

STUDIENBESCHREIBUNG

Wellness- und Spamanagement (IST)



Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Weiterbildung Wellness- und Spamanagement!

Seit fast 15 Jahren bieten wir unsere Weiterbildung mit Erfolg an. Viele Fachkräfte der Wellness- und Kosmetikbranche sind heute dank unserer Weiterbildung in verantwortungs- und reizvollen Positionen in den besten Kosmetikinstituten, Day-Spas, Thermen und Freizeitbädern, auf Kreuzfahrtschiffen, in Kur- und Gesundheitseinrichtungen sowie Wellnesshotels auf der gesamten Welt.

Wenn auch Sie den Traum haben, diesen Weg einzuschlagen und Wellness- und Spamanager zu werden, dann sind Sie bei uns genau richtig.

Neben unserer Erfahrung profitieren Sie von stets aktuellen Studieninhalten, der Erfahrung unserer Branchenexperten, die ihr Wissen in Studienheften und Seminaren mit Ihnen teilen, von Ansprechpartnern, die selbst in der Branche gearbeitet haben und Ihnen stets mit Rat und Tat zur Seite stehen. Darüber hinaus verfügen wir über ein starkes Branchennetzwerk, das ein Garant für die Anerkennung Ihres Abschlusses im Markt ist – gewissermaßen bekommen Sie bei uns das berühmte „Vitamin B“ also kostenfrei mitgeliefert.

Der Markt

Die Wellness- und Spabranche hat sich zu einem echten Wachstumsmarkt entwickelt. Das gilt auch für den Arbeitsmarkt Wellness. Mittlerweile sind etwa 810.000 Beschäftigte in nicht-medizinischen Gesundheitsberufen, Körperpflege und Wellnessberufen und der Medizintechnik tätig. Die Zahl derjenigen mit einem besonderen Interesse an speziellen Wellnessangeboten ist seit 2015 stets gestiegen. Positiv wirkt sich darüber hinaus die Ausgabenbereitschaft aus – ein Drittel der Deutschen Bevölkerung (über 14 Jahre) bringt eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness mit.

Die in den vergangenen Jahren zu beobachtende Neueröffnungswelle von Wellnesshotels, Freizeitcentern, Kosmetikinstituten (seit 2002 stetig steigend) und Day-Spas dürfte auch in den kommenden Jahren anhalten. Auch Wellnessurlaub ist nach wie vor hoch im Kurs. Ca. 30 % der über 14-jährigen in Deutschland bevorzugen einen Wellness-Urlaub als Urlaubsreise. In den vergangenen Jahren wurden Wellnesshotels mit großen Spabereichen geschaffen und auch die großen Reiseveranstalter sowie Kur- und Heilbäder haben die Zeichen der Zeit erkannt und richten ihre Angebote – besonders in Ferienclubs – zunehmend wellnesstypisch aus.

Das große Angebot sowie die Nachfrage nach Wellnessprodukten und Dienstleistungen erfordern Fachkräfte. Diese werden händeringend gesucht. Mit zunehmender Konkurrenz, dem Werben um Kunden, aber auch Mitarbeiter, sind moderne Marketing- und Personalführungskompetenzen gefordert sowie wirtschaftliches Denken und Handeln. Damit entstehen verantwortungsvolle „neue“ Berufsfelder im Management, wie Wellness- und Spamanagement.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Zu den wichtigsten Aufgaben eines Wellness- und Spamanagers gehören:

- ▶ Gastgeber sein
- ▶ Auswahl, Führung, Motivation, Koordination und Entwicklung des Personals
- ▶ Entscheidungen über zukünftige Investitionen
- ▶ Mitwirkung bei der Gestaltung von Angeboten
- ▶ Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- ▶ Qualitätssicherung
- ▶ Steuern der Auslastung und Profitabilität der Anlage
- ▶ Kundenbegeisterung

Um diese Aufgaben angemessen erfüllen zu können, benötigt ein Wellness- und Spamanager neben grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnissen vor allem spezielle Kenntnisse über Rentabilität und Kostenstrukturen in Wellnesseinrichtungen sowie über die spezielle Angebotsstruktur der Branche.

Wellness- und Spamanager werden vor allem in folgenden Bereichen eingesetzt:

- ▶ Wellnesshotels
- ▶ Kur- und Heilbäder
- ▶ Fitness- und Wellnessanlagen
- ▶ Freizeitbäder und Day-Spas
- ▶ Kosmetikinstitut

Studienübersicht

Die berufsbegleitende Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ wird als Fernstudium über einen Zeitraum von in der Regel 14 Monaten durchgeführt. Die tatsächliche Dauer der Weiterbildung bestimmen Sie – durch Ihre Lerngeschwindigkeit, die Wahl Ihrer Seminartermine und Ihres Prüfungstermins.



Die Weiterbildung besteht aus zehn Studienheften und vier Seminaren. Die Teilnahme daran ist freiwillig und die Inhalte sind nicht prüfungsrelevant. Sie haben die Wahl zwischen den Seminarstandorten in Düsseldorf und München.

Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und weitgehend orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit auch digital ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*	Einsende- arbeit (EA)/ Webtest (WT)
1	1	Betriebswirtschaftslehre		WT 1
2	2	Rechnungswesen und Controlling		WT 2
3	2	Unternehmensführung		WT 3
4	2	Personalmanagement		
5			Grundlagen BWL Personalführung und Management- Skills	
6	2	Marketing		
7			Wellnessmarketing in der Praxis	
8	2	Management von Spas und Wellnessanlagen		
9			Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnesseinrichtungen und Spas	
10			Konzeption von Wellnessangeboten	
11	7	Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen & Spas		EA 1
12	7	Wellnesstraining		EA 2
13	7	Kunden- und Qualitätsmanagement		
14	7	Hotellerie- und Gastronomiemanagement		EA 3
15–23			Abschlussprüfung	

* Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienhefte

Die Studienhefte vermitteln den Teilnehmern die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, die als Basis sowohl für die bevorstehende Managementtätigkeit als auch für die nachfolgenden Studienhefte wie z. B. „Unternehmensführung“ und „Personalmanagement“ bezeichnet werden können.

In den weiteren Studienheften wird berufsqualifizierendes Know-how in den Bereichen Wellnessanwendungen und Wellnesstraining, Marketing sowie Management von Spas und Wellnessanlagen und im Bereich der Hotellerie und Gastronomie vermittelt.

Studienheft 1:

Betriebswirtschaftslehre

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Finanzierung
- Risikomanagement

Studienheft 2:

Rechnungswesen und Controlling

- Steuern
- Rechnungswesen
- Controlling

Studienheft 3:

Unternehmensführung

- Unternehmenskultur und Leitbilder
- Grundlagen strategischer Führungsprozesse
- Grundbegriffe der Betriebsorganisation
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation

Studienheft 4:

Personalmanagement

- Bedeutung des Faktors Personal für Qualität, Kundenzufriedenheit und Erfolg in der Freizeitbranche
- Instrumente des Personalmanagements
- Personalverwaltung und -controlling
- Erfolgreiche Personalführung als Herausforderung für Wellnessmanager

Studienheft 5:**Wellnesstraining**

- Sportliche Bewegung und wellnesstspezifisches Training
- Ernährungskunde und Ernährungsberatung
- Erholen und Entspannen, Stressauslöser, körperliche und psychische Effekte der Entspannung; Entspannungsmethoden: Progressive Muskelrelaxation und Autogenes Training
- Wellnessanwendungen: Körperpflege, Saunabaden, Farb- und Aromatherapie, Ayurveda, Wasseranwendungen

Studienheft 6:**Marketing**

- Marketingkonzeption
- Allgemeine Informationsgrundlagen (Marktforschung)
- Strategisches Marketing: Analyse und Optionen
- Das Marketing-Mix-Instrumentarium

Studienheft 7:**Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen und Spas**

- Einordnung, Stellenwert und Erscheinungsformen der digitalen Medien
- Einsatz und Möglichkeiten der digitalen Medien in Wellnesshotels, Kosmetikinstituten und Wellness- und Spaanlagen
- Vertriebskanäle und neue Vertriebswege

Studienheft 8:**Management von Spas und Wellnessanlagen**

- Instrumente der erfolgreichen Unternehmensführung für Wellness- und Spaanlagen
- Standortanalysen für Wellness- und Spaanlagen
- Planungs- und Berechnungsgrundlagen für den Bau von Wellness- und Spaanlagen
- Kapitalbedarfs- und Rentabilitätsrechnung für Wellness- und Spaanlagen
- Ressourcenplanung und Controlling

Studienheft 9:**Kunden- und Qualitätsmanagement**

- Prozesse, Grundbegriffe, Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- Mitglieder- und Kundenorientierung
- Kundengewinnung und -bindung
- Customer Relationship Management

Studienheft 10:**Hotellerie- und Gastronomiemanagement**

- Marktstrukturen in der Hotellerie und Gastronomie
- Management in der Hotellerie und Gastronomie
- Marketing in der Hotellerie und Gastronomie
- Erfolgsrezepte

Online-Vorlesungen

Online-Vorlesungen dienen dem besseren Verständnis der Inhalte der Weiterbildung und ergänzen die Studienhefte mit konkreten Beispielen. Darüber hinaus gibt es Online-Vorlesungen, die Sie gezielt auf Prüfungen vorbereiten oder die von Gastreferenten aus der jeweiligen Branche zu spezifischen Themen gehalten werden, wodurch besondere Einblicke in die aktuelle Praxis ermöglicht werden. Die Vorlesungen sind für Sie – ebenso wie Ihre digitalen Studienhefte – jederzeit von zu Hause oder von unterwegs im Online-Campus abrufbar.

In ihrem Online-Campus finden Sie Online-Vorlesungen zu folgenden Themen:

- BWL I
- BWL II
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Beschwerdemanagement
- Marketing
- Yieldmanagement im Spa
- Risikomanagement im Spa
- Verkauf im Spa
- Zielgruppen des Wellnessmarktes
- Fitness im Spa und Personal Training
- Warenplatzierung im Spa

Präsenzphasen

Im Laufe des Fernstudiums „Wellness- und Spamanagement“ werden insgesamt vier Präsenzphasen durchgeführt. In diesen Präsenzphasen sollen Sie die Möglichkeit erhalten, den Inhalt der Studienhefte auf die Praxis zu transferieren. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Präsenzphase 1:

Grundlagen der BWL – Personalführung und Management-Skills

- Grundlagenkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre
- Mitarbeiterstruktur in Wellnesshotels und Day-Spas
- Mitarbeiterauswahl, -motivation und -qualifikation

Präsenzphase 2:

Wellnessmarketing

- Strategisches und operatives Wellnessmarketing
- Planung, Durchführung und Controlling wellnesstspezifischer Marketingmaßnahmen
- Social Media in der Wellnessbranche

Präsenzphase 3:

Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnesseinrichtungen und Spas

- Ausstattung von Wellnessbereichen in Hotels, Day-Spas und Fitnessanlagen
- Fixe und variable Kosten
- Rentabilitätsrechnung

Präsenzphase 4:

Konzeption von Wellnessangeboten

- Erstellung spezieller Wellnessangebote für Hotels, Day-Spas und Fitnessanlagen

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Ihr Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie Einsendearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Ihnen die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

Webtests <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre • Rechnungswesen und Controlling • Unternehmensführung 	Einsendearbeit 2 <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen und Spas • Management für Spas und Wellnessanlagen
Einsendearbeit 1 <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement • Wellnesstraining • Marketing 	Einsendearbeit 3 <ul style="list-style-type: none"> • Kunden- und Qualitätsmanagement • Hotellerie- und Gastronomiemanagement

Klausuren

Am Ende Ihres Studiums müssen Sie zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München, Weil am Rhein und Düsseldorf) abgelegt werden.

Studienabschluss

Voraussetzungen für die Erlangung des Abschlusses sind:

- ▶ Bestehen der Webtests
- ▶ Bestehen von zwei der drei Einsendearbeiten
- ▶ Bestehen der Abschlussklausuren

Die Gesamtnote berechnet sich wie folgt:

- ▶ zwei Einsendearbeiten zu je 15 % (bei drei abgegebenen Einsendearbeiten zählen die zwei besten Noten)
- ▶ aus zwei Abschlussklausuren zu jeweils 35 %.

Nach Abschluss erhalten Sie das IST-Diplom:

Wellness- und Spamanager (IST)
oder
Wellness- und Spamanagerin (IST)

Vorteile des IST und der IST-Weiterbildung Wellness- und Spamanagement

Staatlich anerkannt und zugelassen:

- ▶ Staatlich zugelassen von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) und staatlich anerkannt nach § 118 Abs. 1 (SchulG)

Hohe Anerkennung im Markt:

- ▶ Durch fast 15 Jahre Erfahrung mit der Weiterbildung Wellness- und Spamanagement, hervorragende Vernetzung des IST in der relevanten Branche und Absolventen, die sich einen Namen gemacht haben

Spezifische und relevante Inhalte:

- ▶ Durch Befragungen werden spezifische Kenntnisse ermittelt, die ein Spamanager für seine Tätigkeit benötigt. Genau diese werden inhaltlich vermittelt.

Maximale Flexibilität:

- ▶ Durch die Form des Fernunterrichts sind Sie örtlich und zeitlich flexibel und bilden sich auch berufsbegleitend weiter.
- ▶ Durch Starttermine im Januar, April, Juli und Oktober beginnen Sie ohne lange Wartezeiten.
- ▶ Durch zahlreiche Seminarorte und -termine: Wählen Sie aus zwei Standorten (Düsseldorf und München) aus. Falls Sie gar nicht teilnehmen können oder wollen – kein Problem! Eine Seminarteilnahme ist nicht verpflichtend.
- ▶ Durch den modularen Aufbau der Weiterbildung kann diese kostenfrei sowohl verkürzt als auch verlängert werden.
- ▶ Durch eine 9-monatige Nachbetreuungszeit, die im Preis enthalten ist, mit der Sie insgesamt sogar 23 Monate Zeit haben, die Seminare zu besuchen und die Weiterbildung erfolgreich abzuschließen. Auch unsere Tutoren stehen Ihnen in dieser Zeit in vollem Umfang zur Verfügung.
- ▶ Durch die nicht vorhandene Anwesenheitspflicht müssen Sie während der gesamten Weiterbildung nur einmal anwesend sein – und zwar zur Prüfung.
- ▶ Durch den Komfort von fünf Prüfungsstandorten, in Düsseldorf, Hamburg, Berlin, München und Weil am Rhein. Sicherlich ist davon auch einer in Ihrer Nähe.

Lernen von Experten:

- ▶ Dozenten und Autoren des IST sind Experten aus der Wellness- und Spabranche.

Inhalte zeitgemäß präsentiert:

- ▶ Neben Studienheften, die Sie gedruckt und online erhalten, sind Seminare vor Ort im Angebot. Und Online-Vorlesungen, die Sie aufrufen können, wann immer Sie möchten.

Didaktisch sinnvoller Aufbau und gute Prüfungsvorbereitung:

- ▶ Einsendearbeiten, Lernkontroll- und Prüfungsvorbereitungsfragen helfen Ihnen ebenso bei der Prüfungsvorbereitung wie zusätzliche Online-Vorlesungen, die beispielsweise auf einzelne Sachverhalte im Bereich BWL genauer eingehen und Ihnen diese erklären. Zudem erreichen Sie das Team des IST an fünf Tagen die Woche. Dank unseres Qualitätsmanagements haben wir festgelegte Reaktionszeiten. An Werktagen stellen wir eine Reaktion innerhalb von 24 Stunden sicher.

Transparente Kosten:

- ▶ Auf unserer Internetseite finden Sie alle Preise übersichtlich dargestellt. Es entstehen keine versteckten Kosten für schriftliches Studienmaterial, die Nutzung einer Hotline oder die Seminare.

Keine Kursabsagen:

- ▶ Bei uns gibt es immer einen laufenden Kurs. Kursabsagen haben Sie nicht zu befürchten.

Positive Bewertungen, zahlreiche Weiterempfehlungen:

- ▶ Zahlreiche Absolventen haben sich auf dem Markt einen Namen gemacht und teilen ihre Erfahrung auch gerne mit Ihnen. Beispiele finden Sie unter [Erfolgsgeschichten](#) oder auf [Fernstudiumcheck.de](#).

Unterstützung über die Weiterbildung hinaus:

- ▶ Wir bieten Ihnen unter anderem eine eigene Stellenbörse (www.Joborama.de), Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen, Vergünstigungen auf Messen.

O-Töne



Raoul Kroehl, Geschäftsführer von „SPAeMotion“ und IST-Dozent: „Als Personalberater schätzen wir das IST in zweierlei Hinsicht: Die Absolventen zeigen Bereitschaft, sich für Ihr berufliches Fortkommen überdurchschnittlich zu engagieren und sie besitzen Zusatzwissen, das sie im Markt benötigen. Durch den guten Ruf des IST röffnen sich für IST-Absolventen zudem gute Karrierechancen.“

Sylvia Glückert, Geschäftsführerin von „WellConsult“ und IST-Dozentin: „Der Wettbewerb in der Wellness- und Spabranche wird immer größer. Entsprechend kann es sich ein Betrieb kaum mehr leisten keinen Wellness- und Spamanager einzusetzen. Eine gute Ausbildung in diesem Bereich ist allerdings unerlässlich. Das IST-Studieninstitut bietet mit Wellness und Spamanagement ein Fernstudium an, das Teilnehmern durch die speziell abgestimmten Lehrinhalte in den Bereichen Management und Marketing das Rüstzeug zum erfolgreichen Wellness und Spamanager gibt.“



Martina Schumann, Direktorin SPA & Sport bei Seachefs im Auftrag von „TUI Cruises“ und IST-Dozentin: „Auch auf der Mein Schiff-Flotte stellen wir uns täglich den wachsenden Ansprüchen unserer Gäste. Dies gelingt nur mit fachkompetenten Mitarbeitern. IST-Wellness- und Spamanager sind bei uns gern gesehene Bewerber.“

Wilfried Dreckmann, Geschäftsführer der spa project Unternehmensberatung und IST-Dozent: „Im Zuge der dynamischen Entwicklung der Spa- und Wellnessbranche wird dringend qualifiziertes Führungspersonal gebraucht. Häufig fehlt es den Mitarbeitern aber an betriebswirtschaftlichem Wissen. Die Weiterbildung Wellness- und Spamanagement schließt bereits seit 10 Jahren in optimaler Weise diese Lücke. Hier erhalten die Teilnehmer durch speziell abgestimmte Lehrinhalte in den Bereichen Management und Marketing genau das Fachwissen, das sie für eine verantwortungsvolle Tätigkeit jenseits der praktischen Anwendung am Kunden benötigen. Gerne empfehle ich meinen Kunden daher die erfolgreichen Absolventen des IST.“



Wolfgang Falkner, Geschäftsführer von „The CampCompany“ und „SpaCamp“-Initiator: „Das Angebot im Spa muss berühren, bewegen und bezaubern, dabei aber authentisch und glaubwürdig bleiben. Für die nachhaltige Umsetzung ist ein gut ausgebildeter Spa-Manager heute unverzichtbar.“

Wir sind für Sie da!

Ihre Ansprechpartner sind vor und auch während der Weiterbildung direkt beim IST angestellte Mitarbeiter, die sowohl einen fachlichen wie auch beruflichen Bezug zur Branche haben und Ihnen somit stets kompetent und hilfsbereit zur Seite stehen.

Auch bei den Präsenzphasen stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Präsenzphasethemen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Fachbereich „Gesundheit & Wellness“ zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenfrei unter 0800 478 08 00 oder per Mail Wellness@ist.de.



Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Wellness, Fitness, Tourismus und Sport informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der IST-Aufbaumodule haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.