

STUDIENBESCHREIBUNG

Hybride und digitale Events (IST)



Hinweis:

Um die Lesbarkeit dieser Studienbeschreibung zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

Der Markt

Es ist mittlerweile kein Geheimnis mehr, dass Events eine der besten Optionen sind, um Menschen einander näherzubringen, Emotionen zu wecken und Wissen miteinander zu teilen. Vom Festival bis zum Wissenskongress: Gemeinsame Erlebniswelten zu erschaffen und an branchenspezifischen, außergewöhnlichen Events teilzunehmen, ist beliebter als je zuvor. Der Kreativität und zukunftsorientierten Weiterentwicklung von Veranstaltungen sind dank neuester Technologien und stetig wachsender Nachfrage nahezu keine Grenzen gesetzt.

Was macht man jedoch, wenn traditionelle, reale Events, wie wir sie kennen, in dem gewohnten Spektrum von heute auf morgen nicht mehr möglich sind? Die Corona-Pandemie hat die Veranstaltungsbranche vor die Herausforderung gestellt, auf digitale Alternativen zurückzugreifen. Was an vielen Stellen eine Verlagerung des Events in den digitalen Bereich zur Folge hatte. Um die vielfältigen, digitalen Optionen gewinnbringend ausschöpfen zu können, bedarf es jedoch Expertenwissen und Kenntnisse in der Dramaturgie digitaler Events.

Gleichzeitig schärft sich weltweit der kritische Blick rund um das Thema Nachhaltigkeit, sodass Unternehmen zunehmend unter Druck geraten, dieses auch in der Veranstaltungsplanung zu berücksichtigen.

Glücklicherweise bietet die digitale Welt unzählige Optionen an, den stetig zunehmenden Bedarf an virtuellen Events für den individuellen Bedarf zu nutzen. Hierbei ist jedoch keinesfalls die Rede von einer ermüdenden, langweiligen Bildschirmpräsentation, sondern von einem Eventkonzept, welches für Interaktion hinter und vor den Bildschirmen sorgt. Sowohl große Konzerne als auch kleine bis mittelständische Marktakteure arbeiten stetig daran, ihre Events medial so zu inszenieren, dass die Bindung zwischen ihnen, ihren Kunden und den eigenen Mitarbeitern gleichermaßen gestärkt wird.

Hybride und digitale Events bieten die perfekte Mischform aus einem realen Event, welches virtuell übertragen wird. Durch die Kombination aus Online- und Präsenzveranstaltung können künftig räumliche Grenzen überwunden werden, sodass Menschen aus aller Welt die Möglichkeit haben, ortsunabhängig an Events teilzunehmen. Neben der dadurch nahezu unbegrenzten Reichweite eröffnen interaktive Kommunikationsmöglichkeiten den Teilnehmern vielfältige Optionen, um als aktiver Teil während der Veranstaltung zu agieren. Moderatoren und Redner sitzen während des Events in Studioatmosphäre zusammen und führen durch das Programm – als wären sie auf einer Eventbühne mit Live-Zuschauern. Durch ausgewählte Interaktionstools werden die Online-Teilnehmer live ins Geschehen einbezogen, haben Raum Fragen zu stellen und sich einzubringen. Events werden digital neu interpretiert.

Als Organisator von digitalen und hybriden Events haben Sie die zentrale Aufgabe, das Eventkonzept zu gestalten und die technischen Gegebenheiten gezielt zu koordinieren. Um als Projektmanager hierbei einen kühlen Kopf zu bewahren und den Überblick zu behalten, bedarf es einiger essenzieller Fähigkeiten und vor allem: Expertenwissen. Im Studiengang „Hybride und digitale Events“ stellen wir uns daher gemeinsam mit Ihnen diesen Herausforderungen und geben Ihnen Schritt für Schritt wichtige Informationen und Tipps mit auf den Weg, damit Ihr nächstes Event ein digitaler Erfolg wird.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Durch die sehr praxisnahe, vielseitige Weiterbildung „Hybride und digitale Events“ bekommen Sie einen kompakten Rundumblick in die Eventbranche und können das erlernte Wissen direkt in Ihren Berufsalltag inkludieren. Neben dem wesentlichen Themenspektrum rund ums Thema „Events“ erlangen Sie digitales Know-how, welches Ihnen eine professionelle Basis für Ihre täglichen Arbeit als Spezialist für hybride und digitale Events bietet. Sie befassen sich mit potenziellen Konzeptideen, technischen Infrastrukturen und bekommen Hilfestellungen mit auf den Weg gegeben, damit Sie auf künftige Herausforderungen bestmöglich vorbereitet sind. Nicht nur Eventmanagern und Veranstaltungsfachwirten bieten die Studieninhalte einen enormen Mehrwert: Auch diejenigen, die in Marketing- und Kommunikationsabteilungen tätig sind, können durch die Vermittlung wichtiger Kommunikationstools Inhalte wie Content- und Medienproduktion oder strategische Abläufe verinnerlichen. In dieser Weiterbildung geht es vor allem darum, Ihnen die Vielfalt von digitalen und hybriden Events vor Augen zu führen, damit Sie sich langfristig erfolgreich auf dem Eventmarkt behaupten und den bestmöglichen Mehrwert für sich und Ihr Eventkonzept verzeichnen können.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Im Rahmen dieser Weiterbildung legen wir den Fokus auf die Vermittlung von eventspezifischen Basisinformationen, welche sowohl jungen als auch erfahrenen Eventmanagern den Einstieg in die digitale Eventbranche erleichtern sollen. Inspiriert durch aktuelle Geschehnisse und die sich stetig ändernde, schnelllebige Marktsituation werden potenzielle Eintrittschancen eröffnet, welche als Grundlage für den Aufbau langfristiger Erfolge dienen. Neben der elementaren Lehre von digitalem und hybridem Basiswissen werden mithilfe ausgewählter Tools Eventkonzepte systematisch analysiert. Praxisnahe Inhalte zu Ablauf, Regie und Dramaturgie mit Konzeptvorlagen erweitern das Themenspektrum, sodass der Integration in Ihren Arbeitsalltag nichts mehr im Wege steht.

Die kompakten Lerninhalte des Studiengangs „Hybride und digitale Events“ werden Ihnen mittels Studienheft und themenvertiefenden Online-Vorlesungen vermittelt. Darüber hinaus finden ergänzende Trendwebinare mit Praxispartnern statt, die der Vertiefung und praktischen Darstellung im beruflichen Kontext dienen. Die gewählte Kombination verschiedener Lehrmethoden bietet Ihnen die optimale Basis bestehend aus theoretischem und praktischem Wissen, sodass Sie sich mit aktuellem Wissensstand auf die Umsetzung hybrider und digitaler Events konzentrieren können.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 2-monatige Weiterbildung „Hybride und Digitale Events“ in Form einer Kombination aus einem Studienheft, einem Webinar sowie ergänzenden Online-Vorlesungen an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile: Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Die Online-Vorlesungen und das Webinar „Software-Beispiele und Tools für digitale Events und ihre Charakteristika“ werden aufgenommen und stehen ebenfalls im Nachgang zum Download bereit. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren. Durch die Teilnahme an den Seminartagen finden Sie Gelegenheit, das theoretisch Erlernete in die Praxis umzusetzen, Inhalte zu vertiefen und sich mit Fachdozenten und Mitstudierenden auszutauschen.

Lehrplan

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Monat	Lehreinheit
1	Studienheft: Die neuen Eventformate in der Übersicht und ihre Charakteristika
1	Online-Vorlesung: Best-&-Worst-Beispiele digitaler Umsetzung
1	Online-Vorlesung: Konzeption und Dramaturgie digitaler Events
2	IST-Webinar: Software-Beispiele und Tools für digitale Events und ihre Charakteristika

Studienheft

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Die neuen Eventformate in der Übersicht und ihre Charakteristika

- Übersicht digitaler Events
- Konzeption von Events
- Projektmanagement

Online-Phase

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es eine Online-Phase, die ca. 90 Minuten dauert. Der Besuch der Online-Phase wird von uns empfohlen, stellt aber keine (zwingende) Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar. Die Online-Phasen geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Online-Phasen von erfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes praktisches und theoretisches Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Online-Phasen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Da wir Online-Phasen anbieten, die sich inhaltlich auf aktuelle Entwicklungen im digitalen und hybriden Eventbereich beziehen, sind die Themen für die Weiterbildung vorab nicht festgelegt.

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

Zum Ende der 2-monatigen Weiterbildung reichen Sie abschließend eine Einsendearbeit ein.

Studienabschluss

Voraussetzung zur Erlangung des Zeugnisses ist das Bestehen einer Einsendearbeit. Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Zertifikat:

Hybride und digitale Events (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Seminartage und Online-Phasen und laden Sie zu jedem davon mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Dabei stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Ihnen unser Beratungsteam aus dem Bereich Kommunikation & Management zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns unter +49 211 86668 0 oder per E-Mail an Kommunikation@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Event, Medien und Kommunikation sowie Fitness, Sport und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Advanced-Lizenzen** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich weiterzubilden und den Bedürfnissen des Marktes gerecht zu werden.