

STUDIENBESCHREIBUNG

Gesundheitsbetriebswirt:in



Der Gesundheitsmarkt

Der Gesundheitsmarkt in Deutschland ist ein absoluter Wachstumsmarkt – und auch zukünftig ist mit einer Fortsetzung dieses Trends zu rechnen. Die Gesundheit der Menschen wird immer besser, die Ausgaben dafür steigen stetig. Die Lebenserwartung der Deutschen ist in den vergangenen 20 Jahren deutlich gestiegen, unter anderem aufgrund einer besseren Gesundheitsversorgung, neuer Medikamente und Technologien. Gleichzeitig erleben wir eine Überalterung der Gesellschaft, die das Gesundheitssystem aufgrund verminderter Einnahmen und erhöhter Ausgaben an die Grenzen führt. Die Kosten für die Gesundheit sind immens: Öffentliche Haushalte, gesetzliche und private Krankenkassen, Pflege-, Renten- und Unfallversicherungen sowie private Haushalte und Arbeitgeber:innen müssen immer mehr Geld in die Gesundheit investieren. Demzufolge steht die Gesundheitsbranche trotz ihres Wachstums vor ökonomischen und personellen Herausforderungen. Chancen liegen in der Effizienzsteigerung unter anderem mithilfe der Digitalisierung sowie im Bereich der Prävention und des zweiten Gesundheitsmarktes. Hier ist vor allem das betriebliche Gesundheitsmanagement zu nennen, das seit einigen Jahren eine hohe Nachfrage erfährt.

Doch zunächst einige Fakten zum Wachstum des Gesundheitsmarktes:

- Der prognostizierte Umsatz der Gesundheitsbranche im Jahr 2025 liegt bei 109,4 Milliarden Euro. Zum Vergleich lag der Umsatz im Jahr 2006 bei 38,4 Milliarden Euro.
- Krankenhäuser (ohne Hochschulkliniken, Vorsorge- und Rehabilitationskliniken) stellen die größte Subbranche dar und tragen 56,8 % zum gesamten Branchenumsatz bei.
- 62.400 Unternehmen waren 2018 in der Branche aktiv – knapp 10.000 Unternehmen mehr als im Vorjahr.
- Im Gesundheitswesen arbeiten derzeit 5,8 Millionen Menschen. Bei einer weiter gefassten Definition (inkl. Wellness, Gesundheitstourismus etc) beläuft sich die Beschäftigungszahl sogar auf 7,7 Millionen Menschen.
- Im Gesundheitswesen stiegen die tariflichen Monatsgehälter von 2016 bis 2022 um insgesamt 17,5 %.

Anhand der Zahlenlage wird deutlich, dass der Gesundheitsmarkt ein Wachstumsmotor ist und insbesondere für gut qualifizierte Beschäftigte hervorragende Zukunftschancen bietet.

Risiken des Gesundheitsmarktes liegen in der großen Fachkräftenachfrage und dem Fachkräftemangel, dem steigenden Konkurrenz- und Preisdruck durch inländische wie ausländische Konkurrenz sowie im Zeitalter der Globalisierung. Zudem kämpfen unter anderem Kliniken mit sinkender Rentabilität. Hinzu kommen eine steigende Komplexität sowie ein hoher Investitionsbedarf für neue Technologien.

Der Gesundheitsmarkt ist auf Wachstumskurs und gleichzeitig steht er vor einem Umbruch, angetrieben von den dargestellten Risiken. Wer vom Wachstum profitieren möchte und auch in Zukunft erfolgreich sein will, muss den Herausforderungen frühzeitig mit geeigneten Maßnahmen begegnen. In Zeiten steigender Anforderungen und Komplexität sowie fortschreitenden Fachkräftemangels liegt der Schlüssel für vieles im Bereich der Qualifikationen. Dies gilt sowohl für den:die Einzelne:n und seine:ihre persönliche berufliche Karriere als auch für Arbeitgeber:innen, die sich zukunftsfähig aufstellen möchten. Eine gute Personalentwicklungs-, -bindungs- und -recruitingstrategie ist heute dringend erforderlich, um erfolgreich zu agieren.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die beruflichen Anforderungen an Führungskräfte im Sozial- und Gesundheitswesen haben in den vergangenen Jahren deutlich zugenommen. Durch knappere Budgets und Sparmaßnahmen innerhalb des Gesundheitssystems ist heute die Notwendigkeit gegeben, effiziente Managementansätze zu nutzen, um erfolgreich zu arbeiten.

Die Weiterbildung zum:zur Gesundheitsbetriebswirt:in bereitet auf eine leitende Position im mittleren Management vor. Gesundheitsbetriebswirt:innen werden in der Gesundheitsbranche überall dort gebraucht, wo Managementfähigkeiten und betriebswirtschaftliche Kenntnisse gefragt sind.

Zu den wichtigsten Aufgaben von Gesundheitsbetriebswirt:innen gehören:

- Auswahl, Führung, Motivation, Koordination und Entwicklung des Personals
- Entscheidungen über zukünftige Investitionen
- Mitwirkung bei der Gestaltung von Gesundheitsangeboten
- Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Qualitätssicherung
- Steuerung der Auslastung und Profitabilität von medizinischen Einrichtungen

Um diese Aufgaben angemessen erfüllen zu können, benötigt ein:e Gesundheitsbetriebswirt:in neben grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnissen vor allem spezielle Branchenkenntnisse, die im Gesundheitswesen entscheidend sind. Rentabilität und Kostenstrukturen in medizinischen Einrichtungen sind ebenso wichtig wie das Versorgungsmanagement und die spezielle Struktur der Altenpflege.

Gesundheitsbetriebswirt:innen werden eingesetzt in:

- Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens wie z. B. Praxen, Krankenhäusern, teil- oder vollstationären (Reha-)Kliniken, Alten- und Pflegeheimen
- Kur- und Heilbädern/-einrichtungen
- privaten und gesetzlichen Krankenkassen sowie deren Verbänden
- Gesundheits- und Therapiezentren
- Einrichtungen der Altenpflege
- sozialen Einrichtungen
- Verbänden der Sozialversicherungsträger
- Städten und Kommunen (Gesundheitsbehörden)
- Gesundheitsämtern und -häusern

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 14-monatige Weiterbildung „Gesundheitsbetriebswirt:in“ in Form des staatlich zugelassenen Fernunterrichts an. Dieser Fernlehrgang beinhaltet 11 Studienhefte und 2 Seminare. Diese Unterrichtsform bietet Dir viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, Deine Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und weitgehend orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Du erhältst die Studienhefte „paketweise“ und kannst so Deine Lernzeit frei einteilen. Des Weiteren stellen wir Dir die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Deinem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen bzw. ausdrucken kannst. Die Teilnehmenden, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Lehrplan

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Seminar*	Prüfungsleistung
1	1	Marketing		
2	2	Betriebswirtschaftslehre		WT 1
3	2	Rechnungswesen und Controlling		WT 2
4	2	Unternehmensführung		WT 3
5	2	Personalmanagement		
6	2	Recht		EA 1
7	7	Das Gesundheitswesen in Deutschland		
8	7	Versorgungsmanagement		EA 2
9			Managementmethoden im Gesundheitswesen und Controlling	
10	7	Praxisorganisation und Patient:innenmanagement		
11			Patient:innenbetreuung und Teambildung	Zertifikatsprüfung: EA
12	7	E-Health und Digitalisierung im Gesundheitswesen		
13			OT: „Digitalisierung im Gesundheitswesen“	Zertifikatsprüfung: MC-Test
14	7	Alten- und Pflege-management		
15–22			Abschlussprüfung	

(EA = Einsendearbeit; MC = Multiple Choice; OT= Online-Tutorium; WT = Webtest)

* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Marketing

- Marketingkonzeption
- Allgemeine Informationsgrundlagen (Marktforschung)
- Strategisches Marketing: Analyse und Optionen
- Das Marketing-Mix-Instrumentarium

Studienheft 2

Betriebswirtschaftslehre

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Finanzierung
- Risikomanagement

Studienheft 3

Rechnungswesen und Controlling

- Finanzbuchhaltung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Controlling
- Steuern

Studienheft 4

Unternehmensführung

- Unternehmenskultur und Leitbilder
- Grundlagen strategischer Führungsprozesse
- Grundbegriffe der Betriebsorganisation
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation

Studienheft 5

Personalmanagement

- Bedeutung des Faktors Personal für Qualität, Patient:innenzufriedenheit und Erfolg
- Instrumente des Personalmanagements
- Personalverwaltung und -controlling
- Erfolgreiche Personalführung als Herausforderung für Gesundheitsbetriebswirt:innen
- Werbemittel im BGM

Studienheft 6**Recht**

- Rechtliche Zusammenhänge
- Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handelsgesetzbuch
- Arbeitsrecht

Studienheft 7**Das Gesundheitswesen in Deutschland**

- Bevölkerungslehre
- Struktur des Gesundheits- und Sozialwesens
- Sozialpolitik
- Unternehmens- und Organisationsformen
- Rechtliche Aspekte
- Existenzgründung

Studienheft 8**Versorgungsmanagement**

- Einführung, Ziele, Begründung und Hemmnisse von Versorgungsmanagement
- Sektorale und interprofessionelle Vernetzung in der Gesundheitsversorgung
- Maßnahmen zur Versorgungssteuerung
- Aktuelle Erkenntnisse der Versorgungsforschung
- Internationaler Vergleich
- Patient:innensicherheit

Studienheft 9**Praxisorganisation und Patient:innenmanagement**

- Rechtliche Grundlagen und Unternehmensformen
- Leistungen und Abrechnung
- Kommunikation und Patient:innenmanagement
- Qualitätsmanagement
- Existenzgründung im Gesundheitswesen

Studienheft 10**E-Health und Digitalisierung im Gesundheitswesen**

- Aktuelle Herausforderungen im Gesundheitswesen
- Grundlagen der Digitalisierung
- Datenschutz und Datensicherheit
- Anwendung von E-Health

Studienheft 11:**Alten- und Pflegemanagement**

- Aufgaben und Konzepte in der Altenpflege
- Rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen
- Gerontologie und Pflege

Online-Vorlesungen

Online-Vorlesungen dienen dem besseren Verständnis der Inhalte der Weiterbildung und ergänzen die Studienhefte mit konkreten Beispielen. Darüber hinaus gibt es Online-Vorlesungen, die Dich gezielt auf Prüfungen vorbereiten oder die von Gastreferent:innen aus der jeweiligen Branche zu spezifischen Themen gehalten werden, wodurch besondere Einblicke in die aktuelle Praxis ermöglicht werden. Die Vorlesungen sind für Dich – ebenso wie die digitalen Studienhefte – jederzeit von zu Hause oder von unterwegs im Online-Campus abrufbar.

Im Online-Campus findest Du Online-Vorlesungen zu folgenden Themen:

- BWL I
- BWL II
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Marketing
- Wirtschaftliche Grundgegebenheiten im Gesundheitswesen
- Die Gesundheitswirtschaft
- Rechtliche Aspekte im Gesundheitswesen
- Der 6. Kontratieffzyklus
- Die demografische Entwicklung
- Die integrierte Versorgung
- Klassifizierung von Gesundheit

Seminare

Im Laufe des Fernstudiums „Gesundheitsbetriebswirt:in“ werden insgesamt zwei Seminare durchgeführt. Im Online-Campus werden Dir hierfür verschiedene Termine vorgeschlagen. In diesen Seminaren sollst Du die Möglichkeit erhalten, den Inhalt der Studienhefte auf die Praxis zu transferieren, zu vertiefen und zu erweitern. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare von praxiserfahrenen Dozent:innen durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Im Folgenden werden die Themenschwerpunkte der zwei Seminare kurz dargestellt:

Seminar 1

Managementmethoden im Gesundheitswesen und Controlling

- Kund:innen- und Klient:innenverwaltung
- Servicestrategien
- Beschwerdemanagement
- Controllingsysteme
- Vertriebsstrategien und -potenziale
- Kontaktmanagement

Seminar 2

Patient:innenbetreuung und Teambildung

- Kommunikation und Gesprächsführung
- Wahrnehmung und Motivation
- Moderation
- Führen und Teamentwicklung

Online-Tutorium

E-Health und Digitalisierung

- Diskussion der aktuellsten Trends mit einem:einer Branchenexpert:in

Prüfungsleistungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen. Über die Literaturhinweise am Ende eines jeden Studienheftes können weitere Informationen zu den Themengebieten eingeholt werden.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Deiner Weiterbildung schreibst Du Einsendearbeiten, die von den IST-Tutor:innen korrigiert und in Deinem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Dir die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden findest Du eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

Einsendearbeit 1

- ▶ Personalmanagement
- ▶ Marketing
- ▶ Recht

Einsendearbeit 2

- ▶ Das Gesundheitswesen in Deutschland
- ▶ Versorgungsmanagement

Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Dein Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

Zertifikatsprüfungen

Die Weiterbildung „Gesundheitsbetriebswirt:in“ beinhaltet zwei Zertifikate:

- **Praxismanager:in**
- Zertifikatsprüfung: Einsendearbeit
- **Digital Health Manager:in**
- Zertifikatsprüfung: Digitaler Multiple-Choice-Test

Abschlussklausuren

Am Ende Deines Studiums müssen zwei Klausuren absolviert werden, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

Studienabschluss

Voraussetzungen für die Erlangung des Abschlusses sind:

- Bestehen der Webtests
- Bestehen von einer der beiden Einsendearbeiten
- Bestehen beider Zertifikatsprüfungen

Die Gesamtnote berechnet sich wie folgt:

- Einsendearbeit zu 30 % (bei zwei abgegebenen Einsendearbeiten zählt die bessere)
- zwei Abschlussklausuren zu jeweils 35 %

Nach Abschluss erhältst Du das IST-Diplom:

Gesundheitsbetriebswirt:in

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation der Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Dich frühzeitig über die Termine der Seminare und erinnern Dich 14 Tage vor Beginn der Seminare an Deine Teilnahme. Weitere Angaben zu den genauen Zeiten sowie den Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten sind im Online-Campus hinterlegt. Bei den Seminare stehen Dir immer persönliche Ansprechpartner:innen des IST zur Verfügung, die Dir alle Fragen rund um das Fernstudium beantworten und Dir zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu den Studienmaterialien oder Seminaren steht Dir unser Beratungsteam für den Fachbereich „Gesundheit & Wellness“ zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per E-Mail an Gesundheit@ist.de.

Wir freuen uns auf Dich!



Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich jederzeit über aktuelle Jobangebote in den Branchen Gesundheit & Wellness, Sport & Management, Fitness, Kommunikation & Wirtschaft sowie Tourismus & Hospitality informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten. Bestelle diesen unter www.ist.de.

Für alle, die bereits eine Weiterbildung am IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, gewähren wir attraktive Treue-Rabatte.