STUDIENBESCHREIBUNG

Content Creator – Social Media

IST-Studieninstitut | Erkrather Straße 220 a–c | D-40233 Düsseldorf | info@ist.de | www.ist.de

Deine Weiterbildung auf einen Blick

DAUER	2 Monate
BEGINN	monatlich
KOSTEN	€ 424,– gesamt, € 212,–/Monat
ABSCHLUSS	IST-Zertifikat „Content Creator – Social Media“
VERMITTLUNG	2 Studienhefte, 10 Online-Vorlesungen
PRÜFUNGEN	2 Webtests
LERNAUFWAND	ca. 12–15 Std. pro Woche (flexibel und ortsunabhängig)
BETREUUNG	individuell und persönlich durch praxiserfahrene Dozent:innen und Fachbereiche des IST
SPECIALS	9 Monate kostenlose Verlängerung mobiler Zugriff auf den Online-Campus

© 06/2025 – IST-Studieninstitut

Der Markt

Der Markt für Content Creator und Influencer:innen hat sich in den vergangenen Jahren zu einer professionellen und milliardenschweren Branche entwickelt. Creator produzieren Inhalte, die Millionen Menschen täglich konsumieren – sei es auf Instagram, YouTube, TikTok oder neuen Plattformen wie Twitch oder LinkedIn. Influencer:innen bieten direkten Zugang zu spezifischen Zielgruppen, hohe Interaktionsraten und eine glaubwürdige Markenkommunikation. So verwundert es kaum, dass Influencer-Marketing inzwischen fester Bestandteil des digitalen Marketing-Mix vieler Unternehmen ist. Doch Creator sind längst nicht mehr nur Werbeträger – sie sind gleichzeitig Unternehmer:innen, Medienmarken und Teil einer neuen digitalen Wirtschaft.

Der wirtschaftliche Stellenwert des Creator-Markts wird 2025 weltweit auf über 30 Milliarden US-Dollar geschätzt. Auch deutsche Marken investieren gerne in Influencer-Marketing und liegen laut „The State of Influencer Marketing Report“ im europäischen Vergleich sogar vorn: Während das durchschnittliche Jahresbudget 2024 in der EU bei etwa 3,4 Millionen Euro pro Marke lag, investierten deutsche Marken rund 68 % mehr, also durchschnittlich 5,7 Millionen Euro in Influencer-Marketing.

Die Top-Plattform für Influencer-Kampagnen ist weiterhin Instagram, gefolgt von YouTube. TikTok hat in den vergangenen Jahren deutlich aufgeholt und sich auf Platz 3 etabliert. Die Plattform bietet gerade im Bereich der jüngeren Zielgruppen enormes Potenzial und wird zunehmend professionell von Unternehmen genutzt.

Hinsichtlich Zusammenarbeit dominieren klassische Influencer Advertising-Maßnahmen – also bezahlte Produktplatzierungen, Markenbotschaften und Kampagnen sowie Co-Creation. Zusätzlich gewinnen auch kleinere Influencer:innen – sogenannte Micro- und Nano-Influencer – an Bedeutung, da sie oft über eine besonders engagierte Community verfügen und als authentischer wahrgenommen werden. Diese Entwicklung macht den Markt vielfältiger und eröffnet auch mittelständischen Unternehmen attraktive Einstiegsmöglichkeiten.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Ob Mode, Reisen, Fitness oder Kulinarik – als Content Creator nimmst Du Deine Community regelmäßig mit in Deinen Alltag und teilst relevante Inhalte auf Deinem Profil in den sozialen Netzwerken. Mit authentischem Bild- und Videocontent, täglicher Präsenz und gezieltem Networking steigerst Du Deine Reichweite und wirst für Unternehmen als Kooperationspartner:in zunehmend interessant.

In der Regel spezialisierst Du Dich auf ein Themengebiet, das zu Dir passt. Eine professionelle Content-Planung sowie die Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung Deiner Beiträge gehört ebenso zum Alltag wie die Kommunikation mit Deiner Community und die Pflege von Kooperationen. Dazu zählen auch die Recherche potenzieller Partner, Vertragsverhandlungen sowie die Auswertung Deiner Performance-Daten.

Der Beruf erfordert neben Kreativität und Kommunikationsstärke auch Organisationstalent, Disziplin und Flexibilität. Da Content Creator meist selbstständig tätig sind, sind Grundkenntnisse in Steuerrecht, Wirtschaft und Vertragswesen von Vorteil. Eine klassische „Nine-to-five“-Struktur gibt es nicht – dafür genießt Du ein hohes Maß an zeitlicher Unabhängigkeit

© 06/2025 – IST-Studieninstitut

Perspektiven

In dieser kompakten, praxisnahen Weiterbildung lernst Du von Branchenexpert:innen, wie Du Produkte, Marken oder Dienstleistungen erfolgreich auf Social Media positionierst und Dir ein nachhaltiges Geschäftsmodell als Influencer:in aufbaust. Du entwickelst effektive Content-Strategien, verbesserst Dein Storytelling und erhöhst so Deine Reichweite und Markenwirkung.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf rechtlichen und steuerlichen Grundlagen für selbstständige oder nebenberufliche Influencer:innen. Du erhältst fundiertes Wissen zu Datenschutz, Vertragsrecht, Buchhaltung und steuerlichen Pflichten – etwa zu Einkommensteuer und Steuerfreigrenzen –, damit Du rechtssicher agieren kannst.

Außerdem setzt Du Dich intensiv mit dem Werbemarkt, Kooperationsmodellen und Social-Media-Trends auseinander. Wir zeigen Dir, wie Du ein aussagekräftiges Media-Kit erstellst und Instagram, TikTok und Facebook gezielt nutzt. So hast Du alles im Gepäck, um Deine Inhalte strategisch zu planen, neue Follower:innen zu gewinnen und Dich als Marke zu etablieren.

Das sagt die Expertin, Eileen Dillenburg, Chief Operating Officer bei fischerAppelt:
„Content Creators sind Schlüsselfiguren im modernen Marketing. Sie verbinden Kreativität mit strategischem Denken und bauen Brücken zwischen Marken und Menschen. Wie man zum Content Creator wird, lernen Teilnehmende in der IST-Weiterbildung ‚Content Creator – Social Media‘.

Wir sprechen darüber, wie man zielgerichtet digitalen Content erstellt, Plattformen wie Instagram, TikTok und YouTube effektiv nutzt und mit Marken zusammenarbeitet. Außerdem schauen wir auf rechtliche Grundlagen, Selbstständigkeit und Finanzen – also alles, was man braucht, um professionell durchzustarten. Die Weiterbildung ist ideal für Content Creators und alle, die ihr Social-Media-Business auf das nächste Level heben wollen – flexibel, kompakt und berufsbegleitend.“

© 06/2025 – IST-Studieninstitut

Lehrplan

Ideal-verlauf	Versand-monat/Frei-schaltung	Inhalte	Prüfungs-leistung
		Modul 1: **Content-Strategie, Kreation und Umsetzung**	
1	1	▶ Der Weg zum richtigen Content (SH) ▶ Das perfekte Konzept (OV) ▶ Plattform Know-how (OV) ▶ How to be seen: Sichtbarkeit aktiv erhöhen (OV) ▶ Praxistipps (OV)	WT
		Modul 2: **Selbstständigkeit und Professionalisierung als Content Creator**	
2	2	▶ Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator (SH) ▶ Als Content Creator rechtssicher agieren (OV) ▶ Engagement erhöhen (OV) ▶ Kooperationen (OV) ▶ Zusammenarbeit mit Unternehmen (OV) ▶ Media Kit (OV) ▶ Zweifel und Ängste (OV)	WT

(OV = Online-Vorlesung; SH = Studienheft; WT = Webtest)

Hinweis: Den aktuellen, barrierefreien Lehrplan findest Du unter
https://www.ist.de/content-creator-social-media

Studienhefte

Unsere speziell für das Selbststudium konzipierten Studienhefte kannst Du flexibel bearbeiten. Übungsaufgaben helfen, die Lerninhalte zu verinnerlichen. Lernkontrollfragen am Ende eines jeden Kapitels bieten Dir die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Deine Studienhefte erhältst Du gebündelt per Post sowie digital über den Online-Campus. So kannst Du jederzeit online darauf zugreifen und Dir Deine Lernzeit frei einteilen.

Studienheft 1

Der Weg zum richtigen Content

- Grundlagen des Influencer Marketings
- Die Werbung und ihre Funktionen
- Zusammenarbeit von Unternehmen und Creators
- Soziale Netzwerke und ihre Content-Arten
- Schritte zur optimalen Content-Strategie
- Checkliste für Content Creator

Studienheft 2

Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator

- Rechtliche Aspekte des Online-Marketings
- Rechtliche Aspekte von Content Creator
- Steuerliche Aspekte für Content Creator
- Buchhaltung für Content Creator

© 06/2025 – IST-Studieninstitut

Online-Vorlesungen

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Online-Vorlesungen anschaulich erläutert. Diese stehen Dir als ca. 15-minütige Aufzeichnungen im Online-Campus jederzeit zur Verfügung.

Online-Vorlesung 1

Das perfekte Konzept

- Konzeptionierung
- Themenauswahl
- die eigene Message finden
- Mehrwert generieren

Online-Vorlesung 2

Plattform Know-how

- Kategorien sozialer Medien
- Monetarisierung auf Instagram
- Monetarisierung auf TikTok
- Monetarisierung auf YouTube

Online-Vorlesung 3

How to be seen: Sichtbarkeit aktiv erhöhen

- Social Graph vs. Content Graph
- Instagram Algorithmen & Reels
- Instagram Hacks
- TikTok Interest Graph
- Sichtbarkeit erhöhen auf TikTok

Online-Vorlesung 4

Praxistipps

- Themen- und Redaktionsplanung
- Trend Research
- Content Creation
- Content Distribution
- Insights richtig verstehen (KI-Bots, LLM)

Online-Vorlesung 5

Als Content Creator rechtssicher agieren

- Impressumspflicht
- Wettbewerbsrecht
- Urheber- und Markenrecht
- Persönlichkeitsrecht und DSGVO
- Vertragsrecht
- Inhalte eines Influencer-Kooperationsvertrags

Online-Vorlesung 6

Engagement erhöhen

- Bindung und Vertrauen erreichen
- „Fakefluencer“
- Communitypflege
- Kooperationen und Sales

Online-Vorlesung 7

Kooperationen

- Paid Collab vs. Barter Deal
- Tipps für einen professionellen Auftritt
- eigener Marktwert
- Ablauf einer klassischen Kooperation

Online-Vorlesung 8

Zusammenarbeit mit Unternehmen

- Entwicklung Influencer-Werbeausgaben
- Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen
- Kooperationsformen
- Creator-Auswahl (Influencer-Fit, Zielgruppen-Fit, Marken-Fit)
- Watchouts bei Kooperationen

Online-Vorlesung 9

Media Kit

- Definition
- Professionalität
- Nutzung
- Tipps zur Erstellung

Online-Vorlesung 10

Zweifel und Ängste

- sicheres Auftreten vor der Kamera
- Mindset
- Tipps

© 06/2025 – IST-Studieninstitut

Übungsmaterial

Übungsmaterialien unterstützen Dich spielerisch in Deinem Lernprozess. Über Deinen Online-Campus und die IST-App kannst Du darauf jederzeit zugreifen und diese bearbeiten.

Webbasierte Trainings

In regelmäßigen Abständen können webbasierte Trainings zu einzelnen Studienheften bearbeitet werden. Mit diesem Tool lernst Du individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Du kannst so nicht nur Deinen Lernerfolg dokumentieren, sondern Dir auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

Quiz-Fragen

Mit einem Lern-Quiz kannst Du für viele Themenbereiche auch unterwegs Dein Wissen vertiefen und jederzeit Deinen Wissensstand überprüfen.

Prüfungen

Alle innerhalb Deiner Weiterbildung zu absolvierenden digitalen Prüfungen sind in Deinem Online-Campus hinterlegt und können sofort nach Freischaltung absolviert werden. Voraussetzung für den Erhalt der Abschlussdokumente ist das erfolgreiche Bestehen zweier Webtests.

Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests. Sie können beliebig oft wiederholt werden.

Webtest 1	Webtest 2
▶ Der Weg zum richtigen Content	▶ Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Zertifikat

Content Creator – Social Media

© 06/2025 – IST-Studieninstitut

Wir sind für Dich da!

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Kommunikation & Wirtschaft zur Verfügung.

Du erreichst uns unter **+49 211 86668 0** oder per Mail an kommunikation@ist.de.

Und nach Deiner Weiterbildung?

IST-Jobbörse: www.joborama.de

- Finde Deinen Traumjob in den IST-Branchen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

IST-Newsletter: Anmeldung unter www.ist.de/news

- Erhalte einmal im Monat kostenfrei Branchen-News, Infos zu neuen IST-Angeboten, zu Messen und Kongressen sowie vergünstigte Eintrittspreise und Sonderkonditionen. Zudem stellen wir hier regelmäßig spannende Werdegänge erfolgreicher Absolvent:innen vor.

IST-Aufbaumodule

- Spezialisiere Dich in Deinem Fachbereich: Erhalte als IST-Absolvent:in Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen wie verkürzte Studiendauer und/oder ermäßigte Preise.

Treue-Rabatt

- Als Absolvent:in profitierst Du bei der Buchung weiterer IST-Bildungsangebote von reduzierten Studiengebühren.

© 06/2025 – IST-Studieninstitut