

STUDIENBESCHREIBUNG

Touristikfachkraft (IST)



Der Markt

Reisen verbindet, baut Brücken zwischen Kulturen und trägt in den meisten Ländern zur Stabilisierung der Wirtschaft bei.

Der Tourismus ist unterschiedlichen Einflüssen ausgesetzt, die mit Terroranschlägen, Naturkatastrophen, Corona-Pandemie, dem Krieg in der Ukraine und der hohen Inflation nicht nur positive Auswirkungen haben. Doch die Player im Tourismus – Reiseveranstalter, Reisebüros, Verkehrsträger, Hotellerie – reagieren stets professionell mit innovativen Ansätzen zur Marktanpassung und mit Lösungen auf die Herausforderungen der Branche. Die Reiselust der Deutschen kehrt seit dem Jahr 2022 zurück – der Jobmotor Tourismus springt wieder an.

Als Touristikfachkraft erlebst Du die wichtigsten Kenntnisse für die Reiseberatung. Diese kann bei einem Reisebüro, Destinationen, einer OBE (Online-Booking-Engine), als selbstständige:r Reiseberater:in oder bei einer der zahlreichen Serviceagenturen von Veranstaltern und Flughäfen zu finden sein.

Die Reiseberatung ist ein spannendes und abwechslungsreiches Feld innerhalb des Tourismus. Arbeiten, wo andere Urlaub machen, und sich für Kund:innen um die schönsten Tage des Jahres – den Urlaub – zu kümmern, ist Teil dieser abwechslungsreichen Branche.

Die Entwicklung von Software und Endgeräten macht es möglich, sich als mobile:r Reiseberater:in selbstständig zu machen. Du übernimmst professionell die Reiseplanung und -buchung und organisierst Reisen für Freund:innen, örtliche Vereine und baust Dir einen eigenen Kund:innenstamm auf.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die umfangreiche Ausbildung des IST ermöglicht es Dir, in vielfältigen und spannenden Bereichen der Touristik tätig zu werden. Dies ist in der Praxis von großer Bedeutung, denn es existiert kein „klassisches“ Aufgabenfeld für Touristikfachkräfte, sie sind vielfältig qualifiziert und können in den unterschiedlichsten Gebieten arbeiten. So machst Du Dich zunächst mit den Grundlagen im Tourismus sowie ersten Zielgebieten von Nah- und Fernreisezielen vertraut. Auch Grundlagen des Reiserechts erlernst Du, sodass Du Rechtsfragen, die vor, während oder nach der Reise entstehen, einordnen kannst und einen Überblick über ausgewählte typische Verträge im Gastgewerbe und der Beherbergung hast.

Mögliche Tätigkeitsfelder sind u. a.:

- ▶ Reisebüro: Reiseberatung, Verkauf und Buchungsabwicklung von Reisen
- ▶ Selbstständigkeit: als mobile:r Reiseberater:in, touristische Programmgestaltung für Kund:innen
- ▶ Reiseveranstalter:in: Positionen in den Abteilungen Produktentwicklung, Kund:innenbetreuung
- ▶ Serviceagenturen von Veranstaltern und Flughäfen zur Kund:innenbetreuung
- ▶ Reiseleitung bei einem Reiseveranstalter, Destinationsbüro oder als Selbstständige:r
- ▶ OBEs: Buchung von Reisen
- ▶ Destinationen: touristische Programmgestaltung für Kund:innen, Kund:innenbetreuung
- ▶ Kurverwaltungen und Tourismusinformationszentren: touristische Programmgestaltung für Kund:innen, Kund:innenbetreuung

Du hast die Möglichkeit, in den beschriebenen Tätigkeitsfeldern zu arbeiten oder darüber hinaus eingesetzt zu werden. Hierbei kannst Du Deinen Schwerpunkt ganz individuell – Deinen persönlichen Interessen und Fähigkeiten angepasst – setzen.

Die praxisorientierte Weiterbildung Touristikfachkraft (IST) gibt dir die Möglichkeit, unkompliziert neben dem Beruf touristisches Fachwissen zu erwerben.

Qualifikationen

Die Weiterbildung ist für Dich der Einstieg in die Touristik.

Als Touristikfachkraft musst Du über grundlegendes Wissen in den unterschiedlichsten touristischen Segmenten verfügen. Du lernst daher die Aufgaben und Strukturen eines Reiseveranstalters, eines Reisebüros, von Verkehrsträgern, Destinationen und der Hotellerie im Allgemeinen kennen. Nur vernetzte Informationen ermöglichen es, die komplexen Zusammenhänge im Tourismus zu verstehen. Du wirst feststellen, wie stark die unterschiedlichen Bereiche miteinander verknüpft sind. Die Zusammenhänge werden in unseren Studienheften umfassend und aktuell dargestellt.

Zudem lernst Du die Aufgaben, Rechte und Pflichten eines:einer Reiseberater:in kennen und wirst zu den Themen Verkauf, länderspezifische Informationen und Reservierungssysteme geschult. Auch Kenntnisse über den Verkaufserfolg durch Kund:innenorientierung sind notwendig sowie die Vorbereitung auf digitale Trends im Tourismus. Denn nur so kannst Du erfolgreich im Verkauf von Reisen tätig werden und professionell in der Touristik arbeiten.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 10-monatige Weiterbildung Touristikfachkraft (IST) in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 9 Studienheften, zwei Online-Skripten, zwei Webinaren, sowie Online-Vorlesungen zu verschiedenen Themen an. Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen.

Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Dir die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Deinen Rechner laden und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen kannst. Teilnehmer:innen, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.

Die Teilnahme an zwei Webinaren ermöglicht Dir, die gängigen Computer-Reservierungs-Systeme (CRS) kennenzulernen sowie Dich mit dem Thema „Digitale Trends im Tourismus“ zu beschäftigen. Die jeweiligen Fachdozent:innen stehen Dir und Deinen Mitstudierenden für Fragen und zum fachlichen Austausch zur Verfügung.

IST-Lizenz „Selbstständige:r mobile:r Reisefachberater:in“ inklusive

Lehrplan

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft (SH)/ Online-Skript (OS)	Webinar*/ Online-Vorlesung (OV)	Einsende- arbeit
1	1	Grundlagen des Tourismus (SH)		EA 1
2		Zielgebietsinformationen zu ausgewählten Nah- und Fernreisezielen (OS)	Einführung in die Länderkunde (OV)	
2		Drei-Lettercodes (OS)		
3	2	Organisation im Reisebüro (SH)	Reservierungsprogramme im Reisebüro (OV)	
3			Crashkurs: Reservierungs- programme (W)	
4	2	Aufgaben eines:einer Reiseberater:in (SH)		EA 2
4			Digitale Trends im Tourismus (W)	
5	2	Rechtsgrundlagen für Touristiker:innen (SH)		
6	6	Verkaufserfolg durch Kund:innenorientierung (SH)	Beschwerdemanagement (OV)	
7	6	Der deutsche Reise- veranstaltermarkt (SH)		
8	8	Reiseverkehrsträger: Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge (SH)		EA 3
9	8	Marktstrukturen in der Hotel- lerie (SH)		
10	8	Destinationsmanagement (SH)		
10			Organisatorische Prüfungsvorbereitung (W)	
11–19		Abschlussprüfung		

* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Grundlagen des Tourismus

- Das System Tourismus
- Geografie des Tourismus
- Angebots- und Nachfragestrukturen im Tourismus
- Tourismusmarkt im Überblick

Studienheft 2

Organisation im Reisebüro

- Kooperationen
- Franchisesysteme
- Organisation
- Tätigkeitsbereiche

Studienheft 3

Aufgaben eines:einer Reiseberater:in

- Aufgaben eines:einer mobilen Reiseberater:in
- Arbeitsabläufe
- Wege in die Selbstständigkeit
- Buchungstrends

Studienheft 4

Rechtsgrundlagen für Touristiker:innen

- Pauschal- und Individualreiserecht
- Gewährleistungsrecht
- Hotelrecht

Studienheft 5

Verkaufserfolg durch Kund:innenorientierung

- Servicemanagement
- Salesmanagement
- Kommunikation
- Kund:innenbeziehungsmanagement
- Beschwerdemanagement

Studienheft 6

Der deutsche Reiseveranstaltermarkt

- Produktpolitik des Veranstalters
- Vertrieb und Verkauf des Reiseprodukts

Studienheft 7

Reiseverkehrsträger – Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge

- Bahnreise
- Luftverkehr
- Straßenbeförderung

Studienheft 8

Marktstrukturen in der Hotellerie

- Dienstleistung
- Betriebsarten der Hotellerie
- Trends in der Hotellerie

Studienheft 9

Destinationsmanagement

- Grundlagen
- Organisationsformen
- Marketing

Online-Skript 1

Zielgebietsinformationen zu ausgewählten Nah- und Fernreisezielen

- Nahziele
- Fernziele

Online-Skript 2

Drei-Lettercodes

- Übersichtkarte der Kontinente
- Übersicht der Drei-Lettercodes

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften und Webinaren werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen zusätzliche Themen behandelt werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Vorlesung 1

Einführung in die Länderkunde

- Zugang zur Destinationsinfothek
- Zielgebietskenntnisse aneignen

Online-Vorlesung 2–3

Reservierungsprogramme im Reisebüro

- Vorstellung von CRS-Systemen
- Nutzen von CRS-Systemen

Online-Vorlesung 4–9

Beschwerdemanagement

Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es zwei Webinare, die ca. 90 Minuten dauern und werktags stattfinden. Der Besuch der Webinare wird von uns empfohlen, stellt aber keine Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar.

Das Thema der Webinare wird im Folgenden kurz vorgestellt:

Webinar 1

Crash-Kurs Reservierungsprogramme

- Schulung zu gängigen Reservierungsprogrammen: Grundstrukturen und Handhabung des Programms

Webinar 2

Digitale Trends im Tourismus

- 360-Grad-Ansicht
- Augmented Reality
- Chatbots
- Storytelling
- Blogs
- Social Media u.v.m.

Deine Tutor:innen des Fachbereichs Tourismus & Hospitality begleiten Dich durch das Webinar.

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

In regelmäßigen Abständen sind Einsendearbeiten zu bearbeiten, die von den IST-Tutor:innen korrigiert und mit entsprechenden Kommentaren versehen an Dich zurückgeschickt werden.

Die Einsendearbeiten bestehen aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen. Sie verteilen sich wie folgt:

<p>Einsendearbeit 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Tourismus • Zielgebietsinformationen zu ausgewählten Nah- und Fernzielen • Organisation im Reisebüro 	<p>Einsendearbeit 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben eines:einer Reiseberater:in • Verkaufserfolg durch Kund:innenorientierung • Der deutsche Reiseveranstaltermarkt
<p>Einsendearbeit 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reiseverkehrsträger – Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge • Marktstrukturen in der Hotellerie • Destinationsmanagement 	

Bei Abgabe und Bestehen der drei Einsendearbeiten erhältst Du zusätzlich die IST-Lizenz „Selbstständige:r mobile:r Reisefachberater:in“.

Klausuren

Am Ende Deines Fernstudiums stehen zwei Abschlussklausuren an. Die Klausuren beziehen sich auf die Inhalte Deines IST-Fernstudiums. Zur gezielten Vorbereitung auf die Prüfung erhältst Du Prüfungsvorbereitungsunterlagen im Online-Campus. Auf diese Weise kannst Du alle relevanten Inhalte gezielt wiederholen und die Klausuren erfolgreich bestehen!

Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Düsseldorf, Berlin, Hamburg, München) abgelegt werden.

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhältst Du das IST-Diplom:

Touristikfachkraft (IST)

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Dich frühzeitig über den Termin Deiner Seminare und laden Dich zu diesen mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Seminaren steht Dir immer eine persönliche Ansprechperson des IST zur Verfügung, die:der Dir alle Fragen rund um Dein Fernstudium beantwortet und Dir zusätzliche Informationen gibt.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Seminare steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail Tourismus@ist.de

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Fitness, Wellness, Sport und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Du Dein individuelles Qualifikationsprofil kostenfrei einstellst und so interessierten Arbeitgeber:innen zugänglich machst.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.