

# STUDIENBESCHREIBUNG

## Personal und Business Coach (IST)



*Um die Lesbarkeit des Textes zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.*

## Der Coaching-Markt

Der Coaching-Markt hat sich in den vergangenen Jahrzehnten rasant entwickelt und ist nach wie vor stark in Bewegung. Coaching ist in Deutschland zu einem etablierten und vielfach nachgefragten Instrument der Personalentwicklung gewachsen. Vor allem von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU), öffentlichen Behörden, Bildungsträgern, Krankenhäusern, Schulen und Universitäten ist das Coaching zunehmend gefragt. In fast allen größeren Unternehmen ist Coaching bereits ein fester Bestandteil der Personalentwicklung. Zahlen und Fakten belegen dies und lassen es zu, der Branche weiterhin Wachstumspotenzial zu bescheinigen.

Als ein Grund hierfür können veränderte Bedingungen und Anforderungen des modernen Führungsalltages verstanden werden: steigende Komplexität, eine höhere Informationsdichte sowie zunehmender Zeit-, Effizienz- und Leistungsdruck. Auch kann hierin ein Ausdruck einer veränderten Unternehmens- und Führungskultur gesehen werden, die beispielsweise der Mitarbeiterzufriedenheit zunehmend Bedeutung beimisst und Coaching nicht mehr als Makel versteht.

Zu erwarten ist, dass auch die digitale Entwicklung das Coaching selbst erfassen und unter anderem auf den Medieneinsatz im Coaching, den Coaching-Markt, den Coaching-Prozess, die Kommunikation zwischen Coach und Klient sowie auf den Coach selbst Einfluss nehmen wird (BACHMANN/FIETZE 2018).

Das IST-Diplom Personal und Business Coach vermittelt alle notwendigen Methoden, um Menschen in Zeiten des Umbruchs und während beruflicher Veränderungen kompetent zu begleiten. Die Kursinhalte reichen von einer Einführung in das Thema Coaching bis hin zu Kommunikationspsychologie, Leadership Skills, Stressmanagement und der Anwendung verschiedener Fragetechniken abhängig von der jeweiligen Zielgruppe und Zielsetzung. Sie lernen Menschen zu lösungsorientiertem Denken und Handeln zu führen und eröffnen neue Sichtweisen und Perspektiven. Mit dem IST-Diplom erlangen Sie wichtige Kenntnisse und Fähigkeiten, um schnelle, leichte und effiziente Hilfeleistung zu beruflichem Erfolg und Lebensqualität zu geben, zur Selbstreflexion zu verhelfen und gesetzte Ziele Ihres Klienten zu erreichen.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die umfangreiche Ausbildung des IST ermöglicht es Ihnen in vielfältigen und spannenden Bereichen als Personal und Business Coach tätig zu werden.

Immer mehr Menschen nehmen eine professionelle Lebensberatung in Anspruch. Die Nachfrage steigt sowohl bei privaten Personen als auch bei Unternehmen, die ihre Mitarbeiter coachen lassen möchten. Der Bedarf an Personal und Business Coaches ist da und sie werden auch zukünftig gefragt sein.

Viele Betriebe haben zudem erkannt, dass Soft Skills entscheidend für den Unternehmenserfolg sind. Der Kurs „Personal und Business Coach (IST)“ bietet hier eine psychologische Zusatzqualifikation, die sich optimal im Berufsalltag anwenden lässt. Zudem vermittelt Ihnen der Kurs Führungskompetenzen und bereitet Sie auf Personal- oder Konfliktgespräche vor. Sie haben im Anschluss auch die Möglichkeit, sich selbstständig zu machen und als externer Dienstleister ein effizientes Coaching für einzelne Führungskräfte oder Teams in Unternehmen anzubieten. Auf die Ansprüche des digitalen Coachens werden Sie praxisbezogen vorbereitet.

Wenn Sie bereits im Management eines Unternehmens tätig waren, eröffnet die Fortbildung zum „Personal und Business Coach (IST)“ neue berufliche Möglichkeiten. Ideal ist der Kurs auch, wenn Sie Personalverantwortung haben: Sie können Ihre Fähigkeiten in der Mitarbeiterführung verfeinern und professionell erweitern. Darüber hinaus bietet sich der Lehrgang als Zusatzqualifikation für Lehrkräfte oder für bereits in einem beratenden Beruf Tätige an, die sich weiter professionalisieren wollen.

### Tätigkeitsfelder/Zielgruppe:

Der „Personal und Business Coach (IST)“ ist für:

- alle, die Führungsaufgaben übernehmen und ihre Soft Skills weiterentwickeln möchten
- Personalverantwortliche, Führungskräfte und Betriebsratsmitglieder, die eine Zusatzqualifikation anstreben
- Beschäftigte im sozialen, pädagogischen oder therapeutischen Bereich, die ihren Aufgabenbereich weiter professionalisieren möchten
- alle, die selbstständig als Personal und/oder Business Coach arbeiten wollen
- Personen, die sich im Rahmen eines Selbstcoachings persönlich weiterentwickeln möchten

Die Weiterbildung zum „Personal und Business Coach (IST)“ ist als ganzheitliche Ausbildung zu verstehen und alle Inhalte zum Personal Coach sowie Business Coach im Zusammenhang zu betrachten.

## **Inhalte einer Ausbildung zum Personal Coach**

Im Rahmen dieser Weiterbildung werden wesentliche Kerninhalte aus den Bereichen Coaching (Methodik, Prozessbegleitung und Tools), Psychologie und Kommunikation vermittelt. Die Vermittlung dieser sogenannten Kernkompetenzen ist unerlässlich. Sie lernen ein grundlegendes Fundament an Methodiken und Tools für den Coaching-Prozess kennen, damit Sie in Ihrer praktischen Tätigkeit sicher agieren und Ihre Klienten bestmöglich durch Probleme und besondere Situationen begleiten können. Ein weiterer Schwerpunkt liegt im Bereich der Psychologie – insbesondere im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung. Wichtig ist zudem die weitreichende Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich Kommunikation und Beratung. Sie erlernen den bewussten und sicheren Umgang mit Sprache, Gestik und Mimik und wie Sie diese für Ihre alltägliche Arbeit als Coach einsetzen und nutzen können. Weiterer Bestandteil daraus ist das Konfliktmanagement.

## **Inhalte einer Ausbildung zum Business Coach**

Auf die Kernkompetenzen bauen die Expertenkompetenzen auf. Diese bilden das zweite Fundament der Weiterbildung. Die Expertenkompetenzen widmen sich den berufsbezogenen Themen. Einen Schwerpunkt bildet das Thema Leadership Skills und vermittelt vorrangig Führungsmethoden und -instrumente. Umfassende Kenntnisse aus den Bereichen Business und Organisationsmanagement sowie Stress- und Resilienztraining werden anhand von inhaltlich fundierten Studienheften, themenvertiefenden Online-Vorlesungen sowie praxisorientierten Präsenzphasen vermittelt. Auch die Anwendung der Coachingprozesse nach Zielgruppe und Zielsetzung wird zum wesentlichen Bestandteil. Denn nur wenn Sie als Coach erfassen, was das Ziel Ihrer Arbeit ist, können Sie Ihren Klienten zum Erfolg begleiten.

## **Inhalte zum Thema Selbstständigkeit**

Das letzte Fundament bildet das Thema Selbstständigkeit. Das Thema ist im Vergleich zu den Kern- und Expertenkompetenzen wesentlich kompakter, nichtsdestotrotz wichtiger Bestandteil, um sich auf einem breiten Berufsmarkt sicher aufzustellen. Mit der Kombination aus Theorie und Praxis sind Sie gut gerüstet, um auf dem Coaching-Markt bestehen zu können. Themen wie Vermarktung, Selbstvermarktung und der Businessplan bilden die wesentlichen Bestandteile des dritten und letzten Fundaments. Begleiten Sie also nicht nur Ihre Klienten zum Erfolg, sondern werden Sie es selbst auch – erfolgreich als Personal und Business Coach.

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 16-monatige Weiterbildung „Personal und Business Coach (IST)“ in Form eines staatlich geprüften und zugelassenen Fernstudiums mit neun Studienheften und drei Präsenzphasen, fünf Online-Vorlesungen und drei Praxiswebinaren an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen. Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen.

Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

## Lehrplan

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Vermittlungsform	Thema	Fallstudie
1	1	Studienheft	Personal Coach and Business Coach – Grundlagen und Selbstverständnis	
2	2	2 Online-Vorlesungen	Die Kraft der eigenen Gedanken Selbstvertrauen und Rituale	
2	2	Studienheft	Persönlichkeit und Identität – Einführung in die Psychologie	
3	2	Studienheft	Beratung und professionelle Kommunikation	Fallstudie 1: Praxisdokumentation (freiwillig)
4	2	Studienheft	Entwicklung und Prozessbegleitung	
5		Präsenzphase*	Praxisseminar – Die Kernkompetenzen eines Coaches	

Idealverlauf	Versandmonat	Vermittlungsform	Thema	Fallstudie
6		Webinar	Praxiswebinar mit Coach: Praxisdokumentation	
7	6	Studienheft	Leadership Skills	
8	6	Studienheft	Business Management und Organisation	Fallstudie 2: Methodenfall (freiwillig)
9	6	Studienheft	Herausforderungen und Wandel als Wachstumschance – Stressmanagement und Resilienztraining	
10		Präsenzphase*	Praxisseminar – Expertenkompetenzen eines Coaches	
11		Webinar	Praxiswebinar mit Coach: Methodenfall	
12	11	Studienheft	Anwendung des Coachingprozesses nach Zielsetzung und Zielgruppe inkl. Digitalkompetenz	
13		Online-Vorlesung	„Coaching in der Praxis – vom Erstgespräch bis zum Erfolg“	
14	11	Studienheft	Selbstständigkeit als Personal and Business Coach	
14	11	Präsenzphase*	Praxisseminar – Selbstständigkeit	
15		Webinar	Praxiswebinar – Prüfungsvorbereitung	
16		Prüfungsleistung	Klausur	
16		Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung	

\* Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

## Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

### Studienheft 1

#### Personal Coach and Business Coach – Grundlagen und Selbstverständnis

Dieses Studienheft verschafft Ihnen für den Einstieg in die Weiterbildung einen Gesamtüberblick über das Thema Coaching. Sie lernen die Anforderungen, Coachingsprozesse und Methoden kennen. Praxisbeispiele veranschaulichen die theoretische Basis.

- Einführung ins Coaching (Definition, Geschichte, Wissenschaft, Ethik, Facetten)
- Anforderungen an Coach und Klient (Wirkweisen, Rollen, Kernkompetenzen, Selbstreflexion)
- Struktur und Ablauf eines Coachings
- Interventionsverfahren und Methoden
- Konkrete Praxisbeispiele

### Studienheft 2

#### Einführung in die Psychologie

Um als Personal und Business Coach erfolgreich zu sein, benötigen Sie psychologische Grundkenntnisse. Ziel dieses Studienheftes ist es, Ihnen die psychologischen Erkenntnisse und Methoden für den Coachingbereich nutzbar zu machen. Das Studienheft setzt inhaltlich folgende Schwerpunkte:

- Die Psychologie im Alltag – Ziele und Methoden
- Gedächtnisprozesse – Wissen speichern, abrufen, fördern und vergessen
- Motivation und Selbstmotivation – Tipps und Tricks
- Die Kraft unserer Gedanken – der innere Dialog
- Die soziale Wahrnehmung – Gestik, Mimik, Blick und Körperhaltung
- Der Einfluss sozialer Einstellung
- Das Selbstkonzept
- Das Bedürfnis nach Zugehörigkeit – Interpersonale Beziehungen und Gruppenprozesse
- Die Persönlichkeitstypen
- Die lebenslange Entwicklung

**Studienheft 3****Beratung und professionelle Kommunikation**

Jede Form der Kommunikation steht in einem Kontext und lässt einen Interpretationsrahmen zu. In diesem Studienheft lernen Sie ausgewählte Kommunikationsmodelle und -methoden kennen, die für Sie als Personal und Business Coach in der täglichen Arbeit relevant sein können:

- Grundlagen der Kommunikation
- Kommunikationsmodelle und -methoden
- Anwendungsgebiete der Kommunikation
- Präsentation

**Studienheft 4****Entwicklung und Prozessbegleitung**

Als Coach begleiten Sie Entwicklungsprozesse bei Einzelpersonen, Teams und Unternehmen. Lernen Sie in diesem Studienheft die grundlegenden Aspekte des Coachings sowie die Phasen einer Beratung kennen und erarbeiten Sie die unterschiedlichen Persönlichkeitsmodelle.. Die Themenschwerpunkte liegen in diesem Studienheft auf:

- Beratung und Coaching (Begriffe und Abgrenzung)
- Grundlegende Aspekte im Coaching
- Elemente im Coaching-Prozess
- Phasen des Beratungsprozesses
- Konzepte, Ansätze und Haltungen
- Coaching Tools
- Persönlichkeitsmodelle

**Studienheft 5****Leadership Skills**

Führung will gelernt sein: Lernen Sie den für Sie als Coach wichtigsten theoretischen Referenzrahmen der Führung kennen, um Menschen auf dem Weg zu einer guten Führungskraft optimal zu begleiten. Dieses Studienheft legt dabei die Themenschwerpunkte auf folgende Inhalte:

- Führungsstile und -modelle
- Potenzialanalyse und Grundsätze einer Führungskraft
- Führungsaufgaben
- Handlungsstile, Führungstechniken und -instrumente
- Neue Führungsansätze



**Studienheft 6****Business Management und Organisation**

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind – insbesondere bei dem Ziel einer Selbstständigkeit als Coach – unerlässlich. In diesem Studienheft gewinnen Sie einen Einblick in die Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus bietet Ihnen das Heft eine Übersicht zu den Themen Unternehmensorganisation, Führungskompetenzen und strategische Managementfelder.

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre – von der Rechnung bis zur Steuer
- Der Aufbau und Ablauf einer Unternehmensorganisation
- Aufgaben der Unternehmensführung (Ziele und Entscheidungen)
- Strategische Managementfelder

**Studienheft 7****Herausforderungen und Wandel als Wachstumschance – Stressmanagement und Resilienztraining**

Stress erfolgreich bewältigen für eine gelungene Work-Life-Balance: Auch dies ist ein Thema, das in der heutigen schnelllebigen Welt im Coaching mehr und mehr in den Fokus rückt. Lernen Sie in diesem Studienheft die wichtigsten Ansätze und Konzepte im Stressmanagement kennen und als Coach anzuwenden:

- Einführung, Begriffsdefinition und Modelle zu Stress und Resilienz
- Stressinduzierte Krankheitsbilder
- Verhältnisse und Verhalten ändern
- Achtsamkeit/MBSR
- Changeprozesse moderieren
- Gesundheitscoaching

**Studienheft 8****Anwendung des Coachingprozesses nach Zielsetzung und Zielgruppe**

Ein erfolgreicher Coach kann aus einem Methodenkoffer Modelle und Tools abrufen und gezielt einsetzen. Dieses Studienheft gibt eine ganzheitliche Übersicht der aus dem Lehrgang hervorgehenden Coachingsprozesse und zeigt beispielhaft auf, wie diese Methoden und Tools nach Zielsetzung und Zielgruppe angewendet werden können.

- Anwendungsfälle: Vielfalt und Unterscheidungsmöglichkeiten
- Work-Life-Balance
- Entscheidungen
- Sinn und berufliche (Neu-)Orientierung
- Veränderung von Rollen
- Interkulturelles Coaching
- Digitalkompetenz
- Weiterbildung und Supervision

## Studienheft 9

### Selbstständigkeit als Personal und Business Coach

Die meisten Coaches sind nicht festangestellt, sondern freiberuflich tätig. In diesem Studienheft finden Sie die relevantesten Themen zusammengefasst, die Sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit begleiten werden:

- Der Start in die Selbstständigkeit
- Leistungsspektrum
- Der Markt
- Das Unternehmen
- Entscheidungshilfe: Chancen und Risiken der Selbstständigkeit
- Finanzplanung
- Verträge und Datenschutz
- Businessplan

### Präsenzphasen, Webinare und Online-Vorlesungsreihe

Der begleitende Unterricht besteht aus insgesamt drei Präsenzphasen, drei Webinaren und Online-Vorlesungen. Im Online-Campus werden Ihnen für die Präsenzphasen verschiedene Termine vorgeschlagen. Im Wesentlichen sollen sie den Fernunterricht durch praktisches und vertiefendes Üben ergänzen sowie neue und weiterführende Themen erarbeiten. Sie erhalten wichtige Informationen und Tipps, die Sie auf die Prüfung vorbereiten.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen, die Online-Vorlesungen und das Webinar von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themenbereich sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

### Webinare

Die Themen der Webinare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

#### Webinar 1

#### Praxisdokumentation

In der Fallstudie 1 werden Sie damit beauftragt, ein erstes Aufklärungsgespräch mit einem Klienten zu führen und dies zu dokumentieren. Im Praxiswebinar werden Sie den theoretischen Bezug zur Dokumentation nehmen und den Methodenfall als Beispiel in der Arbeitsgruppe besprechen. Sie haben die Möglichkeit, ein Feedback durch Ihren Dozenten und die Kommilitonen einzuholen und Ihre Dokumentation selbst zu reflektieren.

## Webinar 2

### Methodenfall

In der Fallstudie 2 erhalten Sie die Dokumentation eines Erstgespräches. Sie bekommen den Auftrag, das Gespräch zu analysieren, zu reflektieren und anschließend die für das Gespräch notwendigen Methoden aufzuführen und zu erläutern. Die dafür erforderliche theoretische Basis können Sie den Studienheften entnehmen. In diesem Webinar wird die Fallstudie vor dem Hintergrund des theoretischen Wissens besprochen, in der Arbeitsgruppe werden die Ergebnisse zusammengefasst und reflektiert.

## Webinar 3

### Prüfungsvorbereitung

Dieses Webinar gibt Ihnen die Möglichkeit, inhaltliche Fragen bezugnehmend auf die Klausur und die mündliche Prüfung zu stellen. Es werden die Themenschwerpunkte noch einmal zusammengefasst und die Rahmenbedingungen der mündlichen Prüfung verdeutlicht.

## Präsenzphasen

### Präsenzphase 1

#### Die Kernkompetenzen eines Coaches (3-tägig)

- Kernkompetenzen Haltung/Selbstverständnis/Ethische Anforderungen
- Coachingstruktur, -methoden und -techniken
- Training von Gesprächssituationen
- Biografiearbeit

### Präsenzphase 2

#### Die Expertenkompetenzen eines Coaches (2-tägig)

- Führungs-, Management- sowie Konfliktkompetenz
- Stressmanagement
- Motivation
- Resilienz

### Präsenzphase 3

#### Selbstständigkeit (1-tägig)

- Existenzgründung
- Die eigene Vermarktung
- Businessplan
- Marketing und Vertrieb

## Online-Vorlesungen

### Online-Reihe – vom Erstgespräch zum Erfolg

In dieser Online-Reihe wird Ihnen eine aufeinander aufbauende Gesprächsreihe gezeigt, die Ihnen eine Gesprächsführung mit angewandter Methodik und Tools zeigt. Sie haben die Möglichkeit, diese Vorlesungsreihe mehrfach abzuspielen, um sie für sich zu analysieren und zu reflektieren. Diese Gesprächsreihe zeigt ein Best-Practice-Beispiel.

## Prüfungen

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

## Fallstudien

Es sind insgesamt zwei Fallstudien zu bearbeiten, die in den Webinaren besprochen werden und durch Selbstreflexion selbst zu beurteilen sind:

<b>Fallstudie 1: Praxisdokumentation</b>	Monat 3	Sie werden in dieser Aufgabe damit beauftragt, ein erstes Aufklärungsgespräch mit einem Klienten (ihrer Wahl) zu führen und das Gespräch zu dokumentieren. Sie können die Dokumentation zur Korrektur abgeben. Die Abgabe erfolgt fakultativ.
<b>Fallstudie 2: Methodenfall</b>	Monat 8	Sie erhalten die Dokumentation eines Erstgespräches. Sie analysieren und reflektieren das Erstgespräch. Im Anschluss führen Sie die für das zweite Gespräch notwendigen Methoden auf und erläutern diese.

In den ersten beiden Praxiswebinaren wird auf die Aufgaben inhaltlich Bezug genommen. Zur bestmöglichen Vorbereitung auf die Praxiswebinare ist eine Bearbeitung zu empfehlen.

## Klausur und mündliche Abschlussprüfung

Am Ende Ihres Fernstudiums steht eine Abschlussklausur sowie eine mündliche Prüfung.

Die Klausur bezieht sich auf die Inhalte Ihres IST-Fernstudiums.

Die mündliche Prüfung stellt eine Gesprächssituation in 4er- bis 6er-Gruppen dar, in der Sie bis zu drei Rollen einnehmen: Coach, Klient und Beobachter. Bewertet wird das Agieren in der Gesprächssituation in allen drei Rollen. Zur gezielten Vorbereitung auf die Prüfung erhalten Sie insgesamt drei Praxiswebinare.

## Abschluss

Voraussetzung zur Erlangung des Zeugnisses ist das Bestehen der Klausur sowie der mündlichen Prüfung.

**Abschluss mit dem IST-Diplom  
Personal und Business Coach (IST)**

## Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung. Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen. Sie erhalten jeweils eine separate Einladung mit den genauen Zeiten sowie Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten. Bei den Präsenzphasen stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasethemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Kommunikation und Wirtschaft zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 0800 oder per E-Mail an [Kommunikation@ist.de](mailto:Kommunikation@ist.de).

## **Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:**

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Kommunikation, Event, Medien und Wirtschaft sowie Sport, Fitness, Gesundheit, Wellness, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.