

# STUDIENBESCHREIBUNG

## Wellness- und Spamanagement



## Vielen Dank für Dein Interesse an unserer Weiterbildung Wellness- und Spamanagement!

Seit fast 20 Jahren bieten wir unsere Weiterbildung mit Erfolg an. Viele Fachkräfte der Wellness- und Kosmetikbranche befinden sich heute dank unserer Weiterbildung in verantwortungs- und reizvollen Positionen in den besten Kosmetikinstituten, Day-Spas, Thermen und Freizeitbädern, auf Kreuzfahrtschiffen, in Kur- und Gesundheitseinrichtungen sowie Wellnesshotels auf der gesamten Welt. Wenn auch Du den Traum hast, diesen Weg einzuschlagen und Wellness- und Spamanager:in zu werden, dann bist Du bei uns genau richtig. Neben unserer Erfahrung profitierst Du von stets aktuellen Studieninhalten, der Erfahrung unserer Branchenexpert:innen, die ihr Wissen in Studienheften und Seminaren mit Dir teilen, von Ansprechpersonen, die selbst in der Branche gearbeitet haben und Dir stets mit Rat und Tat zur Seite stehen. Darüber hinaus verfügen wir über ein starkes Branchennetzwerk, das ein Garant für die Anerkennung Deines Abschlusses im Markt ist – gewissermaßen bekommst Du bei uns das berühmte „Vitamin B“ also kostenfrei mitgeliefert.

## Überblick der aktuellen Wellness- und Spabranche

Die Wellness- und Spabranche hat sich zu einem echten Wachstumsmarkt entwickelt. Das gilt auch für den Arbeitsmarkt Wellness. Mittlerweile sind etwa 810.000 Beschäftigte in nicht-medizinischen Gesundheitsberufen, Körperpflege und Wellnessberufen und der Medizintechnik tätig. Die Zahl derjenigen mit einem besonderen Interesse an speziellen Wellnessangeboten ist seit 2015 stets gestiegen. Positiv wirkt sich darüber hinaus die Ausgabenbereitschaft aus – ein Drittel der deutschen Bevölkerung (über 14 Jahre) bringt eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness mit. Die in den vergangenen Jahren zu beobachtende Neueröffnungswelle von Wellnesshotels, Freizeitcentern, Kosmetikinstituten (seit 2002 stetig steigend) und Day-Spas dürfte auch in den kommenden Jahren anhalten. Auch Wellnessurlaub ist nach wie vor hoch im Kurs. Circa 30 % der über 14-Jährigen in Deutschland bevorzugen einen Wellnessurlaub als Urlaubsreise. In den vergangenen Jahren wurden Wellnesshotels mit großen Spabereichen geschaffen und auch die führenden Reiseveranstalter sowie Kur- und Heilbäder haben die Zeichen der Zeit erkannt und richten ihre Angebote – besonders in Ferienclubs – zunehmend wellnessspezifisch aus. Das große Angebot sowie die Nachfrage nach Wellnessprodukten und Dienstleistungen erfordern Fachkräfte. Diese werden händierend gesucht. Mit zunehmender Konkurrenz, dem Werben um Kundschaft, aber auch um Mitarbeitende, sind moderne Marketing- und Personalführungskompetenzen gefordert sowie wirtschaftliches Denken und Handeln. Damit entstehen verantwortungsvolle „neue“ Berufsfelder im Management, wie Wellness- und Spamanagement (statista.com).

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Zu den wichtigsten Aufgaben eines:einer Wellness- und Spamanager:in gehören:

- Begrüßung, Betreuung und Beratung der Gäste
- Auswahl, Führung, Motivation, Koordination und Entwicklung des Personals
- Entscheidungen über zukünftige Investitionen
- Mitwirkung bei der Gestaltung von Angeboten
- Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Qualitätssicherung
- Steuern der Auslastung und Profitabilität der Anlage
- Kund:innenbegeisterung

Um diese Aufgaben angemessen erfüllen zu können, benötigt ein:e Wellness- und Spamanager:in neben grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnissen vor allem spezielle Kenntnisse über Rentabilität und Kostenstrukturen in Wellnesseinrichtungen sowie über die spezielle Angebotsstruktur der Branche.

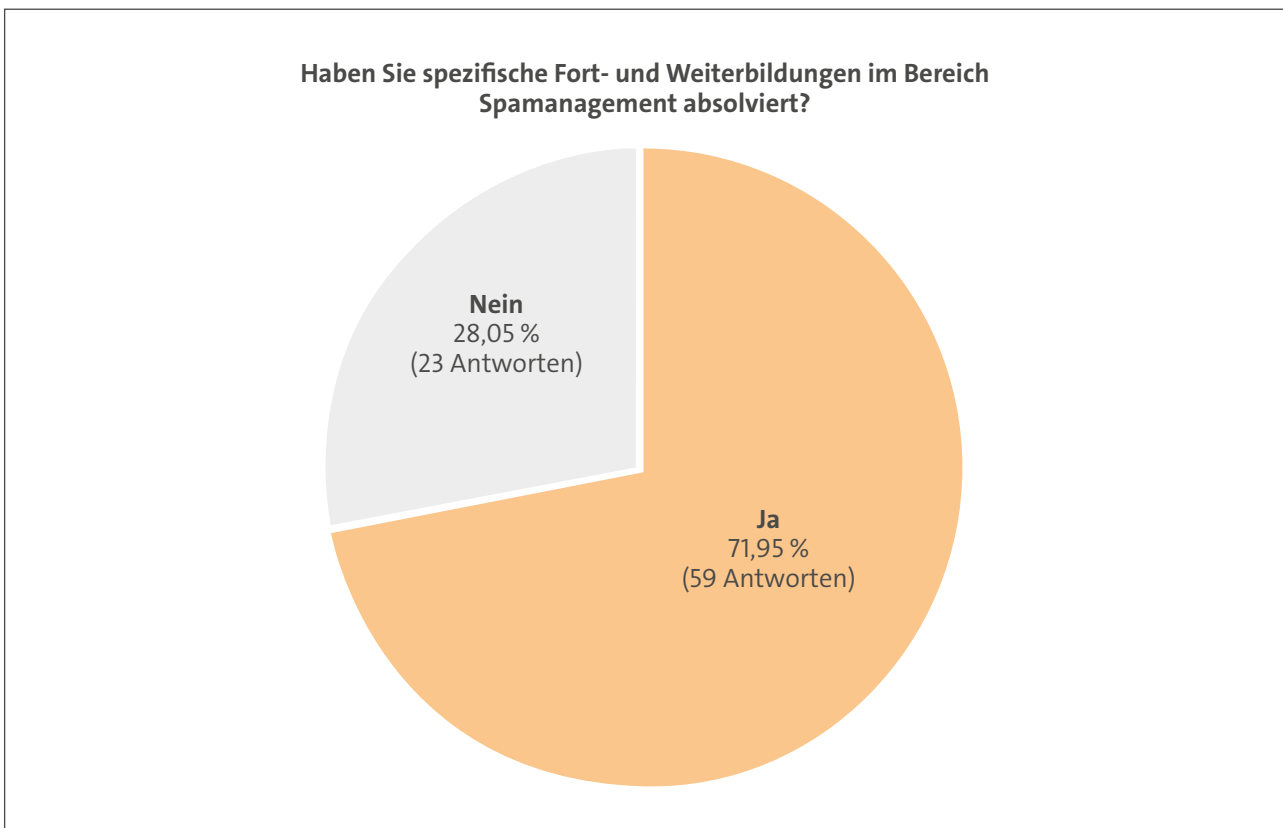
Wellness- und Spamanager:innen werden vor allem in folgenden Bereichen eingesetzt:

- Wellnesshotels
- Kur- und Heilbäder
- Fitness- und Wellnessanlagen
- Freizeitbäder und Day-Spas
- Kosmetikinstitut

## IST-Gehaltsstudie der Wellness- und Spabranche

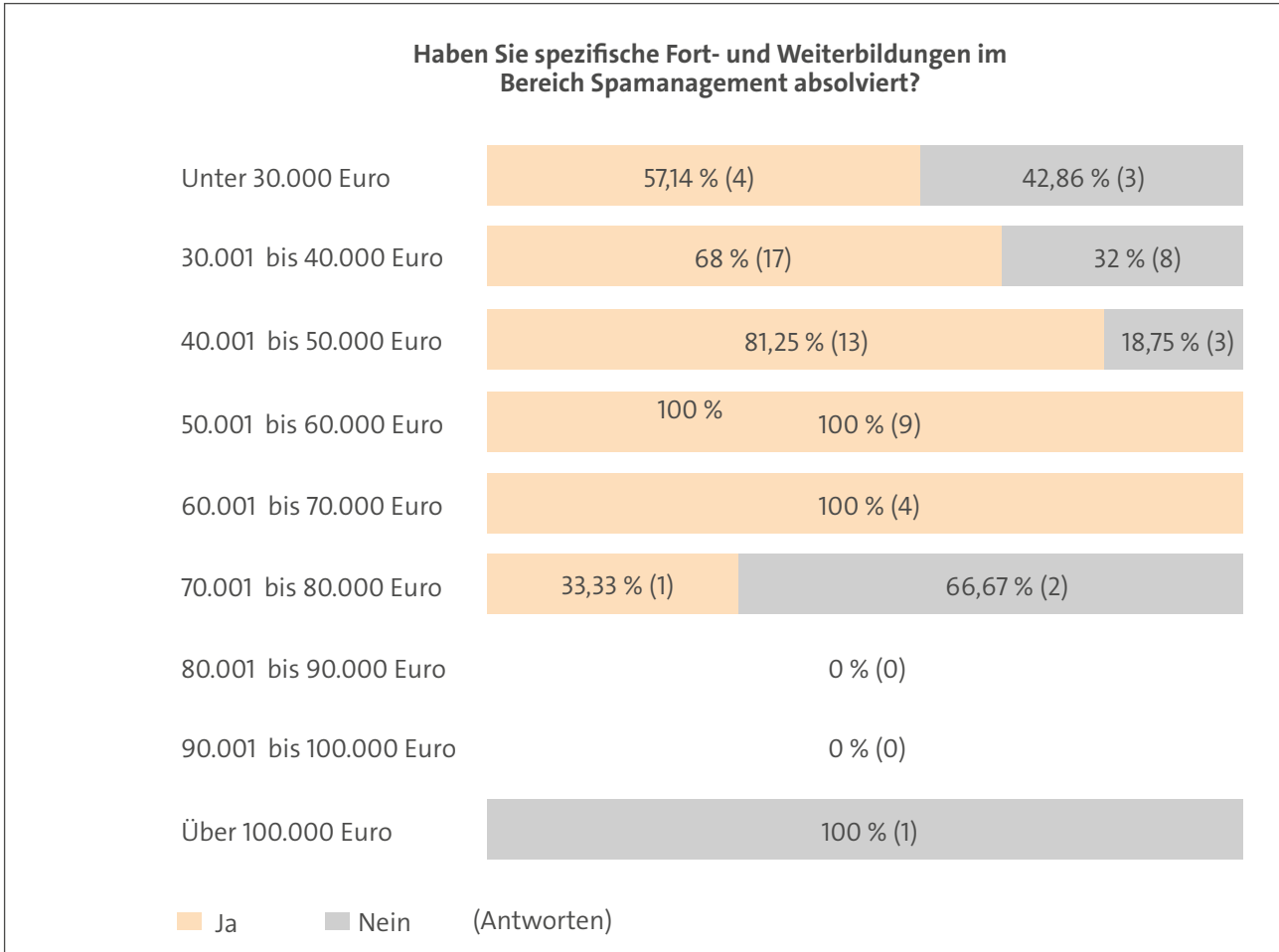
Bislang fanden weder Arbeitgebende noch Arbeitnehmende aussagekräftige Informationen zu beruflichen Perspektiven und angemessenen Gehältern in der Wellness- und Spabranche. Unsere aktuelle Studie gibt nun die fehlenden Antworten.

Die Studie zeigt, dass die Qualifikationen und Qualifikationswege der Führungskräfte im Spa- und Wellnessbereich nach wie vor sehr heterogen ausgeprägt sind und es somit keine klar definierten Karrierewege und -voraussetzungen gibt. Es besteht noch immer ein Bedarf an spezifischen Zusatzqualifikationen, um in eine leitende Position aufzusteigen. Drei von vier Führungskräften gaben an, sich über branchenspezifische Weiterbildungen zusätzlich qualifiziert zu haben.



Fort- und Weiterbildungen im Bereich Spamanagement  
(IST-Studieninstitut)

Grundsätzlich sind die Verdienstmöglichkeiten in der Wellness- und Spabranche erfreulich – auch unabhängig von einem akademischen Bildungsabschluss. Über branchenspezifische Weiterbildungen können Jahresgehälter von bis zu 70.000 Euro erzielt werden. Darüber hinausgehende Gehälter werden zumeist an Akademiker:innen gezahlt.



Korrelation von Verdienst und Weiterbildung  
(IST-Studieninstitut)

Ein direkter Zusammenhang zwischen dem Umsatz eines Betriebes und der Entlohnung der Führungskräfte besteht nicht. **Das ändert sich ab einem Umsatz von einer Million Euro und mehr. Hier werden tendenziell die höchsten Löhne gezahlt. Das Gehalt steigt in der Regel mit der Betriebsgröße. Ab 51 und mehr Angestellten erzielen Spaführungskräfte in der Regel mindestens 60.000 Euro und mehr pro Jahr.** Mit steigender Mitarbeitendenverantwortung steigt das Jahreseinkommen speziell im Bereich der Spitzenverdiener:innen mit einem Jahresgehalt ab 60.000 Euro. Mit einigen Ausreißern verantworten sie zumeist 21 und mehr Mitarbeitende.

**74 % aller Teilnehmenden verdienen bis zu 50.000 Euro. Lediglich 26 % verdienen darüber. Bei den meisten (37,7 %) liegt der Lohn zwischen 30.000 und 40.000 Euro.** Bis zu einem Bruttojahresgehalt von 40.000 Euro ist eine Vermischung der operativen und administrativen Aufgaben üblich, ab diesem Wert überwiegen bei 50 % der befragten Führungskräfte die administrativen Aufgaben. Weitere Informationen erhältst Du in unserer kostenfreien IST-Gehaltsstudie für die Wellness- und Spabranche.

## Studienübersicht

Die berufsbegleitende Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ wird als Fernstudium über einen Zeitraum von 13 Monaten durchgeführt. Der Start erfolgt viermal im Jahr: im Januar, April, Juli und Oktober. Im Anschluss an Deine 13-monatige Weiterbildung erhältst Du eine kostenfreie Nachbetreuung von neun Monaten.



Die tatsächliche Dauer der Weiterbildung bestimmst Du – durch Deine Lerngeschwindigkeit, die Wahl Deiner Seminartermine und Deines Prüfungstermins.

Im Verlauf der Weiterbildung erhältst Du zehn Studienhefte und kannst an drei Seminaren teilnehmen. Dabei hast Du die Wahl zwischen den Präsenzseminaren am Standort Düsseldorf oder Online-Seminaren.

Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, Deine Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und weitgehend orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Für Deine Weiterbildung kannst Du einen Arbeits- und Lernaufwand von ca. 12 Stunden pro Woche einplanen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Du erhältst die Studienhefte „paketweise“ und kannst Dir so Deine Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Dir die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Deinem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit auch digital ansehen bzw. ausdrucken kannst. Die Teilnehmenden, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

In der folgenden Tabelle findest Du einen möglichen Studienverlauf.

| Idealverlauf | Ver sandmonat | Studienheft  | Seminar*                                      | Prüfungsleistung |
|--------------|---------------|--|---|------------------|
| 1            | 1             | Betriebswirtschaftslehre                                 |   | WT 1             |
| 2            | 2             | Rechnungswesen und Controlling                           |   | WT 2             |
| 3            | 2             | Unternehmensführung                                      |   | WT 3             |
| 4            | 2             | Personalmanagement                                       |   |                  |
| 5            |               |  | Mitarbeiter:innenführung und Managementskills |                  |
| 6            | 2             | Management von Spas und Wellnessanlagen                  |   |                  |
| 7            |               |  | Rentabilität und Konzeption                   |                  |
| 8            | 2             | Marketing  |   |                  |
| 9            |               |  | Marketing                                     |                  |
| 10           | 7             | Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen und Spas |   | EA 1             |
| 11           | 7             | Wellnesstraining   |   | EA 2             |
| 12           | 7             | Kund:innen- und Qualitätsmanagement                      |   |                  |
| 13           | 7             | Hotellerie- und Gastronomiemanagement                    |   | EA 3             |
| 14–22        |               |  | Abschlussprüfung                              |                  |

(EA = Einsendearbeit; WT = Webtest)

\* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

## Studienhefte

Die Studienhefte vermitteln den Teilnehmenden die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, die als Basis sowohl für die bevorstehende Managementtätigkeit als auch für die nachfolgenden Studienhefte wie z. B. „Unternehmensführung“ und „Personalmanagement“ bezeichnet werden können.

In den weiteren Studienheften wird berufsqualifizierendes Know-how in den Bereichen Wellnessanwendungen und Wellnesstraining, Marketing sowie Management von Spas und Wellnessanlagen und im Bereich der Hotellerie und Gastronomie vermittelt.

### Studienheft 1

#### Betriebswirtschaftslehre

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Finanzierung
- Risikomanagement

### Studienheft 2

#### Rechnungswesen und Controlling

- Steuern
- Rechnungswesen
- Controlling

### Studienheft 3

#### Unternehmensführung

- Unternehmenskultur und Leitbilder
- Grundlagen strategischer Führungsprozesse
- Grundbegriffe der Betriebsorganisation
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation

### Studienheft 4

#### Personalmanagement

- Bedeutung des Faktors Personal für Qualität, Kund:innenzufriedenheit und Erfolg in der Freizeitbranche
- Instrumente des Personalmanagements
- Personalverwaltung und -controlling
- Erfolgreiche Personalführung als Herausforderung für Wellnessmanager:innen

**Studienheft 5****Management von Spas und Wellnessanlagen**

- Instrumente der erfolgreichen Unternehmensführung für Wellness- und Spaanlagen
- Standortanalysen für Wellness- und Spaanlagen
- Planungs- und Berechnungsgrundlagen für den Bau von Wellness- und Spaanlagen
- Kapitalbedarfs- und Rentabilitätsrechnung für Wellness- und Spaanlagen
- Ressourcenplanung und Controlling

**Studienheft 6****Marketing**

- Marketingkonzeption
- Allgemeine Informationsgrundlagen (Marktforschung)
- Strategisches Marketing: Analyse und Optionen
- Das Marketing-Mix-Instrumentarium

**Studienheft 7****Digitalisierung und Vertrieb für Wellnessanlagen und Spas**

- Einordnung, Stellenwert und Erscheinungsformen der digitalen Medien
- Einsatz und Möglichkeiten der digitalen Medien in Wellnesshotels, Kosmetikinstitutionen und Wellness- und Spaanlagen
- Vertriebskanäle und neue Vertriebswege

**Studienheft 8****Wellnesstraining**

- Sportliche Bewegung und wellnesstypisches Training
- Ernährungskunde und Ernährungsberatung
- Erholen und Entspannen, Stressauslöser, körperliche und psychische Effekte der Entspannung; Entspannungsmethoden: Progressive Muskelrelaxation und Autogenes Training
- Wellnessanwendungen: Körperpflege, Saunabaden, Farb- und Aromatherapie, Ayurveda, Wasseranwendungen

**Studienheft 9****Kund:innen- und Qualitätsmanagement**

- Prozesse, Grundbegriffe, Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- Mitglieder- und Kund:innenorientierung
- Kund:innengewinnung und -bindung
- Customer Relationship Management

**Studienheft 10****Hotellerie- und Gastronomiemanagement**

- Marktstrukturen in der Hotellerie und Gastronomie
- Management in der Hotellerie und Gastronomie
- Marketing in der Hotellerie und Gastronomie
- Erfolgsrezepte



## Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

## Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Dein Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

## Einsendearbeiten

Im Rahmen Deiner Weiterbildung schreibst Du über Deinen Online-Campus Einsendearbeiten. Wir empfehlen Dir die regelmäßige Bearbeitung der Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden findest Du eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

### Einsendearbeit 1

- ▶ Personalmanagement
- ▶ Marketing
- ▶ Management von Wellnessanlagen und Spas

### Einsendearbeit 2

- ▶ Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen und Spas
- ▶ Wellnesstraining

### Einsendearbeit 3

- ▶ Kund:innen- und Qualitätsmanagement
- ▶ Hotellerie- und Gastronomiemanagement

## Seminare

Im Laufe des Fernstudiums „Wellness- und Spamanagement“ werden insgesamt drei Seminare durchgeführt. In diesen Seminaren sollst Du die Möglichkeit erhalten, den Inhalt der Studienhefte auf die Praxis zu transferieren. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare von praxiserfahrenen Dozierenden durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

### Seminar 1:

#### Mitarbeiter:innenführung und Managementskills

- Grundlagenkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre
- Mitarbeiter:innenstruktur in Wellnesshotels und Day-Spas
- Mitarbeiter:innenauswahl, -motivation und -qualifikation

### Seminar 2:

#### Rentabilität und Konzeption

- Ausstattung von Wellnessbereichen in Hotels, Day-Spas und Fitnessanlagen
- Fixe und variable Kosten
- Rentabilitätsrechnung
- Erstellung spezieller Wellnessangebote für Hotels, Day-Spas und Fitnessanlagen

### Seminar 3:

#### Marketing

- Strategisches und operatives Wellnessmarketing
- Planung, Durchführung und Controlling wellnessspezifischer Marketingmaßnahmen
- Social Media in der Wellnessbranche

## Online-Vorlesungen

Online-Vorlesungen dienen dem besseren Verständnis der Inhalte der Weiterbildung und ergänzen die Studienhefte mit konkreten Beispielen. Darüber hinaus gibt es Online-Vorlesungen, die Dich gezielt auf Prüfungen vorbereiten oder die von Gastreferent:innen aus der jeweiligen Branche zu spezifischen Themen gehalten werden, wodurch besondere Einblicke in die aktuelle Praxis ermöglicht werden. Die Vorlesungen sind für Dich – ebenso wie Deine digitalen Studienhefte – jederzeit von zu Hause oder von unterwegs im Online-Campus abrufbar.

In Deinem Online-Campus findest Du Online-Vorlesungen zu folgenden Themen:

- BWL
- Rechnungswesen und Controlling
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Beschwerdemanagement
- Marketing
- Yieldmanagement im Spa
- Risikomanagement im Spa
- Verkauf im Spa
- Zielgruppen des Wellnessmarktes
- Fitness im Spa und Personal Training
- Warenplatzierung im Spa

## Abschlussprüfung

Am Ende Deines Studiums musst Du zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Düsseldorf, München, Hamburg, Berlin) abgelegt werden.

## Studienabschluss

Voraussetzungen für die Erlangung des Abschlusses sind:

- Bestehen der Webtests
- Bestehen von zwei der drei Einsendearbeiten
- Bestehen der Abschlussklausuren

Die Gesamtnote berechnet sich wie folgt:

- zwei Einsendearbeiten zu je 15 % (bei drei abgegebenen Einsendearbeiten zählen die zwei besten Noten)
- zwei Abschlussklausuren zu jeweils 35 %

Nach Abschluss erhältst Du das IST-Diplom:

**Wellness- und Spamanager:in**

## Vorteile des IST und der IST-Weiterbildung Wellness- und Spamanagement

**Staatlich anerkannt und zugelassen:**

- Staatlich zugelassen von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) und staatlich anerkannt nach § 118 Abs. 1 (SchulG)

**Hohe Anerkennung im Markt:**

- Durch fast 20 Jahre Erfahrung mit der Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ hervorragende Vernetzung des IST in der relevanten Branche und Absolvent:innen, die sich einen Namen gemacht haben.

**Spezifische und relevante Inhalte:**

- Durch Befragungen werden spezifische Kenntnisse ermittelt, die ein:e Spamanager:in für seine:ihre Tätigkeit benötigt. Genau diese werden inhaltlich vermittelt.

**Maximale Flexibilität:**

- Durch die Form des Fernunterrichts bist Du örtlich und zeitlich flexibel und bildest Dich auch berufsbegleitend weiter.
- Durch Starttermine im Januar, April, Juli und Oktober beginnst Du ohne lange Wartezeiten.
- Falls Du gar nicht teilnehmen kannst oder möchtest – kein Problem! Eine Seminarteilnahme ist nicht verpflichtend.
- Durch den modularen Aufbau der Weiterbildung kann diese kostenfrei sowohl verkürzt als auch verlängert werden.
- Durch eine neunmonatige Nachbetreuungszeit, die im Preis enthalten ist, mit der Du insgesamt sogar 22 Monate Zeit hast, die Seminare zu besuchen und die Weiterbildung erfolgreich abzuschließen. Auch unsere Tutor:innen stehen Dir in dieser Zeit in vollem Umfang zur Verfügung.
- Durch die nicht vorhandene Anwesenheitspflicht musst Du während der gesamten Weiterbildung nur einmal anwesend sein – und zwar zur Prüfung.
- Durch den Komfort von vier Prüfungsstandorten, in Düsseldorf, Hamburg, Berlin und München. Sicherlich ist davon auch einer in Deiner Nähe.

**Lernen von Expert:innen:**

- Dozierende und Autor:innen des IST sind Expert:innen aus der Wellness- und Spabranche.

**Inhalte zeitgemäß präsentiert:**

- Neben digitalen und analogen Studienheften erhältst Du Zugriff auf Online-Vorlesungen und webbasierte Trainings. Die Seminare kannst Du ebenfalls in Präsenz oder online besuchen. Über die IST-App hast Du zusätzlich von überall und auch von unterwegs Zugriff auf Deine Weiterbildung.

**Didaktisch sinnvoller Aufbau und gute Prüfungsvorbereitung:**

- Einsendearbeiten, Lernkontroll- und Prüfungsvorbereitungsfragen helfen Dir ebenso bei der Prüfungsvorbereitung wie zusätzliche Online-Vorlesungen, die beispielsweise auf einzelne Sachverhalte im Bereich BWL genauer eingehen und Dir diese erklären. Zudem erreichst Du das Team des IST an fünf Tagen in der Woche. Dank unseres Qualitätsmanagements haben wir festgelegte Reaktionszeiten. An Werktagen stellen wir eine Reaktion innerhalb von 24 Stunden sicher.

**Transparente Kosten:**

- Auf unserer Internetseite findest Du alle Preise übersichtlich dargestellt. Es entstehen keine versteckten Kosten für schriftliches Studienmaterial, die Nutzung einer Hotline oder die Seminare.

**Keine Kursabsagen:**

- Bei uns gibt es immer einen laufenden Kurs. Kursabsagen hast Du nicht zu befürchten.

**Zahlreiche Bewertungen, zahlreiche Weiterempfehlungen:**

- Zahlreiche Absolvent:innen haben sich auf dem Markt einen Namen gemacht und teilen ihre Erfahrung auch gerne mit Dir. Beispiele findest Du unter Erfolgsstorys oder auf Fernstudiumcheck.de.

## O-Töne



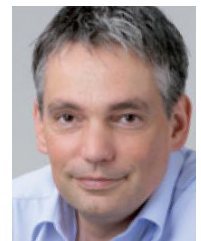
**Sabine Lange, Marketing & PR, Fremdsprachenkorrespondentin & Dipl.- Personalassistentin:** „Als Spa-Managerin fungiere ich als Übersetzerin zwischen Management und Mitarbeitern. Ich formuliere Ziele, Zahlen und Feedback so, dass alle Kollegen verstehen, worum es geht und umgekehrt übersetze ich natürlich auch, denn so muss der Hotelmanager kein Spa-Experte sein, um zu verstehen, was im Spa-Bereich passiert. Diese Kopplung macht die Aufgaben eines Spa-Managers äußerst spannend, wie ich finde. Es ist ein Verkaufen von Ideen, Projekten und Konzepten. Das braucht Überzeugungskraft, aber auch fundiertes Wissen, damit man kompetent auftreten kann. Und hier kommt mir die Weiterbildung ‚Wellness- und Spamanagement‘ sehr zu Gute.“

**Maren Brandt, Corporate Spa Director, Investment Management GmbH:** „Wir arbeiten in den Spas der 12.18. Hotel Collection bevorzugt mit Absolventen des IST zusammen, da diese über eine exzellente Ausbildung verfügen und bestens auf die wachsenden Anforderungen des Berufsfeldes vorbereitet sind. Schön, dass das IST neben seiner etablierten Weiterbildung ‚Wellness- und Spamanagement‘ seit einiger Zeit auch die Weiterbildung ‚Spa-Rezeptionist:in‘ anbietet.“



**Martina Schumann, Head of Spa & Sport bei ‚TUI Cruises‘ und IST-Dozentin:** „Auch auf der Mein Schiff-Flotte stellen wir uns täglich den wachsenden Ansprüchen unserer Gäste. Dies gelingt nur mit fachkompetenten Mitarbeitern. IST-Absolventen sind bei uns gern gesehene Bewerber.“

**Wilfried Dreckmann, Geschäftsführer der spa project Unternehmensberatung und IST-Dozent:** „Im Zuge der dynamischen Entwicklung der Spa- und Wellnessbranche wird dringend qualifiziertes Führungspersonal gebraucht. Häufig fehlt es den Mitarbeitern aber an betriebswirtschaftlichem Wissen. Die Weiterbildung ‚Wellness- und Spamanagement‘ schließt bereits seit zehn Jahren in optimaler Weise diese Lücke. Hier erhalten die Teilnehmer durch speziell abgestimmte Lehrinhalte in den Bereichen Management und Marketing genau das Fachwissen, das sie für eine verantwortungsvolle Tätigkeit jenseits der praktischen Anwendung am Kunden benötigen. Gerne empfehle ich meinen Kunden daher die erfolgreichen Absolventen des IST.“



**Wolfgang Falkner, Geschäftsführer von ‚The CampCompany‘ und ‚SpaCamp‘-Initiator:** „Das Angebot im Spa muss berühren, bewegen und bezaubern, dabei aber authentisch und glaubwürdig bleiben. Für die nachhaltige Umsetzung ist ein gut ausgebildeter Spa-Manager heute unverzichtbar.“

## Wir sind für Dich da!

Deine Ansprechpersonen sind vor und auch während der Weiterbildung direkt am IST angestellte Mitarbeitende, die sowohl einen fachlichen wie auch beruflichen Bezug zur Branche haben und Dir somit stets kompetent und hilfsbereit zur Seite stehen.

Auch bei den Seminaren stehen Dir immer persönliche Ansprechpartner:innen des IST zur Verfügung, die Dir alle Fragen rund um Dein Fernstudium beantworten und Dir zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder zu den Seminaren steht Dir unser Beratungsteam für den Fachbereich „Gesundheit & Wellness“ zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 646 oder per E-Mail: [Gesundheit@ist.de](mailto:Gesundheit@ist.de).

## Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Wellness, Fitness, Tourismus und Sport informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Du Dein individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellst und so interessierten Arbeitgeber:innen zugänglich machst.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch weiterer IST-Angebote haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung am IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen Treue-Rabatt.