

STUDIENBESCHREIBUNG

Geprüfte/-r Tourismusfachwirt/-in (IHK)



Der Markt

Der Tourismus ist ein enorm wichtiger Wirtschaftszweig, der auf Trends und demographischen Wandel ebenso reagiert wie auf politische Unsicherheit und Naturkatastrophen. Daher unterliegt der Tourismus einem stetigen Wachstum und es ist Aufgabe der Tourismusprofis, auf die jeweiligen Schwankungen einzugehen und entsprechende Angebote für ihre Kunden zu entwickeln. Innovation und Marktanpassung sind dabei ausschlaggebende Erfolgsbringer. Und so verwundert es nicht, dass kontinuierlich Angebote für immer wieder neue Zielgruppen geschaffen werden. Hierzu zählen Adult-Only-Hotels, Themenkreuzfahrten und Fernbusreisen, die den Markt neu erschlossen haben. Im Geschäftsreisebereich finden pfiffige Travel-Manager immer neue Wege zur Kosteneinsparung und die Veranstaltungsbranche überrascht mit frischen Ideen und ausgefallenen Events. Auch in Zukunft wird der Tourismus beste Perspektiven für den Arbeitsmarkt bieten und neue Berufsbilder schaffen.

Somit ist eines klar: der Tourismus ist ein spannender Wirtschaftszweig mit weiterhin hohem Wachstumspotenzial. Krisenzeiten haben gezeigt, dass alte Strukturen aufgebrochen werden müssen und die Branche mehr denn je innovative Führungskräfte mit Marketingideen und Tourismusverstand benötigt. Dazu bedarf es qualifizierter Fachkräfte mit sehr guten Kenntnissen in allen touristischen und betriebswirtschaftlichen Bereichen. Das IST-Studieninstitut bereitet mit seinen berufsbegleitenden Weiterbildungen umfassend und praxisorientiert auf eine Tätigkeit im Tourismussektor vor.

Wie Sie sehen, ist das Spektrum Ihres Einsatzfeldes als geprüfter Tourismusfachwirt sehr breit gefächert. Je nachdem, wo Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt setzen, können Sie in den eben beschriebenen Tätigkeitsfeldern eingesetzt werden. Um Ihnen diese Bandbreite der Möglichkeiten zu bieten, ist die berufsbegleitende IST-Weiterbildung auf die Vermittlung von wichtigen Schlüsselqualifikationen ausgelegt. Von einem geprüften Tourismusfachwirt werden mehr als nur branchenspezifische Kenntnisse erwartet, besonders, wenn er eine Position im mittleren oder gehobenen Management anstrebt.

Die Positionen in der Tourismusbranche sind schwer umworben, und die Zeit der zahlreichen Quereinsteiger ohne Qualifikation ist nahezu vorbei. Daher ist es für jeden, der eine berufliche Tätigkeit in der Tourismusbranche anstrebt, unerlässlich, durch eine qualifizierte Ausbildung zu überzeugen. Das IST-Studieninstitut hat daher die Weiterbildung zum Tourismusfachwirt, die mit einer Abschlussprüfung vor der IHK endet, eng an die Bedürfnisse der Branche ausgerichtet.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die umfangreiche touristische Ausbildung des IST ermöglicht es Ihnen, in sehr unterschiedlichen Bereichen der Tourismusbranche aktiv zu werden. Dies ist in der Praxis von großer Bedeutung, denn es existiert kein „klassisches“ Aufgabenfeld für einen geprüften Tourismusfachwirt (IHK). Als mögliche Tätigkeitsfelder können u. a. genannt werden:

- ▶ **Reiseveranstalter:** Finanzplanung und Controlling, Yieldmanagement, Reiseleitung/ Animationsorganisation und -betreuung, Hoteleinkauf, Bettendisposition, Flugplanung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kundenbetreuung, Zielgebietsmanagement, Kapazitätsplanung und -steuerung usw.
- ▶ **Reisevermittler** (z. B. Reisebüro): Geschäftsführung, Finanzplanung und -analyse, Marketingmanagement, Eventmanagement und Incentives, Call-Center-Management, Reservierung usw.
- ▶ **Leistungsträger** (z. B. Autovermietungen, Fluggesellschaften, Hotels, Gastronomie): Geschäftsführung, Key Account Management, Sales Management, Marketing, Vertrieb, Kostencontrolling, Finanzanalyse, Personalmanagement, Kommunikation, Verkauf und Vertrieb, Yieldmanagement usw.
- ▶ **Destinationen** (z. B. Agenturen, Tagungs- und Kongressbetriebe): Destinationsmarketing, Kulturmarketing, Veranstaltungs- und Eventmanagement, Kommunikation und Vertrieb usw.
- ▶ **Freizeit- und Erlebniswelten:** Geschäftsführung, Produktmanagement, Key Account Management, Vertrieb usw.

Wie Sie sehen, ist das Spektrum Ihres Einsatzfeldes als geprüfter Tourismusfachwirt sehr breit gefächert. Je nachdem, wo Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt setzen, können Sie in den eben beschriebenen Tätigkeitsfeldern eingesetzt werden. Um Ihnen diese Bandbreite der Möglichkeiten zu bieten, ist die berufsbegleitende IST-Weiterbildung auf die Vermittlung von wichtigen Schlüsselqualifikationen ausgelegt. Von einem geprüften Tourismusfachwirt werden mehr als nur branchenspezifische Kenntnisse erwartet, besonders, wenn er eine Position im mittleren oder gehobenen Management anstrebt.

Die Positionen in der Tourismusbranche sind schwer umworben, und die Zeit der zahlreichen Quereinsteiger ohne Qualifikation ist nahezu vorbei. Daher ist es für jeden, der eine berufliche Tätigkeit in der Tourismusbranche anstrebt, unerlässlich, durch eine qualifizierte Ausbildung zu überzeugen. Das IST-Studieninstitut hat daher die Weiterbildung zum Tourismusfachwirt, die mit einer Abschlussprüfung vor der IHK endet, eng an die Bedürfnisse der Branche ausgerichtet.

Wir vermitteln Ihnen Qualifikationen in folgenden Bereichen:

Betriebswirtschaftliche Qualifikationen:

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Ihres Fernstudiums werden Sie lernen, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Wir verschaffen Ihnen auch ein rechtliches und steuerliches Fundament, damit Sie sich in Ihrer praktischen Tätigkeit immer „auf sicherem Boden“ bewegen können.

Handlungsfeldspezifische Qualifikationen:

Egal, für welche Branche Sie sich innerhalb des Tourismus entscheiden, Sie werden immer umfassende Kenntnisse aus allen touristischen Bereichen benötigen, von den Verkehrsträgern und Reisevermittlern bis hin zu Reiseveranstaltern und dem Hotelmanagement. Sie werden die handlungsfeldübergreifenden Qualifikationen in Bezug auf den Tourismus anzuwenden sowie wichtige Marketinginstrumente zu benutzen lernen, um erfolgreich in den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen zu bestehen.

Zulassungsvoraussetzungen zur IHK-Abschlussprüfung:

1. eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung als Reiseverkehrs-, Luftverkehrs-, Hotelkaufmann/-frau, Hotelfachmann/-frau, Kaufmannsgehilfe/in im Hotel- und Gaststättengewerbe und eine weitere Berufspraxis von mindestens zwei Jahren ODER
2. eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung in einem sonstigen anerkannten kaufmännischen Beruf und eine weitere Berufspraxis von mindestens drei Jahren ODER
3. eine mindestens fünfjährige Berufspraxis.

Bitte beachten Sie: Sämtliche Berufspraxis muss wesentliche Bezüge zu kaufmännischen Tätigkeiten mit Branchenbezug aufweisen.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 18-monatige Weiterbildung zum geprüften Tourismusfachwirt (IHK) in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 21 Studienheften und begleitenden Online-Vorlesungen und einer Präsenzphase an. Diese Unterrichtsform bietet Ihnen viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen.

Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen allen IST-Studenten die Studienmaterialien zusätzlich im Internet als pdf-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können.

Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.

Durch die Teilnahme an der Präsenzphase, die in der Regel unter Einbeziehung von Wochenenden stattfindet, haben Sie die Gelegenheit, das theoretisch Erlernete in die Praxis umzusetzen, Inhalte zu vertiefen und sich mit Fachdozenten und Mitstudierenden auszutauschen.

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*/Webinar*	Einsendearbeit (EA)
1	1	Lern- und Arbeitsmethodik		
2	2	Volkswirtschaftslehre		
2	2	Tourismus im Kontext der VWL		
3	3	Unternehmensführung		
4	4	Betriebswirtschaftslehre		
5	5	Rechnungswesen		EA 1
6	6	Personalmanagement		
7	7	Marketingphilosophie und strategisches Marketing		
7	7	Marketing-Mix		
8	8	Qualitäts- und Kundenmanagement		
9	9	Projektmanagement		EA 2
10	10	Grundlagen des Tourismus		
11	11	Tourismusrecht		
12	12	Reisebüromanagement		
13	13	Reiseveranstaltungsmanagement		
13	13	Verkehrsträgermanagement		
14	14	Destinationsmanagement		EA 3
15	15	Kur- und Bäderwesen		
15	15	Freizeitanlagen und Erlebniswelten		
16	16	Grundlagen des Hotelmanagements		
17	17	Veranstaltungsmanagement		EA 4
18			Prüfungsvorbereitung	

(* EA = Einsendearbeit)

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Lern- und Arbeitsmethodik

- Lernmethoden
- Lernmedien
- Rede-, Präsentations- und Moderationstechniken

Studienheft 2

Volkswirtschaftslehre

- Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftliches Rechnungswesen
- Konjunktur und Wirtschaftspolitik

Studienheft 3

Tourismus im Kontext der VWL

- Geografie des Tourismus
- Tourismuspolitik
- Tourismus als Querschnittsbereich
- Kritik am Tourismus und alternative Konzepte

Studienheft 4

Unternehmensführung

- Aufgaben der Unternehmensführung
- Phasen des Managementprozesses (von der Zielbildung zur Kontrolle)
- Aufbau und Organisation eines Unternehmens

Studienheft 5

Betriebswirtschaftslehre

- Grundbegriffe und Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Risikomanagement

Studienheft 6

Rechnungswesen

- Bilanz
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Controlling

Studienheft 7**Personalmanagement**

- Erfolgreiche Personalführung
- Personalverwaltung und Controlling

Studienheft 8**Marketingphilosophie und strategisches Marketing**

- Marketingphilosophie
- Informations- und Analysephase
- Strategisches Marketing
- Inszenierung von Markenwelten

Studienheft 9**Marketing-Mix**

- Grundlagen des Marketing-Mix
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

Studienheft 10**Qualitäts- und Kundenmanagement**

- Prozess des Qualitätsmanagements
- Planungs-, Lenkungs- und Prüfungsinstrumente
- Qualitätsmanagementunterstützende Unternehmensstrategien

Studienheft 11**Projektmanagement**

- Projektplanung
- Projektdurchführung und -nachbereitung
- Managementtechniken

Studienheft 12**Grundlagen des Tourismus**

- Definition und Entwicklungsfaktoren im Tourismus
- Angebots- und Nachfragestrukturen
- Theorie des Reisens
- Wirtschaftliche, kulturelle und ökologische Aspekte des Tourismus
- Tourismuspolitik

Studienheft 13**Tourismusrecht**

- Pauschal- und Individualreiserecht
- Gewährleistungsrecht
- Hotelrecht

Studienheft 14**Reisebüromanagement**

- Marktstrukturen
- Unternehmensführung und betriebswirtschaftliche Aspekte
- Vertriebsstrukturen

Studienheft 15**Reiseveranstaltungsmanagement**

- Angebotsentwicklung und -kalkulation
- Vertrieb von Pauschalreisen
- Controlling in der Reiseveranstaltung

Studienheft 16**Verkehrsträgermanagement**

- Rechtliche Rahmenbedingungen im Reiseverkehr
- Management im Luft-, Straßen-, Schienen- und Schiffsverkehr

Studienheft 17**Destinationsmanagement**

- Strategisches und operatives Destinationsmanagement
- Organisationsformen des Destinationsmanagements

Studienheft 18**Kur- und Bäderwesen**

- Kur- und Bäderwesen als Dienstleistungskette
- Funktionsweise des Kur- und Bäderwesens
- Strategien und Instrumente

Studienheft 19**Freizeitanlagen und Erlebniswelten**

- Entwicklung des Freizeitmarktes
- Thematisierung, Images und Inszenierung von Erlebnissen
- Kritik der Konsum- und Erlebnisorientierung

Studienheft 20**Grundlagen des Hotelmanagements**

- Betriebsarten und Klassifizierung
- Marktstrukturen
- Trends in der Hotellerie

Studienheft 21**Veranstaltungsmanagement**

- Veranstaltungsmanagement
- Incentives
- Grundlagen des Medienmanagements
- Krisen-PR

Präsenzphasen

Der begleitende Unterricht besteht aus einer Präsenzphase, deren Besuch für die Teilnehmer verbindlich ist. Im Wesentlichen soll die Präsenzphase den Fernunterricht durch praktisches und vertiefendes Üben ergänzen sowie neue und weiterführende Themen erarbeiten. Sie erhalten wichtige Informationen und Tipps, die Sie auf die Prüfung vorbereiten. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphase von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt wird, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themenbereich sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Präsenzphase**Prüfungsvorbereitung auf die IHK-Prüfung**

- Wiederholung aller prüfungsrelevanten Themen

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie Einsendearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Ihnen die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

Einsendarbeit 1 <ul style="list-style-type: none"> • BWL • VWL • Rechnungswesen 	Einsendarbeit 2 <ul style="list-style-type: none"> • Marketingphilosophie und strategisches Marketing • Marketing-Mix • Projektmanagement
Einsendarbeit 3 <ul style="list-style-type: none"> • Verkehrsträgermanagement • Reiseveranstaltungsmanagement • Reisebüromanagement • Destinationsmanagement • Grundlagen des Tourismus 	Einsendarbeit 4 <ul style="list-style-type: none"> • Kur- und Bäderwesen • Freizeitanlagen und Erlebniswelten • Grundlagen des Hotelmanagements • Veranstaltungsmanagement

Abschluss

Die Absolventen des Fernlehrgangs erhalten vom IST-Studieninstitut eine Teilnahmebescheinigung und können darüber hinaus die Prüfung zur/zum

Geprüfte/-r Tourismusfachwirt/-in (IHK)

vor dem Prüfungsausschuss der IHK ablegen.

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über den Termin Ihrer Präsenzphase und laden Sie zu der Präsenzphase mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei der Präsenzphase stehen Ihnen immer ein persönlicher Ansprechpartner des IST zur Verfügung, der Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantwortet und Ihnen zusätzliche Informationen gibt.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Präsenzphasen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 0800 oder per Mail Tourismus@ist.de

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treuerabatt**.