

STUDIENBESCHREIBUNG

Touristikfachkraft (IST)



Der Tourismusmarkt

„Der Tourismus sichert die Zukunft.“ Dies ist eine Aussage von Norbert Fiebig, Präsident des DRV (Deutscher Reiseverband e.V.), aus dem Jahr 2016 zu den Entwicklungen im Tourismus. Reisen verbindet, baut Brücken zwischen Kulturen und sorgt für die Stabilisierung der Wirtschaft in einigen Ländern.

Der Tourismus ist aktuell unterschiedlichen Einflüssen ausgesetzt, die mit Terroranschlägen und Naturereignissen nicht nur positive Auswirkungen haben. Doch die Player im Tourismus – Reiseveranstalter, Reisebüros, Verkehrsträger, die Hotellerie – reagieren professionell mit **innovativen** Ansätzen zur **Marktanpassung** und mit Lösungen auf die Herausforderungen der Branche. Und genau das macht das Arbeiten im Tourismus so spannend.

Als Touristikfachkraft erlernen Sie die wichtigsten Kenntnisse für die Reiseberatung. Diese kann bei einem Reisebüro, Destinationen, einer OBE (Online-Booking-Engine), als selbstständiger Reiseberater oder bei einer der zahlreichen Serviceagenturen von Veranstaltern und Flughäfen zu finden sein.

Die Reiseberatung ist ein spannendes und abwechslungsreiches Feld innerhalb des Tourismus. Arbeiten, wo andere Urlaub machen und sich für Kunden um die schönsten Tage des Jahres – den Urlaub – zu kümmern, ist Teil dieser abwechslungsreichen Branche.

Die Entwicklung von Software und Endgeräten macht es möglich, sich als mobiler Reiseberater selbstständig zu machen. Sie übernehmen professionell die Reiseplanung und -buchung und organisieren Reisen für Freunde, örtliche Vereine und bauen sich einen eigenen Kundenstamm auf.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die umfangreiche Ausbildung des IST ermöglicht es Ihnen, in vielfältigen und spannenden Bereichen der Touristik tätig zu werden. Dies ist in der Praxis von großer Bedeutung, denn es existiert kein „klassisches“ Aufgabenfeld für Touristikfachkräfte, sie sind vielfältig qualifiziert und können in den unterschiedlichsten Gebieten arbeiten. So sind Sie als Touristikfachkraft mit der Psychologie des Reisens vertraut und in der Lage eine kritische Betrachtung des Tourismus zu erfassen. Auch Grundlagen des Reiserechts erlernen Sie, sodass Sie Rechtsfragen, die vor, während oder nach der Reise entstehen, einordnen können und einen Überblick über ausgewählte typische Verträge im Gastgewerbe und der Beherbergung haben.

Mögliche Tätigkeitsfelder sind u. a.:

- ▶ Reisebüro: Reiseberatung, Verkauf und Buchungsabwicklung von Reisen
- ▶ Selbstständigkeit: als mobiler Reiseberater, touristische Programmgestaltung für Kunden
- ▶ Reiseveranstalter: Positionen in den Abteilungen Produktentwicklung, Kundenbetreuung
- ▶ Serviceagenturen von Veranstaltern und Flughäfen zur Kundenbetreuung
- ▶ Reiseleitung bei einem Reiseveranstalter, Destinationsbüro oder als Selbstständige/r
- ▶ OBEs: Buchung von Reisen
- ▶ Destinationen: touristische Programmgestaltung für Kunden, Kundenbetreuung
- ▶ Kurverwaltungen und Tourismusinformationszentren: touristische Programmgestaltung für Kunden, Kundenbetreuung

Sie haben die Möglichkeit, in den beschriebenen Tätigkeitsfeldern zu arbeiten oder darüber hinaus eingesetzt zu werden. Hierbei können Sie Ihren Schwerpunkt ganz individuell – Ihren persönlichen Interessen und Fähigkeiten angepasst – setzen.

Die praxisorientierte Weiterbildung Touristikfachkraft (IST) gibt Ihnen die Möglichkeit, unkompliziert neben dem Beruf touristisches Fachwissen zu erwerben.

Als Touristikfachkraft können Sie in die Selbstständigkeit der Reiseberatung starten oder übernehmen spannende und abwechslungsreiche Aufgaben innerhalb eines Reisebüros. Die notwendigen Kenntnisse von Computer-Reservierungs-Systemen sowie die Länderkunde erhalten Sie von qualifizierten Dozenten anhand von onlinebasierten Webinaren und Trainings. Wenn Ihnen der Kontakt mit Kunden liegt, die Beratung von Reisenden Freude bereitet und der Tourismus für Sie ein spannendes Feld ist, dann liegen Sie mit dieser Weiterbildung richtig.

Qualifikationen:

Die Weiterbildung ist für Sie der Einstieg in die Touristik.

Als Touristikfachkraft müssen Sie über grundlegendes Wissen in den unterschiedlichsten touristischen Segmenten verfügen. Sie lernen daher die Aufgaben und Strukturen eines Reiseveranstalters, eines Reisebüros, von Verkehrsträgern, Destinationen und der Hotellerie im Allgemeinen kennen. Nur vernetzte Informationen ermöglichen es, die komplexen Zusammenhänge im Tourismus zu verstehen. Sie werden feststellen, wie stark die unterschiedlichen Bereiche miteinander verknüpft sind. Die Zusammenhänge werden in unseren Studienheften umfassend und aktuell dargestellt.

Zudem lernen Sie die Aufgaben, Rechte und Pflichten eines Reiseberaters kennen und werden zu den Themen Verkauf sowie Länderkunde und Reservierungssysteme geschult. Auch Kenntnisse im Bereich Sales- und Servicemanagement sind für diese Aufgabe ebenso notwendig wie die Vorbereitung von E-Marketing-Aktivitäten. Denn nur so können Sie erfolgreich im Verkauf von Reisen tätig werden und professionell in der Kundenbetreuung in der Touristik arbeiten.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 10-monatige Weiterbildung Touristikfachkraft (IST) in Form eines staatlich zugelassenen Fernstudiums mit 10 Studienheften und zwei Webinaren, sowie Online-Vorlesungen zu unterschiedlichen Destinationen an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen.

Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von fünf Prozent auf die Studiengebühren.

Die Teilnahme an den zwei Webinaren ermöglicht Ihnen, die gängigen Computer-Reservierungssysteme (CRS) kennenzulernen sowie sich zum Thema E-Marketing und in der Länderkunde zu spezialisieren. Die jeweiligen Fachdozenten stehen Ihnen und Ihren Mitstudierenden für Fragen und zum fachlichen Austausch zur Verfügung.

IST-Lizenz „Selbstständiger mobiler Reisefachberater“ inklusive

Lehrplan

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase/Webinar*	Einsendearbeit (EA) / Webtest (WT)
1	1	Grundlagen Tourismus – Angebots- und Nachfragestrukturen	E-Marketing in der Touristik	
2	2	Grundlagen Tourismus – Tourismuspolitik	Crash-Kurs Reservierungsprogramme	
3	2	Organisation im Reisebüro		EA 1
4	2	Aufgaben eines Reiseberaters		
5	2	Verkaufserfolg durch Kundenorientierung		
6	6	Rechtsgrundlagen für Touristiker		
7	6	Der deutsche Reiseveranstaltermarkt		EA 2
8	8	Reiseverkehrsträger – Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge		
9	8	Marktstrukturen in der Hotellerie		
10	8	Destinationsmanagement		EA 3
11–19			Abschlussprüfung	

(* EA = Einsendearbeit)

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:



Studienheft 1

Grundlagen Tourismus – Angebots- und Nachfragestrukturen

- Das System Tourismus
- geografische Grundbegriffe
- Träger des touristischen Angebots
- Tourismusarten- und -formen

Studienheft 2

Grundlagen Tourismus – Tourismuspolitik

- Reisemotivationen
- kulturelle Aspekte
- Tourismusökologie
- nationale und internationale Tourismuspolitik
- Drei-Letter-Codes

Studienheft 3

Organisation im Reisebüro

- Kooperationen
- Franchisesysteme
- Organisation
- Tätigkeitsbereiche

Studienheft 4

Aufgaben eines Reiseberaters

- Aufgaben eines mobilen Reiseberaters,
- Arbeitsabläufe
- Wege in die Selbstständigkeit
- Buchungstrends

Studienheft 5

Verkaufserfolg durch Kundenorientierung

- Servicemanagement
- Salesmanagement
- Kommunikation
- Kundenbeziehungsmanagement
- Beschwerdemanagement

Studienheft 6

Rechtsgrundlagen für Touristiker

- Pauschal- und Individualreiserecht
- Gewährleistungsrecht
- Hotelrecht

Studienheft 7

Der deutsche Reiseveranstaltermarkt

- Produktpolitik des Veranstalters
- Vertrieb und Verkauf des Reiseprodukts

Studienheft 8

Reiseverkehrsträger – Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge

- Bahnreise
- Luftverkehr
- Straßenbeförderung

Studienheft 9

Marktstrukturen in der Hotellerie

- Dienstleistung
- Betriebsarten der Hotellerie
- Trends in der Hotellerie

Studienheft 10

Destinationsmanagement

- Grundlagen
- Organisationsformen
- Marketing

Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es zwei Webinare, die ca. 90 Minuten dauern und werktags stattfinden. Der Besuch der Webinare wird von uns empfohlen, stellt aber keine Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar.

Das Thema der Webinare wird im Folgenden kurz vorgestellt:

Webinar 1

E-Marketing in der Touristik

- Chancen und Möglichkeiten des Online-Marketings

Webinar 2

Crash-Kurs Reservierungsprogramme

- Schulung zu gängigen Reservierungsprogrammen: Grundstrukturen und Handhabung des Programms

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

In regelmäßigen Abständen sind Einsendearbeiten zu bearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und mit entsprechenden Kommentaren versehen an Sie zurückgeschickt werden.

Die Einsendearbeiten bestehen aus Aufgaben, die sich auf die vorangegangenen Studienhefte beziehen. Sie verteilen sich wie folgt:

Einsendearbeit 1

- Grundlagen Tourismus – Angebots- und Nachfragestrukturen
- Grundlagen Tourismus – Tourismuspolitik
- Organisation im Reisebüro

Einsendearbeit 2

- Aufgaben eines Reiseberaters
- Verkaufserfolg durch Kundenorientierung
- Der deutsche Reiseveranstaltermarkt

Einsendearbeit 3

- Reiseverkehrsträger – Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge
- Marktstrukturen in der Hotellerie
- Destinationsmanagement

Bei Abgabe und Bestehen der drei Einsendearbeiten erhalten Sie zusätzlich die Lizenz „Selbstständiger mobiler Reisefachberater“.

Klausuren

Am Ende Ihres Fernstudiums stehen zwei Abschlussklausuren. Die Klausuren beziehen sich auf die Inhalte Ihres IST-Fernstudiums. Zur gezielten Vorbereitung auf die Prüfung erhalten Sie Prüfungsvorbereitungsunterlagen im Online-Campus. Auf diese Weise können Sie alle relevanten Inhalte gezielt wiederholen und werden die Klausuren erfolgreich bestehen!

Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Düsseldorf, Berlin, Weil am Rhein, Hamburg, München) abgelegt werden.

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhalten Sie das IST-Diplom:

Touristikfachkraft (IST)

Wenn Sie nach Erlangen des Abschlusses die siebenmonatige BWL-Basis „Kaufmännische Grundlagen Tourismus“ dazu buchen, erhalten Sie nach bestandener Klausur das IST-Diplom „Tourismusbetriebswirt (IST)“.

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihres Fernstudiums steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihrer Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Sie frühzeitig über den Termin Ihrer Präsenzphase und laden Sie zu diesen mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei der Präsenzphase stehen Ihnen immer ein persönlicher Ansprechpartner des IST zur Verfügung, der Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantwortet und Ihnen zusätzliche Informationen gibt.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Präsenzphasen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenlos unter 0800 478 0800 oder per Mail Tourismus@ist.de

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Fitness, Wellness, Sport und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, gewähren wir attraktive **Treue-Rabatte**.

Über den Besuch der **IST-Advanced-Lizenzen** haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich weiterzubilden und den Bedürfnissen des Marktes gerecht zu werden.