

STUDIENBESCHREIBUNG

Manager im Pferdesport (IST)



Um die Lesbarkeit des Textes zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

Der Markt

Die Pferdesportbranche in Deutschland ist nicht zu unterschätzen: Der Spitzensportverband des Reitsports, die Deutsche Reiterliche Vereinigung, liegt - gemessen an der Mitgliederzahl - auf Rang 8 von 62. Die ergibt die jährliche Bestandserhebung des DOSB. Der Reitsport wird immer populärer und findet Anklang und Begeisterung bei einer immer größer werdenden Masse. Allein in Deutschland sind 11 Millionen Menschen am Pferdesport interessiert und etwa 1.700.000 regelmäßig im Pferdesport aktiv. Nicht zu vergessen ist der immer beliebter werdende Reittourismus. Pferdesport und Reittourismus in Deutschland gehören zu den größten Freizeitmärkten mit einer der höchsten Wachstumsrate.

Auch die internationalen Erfolge der deutschen Athleten zum Beispiel bei den olympischen Reitdisziplinen und Weltmeisterschaften und die weltweit beliebte und geschätzte Pferdezucht fördern den Reitsport.

Der Pferdesport in Deutschland ist ein bedeutender und steigender Wirtschaftsfaktor. Der Gesamtumsatz liegt bei über fünf Milliarden Euro. In einem Jahr werden etwa 30,5 Millionen Euro an Geldpreisen und Züchterprämien ausgezahlt. Hinzuzurechnen ist sicher auch die aktive Forschung, die damit verbundene, sich ständig verbessernde Technik und die Innovationen auf dem Markt. Diese Entwicklung des Pferdesektors hat auch positive Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt. Rund 300.000 Menschen sind in diesem Sektor beschäftigt.

Die Vielfalt, die professionelle Organisation und die Leidenschaft zum Thema Pferd spiegelt sich auch in den Zuchtverbänden Deutschlands wider. Vom Turnier- bis hin zum Freizeitpferd oder Pony ist für jedermann, ob Jung oder Alt, etwas dabei. Die deutsche Zucht ist weltweit bekannt, beliebt und erfolgreich. Mit 28 Zuchtverbänden ist sie sogar die größte der Welt.

Das Feld im Reitsport ist weit gefächert. Personen, die verantwortliche Positionen im Pferdesport besetzen, müssen über umfassendes Wissen verfügen und gerade in Zeiten der Wirtschaftskrise professionelle Handlungsfähigkeit aufweisen. Ein Teil ihrer Aufgaben besteht darin, strategisch zu planen und damit das Unternehmen voranzubringen, gute (Geschäfts-)Ideen zu entwickeln und in die Praxis umzusetzen. Dies erfordert elementare Kenntnisse in allen Sparten des Managements. Deshalb hat das IST-Studieninstitut erstmals eine Weiterbildung entwickelt, die sich auf diesen Teil des Pferdesports spezialisiert hat. Als Teilnehmer an unserer Weiterbildung „Manager im Pferdesport“ werden Sie die verschiedenen Aspekte des Managements kennenlernen. Dazu gehören selbstverständlich betriebswirtschaftliche Grundlagen, Eventorganisation und die Planung und Finanzierung von Reitanlagen. Sie werden auch Themen wie Sponsoring, Unternehmensführung, Personalmanagement, Recht und Pferdewirtschaft kennenlernen.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Das Berufsbild im Pferdesektor Deutschland ist sehr komplex und verbunden mit überlappenden Sektoren wie zum Beispiel der Landwirtschaft, dem Tourismus oder dem Sport. Durch wichtige, grundlegende marktwirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Kenntnisse ist ein Manager im Pferdesport in unterschiedlichsten Sparten einsetzbar.

Reitanlagen/Gestüte

- ▶ Planung und Finanzierung der Anlage
- ▶ Täglichen Geschäftsprozesse kontrollieren und planen
- ▶ Marketingaktionen durchführen
- ▶ (Geschäfts-)Ideen abwägen und umsetzen
- ▶ Betreuung und Akquise von Kunden
- ▶ Führungsstile entwickeln
- ▶ Personal verwalten
- ▶ Kaufsrecht, Arbeitsrecht etc.

Marketing/Eventorganisationen

- ▶ Marketingstrategien für Einzelsportler, Turniere, Messen etc. ausarbeiten und umsetzen
- ▶ Sponsoringakquise
- ▶ Erfolgskontrolle
- ▶ Events planen, durchführen und auswerten
- ▶ Vertragsrecht, Handelsrecht

Unternehmen des Reittourismus

- ▶ Planung und Durchführung von Tourismusangeboten
- ▶ Planung und Finanzierung von Stallungsanlagen
- ▶ Recherchen im Pferdesektor
- ▶ Trends in der Tourismusbranche umsetzen

Vereine und Verbände

- ▶ Managementaufgaben
- ▶ Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- ▶ Sponsorenakquise
- ▶ Turnierplanung und -ausrichtung
- ▶ Finanzmanagement
- ▶ Rechtliche Aspekte in Vereinen und Verbänden

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Ihres Fernstudiums werden Sie lernen, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Wir verschaffen Ihnen zusätzlich ein Fundament in Recht und Steuern, damit Sie sich in Ihrer praktischen Tätigkeit immer „auf sicherem Boden“ bewegen können. Aber betriebswirtschaftliches Wissen allein führt nicht zwangsläufig zum Erfolg, denn Sie benötigen in einem Unternehmen unabdingbar auch gute „Mitspieler“. Durch die Kenntnisse, die wir Ihnen im Bereich „Personalmanagement“ vermitteln, lernen Sie, mit den entsprechenden kommunikativen Mitteln eine fruchtbare Arbeitsatmosphäre zu schaffen.

Pferdesportspezifische Qualifikationen

Managementpositionen im Pferdesektor sind sehr gefragt, und die Zahl derjenigen Quereinsteiger, die einen Einstieg ohne spezielle Qualifikation schaffen, ist rückläufig. Daher ist es für jeden, der eine berufliche Tätigkeit im Pferdesportbereich anstrebt, unerlässlich, durch eine qualifizierte, spezielle Ausbildung zu überzeugen.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 15-monatige Weiterbildung „Manager im Pferdesport“ in Form eines Fernstudiums mit 17 Studienheften und 2 Seminare an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs werden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Seminare*	Einsende- arbeit (EA)/ Webtest (WT)
1	1	Betriebswirtschaftslehre I		WT 1
2	2	Betriebswirtschaftslehre II		WT 2
3	2	Unternehmensführung		WT 3
3	2		Betriebswirtschaftliche Vertiefung: Pferdehaltung und -sport	
4	2	Recht		
5	2	Personalmanagement		
6	2	Marketing		
7	2	Kundengewinnung und -bindung		
8	2	Grundlagen der Pferdewirtschaft		EA 1
9	8	Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche		
9	8	Gesundheitsmanagement und Haltung		
10	8	Pferdebetriebe: Planen, Finanzieren und Investieren		
11	8	Management von Reit- und Stallungsanlagen		
12	8	Marketing für Reit- und Stallungsanlagen		EA 2
13	12	Tourismus und Reitsport		
13			Innovative Betriebsmodelle im Reit- und Pferdesport	
13	12	Vereinsmanagement		
14	12	Eventmanagement im Pferdesport		
15	12	Grundlagen des Sponsorings		EA 3

*Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienhefte

Studienheft 1

Betriebswirtschaftslehre I

- Einführung in die BWL: allgemeiner Wirtschaftskreislauf, Angebot und Nachfrage auf den Märkten
- Dienstleistungsproduktion, Produktionsfaktoren, Beschaffung, Lagerung, Kontrolle
- Management der Kapitalbeschaffung: Außen- und Innenfinanzierung
- Private und Sozialversicherungen

Studienheft 2

Betriebswirtschaftslehre II

- Allgemeine Steuern
- Betriebliches Rechnungswesen
- Controlling

Studienheft 3

Unternehmensführung

- Aufgaben der Unternehmensführung
- Phasen des Managementprozesses (von der Zielbildung zur Kontrolle)
- Aufbau und Organisation eines Unternehmens

Studienheft 4

Recht

- Privatrecht
- Handelsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Wettbewerbsrecht
- Arbeitsrecht

Studienheft 5

Personalmanagement

- Personalbedarfsplanung
- Personalbeschaffung
- Personalentwicklung
- Entgeltpolitik
- Personalführung

Studienheft 6**Marketing**

- Strategisches Marketing
- Marketinginstrumente
- Dienstleistungsmarketing
- Ansätze der Marktforschung

Studienheft 7**Kundengewinnung und -bindung**

- Servicemanagement
- Instrumente und Techniken der Kundengewinnung und -bindung
- Qualitätsmanagement

Studienheft 8**Grundlagen der Pferdewirtschaft**

- Pferde und Volkswirtschaft
- Ökonomische Merkmale der Reit- und Pferdesportbetriebe
- Professionalisierung im Sport
- Überblick der wirtschaftlichen Zweige in der Pferdebranche

Studienheft 9**Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche**

- Haftung rund ums Pferd
- Pferdekaufrecht
- Verträge der Pferdehaltung

Studienheft 10**Gesundheitsmanagement und Haltung**

- Grundlagen der Verhaltenskunde des Pferdes
- Anpassung von Haltungssystemen an Nutzung und Bedürfnisse des Pferdes
- Anpassungsmechanismen
- Funktionskreise

Studienheft 11**Pferdebetriebe: Planen, Finanzieren und Investieren**

- Verfahren der Standortanalyse
- Die Kombination von Standort- und Einzugsgebietsanalysen
- Planung einer kommerziellen Reit- und Stallungsanlage
- Kapitalbedarfsrechnung
- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Investitionsentscheidungen
- Beispielmodelle

Studienheft 12

Management von Reit- und Stallungsanlagen

- Strategische Betriebsführung
- Betriebsorganisation
- Kundenorientierung
- Controlling
- Programmgestaltung
- Weidemanagement
- Erhaltung der Reit- und Stallungsanlagen

Studienheft 13

Marketing für Reit- und Stallungsanlagen

- Umweltanalyse
- Unternehmensanalyse
- angepasste Marketingstrategien
- Marktfeldstrategien
- Marktstimulierungsstrategien
- Marketing-Mix für Pferdesportanlagen

Studienheft 14

Tourismus und Reitsport

- Zahlenmäßige Erfassung des Tourismus
- Die historische Entwicklung des Reisens
- Entwicklungen und Trends im Tourismus
- Touristische Modelle im Reit- und Pferdesport

Studienheft 15

Vereinsmanagement

- Finanzierung, Förderung
- Steuerliche Besonderheiten
- Strukturen im Pferdesport
- Führung von Vereinen
- Grundlagen der Vereinsgründung

Studienheft 16**Eventmanagement im Pferdesport**

- Vorbereitung
- Realisation
- Nachbereitung
- Eventverträge
- GEMA-Vorschriften
- PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Haftungs- und Versicherungsfragen
- Arbeits- und medienrechtliche Grundlagen

Studienheft 17**Grundlagen des Sponsorings**

- Grundlagen des Sponsorings
- Bedeutung des Sponsorings aus Unternehmens- und Vereinsseite
- Sponsoringziele und Sponsoringstrategien
- Planung und Umsetzung von Sponsoringmaßnahmen

Seminare

Der begleitende Unterricht besteht aus zwei Seminaren, die jeweils zwei Tage dauern und an Wochenenden stattfinden. Der Besuch der SEMinare ist nicht verpflichtend. Die Seminare geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über ein fundiertes Wissen in den verschiedenen Themenbereichen sowie langjährige Erfahrungen in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Seminare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Seminar 1**Betriebswirtschaftliche Vertiefung: Pferdehaltung und -sport**

- Rechnungswesen im Pferdesektor
- Wirtschaftliche Kennzahlen

Seminar 2**Innovative Betriebsmodelle und wirtschaftliche Potenziale im Reit- und Pferdesport**

- Innovative Betriebsmodelle im Reit- und Pferdesport
- Trend und Entwicklungen
- Der Pferdesport als „Motor“ einer touristischen Destination

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Webtest

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Ihr Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie Einsendearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Ihnen die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

Einsendearbeit 1

- Marketing
- Kundengewinnung und -bindung
- Recht
- Grundlagen der Pferdewirtschaft

Einsendearbeit 2

- Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche
- Gesundheitsmanagement und Haltung
- Pferdebetriebe: Planung, Finanzierung und Investition
- Management von Reit- und Stallungsanlagen

Einsendearbeit 3

- Vereinsmanagement
- Eventmanagement im Pferdesport
- Grundlagen des Sponsorings

Klausuren

Am Ende Ihres Studiums schreiben Sie zwei Klausuren, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Diplom:

Managerin im Pferdesport (IST)
oder
Manager im Pferdesport (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studierendenberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Seminare und laden Sie zu jedem Seminar mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Seminaren stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Fachbereich Sport & Management zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail unter Sport@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Für die Absolventen des Fernstudiums Manager im Pferdesport (IST) bietet das IST-Studieninstitut folgende Aufbaumodule:

- ▶ Sportfachwirt/-in (IHK)
- ▶ DOSB-Vereinsmanager/-in (B)-Lizenz

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.