

# STUDIENBESCHREIBUNG

Gesundheitsbetriebswirt/-in (IST)



## Der Gesundheitsmarkt

Der Gesundheitsmarkt in Deutschland ist ein absoluter Wachstumsmarkt, und auch zukünftig ist mit einer Fortsetzung dieses Trends zu rechnen. Die Gesundheit der Menschen wird immer besser, die Ausgaben dafür steigen stetig. Die Lebenserwartung der Deutschen ist in den vergangenen 20 Jahren deutlich gestiegen, unter anderem aufgrund einer besseren Gesundheitsversorgung, neuen Medikamenten und Technologien. Gleichzeitig erleben wir eine Überalterung der Gesellschaft, die das Gesundheitssystem an die Grenzen führt aufgrund verminderter Einnahmen und erhöhter Ausgaben. Die Kosten für die Gesundheit sind immens: Öffentliche Haushalte, gesetzliche und private Krankenkassen, Pflege-, Renten- und Unfallversicherungen sowie private Haushalte und Arbeitgeber müssen immer mehr Geld in die Gesundheit investieren. Demzufolge steht die Gesundheitsbranche trotz ihres Wachstums vor ökonomischen und personellen Herausforderungen. Chancen liegen in der Effizienzsteigerung unter anderem mithilfe der Digitalisierung sowie im Bereich der Prävention sowie des zweiten Gesundheitsmarktes. Hier ist vor allem das betriebliche Gesundheitsmanagement zu nennen, das seit einigen Jahren eine hohe Nachfrage erfährt.

Doch zunächst einige Fakten zum Wachstum des Gesundheitsmarktes:

- ▶ Im Jahr 2017 hat die Branche geschätzte Umsätze in Höhe von 75,3 Milliarden Euro erzielt. Dies entspricht gegenüber 2016 einer Steigerung von 3,4 %.
- ▶ Für den Zeitraum 2017 bis 2022 wird für den Umsatz eine jährliche durchschnittliche Wachstumsrate von 2,0 % prognostiziert.
- ▶ “Krankenhäuser (ohne Hochschulkliniken, Vorsorge- und Rehabilitationskliniken)” stellen die größte Subbranche dar und tragen 56,8 % zum gesamten Branchenumsatz bei.
- ▶ 46.464 Unternehmen waren 2016 in der Branche aktiv – ein Wachstum von 4,2 % zum Vorjahr.
- ▶ Die Anzahl der Beschäftigten ist im dritten Quartal 2017 im Vergleich zum Vorquartal um 1,7 % gestiegen; insgesamt waren 24.372.000 Personen im Gesundheitsmarkt beschäftigt.
- ▶ Die Gehälter im Gesundheitswesen stiegen zwischen 2016 und 2017 um 3,1 % und zwischen 2010 und 2017 um jährlich 2,4 %.

Anhand der Zahlenlage wird deutlich, dass der Gesundheitsmarkt ein Wachstumsmotor ist und insbesondere für gut qualifizierte Beschäftigte hervorragende Zukunftschancen bietet.

Risiken des Gesundheitsmarktes liegen in der großen Fachkräftenachfrage und dem Fachkräftemangel dem steigenden Konkurrenz- und Preisdruck durch inländische wie ausländische Konkurrenz sowie im Zeitalter der Globalisierung. Zudem kämpfen unter anderem Kliniken mit sinkender Rentabilität. Hinzu kommen eine steigende Komplexität sowie ein hoher Investitionsbedarf für neue Technologien.

Der Gesundheitsmarkt ist auf Wachstumskurs und gleichzeitig steht er vor einem Umbruch, angetrieben von den dargestellten Risiken. Wer vom Wachstum profitieren möchte und auch in Zukunft erfolgreich sein will, muss den Herausforderungen frühzeitig mit geeigneten Maßnahmen begegnen. In Zeiten steigender Anforderungen und Komplexität sowie fortschreitenden Fachkräftemangels liegt der Schlüssel für vieles im Bereich der Qualifikationen. Dies gilt sowohl für den Einzelnen und seine persönliche berufliche Karriere als auch für Arbeitgeber, die sich zukunftsfähig aufstellen möchten. Eine gute Personalentwicklungs-, -bindungs- und -recruitingstrategie ist heute dringend erforderlich, um erfolgreich zu agieren.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die beruflichen Anforderungen an Führungskräfte im Sozial- und Gesundheitswesen haben in den vergangenen Jahren deutlich zugenommen. Durch knappere Budgets und Sparmaßnahmen innerhalb des Gesundheitssystems ist heute die Notwendigkeit gegeben, effiziente Managementansätze zu nutzen, um erfolgreich zu arbeiten.

Der Gesundheitsbetriebswirt bereitet auf eine leitende Position im mittleren Management vor. Gesundheitsbetriebswirte werden in der Gesundheitsbranche überall dort gebraucht, wo Managementfähigkeiten und betriebswirtschaftliche Kenntnisse gefragt sind.

Zu den wichtigsten Aufgaben eines Gesundheitsbetriebswirtes gehören:

- ▶ Auswahl, Führung, Motivation, Koordination und Entwicklung des Personals
- ▶ Entscheidungen über zukünftige Investitionen
- ▶ Mitwirkung bei der Gestaltung von Gesundheitsangeboten
- ▶ Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- ▶ Qualitätssicherung
- ▶ Steuerung der Auslastung und Profitabilität von medizinischen Einrichtungen

Um diese Aufgaben angemessen erfüllen zu können, benötigt ein Gesundheitsbetriebswirt neben grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnissen vor allem spezielle Branchenkenntnisse, die im Gesundheitswesen entscheidend sind. Rentabilität und Kostenstrukturen in medizinischen Einrichtungen sind ebenso wichtig wie das Versorgungsmanagement und die spezielle Struktur der Altenpflege.

Gesundheitsbetriebswirte werden eingesetzt in:

- ▶ Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens wie z. B. Praxen, Krankenhäusern, teil- oder vollstationären (Reha-)Kliniken, Alten- und Pflegeheimen
- ▶ Kur- und Heilbädern/-einrichtungen
- ▶ Privaten und gesetzlichen Krankenkassen sowie deren Verbänden
- ▶ Gesundheits- und Therapiezentren
- ▶ Einrichtungen der Altenpflege
- ▶ Sozialen Einrichtungen
- ▶ Verbänden der Sozialversicherungsträger
- ▶ Städten und Kommunen (Gesundheitsbehörden)
- ▶ Gesundheitsämtern und -häusern

## Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 13-monatige Weiterbildung „Gesundheitsbetriebswirt/-in (IST)“ in Form des staatlich zugelassenen Fernunterrichts (geplant) an. Dieser Fernlehrgang beinhaltet 11 Studienhefte und 2 Präsenzphasen. Diese Unterrichtsform bietet Ihnen viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und weitgehend orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können so Ihre Lernzeit frei einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*	Prüfungsleistung
1	1	Betriebswirtschaftslehre		WT 1
2	2	Rechnungswesen und Controlling		WT 2
3	2	Unternehmensführung		WT 3
4	2	Personalmanagement		
5	2	Marketing		
6	2	Recht		EA 1
7	7	VWL und BWL im Gesundheitswesen		
8	7	Managementmethoden im Gesundheitswesen I		EA 2
9			Managementmethoden im Gesundheitswesen II und Controlling	
10	7	Management von medizinischen Einrichtungen		
11			Patientenbetreuung und Teambildung	
12	7	Versorgungsmanagement		
13	7	Alten- und Pflegemanagement		EA 3
14–21			Abschlussprüfung	

(EA = Einsendearbeit; WT = Webtest)

\* Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

## Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

### Studienheft 1

#### Betriebswirtschaftslehre

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Finanzierung
- Risikomanagement

### Studienheft 2

#### Rechnungswesen und Controlling

- Finanzbuchhaltung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Controlling
- Steuern

### Studienheft 3

#### Unternehmensführung

- Unternehmenskultur und Leitbilder
- Grundlagen strategischer Führungsprozesse
- Grundbegriffe der Betriebsorganisation
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation

### Studienheft 4

#### Personalmanagement

- Bedeutung des Faktors Personal für Qualität, Patientenzufriedenheit und Erfolg
- Instrumente des Personalmanagements
- Personalverwaltung und -controlling
- Erfolgreiche Personalführung als Herausforderung für Gesundheitsbetriebswirte
- Werbemittel im BGM

**Studienheft 5:****Marketing**

- Marketingkonzeption
- Allgemeine Informationsgrundlagen (Marktforschung)
- Strategisches Marketing: Analyse und Optionen
- Das Marketing-Mix-Instrumentarium

**Studienheft 6:****Recht**

- Rechtliche Zusammenhänge
- Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handelsgesetzbuch
- Arbeitsrecht

**Studienheft 7:****VWL und BWL im Gesundheitswesen**

- Bevölkerungslehre
- Struktur des Gesundheits- und Sozialwesens
- Sozialpolitik
- Unternehmens- und Organisationsformen
- Rechtliche Aspekte
- Existenzgründung

**Studienheft 8:****Managementmethoden im Gesundheitswesen I**

- Gesundheitsmarketing
- Kooperationen und Netzwerke
- Personalmanagement
- Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen
- Risikomanagement

**Studienheft 9:****Management von medizinischen Einrichtungen**

- Struktur und Funktionsweise des deutschen Gesundheitssystems
- Praxis- und Klinikorganisation (teilstationär, stationär, ambulant)
- Rechtliche Grundlagen und Verordnungen der medizinischen Versorgung
- Epidemiologische, rehabilitative und sozialrechtliche Rahmenbedingungen
- Abrechnungsmöglichkeiten in therapeutischen Einrichtungen

**Studienheft 10:****Versorgungsmanagement**

- Einführung, Ziele, Begründung und Hemmnisse von Versorgungsmanagement
- Sektorale und interprofessionelle Vernetzung in der Gesundheitsversorgung
- Maßnahmen zur Versorgungssteuerung
- Aktuelle Erkenntnisse der Versorgungsforschung
- Internationaler Vergleich
- Patientensicherheit

**Studienheft 11:****Alten- und Pflegemanagement**

- Aufgaben und Konzepte in der Altenpflege
- Rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen
- Gerontologie und Pflege

**Online-Vorlesungen**

Online-Vorlesungen dienen dem besseren Verständnis der Inhalte der Weiterbildung und ergänzen die Studienhefte mit konkreten Beispielen. Darüber hinaus gibt es Online-Vorlesungen, die Sie gezielt auf Prüfungen vorbereiten oder die von Gastreferenten aus der jeweiligen Branche zu spezifischen Themen gehalten werden, wodurch besondere Einblicke in die aktuelle Praxis ermöglicht werden. Die Vorlesungen sind für Sie – ebenso wie Ihre digitalen Studienhefte – jederzeit von zu Hause oder von unterwegs im Online-Campus abrufbar.

**In Ihrem Online-Campus finden Sie Online-Vorlesungen zu folgenden Themen:**

- BWL I
- BWL II
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Marketing
- Wirtschaftliche Grundgegebenheiten im Gesundheitswesen
- Die Gesundheitswirtschaft
- Rechtliche Aspekte im Gesundheitswesen
- Der 6. Kontratieffzyklus
- Die demografische Entwicklung
- Die integrierte Versorgung
- Klassifizierung von Gesundheit



## Präsenzphasen

Im Laufe des Fernstudiums „Gesundheitsbetriebswirt/-in“ werden insgesamt zwei Präsenzphasen durchgeführt. Im Online-Campus werden Ihnen hierfür verschiedene Termine vorgeschlagen. In diesen Präsenzphasen sollen Sie die Möglichkeit erhalten, den Inhalt der Studienhefte auf die Praxis zu transferieren, zu vertiefen und zu erweitern. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Im Folgenden werden die Themenschwerpunkte der zwei Präsenzphasen kurz dargestellt:

### Präsenzphase 1

#### **Managementmethoden im Gesundheitswesen II und Controlling**

- Kunden- und Klientenverwaltung
- Servicestrategien
- Beschwerdemanagement
- Controllingsysteme
- Vertriebsstrategien und -potenziale
- Kontaktmanagement

### Präsenzphase 2

#### **Patientenbetreuung und Teambildung**

- Kommunikation und Gesprächsführung
- Wahrnehmung und Motivation
- Moderation
- Führen und Teamentwicklung

## Prüfungsleistungen

### Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen. Über die Literaturhinweise am Ende eines jeden Studienheftes können weitere Informationen zu den Themengebieten eingeholt werden.

### Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie Einsendearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Ihnen die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

#### Einsendearbeit 1

- Personalmanagement
- Marketing
- Recht

#### Einsendearbeit 2

- VWL und BWL im Gesundheitswesen
- Managementmethoden im Gesundheitswesen I

#### Einsendearbeit 3

- Management in medizinischen Einrichtungen
- Versorgungsmanagement
- Alten- und Pflegemanagement

### Webtest

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Ihr Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

### Abschlussklausuren

Am Ende Ihres Studiums müssen Sie zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München, Weil am Rhein und Düsseldorf) abgelegt werden.

## Studienabschluss

Voraussetzungen für die Erlangung des Abschlusses sind:

- ▶ Bestehen der Webtests
- ▶ Bestehen von zwei der drei Einsendearbeiten
- ▶ Bestehen der Abschlussklausuren

Die Gesamtnote berechnet sich wie folgt:

- ▶ zwei Einsendearbeiten zu je 15 % (bei drei abgegebenen Einsendearbeiten zählen die zwei besten Noten)
- ▶ zwei Abschlussklausuren zu jeweils 35 %

Nach Abschluss erhalten Sie das IST-Diplom:

**Gesundheitsbetriebswirtin (IST)**

oder

**Gesundheitsbetriebswirt (IST)**

## Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über die Termine Ihrer Präsenzphasen und erinnern Sie 14 Tage vor Beginn der Präsenzphase an Ihre Teilnahme. Weitere Angaben zu den genauen Zeiten sowie den Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten sind in Ihrem Online-Campus hinterlegt. Bei den Seminaren stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Fachbereich „Gesundheit & Wellness“ zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenfrei unter 0800 478 0800 oder per E-Mail an [Gesundheit@ist.de](mailto:Gesundheit@ist.de).

Wir freuen uns auf Sie!



## Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) können Sie sich jederzeit über aktuelle Jobangebote in den Branchen Gesundheit & Wellness, Sport & Management, Fitness, Kommunikation & Wirtschaft sowie Tourismus & Hospitality informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten. Bestellen Sie diesen unter [www.ist.de](http://www.ist.de).

Für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, gewähren wir attraktive Treue-Rabatte.