

STUDIENBESCHREIBUNG

Sportmanagement (IST)





Marcel Schäfer, Sportdirektor Vfl Wolfsburg: „Ich habe beim IST die Weiterbildungen ‚Sportmanagement‘ und ‚Sportmarketing‘ belegt, da ich es grundsätzlich immer gut finde, neben dem

Sport noch etwas zu machen, sich weiterzubilden. Außerdem ist niemand vor Verletzungen und einem eventuellen Karriereende geschützt. Daher ist es sinnvoll, sich neben dem Beruf als Fußballprofi ein zweites Standbein aufzubauen, um in einem solchen Fall schnell in ein neues Berufsleben einsteigen zu können. Ein Fernstudium ist aufgrund seiner Flexibilität für Sportler natürlich besonders geeignet. Die IST-Weiterbildungen haben mir sehr, sehr gut gefallen und es hat mir großen Spaß gemacht. Der ganze Aufbau des Studiums ist hervorragend. Auch als Fußballprofi lassen sich sowohl die Studienhefte als auch die Einsendearbeiten trotz der vielen Reisen gut bearbeiten. Ich werde auch viel über meine Weiterbildung gefragt und kann nur Positives vom Studium beim IST berichten – und es gerne weiterempfehlen.“



Dominik Fritz, Generalsekretär Organisationskomitee Ski-Weltcup Ofterschwang/Allgäu: „Als IST-Sportmanager und Sportökonom habe ich das nötige theoretische Fachwissen, um meine Arbeit im Sportbusiness erfolg-

reich umzusetzen. Aktuell verantworte ich als Generalsekretär des Organisationskomitees den Ski-Weltcup in Ofterschwang. Das ist eine spannende Aufgabe und eine große Herausforderung. Und gleichzeitig ein toller Job, der mir die Möglichkeit bietet, das, was ich beim IST gelernt habe, in die Praxis umzusetzen. Akquise, Finanzierung, Management, Betreuung der Athleten und der Medienvertreter – die Aufgaben eines Sportmanagers sind vielseitig. Und genau deswegen macht mir die Arbeit auch so viel Spaß. Ich kann nur jedem Sportinteressierten raten, den Weg ins Sportbusiness zu gehen. Aber nur mit dem richtigen Rüstzeug, sprich: den richtigen Weiterbildungen. Da bin ich mit meiner IST-Vergangenheit bestens aufgestellt.“



Der Markt

Die Sportbranche bietet einen perspektivischen Arbeitsmarkt und den Sportbegeisterten ein vielfältiges, chancenreiches Arbeitsfeld. Für die Bewältigung der sehr differenzierten Aufgaben werden motivierte, vielseitige und flexible Mitarbeiter gesucht, die ein möglichst breites Ausbildungs- und Qualifikationsprofil sowie spezielle Kenntnisse im Sportmanagement besitzen.

Der deutsche Sportmarkt ist ein wichtiger Faktor des Wirtschaftssektors und ein Wachstumsmarkt. Dies sind zwei wichtige Faktoren, welche das Arbeiten in dieser Branche attraktiv machen. Aber auch die Aspekte der Leidenschaft und Emotion, die mit dem Sport einhergehen, unterstreichen die Attraktivität nochmals.

Das IST-Diplom im Bereich Sportmanagement bildet Sie in den vielfältigen Tätigkeitsbereichen weiter, welche in den verschiedensten Sportarten und Ligazugehörigkeiten gefragt sind. Angefangen bei Tätigkeiten in gemeinnützigen Sportvereinen über unterschiedliche Unternehmen der Sportbranchen bis hin zu der öffentlichen Sportverwaltung benötigen Sie das umfangreiche Fachwissen eines Sportmanagers. All diese speziellen Kenntnisse geben wir Ihnen praxisorientiert mit auf den Weg für eine erfolgreiche Tätigkeit im Sportmanagement.

Die Weiterbildung „Sportmanagement“ gewährt Ihnen Einblicke in die professionelle Arbeit der Sportbranche und vermittelt Ihnen die wichtigen Kenntnisse des Sportbusiness. Dadurch, dass das Berufsbild eines Sportmanagers derart vielfältige Tätigkeitsbereiche beinhaltet, sind Sie als Allroundkraft einsetzbar und verinnerlichen darüber hinaus die Gesamtzusammenhänge des Sportbusiness. Ob Mitarbeiter aus dem kaufmännischen oder organisatorischen Sportbereich, Berufssportler oder Leistungssportler, das IST-Diplom ist für alle Sportbegeisterten eine grundlegende, spezifizierte Weiterbildung für die Tätigkeiten rund um die Sportbranche.

Das notwendige Know-how wird Ihnen im Rahmen des Fernstudiums Sportmanagement in einer Kombination von Studienheften, Präsenzphasen, Online-Vorlesungen und Webinaren vermittelt. Das Erlernen der theoretischen Grundlagen anhand von Studienheften bietet Ihnen eine größtmögliche örtliche und zeitliche Flexibilität. Das unerlässliche Praxiswissen erlernen Sie in den Präsenzphasen und Webinaren, in denen Sie anhand von Praxisprojekten und der Bearbeitung von Fallstudien erste Erfahrungen sammeln.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Mit einem Sportmanagementabschluss des IST qualifizieren Sie sich für verantwortungsvolle Positionen in einem breiten Spektrum des Sportbusiness. Als mögliche Tätigkeitsfelder können genannt werden:

Sportvereine/-clubs

In den Landes- und Kreisverbänden in Deutschland gibt es eine Vielzahl an Aufgaben und Tätigkeitsfeldern für Fachkräfte im Bereich Sportmanagement. Aufgrund sinkender Zuschüsse der öffentlichen Hand und einer starken Konkurrenz aus anderen Freizeitangeboten müssen sich die Verbände so positionieren, dass sie den Erwartungen und Bedürfnissen der angeschlossenen Vereine und Mitglieder entsprechen. In diesem Bereich erlernen Sie die Grundlagen des Sportmarkts und der Sportpolitik, das Sportrecht wie auch die Grundlagen des Vereins- und Verbandsmanagements.

Verbände

Gerade im Übergangsbereich aus dem Jugendbereich zum Erwachsenenbereich stellt eine zielgerichtete Entwicklung der mentalen Stärke einen großen Entwicklungsschritt dar. Bereits zuvor sollte das Vorbereiten auf die verschiedensten Drucksituationen oder Motivationslöcher der individuellen Leistungsfähigkeit der Nachwuchsfußballer gut strukturiert ablaufen, damit den Jugendspielern ein guter Übergang ermöglicht werden kann. Die Nachwuchsleistungszentren der großen Vereine beschäftigen sich immer häufiger mit dem Einstellen von Mentaltrainern.

Agenturen

Große Sportvermarkter vermelden seit einiger Zeit erhöhten Bedarf an Mitarbeitern mit speziellen Qualifikationen für die Sportvermarktung. Ein großer Teil der Marketingrechte wird heute von Sportvereinen an Agenturen weitergegeben, die sich auf die Sportvermarktung spezialisiert haben. Das Aufgabenspektrum reicht von der Sponsorenakquise über das Eventmanagement bis hin zur Komplettvermarktung von Vereinen. Um Budgets korrekt und sachgerecht zu verwalten und zu nutzen, bedarf es auch in diesem Bereich fundierter betriebswirtschaftlicher Kenntnisse.

Betriebswirtschaft im Sport

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Ihres Fernstudiums werden Sie lernen, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Zudem lernen Sie die wichtigsten Grundlagen des Marketings kennen und befassen sich mit den Themen Unternehmensführung und Personalmanagement. Gerade der Bereich Personalmanagement ist im Sport sehr bedeutsam, um kommunikative Mittel zu lernen, die für eine erfolgreiche Zusammenarbeit wichtig sind.

Vermarktung im Sport

Im Sport ist es von besonderer Bedeutung, seinen Club, seine Spieler oder auch seinen Verband als Marke zu positionieren, um Vermarktungsstrukturen zu schaffen, die den sportlichen Erfolg ermöglichen. Die Vermarktungserfolge eines Clubs bestimmen zum Großteil die sportlichen Chancen, erfolgreich zu sein. Vor allem ist es wichtig, sich selbst zu positionieren und mit einer stringenten Markenphilosophie die Menschen der jeweiligen Region und darüber hinaus zu begeistern! In diesem Bereich lernen Sie die Vermarktungsstrukturen im Sport kennen, befassen sich mit Sponsoring und PR, mit dem immer größer werdenden Bereich Social Media und Eventmanagement und bekommen Einblicke in die Digitalisierung und das Markenmanagement im Sport.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 18-monatige Weiterbildung Sportmanagement in Form eines staatlich geprüften und zugelassenen Fernstudiums mit 15 Studienheften, einer Präsenzphase, zwei Online-Vorlesungen und drei Webinaren an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend oder neben dem Leistungssport durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*	Online-Vorlesung (OV)/ Webinare/Einsendearbeit (EA)
1	1	Der Sportmarkt		OV: Tipps und Tools zur Prüfungsvorbereitung
2	2	Betriebswirtschaftslehre I		OV: Betriebswirtschaftslehre I
3	2	Digitalisierung & Social Media im Sport		
4	2	Marketing		OV: Marketing
5	2	Sportvermarktung & Sponsoring		
6	2	Betriebswirtschaftslehre II		OV: Betriebswirtschaftslehre II
7	2	PR & Öffentlichkeitsarbeit im Sport		
8	2	Markenmanagement im Sport		
9	8	Projektmanagement		
10			Sportbusiness in der Praxis	
11				OV: Sportmanager in der Praxis – Amateur- & Profisport
12	8	Unternehmensführung & Personalmanagement		OV: Personalmanagement Webinar: Trends im Sportbusiness
13	12	Sporteventmanagement		
14	12	Sportrecht		
15	12	Vertriebs- & Kundenmanagement im Sport		
16	12	Sportpolitik		
17	12	Vereins- & Verbandsmanagement		
18	12			Webinar: Prüfungsvorbereitung

*Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Studienheft 1

Der Sportmarkt

- Das Sportbusiness im theoretischen Blick
- Aktiver Sportkonsum und Folgemärkte
- Professionelle Sportligen im Vergleich
- Die Rolle der direkten Zuschauer und Käufer
- Die Rolle der Medien
- Die Rolle von werbenden Wirtschaftsunternehmen

Studienheft 2

Betriebswirtschaftslehre I

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Dienstleistungsbesonderheiten
- Planung und Entscheidung

Studienheft 3

Digitalisierung und Social Media im Sport

- Der Sport als Kulturphänomen
- Die digitalen Medien
- Einordnung und Stellenwert der digitalen Medien
- Die Erscheinungsform der digitalen Medien im Überblick
- Einsatz der digitalen Medien
- Die Möglichkeiten der Digitalisierung im Sport

Studienheft 4

Marketing

- Strategien im Marketing
- Instrumente des Marketings
- Implementierung
- Kontrolle
- Dienstleistungsmarketing

Studienheft 5

Sportvermarktung und Sponsoring

- Leistungsaspekte der Sportvermarktung
- Preis- und Vertragspolitik im Sport
- Distributionsfragen in der Sportvermarktung
- Kommunikationspolitik im Sport
- Sponsoringgrundlagen
- Erscheinungsformen im Sportsponsoring
- Sponsoring aus Unternehmenssicht
- Sponsoring aus Sicht des Gesponserten

Studienheft 6**Betriebswirtschaftslehre II**

- Finanzierung
- Steuern
- Rechnungswesen

Studienheft 7**PR und Öffentlichkeitsarbeit im Sport**

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbemittel im Sport
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit

Studienheft 8**Markenmanagement im Sport**

- Markenmanagement im Sport
- Management von Sportmarken in unterschiedlichen Settings
- Rechtliche Aspekte des Markenmanagements im Sport
- Controlling von Marken im Sport

Studienheft 9**Projektmanagement**

- Projektplanung, -durchführung und -nachbereitung
- Managementtechniken

Studienheft 10**Unternehmensführung und Personalmanagement**

- Unternehmensführung
- Strategische Planung
- Unternehmensziele
- Organisation

Studienheft 11**Sporteventmanagement**

- Einführung
- Betrachtung zum Sport
- Arten und Typen von Sportevents
- Kosten-Nutzen-Analyse als Entscheidungsinstrument
- Bewertung von Sportarten nach Eventtauglichkeit
- Die Praxis der Eventorganisation

Studienheft 12**Sportrecht**

- Rechtliche Grundlagen des Sports in Deutschland
- Das Recht der Sportverbände
- Sport und Arbeitsrecht
- Vermarktungsrechte im Sport
- Spielervermittler- und Transferrecht
- Haftung im Sport
- Doping
- Rechtsmanagement im Verein

Studienheft 13**Vertriebs- und Kundenmanagement im Sport**

- Einführung Vertrieb
- Vertriebskanäle
- Vertriebsorganisation
- Verkaufsformen
- Vertriebsprozess
- Vertriebsmitarbeiter
- Mitglieder- und Kundenorientierung im Dienstleistungsunternehmen
- Kommunikationstechniken

Studienheft 14**Sportpolitik**

- Grundlagen der Politik
- Sportpolitische Grundlagen und Theorien
- Sportpolitische Institutionen und Akteure
- Sportpolitikfelder
- Mechanismen der Steuerung und Beeinflussung von und durch Sportpolitik
- Trends und Herausforderungen

Studienheft 15**Vereins- und Verbandsmanagement**

- Der Sport in der Bundesrepublik Deutschland und in der EU
- Rechtlicher Rahmen der Verbands- und Vereinsführung
- Sportvereinsstrukturen
- Vereinsorganisation
- Mitarbeitermanagement
- Kernaufgaben der Vereinsverwaltung

Präsenzphase

Der begleitende Unterricht besteht aus einer 2-tägigen Präsenzphase. Präsenzphasen geben den Teilnehmern die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphase von einem praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt wird, der über ein fundiertes Wissen in den verschiedenen Themenbereichen sowie langjährige Erfahrungen in der Erwachsenenbildung verfügt. Das Thema der Präsenzphase wird im Folgenden kurz vorgestellt:

Präsenzphase

Sportbusiness in der Praxis

- Besuchen Sie mit uns ein ausgewähltes Sportevent, bei dem wir hinter die Kulissen schauen können und zahlreiche Experten für Fragen zur Verfügung stehen.

Webinar

Ergänzt wird die Präsenzphase durch zwei Online-Live-Veranstaltungen zu den Themen: „Trends im Sportbusiness“ und „Prüfungsvorbereitung“.

Das Webinar wird durch einen Dozenten aus dem Berufsfeld des Sportmanagements geleitet und gibt den Teilnehmern zum einen die Gelegenheit, sich über den virtuellen Klassenraum direkt mit dem Dozenten über aktuelle Entwicklungen und das besondere Feld der Trends im Sportbusiness auszutauschen. Zum anderen präsentiert der Dozent konkrete Beispiele aus der Arbeitswelt und gibt den Teilnehmern so einen Einblick in Bereiche des Sportmanagements, die nicht unbedingt alltäglich sind.

Online-Vorlesungen

- Tipps und Tools zur Prüfungsvorbereitung
- Betriebswirtschaftslehre I
- Marketing
- Betriebswirtschaftslehre II
- Sportmanager in der Praxis – Amateur- und Profisport
- Personalmanagement

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Webtest

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Ihr Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie Einsendearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert werden. Bei den Einsendearbeiten handelt es sich um 10–15 offene Fragen zu Themenbereichen der verschiedenen Studienhefte. Sie bearbeiten die Aufgaben eigenständig und direkt im Online-Campus und können die Arbeit auch direkt dort zwischenspeichern und überarbeiten. Sobald Sie alle Aufgaben erledigt haben, können Sie die Arbeit zur Korrektur freigeben und erhalten die Arbeit korrigiert, kommentiert und benotet zurück. Wir empfehlen Ihnen die regelmäßige Bearbeitung der Einsendearbeiten.

<p>Einsendearbeit 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Projektmanagement 	<p>Einsendearbeit 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Sportmarkt • Digitalisierung & Social Media im Sport • Sportvermarktung & Sponsoring
<p>Einsendearbeit 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit im Sport • Markenmanagement im Sport • Sporteventmanagement 	<p>Einsendearbeit 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sportrecht • Vertriebs- & Kundenmanagement im Sport • Vereins- & Verbandsmanagement im Sport

Klausuren

Am Ende Ihres Studiums schreiben Sie zwei Klausuren, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

Folgende Studienhefte sind klausurrelevant:

Klausur 1

- Betriebswirtschaftslehre I + II
- Unternehmensführung & Personalmanagement
- Marketing

Klausur 2

- Der Sportmarkt
- Sportvermarktung & Sponsoring
- Digitalisierung & Social Media im Sport
- Vereins- & Verbandsmanagement

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Diplom:

Sportmanagerin (IST)
oder
Sportmanager (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studierendenberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und laden Sie zu jeder Präsenzphase mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Präsenzphasen stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasethemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Fachbereich Sport & Management zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 0800 oder per Mail unter Sport@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.