

STUDIENBESCHREIBUNG

Content Creator – Social Media (IST)



Der Markt

Der Influencer-Markt wächst rasant an. Influencer:in – ein Mode-Beruf. Wer sich viel mit Social Media beschäftigt – beruflich als auch privat –, der hört solche Sätze häufig. Doch längst haben Internet und Social Media eben dieses **neue Berufsbild des:der Influencer:in** geschaffen. Die Reichweite von Influencer:innen lässt so manche Fernsehsender erblassen. Ihr Monatseinkommen beträgt bis zu 50.000 Euro – teilweise sogar über 100.000 Euro.

Influencer:innen können aufgrund ihres Ansehens sowie ihrer Reichweite und Vernetzung die **Reputation einer Marke** verbessern, Produkte bekannter machen oder ihnen zum schnelleren Durchbruch verhelfen.

Influencer:innen können Blogger:innen, YouTuber:innen, Instagramer:innen, Politiker:innen, Journalist:innen, Schauspieler:innen, Musiker:innen und generell Menschen des öffentlichen Lebens sein. Wie viele Influencer:innen es gibt, ist nicht messbar. Schätzungen gehen aber davon aus, dass es allein in Deutschland rund **4,6 Millionen Menschen** gibt, die offiziell als Influencer:innen gelten könnten. Wer weniger als 100.000 Follower:innen in einem sozialen Netzwerk hat, gilt indes als sogenannte:r **Mikro-Influencer:in**.

Echte Expertise entsteht allerdings erst dann, wenn relevantes Wissen aus den Bereichen der Kommunikation und der Betriebswirtschaft vorhanden ist. Schon deshalb sollten sich Menschen mit dem **Berufswunsch Influencer:in** genügend Zeit nehmen und erst einmal an ihrer Glaubwürdigkeit und Profession arbeiten, bevor sie an das große Geld denken. Letzteres ist Folge von Fachkunde und Fleiß – nicht Ursache.

Um Follower:innen zu gewinnen, müssen regelmäßig relevante sowie interessante Posts veröffentlicht werden. Und das über einen gewissen Zeitraum, sodass für die Gefolgschaft überhaupt erst einmal erkennbar wird, wofür die Person steht, und warum es sich lohnt, ihr zu folgen.

Und es braucht auch ein paar Regeln für den **Umgang mit den Inhalten** und beispielsweise der Frage, wem sie gehören.

In dieser Weiterbildung „Content Creator – Social Media (IST)“ lernst Du, wie Du als Influencer:in wertvolle Inhalte (Content) kreieren und dabei steuerliche sowie rechtliche Aspekte bei der Gestaltung Deiner Social-Media-Posts berücksichtigst. Von Werberecht über Datenschutz bis hin zur von vielen unterschätzten, aber ebenso relevanten Buchhaltung. Lerne außerdem das wichtigste Werkzeug für die richtige Kommunikation als Influencer:in kennen, verstehe die Bedeutung von Barter-Deals und lerne Schritt für Schritt die Anwendung einer stringenten Content-Strategie.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Eine schöne Vorstellung: Ein Foto in den sozialen Netzwerken hochladen von einer Jacke aus dem Lieblingsshop, natürlich kostenlos zugeschickt und entgeltlich. Einfach und schnell ein passives Einkommen erzielen als Modeblogger:in-Social-Media-Star. Den Traum träumen viele – und übersehen dabei die **umfangreiche Arbeit und das werbewirksame und ökonomische Know-how**, das hinter nahezu allen erfolgreichen Influencer:innen steht.

In der sehr praxisnahen, kompakten Weiterbildung „Content Creator – Social Media (IST)“ bekommst Du von Branchenexpert:innen beigebracht, wie Du Produkte, Marken oder Dienstleistungen gewinnbringend auf Deinen Social-Media-Kanälen positionierst und Dir als Influencer:in ein erfolgreiches Geschäftsmodell aufbaust. Darüber hinaus erlernst Du, effiziente sowie effektive Content-Strategien zu erarbeiten und mit überzeugendem Storytelling eine positive Markenwahrnehmung zu schaffen und Dein Engagement zu erhöhen. Zudem vermitteln wir Dir wichtiges Fachwissen, um Kooperationen und intensive Kundenbeziehungen herzustellen und in Verbindung mit wirtschaftlichem Know-how maximale Verkaufsergebnisse zu erzielen.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Rechtliche und steuerliche Aspekte

Ein grundlegendes Know-how über rechtliche und steuerliche Aspekte als nebenberufliche:r oder selbstständige:r (Mikro-)Influencer:in ist für das Posten und Veröffentlichen von Fotos, das Eingehen von Barter-Deals oder das Nutzen von Daten unerlässlich. Im Rahmen Deiner Weiterbildung lernst Du beispielsweise die Grundlagen im Daten- und Vertragsrecht kennen und Dich innerhalb allgemeiner Rechtsformen für Content Creator zu bewegen. Außerdem bringen wir Dir die wichtigsten Aspekte zum Thema Buchhaltung bei. Wir verschaffen Dir zudem ein steuerliches Fundament, damit Du in Deiner praktischen Tätigkeit sicher agierst. Dabei widmet sich die Weiterbildung den wichtigsten Aspekten zur Einkommensteuer, Lohnsteuer und Steuerfreigrenze, damit Du weißt, wie Du Dein Einkommen richtig dem Finanzamt meldest. Wichtig ist weiterhin die Vermittlung von weitreichenden Kenntnissen im Bereich kommerzieller Kommunikation.

Content-Strategien erarbeiten

Ein weiterer großer Teil Deiner Weiterbildung widmet sich den wichtigsten Elementen zum Thema Content-Strategie. Hierbei wird Dir zunächst eine Übersicht des Werbemarktes präsentiert und die relevantesten Begriffe der Werbekommunikation werden definiert. Du erhältst einen Einblick in die Möglichkeiten der Kooperationen mit Unternehmen und Marken und erfährst, wie Du mit Barter-Deals am besten umgehst. Darüber hinaus befasst Du Dich mit den Mythen wie zum Beispiel dem Kauf von Follower:innen ebenso wie mit den Trends im Social-Media-Marketing. Durch die Kombination verschiedener Vermittlungsformen wirst Du die Funktionen der Plattformen Facebook, Instagram, TikTok und Co. verstehen lernen, um sie in der Praxis zielsicher einsetzen zu können. In dieser Weiterbildung lernst Du „Geschichten“ über interessante und wertvolle Storys und Posts zu erzählen. Generiere strategisch neue Follower:innen und werde zu einer Marke.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die zweimonatige Weiterbildung „Content Creator – Social Media (IST)“ in Form einer Kombination aus zwei Studienheften, zehn Online-Vorlesungen und zwei Trend-Webinaren, die jährlich angeboten werden, an. Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile:

Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Dir die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Deinen Rechner laden und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen kannst. Die Online-Vorlesungen und die Webinare werden aufgenommen und stehen ebenfalls im Nachgang zum Download bereit. Teilnehmer:innen, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Vermittlungsform	Thema	Webbasiertes Training
1	1	Studienheft	Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator	x
2	2	Studienheft	Der Weg zum richtigen Content	x
2	2	Online-Vorlesungen	Einstieg Der Werbemarkt Das perfekte Konzept Engagement erhöhen Algorithmus Kooperationen Rechtliche Aspekte Steuerliche Aspekte Media Kit Zweifel und Ängste	
		Webinar	zwei Trend-Webinare	

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator

- Grundlagen der kommerziellen Kommunikation
- Rechtliche Aspekte des Influencer-Marketings
- Wirtschaftliches Know-how für Content Creator
- Steuerliche Aspekte für Creator
- Die Buchhaltung für Creator

Studienheft 2

Der Weg zum richtigen Content

- Grundlagen des Social-Media-Contents
- Der Werbemarkt und seine Funktionen
- Die Welt der sozialen Medien
- Schritte zur optimalen Content-Strategie
- Mythen aus der Welt der Content Creator
- Zukunftstrends für Content Creator

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Webtest

Die Abschlussprüfung der Weiterbildung ist ein Webtest. Dieser muss online bis zu einer vereinbarten Frist absolviert und beim IST-Studieninstitut eingereicht werden. Der Webtest besteht aus Aufgaben, die sich auf die Inhalte der Studienhefte beziehen.

Webbasierte Trainings

In regelmäßigen Abständen können webbasierte Trainings bearbeitet werden, um den Lernstand zu überprüfen.

Folgende webbasierte Trainings kannst Du in dieser Weiterbildung bearbeiten:

- ▶ Rechtliche und steuerliche Aspekte für Content Creator
- ▶ Der Weg zum richtigen Content

Abschluss

Voraussetzung zur Erlangung des IST-Zeugnisses ist die erfolgreiche Bearbeitung des Webtests. Dies bedeutet, dass der Test mindestens mit „ausreichend“ bewertet werden muss.

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhältst Du das IST-Zertifikat:

Content Creator – Social Media (IST)

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deiner Weiterbildung steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung. Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Kommunikation & Wirtschaft zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per E-Mail an Kommunikation@ist.de.

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Kommunikation, Event, Medien und Wirtschaft sowie Sport, Fitness, Gesundheit, Wellness, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten. Bestelle diesen unter www.ist.de.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung am IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treuerabatt**.