

STUDIENBESCHREIBUNG

HR Management in der Hotellerie

Deine Weiterbildung auf einen Blick

	ZFU	▶ Zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht, Nr. 7343619
	DAUER	▶ 6 Monate
	BEGINN	▶ monatlich
	KOSTEN	▶ Mit gedruckten Studienheften: gesamt 984,- Euro; 164,- Euro/Monat ▶ Reines Online-Studium: gesamt 936,- Euro*; 156,- Euro/Monat*
	ABSCHLUSS	▶ IST-Zertifikat „HR Management in der Hotellerie“
	VERMITTLUNG	▶ 5 Studienhefte; 1 Online-Skript; 4 Webinare; 1 webbasiertes Training und ergänzende Online-Vorlesungen
	PRÜFUNGEN	▶ 1 Einsendearbeit
	LERNAUFWAND	▶ ca. 12 Std. pro Woche (flexibel und ortsunabhängig)
	BETREUUNG	▶ individuell und persönlich durch praxiserfahrene Dozent:innen und Tutor:innen des Fachbereichs
	SPECIALS	▶ 9 Monate kostenlose Verlängerung ▶ mobiler Zugriff auf den Online-Campus ▶ kostenlose Unterlagen zur Vorbereitung auf die Ausbilder-eignungsprüfung (AEVO)

*ausschließlich digitale Studienhefte

Der Markt

Der Personalbereich der Hotellerie steht seit einigen Jahren vor vielfältigen Herausforderungen, die gleichzeitig aber auch Chancen für strategische Innovationen eröffnen. Fachkräftemangel und hohe Fluktuation erfordern kreative Lösungen, um qualifizierte Mitarbeitende zu gewinnen und langfristig zu binden. Um diesen Herausforderungen entgegenzuwirken, setzen viele Unternehmen verstärkt auf Employer Branding. Immer mehr Hotels bauen ihre Arbeitgebermarke gezielt auf, um sich als attraktiver Arbeitgeber von der Konkurrenz abzuheben. Eine starke Unternehmenskultur, attraktive Arbeitsbedingungen und gezielte Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung sind heute entscheidende Erfolgsfaktoren.

Auch das digitale Recruiting gewinnt zunehmend an Bedeutung. Durch den Einsatz moderner Technologien, digitaler Recruiting-Plattformen und KI-gestützter Anwendungen können Hotels gezielt neue Zielgruppen erreichen und den Bewerbungsprozess sowohl für Arbeitgeber als auch für Bewerber:innen effizienter gestalten. Diese Entwicklungen eröffnen innovative Möglichkeiten, geeignete Fachkräfte zu gewinnen und Personalprozesse zukunftsorientiert auszurichten.

Gleichzeitig werden die arbeitsrechtlichen Anforderungen komplexer, insbesondere im Bereich flexibler Arbeitszeitmodelle und befristeter Arbeitsverträge. Vor allem mit der nachrückenden Generation Z vollzieht sich ein Wertewandel in der Arbeitswelt, den es im Unternehmen zu managen gilt. HR-Verantwortliche können mit fundiertem Fachwissen rechtliche Risiken minimieren und gleichzeitig faire und motivierende Arbeitsbedingungen schaffen, die jungen Mitarbeitenden in einer anspruchsvollen Branche Stabilität und Perspektiven bieten.

Diese Entwicklungen und Herausforderungen verdeutlichen, dass die Hotellerie im Bereich HR Management vor einer großen Aufgabe steht. Ein modernes und anpassungsfähiges Personalmanagement ist heute mehr denn je entscheidend, um in einer zunehmend wettbewerbsintensiven Branche erfolgreich zu bestehen.

Die Hotellerie benötigt daher zunehmend qualifizierte HR-Fachkräfte, die branchenspezifisches Fachwissen mit modernen Methoden des Personalmanagements verbinden. Besonders vor dem Hintergrund des anhaltenden Fachkräftemangels sind Mitarbeitende gefragt, die Personalprozesse professionell gestalten und die Zukunft des Personalmanagements aktiv mitentwickeln.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die Weiterbildung zum:zur HR Manager:in in der Hotellerie qualifiziert Dich gezielt für verantwortungsvolle Aufgaben im Personalmanagement von Hotelbetrieben.

Hotelbetriebe sind personalintensive Dienstleistungsunternehmen, in denen qualifizierte und motivierte Mitarbeitende maßgeblich über Servicequalität und Unternehmenserfolg entscheiden. Das Personalmanagement trägt wesentlich dazu bei, geeignete Mitarbeitende zu gewinnen, zu entwickeln und langfristig an das Unternehmen zu binden. Je nach Betriebsgröße und Organisationsstruktur übernimmst Du dabei vielfältige Aufgaben – von operativen Personalprozessen bis hin zu strategischen HR-Themen.

Typische Aufgaben- und Verantwortungsbereiche sind unter anderem:

- ▶ Planung, Organisation und Begleitung von Recruiting- und Onboarding-Prozessen
- ▶ Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Mitarbeitenden
- ▶ Beratung und Unterstützung von Führungskräften sowie Begleitung von Personalgesprächen und Personalentwicklungsmaßnahmen
- ▶ Organisation und Weiterentwicklung administrativer Personalprozesse unter Berücksichtigung arbeitsrechtlicher Vorgaben
- ▶ Mitwirkung an der Digitalisierung und Optimierung von HR-Prozessen sowie beim Einsatz moderner HR-Systeme
- ▶ Förderung einer wertschätzenden Unternehmenskultur und Unterstützung eines nachhaltigen Personalmanagements

Der Beruf erfordert neben arbeitsrechtlichem und organisatorischem Know-how insbesondere Kommunikationsstärke, Empathie, Verantwortungsbewusstsein und ein gutes Verständnis für betriebliche Zusammenhänge. Da viele Hotelbetriebe international ausgerichtet sind, sind zudem interkulturelle Kompetenz, Kommunikationssicherheit und die Fähigkeit, unterschiedliche Mitarbeitendengruppen erfolgreich zu begleiten, zentrale Anforderungen.

Erfolgreiche Hotels benötigen heute mehr als eine funktionierende Personalverwaltung – sie brauchen qualifizierte HR-Fachkräfte, die Mitarbeitende und Führungskräfte gleichermaßen unterstützen und Personalprozesse zukunftsorientiert weiterentwickeln. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, ist die Weiterbildung „HR Management in der Hotellerie (IST)“ konsequent an den Bedürfnissen der Hotelbranche ausgerichtet. Sie vermittelt Dir praxisnah die Kompetenzen, die erforderlich sind, um verantwortungsvolle Aufgaben im Personalmanagement zu übernehmen und Dich fachlich wie persönlich weiterzuentwickeln.

Perspektiven

Die Weiterbildung „HR Management in der Hotellerie (IST)“ ist gezielt auf die Anforderungen eines modernen Personalmanagements in der Hotellerie ausgerichtet und bereitet Dich darauf vor, verantwortungsvolle Aufgaben im HR-Bereich von Hotelbetrieben zu übernehmen.

Als HR Manager:in leistest Du einen wichtigen Beitrag zum Erfolg eines Hotelbetriebs. Du unterstützt die Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitenden, begleitest Führungskräfte in personalbezogenen Fragestellungen und wirkst an der Gestaltung moderner HR-Prozesse mit.

Mit der fortschreitenden Digitalisierung, dem anhaltenden Fachkräftemangel und dem Wandel der Arbeitswelt gewinnt das Personalmanagement in der Hotellerie zunehmend an Bedeutung. Entsprechend steigt die Nachfrage nach qualifizierten HR-Fachkräften, die sowohl über branchenspezifisches Know-how als auch über organisatorische, kommunikative und strategische Kompetenzen verfügen.

Die Weiterbildung eröffnet Dir attraktive berufliche Perspektiven in unterschiedlichen Bereichen des Personalmanagements, wie z. B. im Recruiting, in der Personalentwicklung, im Employer Branding, in der Personaladministration oder in weiterführenden Fach- und Führungspositionen.

Die Weiterbildung am IST-Studieninstitut stärkt damit nachhaltig Deine Position am Arbeitsmarkt und schafft die Grundlage für Deine langfristige Karriere im Personalmanagement der Hotellerie.

**DAS SAGT DIE EXPERTIN****Ines Eydner, Dozentin:**

„Die Hotellerie lebt von Menschen und gleichzeitig verändert sich die Personalarbeit durch Digitalisierung und Künstliche Intelligenz so stark wie nie zuvor. Wer Talente gewinnen, entwickeln und langfristig binden möchte, braucht heute neben HR-Fachwissen auch ein Verständnis für moderne Technologien und effiziente, digitale Prozesse. In dieser Weiterbildung vermitteln wir praxisnahes Know-how, das speziell auf die Anforderungen der Hotelbranche zugeschnitten ist. Die Teilnehmenden erhalten konkrete Impulse, wie sie KI sinnvoll in Recruiting- und HR-Prozesse integrieren und ihre Personalarbeit effizient, innovativ und zukunftsfähig gestalten.“

Lehrplan

Ideal-verlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungs- leistung
Modul: Kick-off & Connect			
1	1	► Online-Begrüßungsveranstaltung (W)*	
1	1	► Lernmotivation und Selbstmanagement (OV)	
Modul: Strukturen, Nachhaltigkeit und Digitalisierung im HR Management			
1	1	► Hotelmanagement: Besonderheiten des HR Managements (SH)	
1	1	► Nachhaltiges Personalmanagement (OV)	
2	2	► Trends im Personalmanagement (SH)	EA
2	2	► Digital Leadership (OV)	
Modul: Recruiting, Onboarding und Arbeitsrecht			
3	2	► Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding (SH) (OV)	
4	2	► Arbeitsrecht (W)* (OS)	
Modul: Employer Branding, Talent Management und Mitarbeiterbindung			
5	2	► Imagesteigerung durch Employer Branding: Positioniere Dich auf dem Hotelmarkt (SH)	
5	2	► Employer Branding – Erfolgsfaktor für die Mitarbeiterrekrutierung und -bindung (W)*	
5	2	► Talent Management (OV)	
Modul: Personalpsychologie, Teamsteuerung und interkulturelle Kompetenz			
6	2	► Personalpsychologie in der Hotellerie: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams (SH)	
6	2	► Erfolgreiche Personalgespräche in der Praxis (OV)	
6	2	► Interkulturelle Kompetenz: Internationale Teams erfolgreich führen (W)* (WBT)	

(OV = Online-Vorlesung; OT = Online-Test; OS = Online-Skript; SH = Studienheft; WBT = Webbasiertes Training, W = Webinar)

*Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Hinweis: Den aktuellen, barrierefreien Lehrplan findest Du unter
<https://www.ist.de/human-resource-management-hotellerie>

Studienhefte

Unsere speziell für das Selbststudium konzipierten Studienhefte kannst Du flexibel bearbeiten. Übungsaufgaben helfen, die Lerninhalte zu verinnerlichen. Lernkontrollfragen am Ende eines jeden Kapitels bieten Dir die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Studienheft 1

Hotelmanagement: Besonderheiten des HR Managements

- ▶ Einführung in die Hotellerie
- ▶ Relevante Umweltfaktoren
- ▶ Unternehmensleitbild und -kultur
- ▶ Human Resources Management: Anforderungen an ein modernes Personalmanagement

Studienheft 2

Trends im Personalmanagement

- ▶ Prozesse und Digitalisierung im Personalmanagement
- ▶ Personalplanung und Controlling
- ▶ Trends im Personalmarketing und Recruiting
- ▶ Motivationstheorien
- ▶ Anreizsysteme und Vergütung

Studienheft 3

Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding

- ▶ Innovatives Recruiting
 - ▶ Die Rolle des Recruiters
 - ▶ Digitalisierung: Recruiting der Zukunft
 - ▶ E-Recruiting
 - ▶ Recruiting-Trends
 - ▶ Bewerbungsprozess – von der Stellenanzeige bis zur Vertragsunterschrift
 - ▶ Personalsuche und -gewinnung
 - ▶ Assessmentcenter/Online Assessments
 - ▶ Probearbeiten und Praktika
- ▶ Onboarding
 - ▶ Preboarding
 - ▶ Grundlagen des Onboardings
 - ▶ Cross Trainings
 - ▶ Teambuilding/-entwicklung
 - ▶ Feedback

Studienheft 4

Imagesteigerung durch Employer Branding: Positioniere Dich auf dem Hotelmarkt

- ▶ Employer Branding und Personalmarketing
- ▶ Rahmenbedingungen des Hotelmarkts
- ▶ Mitarbeiterbindung
- ▶ Unternehmenskultur
- ▶ Personalgewinnung

Studienheft 5

Personalpsychologie in der Hotellerie: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams

- ▶ Psychologie Basics
- ▶ Sozialpsychologie
- ▶ Eignungsdiagnostik und Personalauswahl
- ▶ Organisational Behavior und Leadership
- ▶ Kommunikation und Teamarbeit
- ▶ Personalentwicklung

Skripte

Online-Skript

Arbeitsrecht

- ▶ Arbeitsrechtliche Grundlagen
- ▶ Der Arbeitsvertrag
- ▶ Arbeitsschutzbestimmungen

Online-Vorlesungen

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Online-Vorlesungen anschaulich erläutert. Diese stehen Dir als ca. 15-minütige Aufzeichnungen im Online-Campus jederzeit zur Verfügung.

Online-Vorlesungen 1–4

Lernmotivation und Selbstmanagement

- ▶ Motivation
- ▶ Lerntechniken
- ▶ Zeitplanung
- ▶ Störfaktoren

Online-Vorlesung 5

Nachhaltiges Personalmanagement

- ▶ Soziale Nachhaltigkeit
- ▶ Nachhaltiges Recruiting, nachhaltiger Personaleinsatz und nachhaltige Personalentwicklung
- ▶ Change Management

Online-Vorlesung 6

Digital Leadership

- ▶ Führen in Zeiten der Digitalisierung
- ▶ Treiber des digitalen Wandels
- ▶ Neue Führungsansätze der Digital Leadership

Online-Vorlesungen 7–12

Recruiting und Onboarding

- ▶ Recruiting
 - ▶ Personalsuche
 - ▶ Personalgewinnung
 - ▶ International Recruiting
- ▶ Onboarding
 - ▶ Preboarding
 - ▶ Orientierungsphase

Online-Vorlesung 13

Talentmanagement

- ▶ Personalentwicklung
- ▶ Aus- und Weiterbildung
- ▶ Motivation

Online-Vorlesung 14

Erfolgreiche Personalgespräche in der Praxis

- ▶ Personalgesprächstypen und Organisation
- ▶ Inhaltliche Vorbereitung auf ein Personalgespräch

Lehrveranstaltungen

Unsere Lehrveranstaltungen dienen der praktischen Anwendung, Vermittlung weiterführender Inhalte oder der gezielten Prüfungsvorbereitung. Sie werden von Dozierenden mit fundiertem Fachwissen im jeweiligen Berufsfeld und langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung durchgeführt. Unser Ziel ist es, unseren Kursteilnehmenden ein interaktives und bereicherndes Lernerlebnis zu ermöglichen.

Der begleitende Unterricht umfasst vier Webinare. Du kannst aus verschiedenen Terminen wählen und Dich bequem über Deinen Online-Campus anmelden.

Webinare

Webinar 1 (ca. 90 Minuten)

Online-Begrüßungsveranstaltung

- ▶ Vorstellen des Studieninstituts und der Ansprechpersonen des Fachbereichs Tourismus & Hospitality
- ▶ Nutzungsoptionen innerhalb des Online-Campus
- ▶ Organisatorische Abläufe
- ▶ Möglichkeit des Vernetzens und Fragenstellens

Webinar 2 (ca. 90 Minuten)

Arbeitsrecht

- ▶ Arbeitsrechtliche Grundlagen
- ▶ Der Arbeitsvertrag
- ▶ Arbeitsschutzbestimmungen

Webinar 3 (ca. 90 Minuten)

Employer Branding – Erfolgsfaktor für die Mitarbeiterrekrutierung und -bindung

- ▶ Erfolgreiche Mitarbeiterrekrutierung
- ▶ Aufbau eines angenehmen Arbeitsklimas
- ▶ Erfolgsfaktoren zur Mitarbeiterbindung

Webinar 4 (ca. 90 Minuten)

Interkulturelle Kompetenz: Internationale Teams erfolgreich führen

- ▶ Internationalisierung im Tourismus
- ▶ Kulturelles Handeln
- ▶ Professioneller Umgang mit Kulturunterschieden

Webbasierte Trainings

In regelmäßigen Abständen können webbasierte Trainings zu einzelnen Studienheften bearbeitet werden. Mit diesem Tool lernst Du individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Du kannst so nicht nur Deinen Lernerfolg dokumentieren, sondern Dir auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Prüfungen

Alle innerhalb Deiner Weiterbildung zu absolvierenden digitalen Prüfungen sind in Deinem Online-Campus hinterlegt und können sofort nach Freischaltung absolviert werden. Voraussetzung für den Erhalt der Abschlussdokumente ist das erfolgreiche Bestehen von der Einsendearbeit.

Einsendearbeit

Einsendearbeiten sind digital in Textform zu bearbeitende Aufgaben, die zeit- und ortsunabhängig erledigt werden können.

Einsendearbeit

- ▶ Hotelmanagement: Besonderheiten des HR Managements
- ▶ Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding
- ▶ Imagesteigerung durch Employer Branding: Positioniere Dich auf dem Hotelmarkt
- ▶ Personalpsychologie in der Hotellerie: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Zertifikat

HR Management in der Hotellerie

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung. Wir informieren Dich frühzeitig über die Termine Deiner Webinare.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder zum Studienverlauf steht Dir unser Beratungsteam des Fachbereichs Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns deutschlandweit kostenfrei unter **+49 211 86668 0** oder per Mail unter tourismus@ist.de.

Und nach Deiner Weiterbildung?

IST-Jobbörse: www.joborama.de

- Finde Deinen Traumjob in den IST-Branchen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

IST-Newsletter: Anmeldung unter www.ist.de/news

- Erhalte einmal im Monat kostenfrei Branchen-News, Infos zu neuen IST-Angeboten, zu Messen und Kongressen sowie vergünstigte Eintrittspreise und Sonderkonditionen. Zudem stellen wir hier regelmäßig spannende Werdegänge erfolgreicher Absolvent:innen vor.

IST-Aufbaumodule

- Spezialisiere Dich in Deinem Fachbereich: Erhalte als IST-Absolvent:in Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen wie verkürzte Studiendauer und/oder ermäßigte Preise.

Treue-Rabatt

- Als Absolvent:in profitierst Du bei der Buchung weiterer IST-Bildungsangebote von reduzierten Studiengebühren.