

# STUDIENBESCHREIBUNG

## Sport- und Gesundheitstourismus (IST)



## Der Tourismusmarkt

Sporturlaub liegt bei den Deutschen voll im Trend und zeigt sich in vielen Variationen. Zu den beliebtesten Formen dieser Sparte gehören Wander-, Rad-, Wintersport- oder Wassersporttourismus. Ein immergroßes Thema wird, einen Urlaub mit gesundheitsfördernden Maßnahmen zu buchen.

Weder Destinationen noch Reiseveranstalter können es sich leisten, diese aktuelle Entwicklung zu verpassen und diesem Trend nicht zu folgen. Viele Hotels investieren in den Ausbau ihrer Sport-, Fitness- und Wellnessstätten und die Animation stellt sicher, dass ein Höchstmaß an sportlichen Angeboten den ganzen Tag über stattfindet. Langweilen soll und darf sich heute kein Urlauber mehr. Destinationen bieten mittlerweile viele Angebote für gesundheitsbewusste Urlauber an und haben sich auf die steigende Nachfrage eingestellt.

Die Branche des Sport- und auch Gesundheitstourismusmarktes expandiert und wird dies auch verschiedenen Untersuchungen zufolge in den nächsten Jahren weiter tun. Sicherlich haben es wirtschaftliche Krisen der Tourismusindustrie nicht leichter gemacht, Kunden für ihr Produkt zu gewinnen. Dennoch ist die Reisedauer 2017 tatsächlich von 12,5 Tagen auf durchschnittlich 13 Tage gestiegen.

Es wird nach wie vor „kürzer, aber öfter“ gereist. Dies macht man gerne in die deutschen Erholungs- und Urlaubsgebiete. So sind Sporturlaube gerade in unseren Breiten sehr beliebt. Man erreicht alle innerdeutschen Ziele bequem mit dem Auto und kann den Tennisschläger oder die Golfausrüstung ohne Probleme mitnehmen und kennt die Qualität des Gesundheitsmarktes.

Um dieser großen Nachfrage nachzukommen, braucht die „weiße Industrie“ (wie der Tourismus auch genannt wird) qualifizierte Fachkräfte, die den Sportbereich ebenso wie den Tourismus- und Gesundheitsbereich kennen und Abläufe und Wechselwirkungen verstanden haben.

Das IST-Studieninstitut bereitet mit seiner nebenberuflichen Weiterbildung „Sport- und Gesundheitstourismus (IST)“ auf eine Tätigkeit in einem Umfeld vor, welches Tourismus, Sport und Gesundheit verbindet.

Quelle: Tourismusanalyse 2018

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die Weiterbildung des IST ermöglicht es Ihnen, einen Einstieg in das touristische Produktmanagement oder ins Destinationsmanagement zu finden oder bereits vorhandene Kenntnisse auf sporttouristische Produkte zu spezialisieren.

Mit dem gewählten Lehrgang können Sie, nach erfolgreichem Abschluss, ganz unterschiedlichen Beschäftigungen nachgehen. Ihr Einsatz könnte erfolgen:

- ▶ in einer touristischen Destination, die schwerpunktmäßig vom Sport und/oder Gesundheitseinrichtungen lebt oder vorhat, diesen in den nächsten Jahren weiter zu forcieren und auszubauen,
- ▶ bei einem Sportanbieter, der Sport- und oder Gesundheitsreisen plant und durchführt,
- ▶ in einem Reisebüro, das sich auf Sportreisen spezialisiert hat,
- ▶ bei einem Reiseveranstalter, der Sportevents, Sportreisen, Extremtouren, Fanreisen, Cluburlaub, Wellnessreisen, gesundheitstouristische Präventionsreisen o. Ä. anbietet,
- ▶ bei Sportvereinen oder -verbänden, die eigene Reisen durchführen

Wie Sie sehen, ist das Spektrum Ihres Einsatzfelds sehr breit gefächert. Je nachdem, wo Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt setzen, können Sie in den beschriebenen Tätigkeitsfeldern und auch darüber hinaus eingesetzt werden.

Die Positionen bei Reiseveranstaltern und/oder Destinationen sind schwer umworben, und die Zeit der zahlreichen Seiteneinsteiger ohne Qualifikation ist nahezu vorbei. Daher ist es für jeden, der eine berufliche Tätigkeit in dieser Branche anstrebt, unerlässlich, durch eine qualifizierte Ausbildung zu überzeugen. Das IST-Studieninstitut hat die Weiterbildung „Sport- und Gesundheitstourismus (IST)“ eng an den Bedürfnissen der Branche ausgerichtet.

### Qualifikationen:

Im Verlauf der Weiterbildung widmen Sie sich sport- und gesundheitstourismusspezifischen Themen. Als Mitarbeiter in diesen Bereichen müssen Sie über grundlegendes Wissen in den unterschiedlichsten Segmenten verfügen. Sie lernen, wie man Sportevents organisiert, wie man sport- und/oder gesundheitstouristische Reisen plant und durchführt und Angebote für Destinationen konzipiert. Nur ein vernetztes Wissen ermöglicht es Ihnen, alle Zusammenhänge im Tourismus zu verstehen. Sie werden feststellen, wie stark die unterschiedlichen Bereiche der Tourismus- und der Sport- und Gesundheitsbranche miteinander verknüpft sind. Die Zusammenhänge werden in unseren Studienheften umfassend und aktuell dargestellt.

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die fünfmonatige Weiterbildung „Sport- und Gesundheitstourismus (IST)“ in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit fünf Studienheften an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als pdf-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Einsendearbeit (EA) /Webtest (WT)
1	1	Grundlagen Tourismus	
2	2	Besonderheiten im Gesundheits- und Wellnesstourismus	
3	3	Marketing- und Managementmethoden im Sport- und Gesundheitstourismus	
4	4	Erfolgsfaktoren für innovativen Sport- und Gesundheitstourismus in Destinationen	
5	5	Sporteventmanagement unter Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte	EA

## Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

### Studienheft 1

#### Grundlagen Tourismus

- Das System Tourismus
- Tourismusarten und -formen
- Träger des touristischen Angebots

### Studienheft 2

#### Besonderheiten im Gesundheits- und Wellnesstourismus

- Angebotsstrukturen
- Perspektiven
- Managementherausforderungen
- Marketinganforderungen

### Studienheft 3

#### Marketing- und Managementmethoden im Gesundheitstourismus

- Spezifisches Zielgruppenmarketing
- Produktportfolio
- Markenbildung
- Führungs- und Managementtechniken im Gesundheitswesen
- Organisationsentwicklung
- Planungs- und Steuerungselemente

### Studienheft 4

#### Erfolgsfaktoren für innovativen Sport- und Gesundheitstourismus in Destinationen

- Destinationsmanagement
- Marketing von Destinationen
- Sporttourismus in Destinationen
- Konzeption in Sportangeboten

### Studienheft 5

#### Sporteventmanagement unter Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte

- Grundlagen
- Vorbereitungs-, Durchführungs- und Nachbereitungsphase
- Rechtliche Rahmen
- Fallbeispiele

## Prüfungen

### Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

### Einsendearbeiten

Um das Zertifikat „Sport- und Gesundheitstourismus (IST)“ zu erlangen, ist eine Einsendearbeit zu bearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und an Sie zurückgeschickt werden. Die Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen.

#### Einsendearbeit

- Grundlagen Tourismus
- Besonderheiten im Gesundheits- und Wellness-tourismus
- Marketing- und Managementmethoden im Sport- und Gesundheitstourismus
- Erfolgsfaktoren für innovativen Sport- und Gesundheitstourismus in Destinationen
- Sporteventmanagement unter Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte

## Studienabschluss

Voraussetzung zur Erlangung des IST-Zertifikats ist das Bestehen der Einsendearbeit.

**Sport- und Gesundheitstourismus (IST)**

## Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Präsenzphasen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800/478 08 00 oder per Mail [Tourismus@ist.de](mailto:Tourismus@ist.de).

## Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Tourismus, Sport, Fitness und Wellness informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Absolventen haben die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in Ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen Treue-Rabatt.