

STUDIENBESCHREIBUNG

Moderationstraining

Deine Weiterbildung auf einen Blick

	DAUER	▶ 1 Monat
	BEGINN	▶ März, November
	KOSTEN	▶ 1.200,– Euro gesamt
	ABSCHLUSS	▶ IST-Zertifikat „Moderationstraining“
	VERMITTLUNG	▶ 2 Webinare, 1 Seminar, 7 Online-Vorlesungen, 1 Podcast, Zusatzmaterial (aktuelle Deep-Dive-Episoden)
	PRÜFUNGEN	▶ Digitaler Lernauftritt
	LERNAUFWAND	▶ ca. 9–12 Std. pro Woche
	BETREUUNG	▶ individuell und persönlich durch praxiserfahrene Dozent:innen und Fachbereiche des IST
	SPECIALS	▶ 9 Monate kostenlose Verlängerung ▶ mobiler Zugriff auf den Online-Campus ▶ Deep-Dive-Episoden zu Spezialthemen ▶ Dozent:innen mit langjähriger Erfahrung auf der Bühne und vor der Kamera aus großen Medienhäusern wie ARD

Der Markt

Die Branche der Moderation ist ein vielseitiger Teilbereich der Medien- und Kommunikationswelt und gewinnt zunehmend an Bedeutung – sowohl im klassischen Rundfunk als auch in digitalen Formaten und Unternehmenskontexten. Moderator:innen übernehmen heute unterschiedlichste Aufgaben: Sie führen durch Fernsehsendungen, leiten Podiumsdiskussionen, begleiten Veranstaltungen, moderieren Podcasts oder präsentieren Inhalte in Online-Formaten wie Webinaren oder Livestreams. Auch in Unternehmen, bei Messen, Konferenzen oder im Bildungsbereich ist professionelle Moderation ein wichtiger Bestandteil erfolgreicher Kommunikation.

Die Arbeitsmarktbedingungen in diesem Bereich sind stark durch Flexibilität, Selbstständigkeit und mediale Entwicklungen geprägt. Die Digitalisierung hat die Anforderungen an Moderator:innen deutlich verändert und gleichzeitig neue Chancen geschaffen. Die Nachfrage nach kompetenter Präsentation und souveräner Gesprächsführung steigt, insbesondere im digitalen Raum. Dennoch ist der Beruf häufig projektbezogen, viele Tätigkeiten werden auf freiberuflicher Basis ausgeübt. Der Markt ist wettbewerbsintensiv, aber offen für kreative und gut ausgebildete Persönlichkeiten, die sich mit einem klaren Profil positionieren.

In diesem Zusammenhang stellt die Weiterbildung „Moderationstraining“ eine sinnvolle Investition dar, um sich gezielt auf die Anforderungen der Branche vorzubereiten. Dabei werden nicht nur technische Grundlagen wie Sprechtechnik, Stimmbildung oder der Umgang mit Mikrofon und Kamera vermittelt, sondern auch wichtige Soft Skills wie Zielgruppenkommunikation, Bühnenpräsenz, Improvisation und Storytelling geschult. Diese Kompetenzen sind nicht nur im Medienbereich gefragt, sondern auch in vielen anderen Berufsfeldern, in denen Präsentations- und Kommunikationsstärke eine zentrale Rolle spielen – etwa im Marketing, in der Unternehmenskommunikation oder im Bildungsbereich.

Auch für erfahrende Moderator:innen bietet die Weiterbildung einen komplexen Reflexionsprozess, um an der eigenen Bühnenpräsenz, der Kommunikation und an ihrem Auftreten zu arbeiten.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die Teilnehmenden werden im Rahmen der Weiterbildung „Moderationstraining“ gezielt auf unterschiedliche Aufgaben und Tätigkeitsfelder vorbereitet, die ein professionelles Auftreten in moderierenden Rollen erfordern. Zu den zentralen Aufgaben gehört in erster Linie die strukturierte und zielgerichtete Leitung von Gesprächen, Interviews oder Veranstaltungen. Moderator:innen fungieren dabei als Vermittler zwischen Publikum und Inhalt – sei es im Rahmen einer Live-Veranstaltung, eines Fernsehbeitrags, eines Podcasts oder eines Onlineformats.

Durch die Weiterbildung werden die Teilnehmenden befähigt, sich sicher und wirkungsvoll in unterschiedlichen Rollen und Formaten zu bewegen – sei es auf der Bühne, vor der Kamera oder im digitalen Raum. Dabei stehen Authentizität, Ausdrucksstärke und Kommunikationskompetenz im Mittelpunkt aller Tätigkeiten.

Perspektiven

Die Weiterbildung „Moderationstraining“ eröffnet vielseitige berufliche Perspektiven – sowohl im klassischen Medioumfeld als auch in zahlreichen anderen Branchen, in denen Kommunikationsstärke gefragt ist. Die erworbenen Kompetenzen sind breit einsetzbar und bieten sowohl für den Einstieg als auch für die berufliche Weiterentwicklung attraktive Möglichkeiten.

Die Perspektiven sind vielfältig und richten sich stark nach den individuellen Zielen, Interessen und dem beruflichen Kontext. Ob in der Medienlandschaft, im Veranstaltungsbereich, im Bildungssektor oder in Unternehmen – wer sicher kommuniziert, professionell auftritt und flexibel agiert, kann sich mit dieser Qualifikation langfristig und erfolgreich positionieren.



DAS SAGT DIE DOZENTIN

Silke Hansen, Leiterin des ARD-Wetterkompetenzzentrums:

„Im Moderationstraining am IST steht die Praxis im Vordergrund – wir arbeiten direkt vor der Kamera, probieren viel aus und haben dabei jede Menge Spaß. Mir ist wichtig, dass die Teilnehmenden mit einem sicheren Gefühl, authentisch und souverän vor Publikum oder Kamera auftreten können – und genau dabei begleite ich sie mit Gefühl, viel Feedbackkultur und Spaß!“

Lehrplan

Idealverlauf	Inhalte	Prüfungsleistung
Modul: Moderationstraining		
1. Woche	▶ Eröffnungsmodul: Moderation (OV) ▶ Stimm- und Sprechtraining (P) ▶ Trainingsmodul 1: Basis und Einstieg (W)* (1,5-stündig)	
2. Woche	▶ Trainingsmodul 2: Praxis und Umsetzung (S)* (3-tägig)	
3. und 4. Woche	▶ Vertiefungsmodul: Moderation (OV) ▶ Trainingsmodul 3: Reflexion, Supervision & Abschluss (W)* (1,5-stündig) ▶ Deep-Dive-Episoden (OV)	
Abschlussprüfung		Digitaler Lernauftritt

(OV = Online-Vorlesung; P = Podcast; S = Seminar; W = Webinar)

* Der Besuch der Webinare und Seminare wird nach Idealverlauf empfohlen. Alternativtermine können im kostenlosen neunmonatigen Betreuungszeitraum gewählt werden.

Online-Vorlesungen

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Online-Vorlesungen anschaulich erläutert. Diese stehen Dir als ca. 15-minütige Aufzeichnungen im Online-Campus jederzeit zur Verfügung.

Eröffnungsmodul: Moderation	Vertiefungsmodul: Moderation
Online-Vorlesung 1 Grundlagen der Moderation ▶ Die Kunst, mit Auftritt und Präsenz zu begeistern	Online-Vorlesung 5 Dramaturgie & Storytelling ▶ Inhalte spannend und wirkungsvoll vermitteln
Online-Vorlesung 2 Stimme & Körpersprache ▶ Der Schlüssel zu Ausstrahlung und Überzeugungskraft	Online-Vorlesung 6 Digitale Bühnen ▶ Auftritt und Präsenz im virtuellen Raum stärken
Online-Vorlesung 3 Moderieren mit Methode ▶ Werkzeuge für Gruppen und Events	Online-Vorlesung 7 Mentale Vorbereitung ▶ Sicher und fokussiert in die Moderation starten
Online-Vorlesung 4 Mindset mit Wirkung ▶ Die vier Säulen erfolgreicher Moderation	Deep-Dive-Episoden ▶ Gender- und Diversitätssensibilität ▶ Profession Moderator:in ▶ Der/Die Moderator:in in einer Rolle ▶ Imagination in der Moderation

Lehrveranstaltungen

Unsere Lehrveranstaltungen dienen der praktischen Anwendung, Vermittlung weiterführender Inhalte und der gezielten Prüfungsvorbereitung. Sie werden von Dozent:innen mit fundiertem Fachwissen im jeweiligen Berufsfeld und langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung durchgeführt. Unser Ziel ist es, unseren Kursteilnehmer:innen ein interaktives und bereicherndes Lernerlebnis zu ermöglichen.

Der begleitende Unterricht umfasst ein mehrtägige Seminare und zwei 90-minütige Webinare. Du kannst aus verschiedenen Terminen wählen und Dich bequem über Deinen Online-Campus anmelden.

Seminare

Trainingsmodul 2 (3-tägig, Düsseldorf)

Praxis und Umsetzung

- ▶ Videoanalyse
- ▶ Training vor der Kamera und auf der Bühne
- ▶ Strukturierung von Moderation
- ▶ Stimme, Sprache und Tonalität wirkungsvoll einsetzen
- ▶ Verbindung zum Publikum stärken
- ▶ Praxisübungen und Reflexionsprozesse

Event- und Bühnenmoderation

- ▶ Auftritts- und Bühnenkompetenz
- ▶ Zielgruppenanalyse
- ▶ Moderationsskript
- ▶ Einsatz von Technik
- ▶ Regieanweisung
- ▶ Notfallmanagement
- ▶ Reflexion des Entwicklungsprozesses

Webinare

Trainingsmodul 1 (1,5-stündig, Digital)

Klarheit und Sprache

- ▶ Klarheit und Körpersprache
- ▶ Macht der Sprache
- ▶ Verständlich sprechen
- ▶ Sprachliche Werkzeuge
- ▶ Stimme, Tonfall und Sprechtempo
- ▶ Klarheit durch Struktur
- ▶ Achtsamer Umgang mit Sprache
- ▶ Übungen & Praxis

Trainingsmodul 3 (1,5-stündig, Digital)

Reflexion, Supervision & Abschluss

- ▶ Informationen zur Abschlussprüfung
- ▶ Feedbackrunden
- ▶ Austausch zu Einsätzen
- ▶ Supervision
- ▶ Coaching-Elemente

Podcast

Stimm- und Sprechtraining

- ▶ Haltung
- ▶ Mittlere Sprechstimmorchestrierung
- ▶ Atmung
- ▶ Sprechpausen, -bogen

- ▶ Fragezeichen
- ▶ Lautstärke
- ▶ Klangfarben
- ▶ Prosodie
- ▶ Audiobenchmarking
- ▶ Stimmaktivierung

Prüfungen

Alle innerhalb Deiner Weiterbildung zu absolvierenden digitalen Prüfungen sind in Deinem Online-Campus hinterlegt und können sofort nach Freischaltung absolviert werden. Voraussetzung für den Erhalt der Abschlussdokumente ist das erfolgreiche Bestehen des digitalen Lernauftritts.

Praktische Lehrprobe

In dieser Lehrprobe zeigst Du, ob Du praktische Fähigkeiten erworben hast und in der Lage bist, diese anzuwenden.

Digitaler Lernauftritt

- Briefing mit Reflexionsbogen

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Zertifikat

Moderationstraining (IST)

Wir sind für Dich da!

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Kommunikation & Wirtschaft zur Verfügung.

Du erreichst uns unter **+49 211 86668 0** oder per Mail an kommunikation@ist.de.

Und nach Deiner Weiterbildung?

IST-Jobbörse: www.joborama.de

- Finde Deinen Traumjob in den IST-Branchen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

IST-Newsletter: Anmeldung unter www.ist.de/news

- Erhalte einmal im Monat kostenfrei Branchen-News, Infos zu neuen IST-Angeboten, zu Messen und Kongressen sowie vergünstigte Eintrittspreise und Sonderkonditionen. Zudem stellen wir hier regelmäßig spannende Werdegänge erfolgreicher Absolvent:innen vor.