

# STUDIENBESCHREIBUNG

## Wellness- und Spamanagement (IST)



## Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Weiterbildung Wellness- und Spamanagement!

Seit fast 20 Jahren bieten wir unsere Weiterbildung mit Erfolg an. Viele Fachkräfte der Wellness- und Kosmetikbranche sind heute dank unserer Weiterbildung in verantwortungs- und reizvollen Positionen in den besten Kosmetikinstituten, Day-Spas, Thermen und Freizeitbädern, auf Kreuzfahrtschiffen, in Kur- und Gesundheitseinrichtungen sowie Wellnesshotels auf der gesamten Welt. Wenn auch Sie den Traum haben, diesen Weg einzuschlagen und Wellness- und Spamanager zu werden, dann sind Sie bei uns genau richtig. Neben unserer Erfahrung profitieren Sie von stets aktuellen Studieninhalten, der Erfahrung unserer Branchenexperten, die ihr Wissen in Studienheften und Seminaren mit Ihnen teilen, von Ansprechpartnern, die selbst in der Branche gearbeitet haben und Ihnen stets mit Rat und Tat zur Seite stehen. Darüber hinaus verfügen wir über ein starkes Branchennetzwerk, das ein Garant für die Anerkennung Ihres Abschlusses im Markt ist – gewissermaßen bekommen Sie bei uns das berühmte „Vitamin B“ also kostenfrei mitgeliefert.

## Überblick der aktuellen Wellness- und Spabranche

Die Wellness- und Spabranche hat sich zu einem echten Wachstumsmarkt entwickelt. Das gilt auch für den Arbeitsmarkt Wellness. Mittlerweile sind etwa 810.000 Beschäftigte in nicht-medizinischen Gesundheitsberufen, Körperpflege und Wellnessberufen und der Medizintechnik tätig. Die Zahl derjenigen mit einem besonderen Interesse an speziellen Wellnessangeboten ist seit 2015 stets gestiegen. Positiv wirkt sich darüber hinaus die Ausgabenbereitschaft aus – ein Drittel der deutschen Bevölkerung (über 14 Jahre) bringt eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness mit. Die in den vergangenen Jahren zu beobachtende Neueröffnungswelle von Wellnesshotels, Freizeitcentern, Kosmetikinstituten (seit 2002 stetig steigend) und Day-Spas dürfte auch in den kommenden Jahren anhalten. Auch Wellnessurlaub ist nach wie vor hoch im Kurs. Circa 30 % der über 14-Jährigen in Deutschland bevorzugen einen Wellness-Urlaub als Urlaubsreise. In den vergangenen Jahren wurden Wellnesshotels mit großen Spabereichen geschaffen und auch die großen Reiseveranstalter sowie Kur- und Heilbäder haben die Zeichen der Zeit erkannt und richten ihre Angebote – besonders in Ferienclubs – zunehmend wellnessspezifisch aus. Das große Angebot sowie die Nachfrage nach Wellnessprodukten und Dienstleistungen erfordern Fachkräfte. Diese werden händeringend gesucht. Mit zunehmender Konkurrenz, dem Werben um Kunden, aber auch um Mitarbeiter, sind moderne Marketing- und Personalführungskompetenzen gefordert sowie wirtschaftliches Denken und Handeln. Damit entstehen verantwortungsvolle „neue“ Berufsfelder im Management, wie Wellness- und Spamanagement (statista.com).

### Hinweis:

Um die Lesbarkeit dieser Studienbeschreibung zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Zu den wichtigsten Aufgaben eines Wellness- und Spamanagers gehören:

- ▶ Begrüßung, Betreuung und Beratung der Gäste
- ▶ Auswahl, Führung, Motivation, Koordination und Entwicklung des Personals
- ▶ Entscheidungen über zukünftige Investitionen
- ▶ Mitwirkung bei der Gestaltung von Angeboten
- ▶ Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- ▶ Qualitätssicherung
- ▶ Steuern der Auslastung und Profitabilität der Anlage
- ▶ Kundenbegeisterung

Um diese Aufgaben angemessen erfüllen zu können, benötigt ein Wellness- und Spamanager neben grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnissen vor allem spezielle Kenntnisse über Rentabilität und Kostenstrukturen in Wellnesseinrichtungen sowie über die spezielle Angebotsstruktur der Branche.

Wellness- und Spamanager werden vor allem in folgenden Bereichen eingesetzt:

- ▶ Wellnesshotels
- ▶ Kur- und Heilbäder
- ▶ Fitness- und Wellnessanlagen
- ▶ Freizeitbäder und Day-Spas
- ▶ Kosmetikinstitut

## IST-Gehaltsstudie der Wellness- und Spabranche

Bislang fanden weder Arbeitgeber noch Arbeitnehmer aussagekräftige Informationen zu beruflichen Perspektiven und angemessenen Gehältern in der Wellness- und Spabranche. Unsere aktuelle Studie gibt nun die fehlenden Antworten.

Die Studie zeigt, dass die Qualifikationen und Qualifikationswege der Führungskräfte im Spa- und Wellnessbereich nach wie vor sehr heterogen ausgeprägt sind und es somit keine klar definierten Karrierewege und -voraussetzungen gibt. Es besteht noch immer ein Bedarf an spezifischen Zusatzqualifikationen, um in eine leitende Position aufzusteigen. Drei von vier Führungskräften gaben an, sich über branchenspezifische Weiterbildungen zusätzlich qualifiziert zu haben.

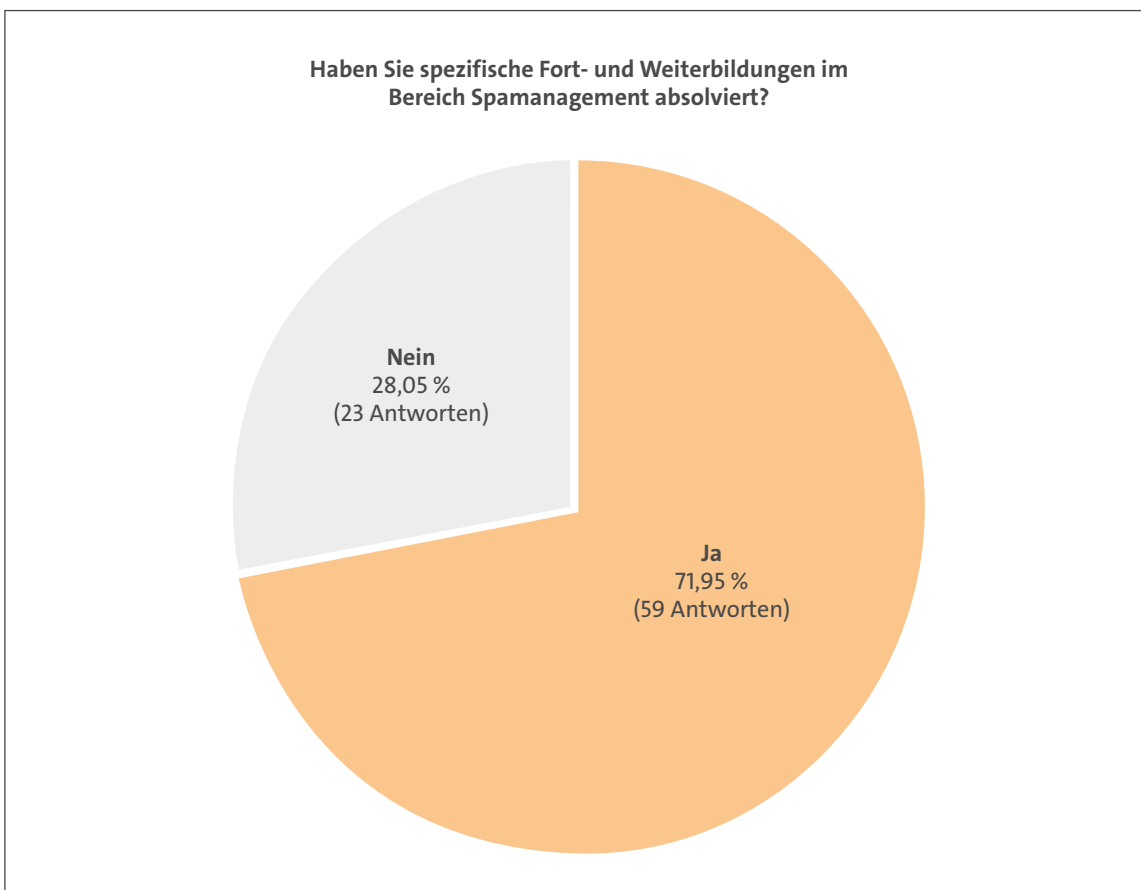


Abb. 2 Fort- und Weiterbildungen im Bereich Spammanagement (IST-Studieninstitut)

Grundsätzlich sind die Verdienstmöglichkeiten in der Wellness- und Spabranche erfreulich – auch unabhängig von einem akademischen Bildungsabschluss. Über branchenspezifische Weiterbildungen können Jahresgehälter von bis zu 70.000 Euro erzielt werden. Darüber hinaus gehende Gehälter werden zumeist an Akademiker gezahlt.

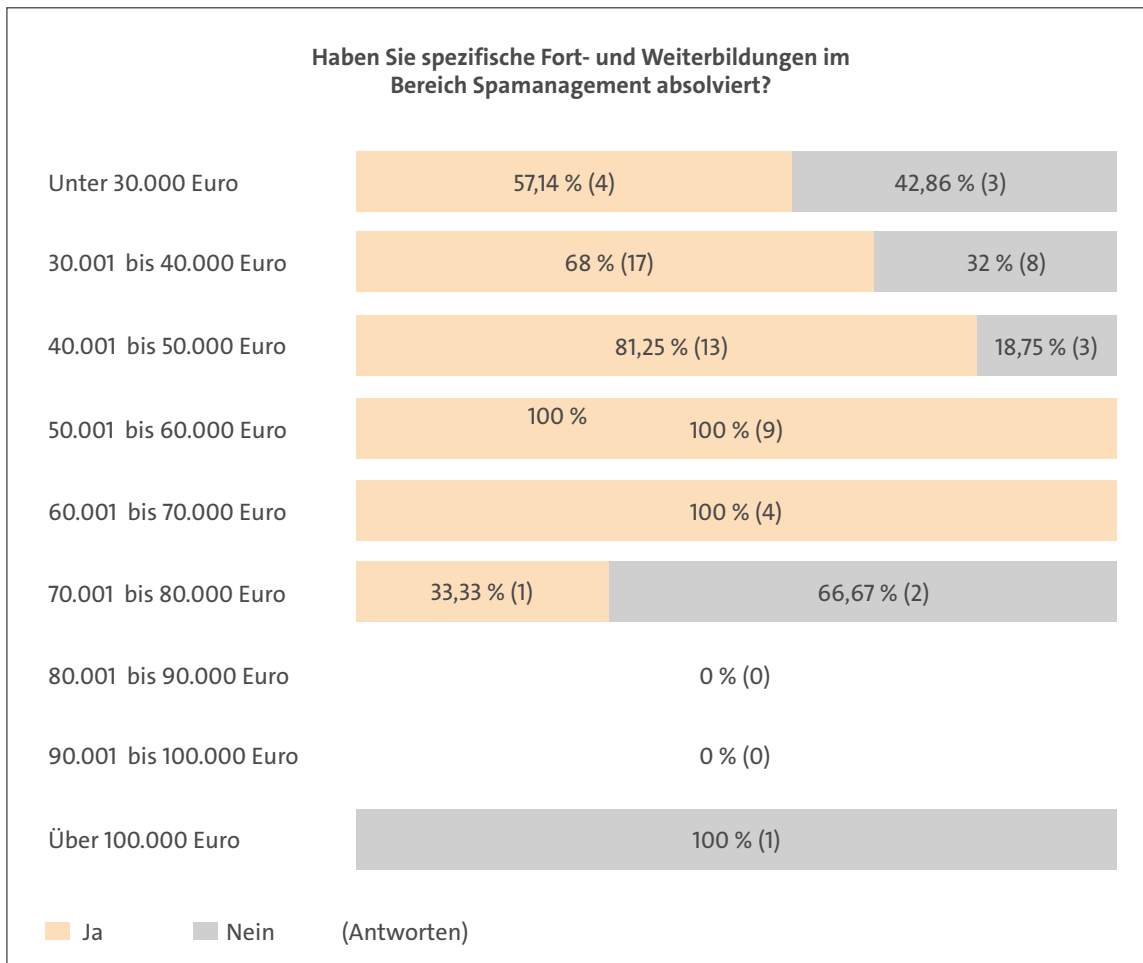


Abb. 1 Korrelation von Verdienst und Weiterbildung  
(IST-Studieninstitut)

Ein direkter Zusammenhang zwischen dem Umsatz eines Betriebes und der Entlohnung der Führungskräfte besteht nicht. **Das ändert sich ab einem Umsatz von 1 Million Euro und mehr. Hier werden tendenziell die höchsten Löhne gezahlt. Das Gehalt steigt in der Regel mit der Betriebsgröße. Ab 51 und mehr Angestellten erzielen Spaführungskräfte in der Regel mindestens 60.000 Euro und mehr pro Jahr.** Mit steigender Mitarbeiterverantwortung steigt das Jahreseinkommen speziell im Bereich der Spitzenverdiener mit einem Jahresgehalt ab 60.000 Euro. Mit einigen Ausreißern verantworten sie zumeist 21 und mehr Mitarbeiter.

**74 % aller Teilnehmer verdienen bis zu 50.000 Euro. Lediglich 26 % verdienen darüber. Bei den meisten (37,7 %) liegt der Lohn zwischen 30.000 und 40.000 Euro.** Bis zu einem Bruttojahresgehalt von 40.000 Euro ist eine Vermischung der operativen und administrativen Aufgaben üblich, ab diesem Wert überwiegen bei 50 % der befragten Führungskräfte die administrativen Aufgaben. Weitere Informationen erhalten Sie in unserer kostenfreien IST-Gehaltsstudie für die Wellness- und Spabranchen.

## Studienübersicht

Die berufsbegleitende Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ wird als Fernstudium über einen Zeitraum von 14 Monaten durchgeführt. Der Start erfolgt viermal im Jahr, im Januar, April, Juli und Oktober. Im Anschluss an Ihre 14-monatige Weiterbildung erhalten Sie eine kostenfreie Nachbetreuung von 9 Monaten.

Die tatsächliche Dauer der Weiterbildung bestimmen Sie – durch Ihre Lerngeschwindigkeit, die Wahl Ihrer Seminartermine und Ihres Prüfungstermins.

Im Verlauf der Weiterbildung erhalten Sie 10 Studienhefte und können an 4 Seminaren teilnehmen. Die Weiterbildung besteht aus 10 Studienheften und 4 Seminaren. Dabei haben Sie die Wahl zwischen den Seminarstandorten in Düsseldorf und München.

Das Studienmaterial und die Konzeption des Studiengangs wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, [www.zfu.de](http://www.zfu.de)) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und weitgehend orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Für Ihre Weiterbildung können Sie einen Arbeits- und Lernaufwand von 12–15 Stunden pro Woche einplanen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Sie erhalten die Studienhefte „paketweise“ und können sich so Ihre Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Ihnen die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Ihrem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit auch digital ansehen bzw. ausdrucken können. Die Teilnehmer, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

In der folgenden Tabelle finden Sie einen möglichen Studienverlauf.

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*	Einsende- arbeit (EA)/ Webtest (WT)
1	1	Betriebswirtschaftslehre		WT 1
2	2	Rechnungswesen und Controlling		WT 2
3	2	Unternehmensführung		WT 3
4	2	Personalmanagement		
5			Grundlagen BWL Personalführung und Management-Skills	
6	2	Marketing		
7			Wellnessmarketing in der Praxis	
8	2	Management von Spas und Wellnessanlagen		
9			Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnesseinrichtungen und Spas	
10			Konzeption von Wellnessangeboten	
11	7	Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen & Spas		EA 1
12	7	Wellnesstraining		EA 2
13	7	Kunden- und Qualitätsmanagement		
14	7	Hotellerie- und Gastronomiemanagement		EA 3
15–23			Abschlussprüfung	

\* Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

## Studienhefte

Die Studienhefte vermitteln den Teilnehmern die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, die als Basis sowohl für die bevorstehende Managementtätigkeit als auch für die nachfolgenden Studienhefte wie z. B. „Unternehmensführung“ und „Personalmanagement“ bezeichnet werden können.

In den weiteren Studienheften wird berufsqualifizierendes Know-how in den Bereichen Wellnessanwendungen und Wellnesstraining, Marketing sowie Management von Spas und Wellnessanlagen und im Bereich der Hotellerie und Gastronomie vermittelt.

### Studienheft 1:

#### Betriebswirtschaftslehre

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Funktionen
- Finanzierung
- Risikomanagement

### Studienheft 2:

#### Rechnungswesen und Controlling

- Steuern
- Rechnungswesen
- Controlling

### Studienheft 3:

#### Unternehmensführung

- Unternehmenskultur und Leitbilder
- Grundlagen strategischer Führungsprozesse
- Grundbegriffe der Betriebsorganisation
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation

### Studienheft 4:

#### Personalmanagement

- Bedeutung des Faktors Personal für Qualität, Kundenzufriedenheit und Erfolg in der Freizeitbranche
- Instrumente des Personalmanagements
- Personalverwaltung und -controlling
- Erfolgreiche Personalführung als Herausforderung für Wellnessmanager



**Studienheft 5:****Wellnesstraining**

- Sportliche Bewegung und wellnesstspezifisches Training
- Ernährungskunde und Ernährungsberatung
- Erholen und Entspannen, Stressauslöser, körperliche und psychische Effekte der Entspannung; Entspannungsmethoden: Progressive Muskelrelaxation und Autogenes Training
- Wellnessanwendungen: Körperpflege, Saunabaden, Farb- und Aromatherapie, Ayurveda, Wasseranwendungen

**Studienheft 6:****Marketing**

- Marketingkonzeption
- Allgemeine Informationsgrundlagen (Marktforschung)
- Strategisches Marketing: Analyse und Optionen
- Das Marketing-Mix-Instrumentarium

**Studienheft 7:****Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen und Spas**

- Einordnung, Stellenwert und Erscheinungsformen der digitalen Medien
- Einsatz und Möglichkeiten der digitalen Medien in Wellnesshotels, Kosmetik instituten und Wellness- und Spaanlagen
- Vertriebskanäle und neue Vertriebswege

**Studienheft 8:****Management von Spas und Wellnessanlagen**

- Instrumente der erfolgreichen Unternehmensführung für Wellness- und Spaanlagen
- Standortanalysen für Wellness- und Spaanlagen
- Planungs- und Berechnungsgrundlagen für den Bau von Wellness- und Spaanlagen
- Kapitalbedarfs- und Rentabilitätsrechnung für Wellness- und Spaanlagen
- Ressourcenplanung und Controlling

**Studienheft 9:****Kunden- und Qualitätsmanagement**

- Prozesse, Grundbegriffe, Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- Mitglieder- und Kundenorientierung
- Kundengewinnung und -bindung
- Customer Relationship Management

**Studienheft 10:****Hotellerie- und Gastronomiemanagement**

- Marktstrukturen in der Hotellerie und Gastronomie
- Management in der Hotellerie und Gastronomie
- Marketing in der Hotellerie und Gastronomie
- Erfolgsrezepte

## Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

## Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Ihr Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

## Einsendearbeiten

Im Rahmen Ihrer Weiterbildung schreiben Sie Einsendearbeiten, die von den IST-Tutoren korrigiert und in Ihrem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Ihnen die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

### Einsendearbeit 1

- Personalmanagement
- Marketing
- Wellnessstraining

### Einsendearbeit 2

- Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen und Spas
- Management für Spas und Wellnessanlagen

### Einsendearbeit 3

- Kunden- und Qualitätsmanagement
- Hotellerie- und Gastronomiemangement

## Präsenzphasen

Im Laufe des Fernstudiums „Wellness- und Spamanagement“ werden insgesamt vier Präsenzphasen durchgeführt. In diesen Präsenzphasen sollen Sie die Möglichkeit erhalten, den Inhalt der Studienhefte auf die Praxis zu transferieren. Es ist für uns selbstverständlich, dass die Präsenzphasen von praxiserfahrenen Dozenten durchgeführt werden, die über fundiertes Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Präsenzphase 1:

### **Grundlagen der BWL – Personalführung und Management-Skills**

- Grundlagenkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre
- Mitarbeiterstruktur in Wellnesshotels und Day-Spas
- Mitarbeiterauswahl, -motivation und -qualifikation

Präsenzphase 2:

### **Wellnessmarketing**

- Strategisches und operatives Wellnessmarketing
- Planung, Durchführung und Controlling wellnessspezifischer Marketingmaßnahmen
- Social Media in der Wellnessbranche

Präsenzphase 3:

### **Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnesseinrichtungen und Spas**

- Ausstattung von Wellnessbereichen in Hotels, Day-Spas und Fitnessanlagen
- Fixe und variable Kosten
- Rentabilitätsrechnung

Präsenzphase 4:

### **Konzeption von Wellnessangeboten**

- Erstellung spezieller Wellnessangebote für Hotels, Day-Spas und Fitnessanlagen

## Online-Vorlesungen

Online-Vorlesungen dienen dem besseren Verständnis der Inhalte der Weiterbildung und ergänzen die Studienhefte mit konkreten Beispielen. Darüber hinaus gibt es Online-Vorlesungen, die Sie gezielt auf Prüfungen vorbereiten oder die von Gastreferenten aus der jeweiligen Branche zu spezifischen Themen gehalten werden, wodurch besondere Einblicke in die aktuelle Praxis ermöglicht werden. Die Vorlesungen sind für Sie – ebenso wie Ihre digitalen Studienhefte – jederzeit von zu Hause oder von unterwegs im Online-Campus abrufbar.

**In ihrem Online-Campus finden Sie Online-Vorlesungen zu folgenden Themen:**

- BWL
- Rechnungswesen und Controlling
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Beschwerdemanagement
- Marketing
- Yieldmanagement im Spa
- Risikomanagement im Spa
- Verkauf im Spa
- Zielgruppen des Wellnessmarktes
- Fitness im Spa und Personal Training
- Warenplatzierung im Spa

## Abschlussprüfung

Am Ende Ihres Studiums müssen Sie zwei Klausuren schreiben, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Düsseldorf, München, Hamburg, Berlin) abgelegt werden.

## Studienabschluss

Voraussetzungen für die Erlangung des Abschlusses sind:

- ▶ Bestehen der Webtests
- ▶ Bestehen von zwei der drei Einsendearbeiten
- ▶ Bestehen der Abschlussklausuren

Die Gesamtnote berechnet sich wie folgt:

- ▶ zwei Einsendearbeiten zu je 15 % (bei drei abgegebenen Einsendearbeiten zählen die zwei besten Noten)
- ▶ zwei Abschlussklausuren zu jeweils 35 %.

Nach Abschluss erhalten Sie das IST-Diplom:

**Wellness- und Spamanager (IST)**  
oder  
**Wellness- und Spamanagerin (IST)**

## Vorteile des IST und der IST-Weiterbildung Wellness- und Spamanagement

### Staatlich anerkannt und zugelassen:

- ▶ Staatlich zugelassen von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) und staatlich anerkannt nach § 118 Abs. 1 (SchulG)

### Hohe Anerkennung im Markt:

- ▶ Durch fast 20 Jahre Erfahrung mit der Weiterbildung Wellness- und Spamanagement, hervorragende Vernetzung des IST in der relevanten Branche und Absolventen, die sich einen Namen gemacht haben.

### Spezifische und relevante Inhalte:

- ▶ Durch Befragungen werden spezifische Kenntnisse ermittelt, die ein Spamanager für seine Tätigkeit benötigt. Genau diese werden inhaltlich vermittelt.

### Maximale Flexibilität:

- ▶ Durch die Form des Fernunterrichts sind Sie örtlich und zeitlich flexibel und bilden sich auch berufsbegleitend weiter.
- ▶ Durch Starttermine im Januar, April, Juli und Oktober beginnen Sie ohne lange Wartezeiten.
- ▶ Durch zahlreiche Seminarorte und -termine: Wählen Sie aus zwei Standorten (Düsseldorf und München) aus. Falls Sie gar nicht teilnehmen können oder wollen – kein Problem! Eine Seminarteilnahme ist nicht verpflichtend.
- ▶ Durch den modularen Aufbau der Weiterbildung kann diese kostenfrei sowohl verkürzt als auch verlängert werden.
- ▶ Durch eine 9-monatige Nachbetreuungszeit, die im Preis enthalten ist, mit der Sie insgesamt sogar 23 Monate Zeit haben, die Seminare zu besuchen und die Weiterbildung erfolgreich abzuschließen. Auch unsere Tutoren stehen Ihnen in dieser Zeit in vollem Umfang zur Verfügung.
- ▶ Durch die nicht vorhandene Anwesenheitspflicht müssen Sie während der gesamten Weiterbildung nur einmal anwesend sein – und zwar zur Prüfung.
- ▶ Durch den Komfort von fünf Prüfungsstandorten, in Düsseldorf, Hamburg, Berlin, München und Weil am Rhein. Sicherlich ist davon auch einer in Ihrer Nähe.

**Lernen von Experten:**

- ▶ Dozenten und Autoren des IST sind Experten aus der Wellness- und Spabranche.

**Inhalte zeitgemäß präsentiert:**

- ▶ Neben Studienheften, die Sie gedruckt und online erhalten, sind Seminare vor Ort im Angebot. Und Online-Vorlesungen, die Sie aufrufen können, wann immer Sie möchten.

**Didaktisch sinnvoller Aufbau und gute Prüfungsvorbereitung:**

- ▶ Einsendearbeiten, Lernkontroll- und Prüfungsvorbereitungsfragen helfen Ihnen ebenso bei der Prüfungsvorbereitung wie zusätzliche Online-Vorlesungen, die beispielsweise auf einzelne Sachverhalte im Bereich BWL genauer eingehen und Ihnen diese erklären. Zudem erreichen Sie das Team des IST an fünf Tagen in der Woche. Dank unseres Qualitätsmanagements haben wir festgelegte Reaktionszeiten. An Werktagen stellen wir eine Reaktion innerhalb von 24 Stunden sicher.

**Transparente Kosten:**

- ▶ Auf unserer Internetseite finden Sie alle Preise übersichtlich dargestellt. Es entstehen keine versteckten Kosten für schriftliches Studienmaterial, die Nutzung einer Hotline oder die Seminare.

**Keine Kursabsagen:**

- ▶ Bei uns gibt es immer einen laufenden Kurs. Kursabsagen haben Sie nicht zu befürchten.

**Zahlreiche Bewertungen, zahlreiche Weiterempfehlungen:**

- ▶ Zahlreiche Absolventen haben sich auf dem Markt einen Namen gemacht und teilen ihre Erfahrung auch gerne mit Ihnen. Beispiele finden Sie unter [Erfolgsgeschichten](#) oder auf [Fernstudiumcheck.de](#).

## O-Töne



**Sabine Lange, Marketing & PR, Fremdsprachenkorrespondentin & Dipl.- Personalassistentin :** *„Als Spa-Managerin fungiere ich als Übersetzerin zwischen Management und Mitarbeitern. Ich formuliere Ziele, Zahlen und Feedback so, dass alle Kollegen verstehen, worum es geht und umgekehrt übersetze ich natürlich auch, denn so muss der Hotelmanager kein Spa-Experte sein, um zu verstehen, was im Spa-Bereich passiert. Diese Kopplung macht die Aufgaben eines Spa-Managers äußerst spannend, wie ich finde. Es ist ein Verkaufen von Ideen, Projekten und Konzepten. Das braucht Überzeugungskraft, aber auch fundiertes Wissen, damit man kompetent auftreten kann. Und hier kommt mir die Weiterbildung ‚Wellness- und Spamanagement‘ sehr zu Gute.“*

**Maren Brandt, Corporate Spa Director, Investment Management GmbH:** *„Wir arbeiten in den Spas der 12.18. Hotel Collection bevorzugt mit Absolventen des IST zusammen, da diese über eine exzellente Ausbildung verfügen und bestens auf die wachsenden Anforderungen des Berufsfeldes vorbereitet sind. Schön, dass das IST neben seiner etablierten Weiterbildung ‚Wellness- und Spa-Management‘ seit einiger Zeit auch die Weiterbildung ‚Spa-Rezeptionist/-in‘ anbietet.“*



**Martina Schumann, Head of Spa & Sport bei „TUI Cruises“ und IST-Dozentin:** *„Auch auf der Mein Schiff-Flotte stellen wir uns täglich den wachsenden Ansprüchen unserer Gäste. Dies gelingt nur mit fachkompetenten Mitarbeitern. IST-Absolventen sind bei uns gern gesehene Bewerber.“*

**Wilfried Dreckmann, Geschäftsführer der spa project Unternehmensberatung und IST-Dozent:** *„Im Zuge der dynamischen Entwicklung der Spa- und Wellnessbranche wird dringend qualifiziertes Führungspersonal gebraucht. Häufig fehlt es den Mitarbeitern aber an betriebswirtschaftlichem Wissen. Die Weiterbildung Wellness- und Spamanagement schließt bereits seit 10 Jahren in optimaler Weise diese Lücke. Hier erhalten die Teilnehmer durch speziell abgestimmte Lehrinhalte in den Bereichen Management und Marketing genau das Fachwissen, das sie für eine verantwortungsvolle Tätigkeit jenseits der praktischen Anwendung am Kunden benötigen. Gerne empfehle ich meinen Kunden daher die erfolgreichen Absolventen des IST.“*



**Wolfgang Falkner, Geschäftsführer von „The CampCompany“ und „SpaCamp“-Initiator:** *„Das Angebot im Spa muss berühren, bewegen und bezaubern, dabei aber authentisch und glaubwürdig bleiben. Für die nachhaltige Umsetzung ist ein gut ausgebildeter Spa-Manager heute unverzichtbar.“*



## Wir sind für Sie da!

Ihre Ansprechpartner sind vor und auch während der Weiterbildung direkt beim IST angestellte Mitarbeiter, die sowohl einen fachlichen wie auch beruflichen Bezug zur Branche haben und Ihnen somit stets kompetent und hilfsbereit zur Seite stehen.

Auch bei den Präsenzphasen stehen Ihnen immer persönliche Ansprechpartner des IST zur Verfügung, die Ihnen alle Fragen rund um Ihr Fernstudium beantworten und Ihnen zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder zu den Präsenzphasen steht Ihnen unser Beratungsteam für den Fachbereich „Gesundheit & Wellness“ zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns deutschlandweit kostenfrei unter 0800 478 08 00 oder per Mail [gesundheit@ist.de](mailto:gesundheit@ist.de)

## Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse [www.joborama.de](http://www.joborama.de) können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Wellness, Fitness, Tourismus und Sport informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Sie Ihr individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellen und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch weiterer IST-Angebote haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen Treuerabatt.