und Online-Phasen und laden Sie zu jedem davon mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Dabei stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Ihnen unser Beratungsteam aus dem Bereich Kommunikation & Management zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns unter +49 211 86668 0 oder per E-Mail: Kommunikation@ist.de

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Fitness, Wellness, Sport und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, gewähren wir attraktive **Treue-Rabatte**.

Über den Besuch der **IST-Advanced-Lizenzen** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich weiterzubilden und den Bedürfnissen des Marktes gerecht zu werden.