STUDIENBESCHREIBUNG

Gesundheits- und Wellnesstourismus

IST-Studieninstitut | Erkrather Straße 220 a–c | D-40233 Düsseldorf | info@ist.de | www.ist.de

Deine Weiterbildung auf einen Blick

DAUER	4 Monate
BEGINN	monatlich
KOSTEN	Mit gedruckten Studienheften: Gesamt 672,– Euro, 168,– Euro/Monat Reines Online-Studium: Gesamt 640,– Euro, 160,– Euro/Monat
ABSCHLUSS	IST-Zertifikat „Gesundheits- und Wellnesstourismus“
VERMITTLUNG	2 Studienhefte,1 Webinar, 1 webbasiertes Training, ergänzende Online-Vorlesungen
PRÜFUNGEN	Online-Test
LERNAUFWAND	ca. 8 Std. pro Woche (flexibel und ortsunabhängig)
BETREUUNG	individuell und persönlich durch praxiserfahrene Dozent:innen und Tutor:innen des Fachbereichs
SPECIALS	9 Monate kostenlose Verlängerung mobiler Zugriff auf den Online-Campus

© 01/2026 – IST-Studieninstitut

Der Markt

Der Gesundheits- und Wellnesstourismus zählt zu den wachstumsstärksten Segmenten der Tourismusbranche. Themen wie Gesundheit, Prävention, Achtsamkeit und ganzheitliches Wohlbefinden prägen das Reiseverhalten zunehmend. Gäste legen immer mehr Wert auf nachhaltige, erholsame und gesundheitsfördernde Angebote – ob im Kurort, im Wellnesshotel oder auf Reisen mit therapeutischem oder präventivem Fokus.

Dieser Trend schafft neue berufliche Perspektiven: Einrichtungen wie Heilbäder, Thermen, Gesundheitsresorts, Wellnesshotels und spezialisierte Reiseveranstalter suchen qualifizierte Fachkräfte, die touristisches Know-how mit Gesundheitskompetenz verbinden.

Die Arbeitsmarktchancen in diesem Bereich sind stabil und zukunftssicher. Durch den anhaltenden Fachkräftemangel im Tourismus ergeben sich für gut ausgebildete Absolvent:innen zahlreiche Möglichkeiten, verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen oder eigene Projekte im Gesundheits- und Wellnesstourismus zu entwickeln.

Die Weiterbildung bereitet Dich gezielt darauf vor, diese Chancen zu nutzen und den Wandel hin zu einem bewussteren, nachhaltigen und gesundheitsorientierten Tourismus aktiv mitzugestalten.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die Weiterbildung im Gesundheits- und Wellnesstourismus am IST-Studieninstitut bereitet Dich darauf vor, touristische Angebote mit Fokus auf Gesundheit, Prävention und Wohlbefinden zu entwickeln, zu vermarkten und professionell zu betreuen.

Nach Deinem Abschluss kannst Du in verschiedenen Bereichen tätig werden, zum Beispiel:

- bei Reiseveranstaltern oder Reisebüros, die sich auf Gesundheits-, Kur- oder Wellnessreisen konzentrieren
- in Destinationen oder Kurorten, die sich auf Gesundheit, Wellness und Prävention spezialisiert haben oder diesen Bereich weiter ausbauen möchten
- bei Tourismusorganisationen oder Agenturen, die regionale Gesundheitsangebote koordinieren und vermarkten
- in Thermen, Spa- und Erholungseinrichtungen, die nachhaltige Gesundheitskonzepte umsetzen
- in Gesundheits- und Wellnesshotels, die Erholungs- und Präventionsprogramme anbieten

© 01/2026 – IST-Studieninstitut

Perspektiven

Im Verlauf der Weiterbildung beschäftigst Du Dich intensiv mit den zentralen Themen des Gesundheits- und Wellnesstourismus.

Du lernst, wie Gesundheits- und Wellnessreisen konzipiert, organisiert und vermarktet werden und wie touristische Angebote mit gesundheitlichem Mehrwert entstehen.

Durch die Kombination aus Studienheften, Online-Vorlesungen und einem webbasierten Training wirst Du Schritt für Schritt und spielerisch an die Themen herangeführt. Das ermöglicht Dir, theoretisches Wissen direkt in praxisrelevante Zusammenhänge zu übertragen und ein Verständnis der Branche zu entwickeln.

Die Weiterbildung vermittelt Dir die Qualifikationen, um im Gesundheits- und Wellnesstourismus verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen – etwa bei Reiseveranstaltern, in Reisebüros, Kurorten, Thermen, Tourismusorganisationen, Hotels oder im eigenen Unternehmen.

Die Zielgruppe umfasst Berufstätige aus Tourismus, Gesundheitswesen, der Hotellerie, den (Kur-) Destinationen oder aus dem Marketing, die ihr Wissen erweitern und sich auf einen wachstumsstarken Markt spezialisieren möchten.

Auch Quereinsteiger:innen mit Interesse an gesundheitsorientierten Reisekonzepten profitieren von dieser praxisnahen Weiterbildung.

Lehrplan

Ideal-verlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte
		Modul: **Kick-off & Connect**
1	1	▶ Online-Begrüßungsveranstaltung (W)
		Modul: **Grundlagen & Ansätze im Gesundheits- und Wellnesstourismus**
1	1	▶ Einführung in den Gesundheits- und Wellnesstourismus (SH)
2	2	▶ Ganzheitliches Verständnis für Gesundheit und Wohlbefinden (OV)
		Modul: **Medizinischer Tourismus und Medial Wellness als ein Teilbereich**
3	2	▶ Medizinischer Tourismus und internationale Märkte (WBT) ▶ Medical Wellness: Zukunft der Gesundheitsreisen (OV)
		Modul: **Marketing- und Managementmethoden & Best-Practices**
4	2	▶ Marketing- und Managementmethoden im Gesundheitstourismus (SH) ▶ Exzellente Wohlfühlreisen: Best-Practices im Gesundheits- und Wellness-tourismus (OV)
		Online-Test

(OV = Online-Vorlesung; W = Webinar; SH = Studienheft; WBT = Webbasiertes Training)

© 01/2026 – IST-Studieninstitut

Studienhefte

Unsere speziell für das Selbststudium konzipierten Studienhefte kannst Du flexibel bearbeiten. Übungsaufgaben helfen, die Lerninhalte zu verinnerlichen. Lernkontrollfragen am Ende eines jeden Kapitels bieten Dir die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Deine Studienhefte erhältst Du gebündelt per Post sowie digital über den Online-Campus. So kannst Du jederzeit online darauf zugreifen und Dir Deine Lernzeit frei einteilen.

Studienheft 1

Einführung in den Gesundheits- und Wellnesstourismus

- Begriffliche Einordnungen
- Gesundheit, Wohlbefinden und Präventation als touristische Motive
- Markt- und Nachfragestrukturen
- Anbieter, Akteure und Wertschöpfungsketten
- Formen und Ausprägungen
- Best-Practice-Destinationen in Deutschland, Europa & international

Studienheft 2

Marketing- und Managementmethoden im Gesundheits- und Wellnesstourismus

- Grundlagen des Marketings
- Führungs- und Managementmethoden
- Organisations- und Change-Management
- Strategische Planung und Steuerung
- Marketingstrategien und -anforderungen
- Zukunftsperspektiven und Erfolgsfaktoren

Online-Vorlesungen

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Online-Vorlesungen anschaulich erläutert. Diese stehen Dir als ca. 15-minütige Aufzeichnungen im Online-Campus jederzeit zur Verfügung.

Online-Vorlesung 1–4

Lernmotivation und Selbstmanagement

- Motivation
- Lerntechniken
- Zeitplanung
- Störfaktoren

Online-Vorlesung 5–7

Grundlagen & Ansätze im Gesundheits- und Wellnesstourismus

- Ganzheitliches Verständnis für Gesundheit und Wohlbefinden
- Medical Wellness: Zukunft der Gesundheitsreisen
- Exzellente Wohlfühlreisen: Best-Practices im Gesundheits- und Wellnesstourismus

© 01/2026 – IST-Studieninstitut

Lehrveranstaltungen

Unsere Lehrveranstaltungen dienen der praktischen Anwendung, Vermittlung weiterführender Inhalte oder der gezielten Prüfungsvorbereitung. Sie werden von Dozierenden mit fundiertem Fachwissen im jeweiligen Berufsfeld und langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung durchgeführt. Unser Ziel ist es, unseren Kursteilnehmer:innen ein interaktives und bereicherndes Lernerlebnis zu ermöglichen.

Der begleitende Unterricht umfasst ein ca. 90-minütiges Webinar. Du kannst aus verschiedenen Terminen wählen und Dich bequem über Deinen Online-Campus anmelden.

Webinare

Webinar *(ca. 90 Minuten)*

Online-Live-Begrüßungsveranstaltung

- Herzlich willkommen zu Deiner Weiterbildung
- Kennenlernen der Ansprechpersonen und Tools
- Möglichkeit des Vernetzens und Fragenstellens

Übungsmaterial

Übungsmaterialien unterstützen Dich spielerisch in Deinem Lernprozess. Über Deinen Online-Campus und die IST-App kannst Du darauf jederzeit zugreifen und diese bearbeiten.

Webbasierte Trainings

Zum Thema „Medizinischer Tourismus und internationale Märkte“ hast Du die Möglichkeit, ein webbasiertes Training zu bearbeiten. Mit diesem Tool lernst Du individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Du kannst so nicht nur Deinen Lernerfolg dokumentieren, sondern Dir auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

Quiz-Fragen

Mit einem Lern-Quiz kannst Du für viele Themenbereiche auch unterwegs Dein Wissen vertiefen und jederzeit Deinen Wissensstand überprüfen.

© 01/2026 – IST-Studieninstitut

Prüfungen

Alle innerhalb Deiner Weiterbildung zu absolvierenden digitalen Prüfungen sind in Deinem Online-Campus hinterlegt. Voraussetzung für den Erhalt der Abschlussdokumente ist das erfolgreiche Bestehen von einem Online-Test.

Online-Tests

Online-Tests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests mit einer Dauer von 20 Minuten.

Online-Test

- Einführung in den Gesundheits- und Wellnesstourismus
- Marketing- und Managementmethoden im Gesundheitstourismus

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Zertifikat

Gesundheits- und Wellnesstourismus

Wir sind für Dich da!

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung.

Du erreichst uns unter **+49 211 86668 0** oder per Mail an tourismus@ist.de.

Und nach Deiner Weiterbildung?

IST-Jobbörse: www.joborama.de

- Finde Deinen Traumjob in den IST-Branchen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

IST-Newsletter: Anmeldung unter www.ist.de/news

- Erhalte einmal im Monat kostenfrei Branchen-News, Infos zu neuen IST-Angeboten, zu Messen und Kongressen sowie vergünstigte Eintrittspreise und Sonderkonditionen. Zudem stellen wir hier regelmäßig spannende Werdegänge erfolgreicher Absolvent:innen vor.

IST-Aufbaumodule

- Spezialisiere Dich in Deinem Fachbereich: Erhalte als IST-Absolvent:in Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen wie verkürzte Studiendauer und/oder ermäßigte Preise.

Treue-Rabatt

- Als Absolvent:in profitierst Du bei der Buchung weiterer IST-Bildungsangebote von reduzierten Studiengebühren.

© 01/2026 – IST-Studieninstitut