

STUDIENBESCHREIBUNG

Kommunikation & Präsentation (IST)



Um die Lesbarkeit des Textes zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

Der Markt

Egal ob Sie im Marketing, Vertrieb oder einem anderen Berufsfeld tätig sind, ein Referat halten müssen oder sich bewerben – Rhetorik, Stimmeinsatz und der angemessene Ton entscheiden mit über den Erfolg im Beruf, Studium und auch im privaten Bereich. In der Arbeitswelt werden heute so hohe Anforderungen an uns gestellt, dass wir nicht nur fachlich, sondern auch kommunikativ versiert sein müssen. Erfolgreiches Kommunizieren, wirkungsvolles Präsentieren und zielorientiert Diskussionen leiten sind also der Schlüssel zum Erfolg. In diesem Lehrgang schulen Sie intensiv diese rhetorischen Fähigkeiten. Dabei geht es nicht nur um sprachliche Mittel, sondern auch um die Beziehung des „Redners“ zu seinem Publikum. Die Redekunst der Rhetorik bezieht sich auf diejenigen Instrumentarien, die es ermöglichen, den Redesituationen, den Adressaten usw. gemäß zu sprechen, aber auch schriftlich oder über technische Medien wirksam zu kommunizieren. Ein Vortrag beispielsweise wird nämlich meistens nicht durch die besten Inhalte nachhaltig erfolgreich, sondern durch das Geschick eines Redners, sie überzeugend und nachvollziehbar herüberzubringen.

Rhetorik wird eigentlich als wissenschaftliche Disziplin verstanden. Sie ist aber durchaus für jeden erlernbar. In diesem Lehrgang werden nicht nur die theoretischen Grundlagen gelegt, es wird auch immer wieder der Bezug zur Praxis hergestellt. Sie nehmen hier beispielsweise an einem Stimm- und Sprechtraining teil und üben in einem Seminar, wie Sie durch freies Reden und in Gesprächen überzeugen können.

In diesem Lehrgang soll es allerdings auch um Themen wie den Umgang mit Lampenfieber oder das moderne Thema Neuromarketing gehen. Beim Neuromarketing wird davon ausgegangen, dass psychologische und neuro-physiologische Aspekte des Menschen das Einkaufsverhalten beeinflussen. Das Marketing macht sich diese Erkenntnisse zunutze und kann Produkte und Marken so besser auf die Bedürfnisse des Kunden abstimmen. Weitere wichtige Themen wie die Veränderung des Sprachgebrauchs im digitalen Zeitalter finden hier Berücksichtigung.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die Inhalte der Weiterbildung sind so gewählt, dass sie für ein breites Spektrum an Berufen qualifizieren. Sie sprechen insbesondere Mitarbeiter aus Marketing- und Kommunikationsabteilungen an, die eine Führungsposition (wie z. B. eine Team-, Projekt- oder Bereichsleitung) übernehmen und sich damit bessere Karrierechancen erarbeiten möchten.

Die Weiterbildung „Kommunikation & Präsentation (IST)“ ermöglicht dem Absolventen, durch Studienhefte, einen Podcast, Online-Phasen und einem Seminar, seine rhetorischen Fähigkeiten zu erweitern um

- ▶ wirkungsvoll präsentieren zu können,
- ▶ überzeugend zu argumentieren,
- ▶ erfolgreich eine freie Rede halten zu können.

Die Wichtigkeit des veränderten Sprachgebrauchs in der digitalen Kommunikation wird in diesem Studiengang ebenfalls berücksichtigt.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die fünfmonatige modulare Weiterbildung „Kommunikation & Präsentation (IST)“ mit zwei Studienheften und einem Seminar, einer Online-Vorlesung (Video) und einem Podcast an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:

Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- sowie zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Lehrplan

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Seminar*/ Lehrvideo
1	1	Kommunikation – welche Mittel gehören dazu	
2	2	Präsentationen und Meetings	
2	2		Stimm- und Sprechtraining (Podcast)
2	2		Personal Communications (Online Vorlesung)
3	2		Körpersprache (Video)
5			Präsentationstraining + Prüfung (Seminar)

* Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Kommunikation – welche Mittel gehören dazu?

- Kommunikationstheorien
- Nonverbale Kommunikation
- Körpersprache und ihre Signale
- Neuro-Rhetorik und Gender-Rhetorik
- Vorüberlegungen: Ziel, Publikum, Ort, Mittel
- Gesprächstechniken, Gesprächsformen und -typen, Zuhörertypen
- Vorbereitung der Rede

Studienheft 2

Präsentationen und Meetings

- Meetingplanung, Durchführung und Nachbearbeitung eines Meetings
- Typische Arbeitsphasen
- Mindmap, Präsentationsstruktur, Einsatz visueller Hilfsmittel
- Durchführung und Nachbereitung der Präsentation, Feedback

Seminare

Der begleitende Unterricht besteht aus einem Seminar, das drei Tage dauert und an einem Wochenende stattfindet. Hinzu kommen ein Podcast und eine Online-Vorlesung (Video). Den Teilnehmern gibt dies die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare und die Lehrvideos von erfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes praktisches und theoretisches Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Den Podcast spricht Profi-Sprecher Percy Hoven. Die Themen der einzelnen Vermittlungsformen werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Podcast

Stimm- und Sprechtraining

- Haltung
- Mittlere Sprechstimmlage, Stimmorchestrierung
- Atmung
- Sprechpausen, Sprechbogen

Video

Körpersprache

Seminar

Präsentationstraining und Prüfung (3-tägig)

- Souverän präsentieren
- Planen und Strukturieren einer Präsentation
- Training Diskussionsrunde
- Moderation auf den Punkt
- Sicherheit und Souveränität, Umgang mit Konfliktsituationen
- Dokumentation von Ergebnissen

Prüfungen

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Lehrprobe

Um das Zertifikat „Kommunikation & Präsentation (IST)“ zu erlangen, ist eine frei wählbare Lehrprobe zu den Themen Freie Rede oder Präsentation zu halten. Diese dauert 5 bis 10 Minuten und wird am letzten Präsenztage vor einem Fachgremium abgehalten.

Studienabschluss

Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates ist das erfolgreiche Bestehen der Lehrprobe.

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Zertifikat:

Kommunikation & Präsentation (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung bei Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über den Termin Ihres Seminars und laden Sie zu dem Termin mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Während des Seminars stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Bei allen fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Ihnen unser Beratungsteam aus dem Bereich Kommunikation & Wirtschaft zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail Kommunikation@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Kommunikation und Wirtschaft sowie Sport, Fitness, Wellness, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der IST-Aufbaumodule haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen Treuerabatt.