



Ökologie und Nachhaltigkeit (IST)



Der Markt

Ökologie und Nachhaltigkeit sind zwei Schlagworte, die sich in vielen Bereichen des alltäglichen Lebens wiederfinden. Auch in der Tourismusbranche geht der Trend immer mehr zu nachhaltigen Urlauben und Reisen, die verstärkt ökologische Aspekte einbinden.

Deutlich wird dies zum Beispiel an der wachsenden Zahl von touristischen Unternehmen, die sich nachhaltig engagieren. Der Verband forum anders reisen e.V. verzeichnet einen starken Mitgliederzuwachs – von 12 Mitgliedern im Gründungsjahr 1998 bis auf 131 Mitglieder (Stand: Mai 2014). In diesem Verband organisieren sich kleine und mittelständische Veranstalter, die einen Tourismus anstreben, der langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht ist. Dass sich diese Einstellung auch wirtschaftlich lohnt, bestätigen die Zahlen: Die 131 Mitglieder erwirtschafteten im Jahr 2013 mit rund 102.150 Kunden einen Umsatz von insgesamt 181,1 Millionen Umsatz.

Doch auch die größeren und großen Unternehmen der Tourismusbranche lassen das Thema nicht außen vor. Im Jahr 2009 wurde zum Beispiel der Verein Futouris e.V. gegründet, in dem sich internationale Unternehmen aus der Tourismusbranche organisieren. Ziel ist es, die nachhaltige Entwicklung in touristischen Destinationen langfristig mit der gezielten Unterstützung von Projekten in den Bereichen Ökologie, Biodiversität und soziokultureller Verantwortung zu fördern.

Durch diese Beispiele wird deutlich, dass das Thema Ökologie und Nachhaltigkeit in der Branche angekommen ist und einen hohen Stellenwert einnimmt. Fokussiert wird nachhaltiges Reisen und Handeln nicht nur von Reiseveranstaltern jeglicher Größe, sondern auch von anderen touristischen Leistungsträgern wie beispielsweise Destinationen, Verkehrsträgern oder Ferienparks.

Das IST-Studieninstitut bereitet mit seiner nebenberuflichen Weiterbildung „Ökologie und Nachhaltigkeit (IST)“ auf eine Tätigkeit in einem Umfeld vor, welches Tourismus und ökologische Aspekte verbindet.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die Weiterbildung des IST-Studieninstituts ermöglicht es Ihnen, einen Einstieg in das touristische Produktmanagement zu finden oder bereits vorhandene Kenntnisse unter ökologischen und nachhaltigen Aspekten anzuwenden.

Mittlerweile besteht eine starke Affinität zu ökologischen und nachhaltigen Reisen. Mit dem gewählten Lehrgang können Sie, nach erfolgreichem Abschluss, ganz unterschiedlichen Beschäftigungen nachgehen. Ihr Einsatz könnte erfolgen:

- ▶ in einer touristischen Destination, die sich unter ökologischen Gesichtspunkten positioniert hat oder positionieren möchte
- ▶ in einem Reisebüro, das sich auf Naturtourismus, nachhaltiges Reisen oder Ökotourismus spezialisiert hat
- ▶ bei einem Reiseveranstalter, der seine Angebote an nachhaltigen Standards ausrichtet
- ▶ bei Reisebüros und Reiseveranstaltern, die Green Meetings planen
- ▶ in Tagungsdestinationen, die Green Meetings anbieten
- ▶ in Ferienparks, die sich unter nachhaltigen Aspekten positioniert haben

Wie Sie sehen, ist das Spektrum Ihres Einsatzfelds sehr breit gefächert. Je nachdem, wo Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt setzen, können Sie in den beschriebenen Tätigkeitsfeldern und auch darüber hinaus eingesetzt werden.

Die Positionen im Tourismus sind schwer umworben, und die Zeit der zahlreichen Seiteneinsteiger ohne Qualifikation ist nahezu vorbei. Daher ist es für jeden, der eine berufliche Tätigkeit in dieser Branche anstrebt, unerlässlich, durch eine qualifizierte Ausbildung zu überzeugen. Das IST-Studieninstitut hat die Weiterbildung „Ökologie und Nachhaltigkeit (IST)“ eng an den Bedürfnissen der Branche ausgerichtet.

Qualifikationen:

Im Verlauf der Weiterbildung widmen Sie sich touristischen Themen in Hinsicht auf Ökologie und Nachhaltigkeit. Als Touristiker mit Schwerpunkt Ökologie und Nachhaltigkeit müssen Sie über grundlegendes Wissen in den unterschiedlichsten touristischen Segmenten verfügen. Sie lernen, wie man Reisen mit ökologischen und nachhaltigen Standards plant, durchführt und vermarktet. Nur ein vernetztes Wissen ermöglicht es Ihnen, die Zusammenhänge zu verstehen. Diese Zusammenhänge werden in unseren Studienheften umfassend und aktuell dargestellt. Die Theorie wird durch touristische Praxisbeispiele veranschaulicht.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 5-monatige Weiterbildung „Ökologie und Nachhaltigkeit (IST)“ in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 5 Studienheften an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

| Idealverlauf | Versandmonat | Studienheft | Einsendearbeit (EA) |
|--------------|--------------|--|---------------------|
| 1 | 1 | Tourismusökologie | |
| 2 | 2 | Nachhaltiges Unternehmensmanagement | |
| 3 | 3 | Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit | |
| 4 | 4 | Green Meetings | |
| 5 | 5 | Kommunikation und PR | EA 1 |



Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studienhefte vorstellen:

Studienhefte

Studienheft 1

Tourismusökologie

- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Organisationen, Kooperationen und Qualitätssiegel für ökologischen und nachhaltigen Tourismus
- Ökologische Ansätze und Nachhaltigkeit touristischer Leistungsträger und deren Leistungen
- Ansätze für die Einführung eines Leitfadens für einen „besseren Tourismus“

Studienheft 2

Nachhaltiges Unternehmensmanagement

- Status-quo-Ökologie und Nachhaltigkeit
- Nachhaltiges Unternehmensmanagement
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements

Studienheft 3

Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit als Destinations-Philosophie
- Normatives nachhaltiges Management
- Strategisches und operatives nachhaltiges Management

Studienheft 4

Green Meetings

- Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
- Green Meetings & Events
- Nachhaltigkeit in der Eventpraxis
- Handlungsfelder in der Praxis
- Standards und Zertifizierungen
- Umsetzungsstrategien

Studienheft 5

Kommunikation und PR

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbemittel
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeit

Um das Zertifikat „Ökologie und Nachhaltigkeit (IST)“ zu erlangen, ist eine Einsendearbeit zu bearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und an Sie zurückgeschickt werden. Die Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen.

Einsendearbeit 1:

- Tourismusökologie
- Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit
- Green Meetings
- Kommunikation und PR

Studienabschluss

Voraussetzung zur Erlangung des IST-Zertifikats ist das Bestehen der Einsendearbeit.

Ökologie und Nachhaltigkeit (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zu Aufbau, Ablauf und Organisation Ihres Lehrgangs zur Verfügung.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Präsenzphasen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 0800 oder per Mail: Tourismus@ist.de

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Tourismus, Wellness, Fitness und Sport informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Absolventen haben die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.