

STUDIENBESCHREIBUNG

HR Management in der Hotellerie

Der Markt

Der Personalbereich der Hotellerie steht seit einigen Jahren vor vielfältigen Herausforderungen, die gleichzeitig aber auch Chancen für strategische Innovationen eröffnen. Fachkräftemangel und hohe Fluktuation erfordern kreative Lösungen, um qualifizierte Mitarbeitende zu gewinnen und langfristig zu binden. Um dem entgegenzuwirken, setzen viele Unternehmen verstärkt auf Employer Branding. Immer mehr Hotels bauen ihre Arbeitgebermarke gezielt auf, um sich als attraktiver Arbeitgeber von der Konkurrenz abzuheben. Eine starke, authentische Unternehmenskultur und attraktive Arbeitsbedingungen sind heute entscheidende Erfolgsfaktoren.

Auch das digitale Recruiting gewinnt zunehmend an Bedeutung. Durch den Einsatz moderner Technologien und Plattformen können Hotels gezielt neue Zielgruppen erreichen sowie den Bewerbungsprozess für den Arbeitgeber sowie für mögliche Kandidat:innen verbessern. Diese neuen Methoden eröffnen innovative Möglichkeiten, um vor allem jüngere, digital-affine Generationen anzusprechen.

Gleichzeitig werden die arbeitsrechtlichen Anforderungen komplexer, insbesondere im Bereich flexibler Arbeitszeitmodelle und befristeter Arbeitsverträge. Vor allem mit der nachrückenden Generation Z vollzieht sich ein Wertewandel in der Arbeitswelt, den es im Unternehmen zu managen gilt. HR-Verantwortliche können mit fundiertem Fachwissen rechtliche Risiken minimieren und gleichzeitig faire und motivierende Arbeitsbedingungen schaffen, die jungen Mitarbeitenden in einer anspruchsvollen Branche Stabilität und Perspektiven bieten.

Diese Entwicklungen und Herausforderungen verdeutlichen, dass die Hotellerie im Bereich HR Management vor einer großen Aufgabe steht. Ein modernes und anpassungsfähiges Personalmanagement ist heute mehr denn je entscheidend, um in einer zunehmend wettbewerbsintensiven Branche erfolgreich zu bestehen.

Die IST-Weiterbildung gibt Dir das Wissen und die Werkzeuge an die Hand, die Du benötigst, um den aktuellen Herausforderungen der Branche strategisch und erfolgreich begegnen zu können. Es werden wertvolle Kompetenzen und aktuelle Trends in Bereichen wie Employer Branding, Recruiting und Arbeitsrecht vermittelt, die helfen, ein attraktives und nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen und Talente langfristig zu binden.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

In vielen Hotels übernehmen Mitarbeitende aus der Buchhaltung, Direktionsassistent:innen und Geschäftsführer:innen oft die Aufgaben des HR Managements, ohne auf explizites Fachwissen aus diesem Bereich zurückgreifen zu können. Unsere Weiterbildung setzt genau an diesem Punkt an und vermittelt Dir das wichtigste branchenspezifische Wissen rund um das HR Management.

Bislang bestand kaum eine Möglichkeit, in dem Personalbereich eines Hotels zu arbeiten, wenn nicht bereits erste Erfahrung in der HR-Abteilung gesammelt oder ein entsprechendes Studium abgelegt wurde. Aufgrund der branchenspezifischen Inhalte ist es ohne das entsprechende Know-how sehr schwierig, in genau dieser Abteilung in der Hotellerie Fuß zu fassen. An dieser Stelle setzt die Weiterbildung des IST-Studieninstituts an, um sowohl Quereinsteiger:innen mit branchenspezifischer Berufserfahrung als auch Fachpersonal der Hotellerie einen Einstieg in die Personalabteilung zu ermöglichen.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Unsere Weiterbildung bereitet Dich in kompakten 6 Monaten umfassend auf eine verantwortungsvolle Position im Personalmanagement vor. Dabei ist das Fachwissen zum Thema Human Resources (HR) explizit auf die Herausforderungen und Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten. Du erhältst wichtiges Know-how für die umfassenden Aufgaben des HR Managements: von rechtlichen Grundlagen über die Gestaltung von Arbeitsverträgen bis hin zu Motivationsstrategien, Personalentwicklung und interkultureller Kompetenz, um vor allem auf aktuelle Entwicklungen optimal reagieren zu können.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 6-monatige Weiterbildung HR Management in der Hotellerie (IST) in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit fünf Studienheften, einem Skript, vier Webinaren und ergänzenden Online-Vorlesungen an. Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die gesamte Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) geprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und nahezu komplett orts- und zeitunabhängig zu lernen. Bei den Webinaren hast Du die Möglichkeit, aus verschiedenen Terminangeboten zu wählen. Die Online-Vorlesungen stehen Dir zudem zeitlich unbefristet in Deinem Online-Campus zum Abruf zur Verfügung.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular. Du erhältst die Studienhefte „paketweise“ und kannst Dir so Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Dir die Lehrmaterialien zusätzlich in Deinem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen kannst. Die Teilnehmenden, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.



Lehrplan

Idealverlauf	Versandmonat/Freischaltung	Inhalte	Prüfungsleistung
1	1	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hotelmanagement: Besonderheiten des HR Managements (SH) ▶ Online-Begrüßungsveranstaltung (W)* ▶ Nachhaltiges Personalmanagement (OV) 	
2	2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Arbeitsrecht (W)* + Skript (<i>nur online</i>) 	EA
3	2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trends im Personalmanagement (SH) ▶ Digital Leadership (OV) 	
4	2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding (SH) ▶ Recruiting und Onboarding: Recruiting • International Recruiting • Onboarding (OV) 	
5	2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Imagesteigerung durch Employer Branding: Positionieren Sie sich auf dem Hotelmarkt (SH) ▶ Talentmanagement (OV) ▶ Employer Branding (W)* 	
6	2	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Personalpsychologie in der Hotellerie: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams (SH) ▶ Personalgespräche (OV) ▶ Interkulturelle Kompetenz in der Hotellerie: Kulturelle Unterschiede verstehen (W)* 	

(EA = Einsendearbeit; OV = Online-Vorlesung; SH = Studienheft; W = Webinar)

* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Hotelmanagement: Besonderheiten des HR Managements

- Einführung in die Hotellerie
- Dienstleistung
- Relevante Umweltfaktoren
- Unternehmensleitbild und -kultur
- Human Resources Management

Studienheft 2

Trends im Personalmanagement

- Prozesse und Digitalisierung im Personalmanagement
- Personalplanung und Controlling
- Trends im Personalmarketing und Recruiting
- Motivationstheorien
- Anreizsysteme und Vergütung

Studienheft 3

Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding innovatives Recruiting

- Die Rolle des Recruiters
- E-Recruiting und datenbasiertes Recruiting
- Bewerbungsprozess – von der Stellenanzeige bis zur Vertragsunterschrift
- Assessmentcenter und Online Assessments
- Probearbeiten und Praktika Onboarding
- Preboarding
- Grundlagen des Onboardings
- Cross Trainings
- Teambuilding und -entwicklung
- Mobbingvorbeugung

Studienheft 4

Imagesteigerung durch Employer Branding: Positioniere Dich auf dem Hotelmarkt

- Employer Branding und Personalmarketing
- Rahmenbedingungen des Hotelmarkts
- Mitarbeiterbindung
- Unternehmenskultur
- Personalgewinnung

Studienheft 5

Personalpsychologie in der Hotellerie: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams

- Psychologie Basics
- Sozialpsychologie
- Eignungsdiagnostik und Personalauswahl
- Organisational Behavior und Leadership
- Kommunikation und Teamarbeit

Skripte

Skript

Arbeitsrecht

- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Der Arbeitsvertrag
- Arbeitsschutzbestimmungen

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften und Seminaren werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen ergänzende Themen behandelt werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Vorlesung 1

Nachhaltiges Personalmanagement

- Definition soziale Nachhaltigkeit
- Nachhaltiges Recruiting, nachhaltiger Personaleinsatz und nachhaltige Personalentwicklung
- Change Management

Online-Vorlesung 2

Digital Leadership

- Führen in Zeiten der Digitalisierung
- Treiber des digitalen Wandels
- Neue Führungsansätze der Digital Leadership

Online-Vorlesungen 3–8

Recruiting und Onboarding

- Recruiting
 - ▶ Personalsuche
 - ▶ Personalgewinnung
- International Recruiting
- Onboarding
 - ▶ Preboarding
 - ▶ Orientierungsphase

Online-Vorlesungen 9–11

Talentmanagement

- Personalentwicklung
- Aus- und Weiterbildung
- Motivation

Online-Vorlesung 12

Personalgespräche

- Personalgesprächstypen und Organisation
- inhaltliche Vorbereitung auf ein Personalgespräch

Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es vier Webinare, die jeweils ca. 90 Minuten dauern und wochentags stattfinden. Der Besuch der Webinare wird von uns empfohlen, stellt aber keine Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar.

Die Themen der Webinare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Webinar 1

Online-Begrüßungsveranstaltung

- Vorstellen des Studieninstituts und der Ansprechpartner:innen des Fachbereichs Tourismus & Hospitality
- Nutzungsoptionen innerhalb des Online-Campus
- Organisatorische Abläufe

Webinar 2

Arbeitsrecht

- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Der Arbeitsvertrag
- Arbeitsschutzbestimmungen

Webinar 3

Employer Branding

- Erfolgreiche Mitarbeiterrekrutierung
- Aufbau eines angenehmen Arbeitsklimas
- Erfolgsfaktoren zur Mitarbeiterbindung

Webinar 4

Interkulturelle Kompetenz in der Hotellerie: Kulturelle Unterschiede verstehen

- Chancen und Risiken von multikulturellen Teams
- Interkultureller Ländervergleich
- Kulturtypen

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

Im Laufe der Weiterbildung ist eine Einsendearbeit anzufertigen, die von den IST-Tutor:innen korrigiert und an Dich zurückgeschickt und in Deinem Online-Campus bearbeitet und hochgeladen wird. Die Einsendearbeit besteht aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen.

Einsendearbeit

- ▶ Hotelmanagement: Besonderheiten des HR Managements
- ▶ Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding
- ▶ Imagesteigerung durch Employer Branding: Positioniere Dich auf dem Hotelmarkt
- ▶ Personalpsychologie in der Hotellerie: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhältst Du das IST-Diplom

HR Management in der Hotellerie

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung. Wir informieren Dich frühzeitig über die Termine Deiner Webinare.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder zum Studienverlauf steht Dir unser Beratungsteam des Fachbereichs Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns deutschlandweit kostenfrei unter +49 211 86668 0 oder per Mail unter Tourismus@ist.de.

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Tourismus & Hospitality, Sport, Fitness & Wellness informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Du Dein individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellst und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machst.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.