

Lehrplan

Diese Weiterbildung dauert in der Regel 23 Monate. Sie bestimmen die tatsächliche Dauer jedoch selbst durch Ihre Lerngeschwindigkeit sowie die Wahl Ihrer Seminartermine.

Der Studienheftversand erfolgt modular. Zum ersten Versandtermin erhalten Sie nur ein Studienheft. Je nach Lehrgangsdauer erhalten Sie zu weiteren Versandterminen jeweils mehrere Studienhefte. So sind Sie äußerst flexibel.

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*/Webinar*	Prüfungsleistung
1	1	Betriebswirtschaftslehre		WT 1
2	2	Rechnungswesen und Controlling		WT 2
3	2	Unternehmensführung		WT 3
4	2	Personalmanagement		
5			Grundlagen BWL-Personalführung und Management-Skills	
6	2	Marketing		
7			Wellnessmarketing in der Praxis	
8	2	Management von Spas und Wellnessanlagen		
9			Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnessanlagen und Spas	
10			Konzeption von Wellnessangeboten	
11	7	Digitalisierung und Vertrieb in Wellnessanlagen und Spas		EA 1
12	7	Wellnesstraining		EA 2
13	7	Kunden- und Qualitätsmanagement		

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Präsenzphase*/Webinar*	Prüfungsleistung
14	7	Hotellerie- und Gastronomie-management		EA 3
			Abschlussprüfungen (Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement)	
15	15	Grundlagen des Hotelmanagements		
16	15	Interkulturelle Kommunikation am Front Office	P: Leadership – Führungstechniken und Selbstmanagement	
17	15	Spezifische BWL für die Hotellerie		
18	15	Hotelorganisation		
19	15	F&B-Management		
20	15	Bankettmanagement		
21	15	Key Account Management und Vertriebsstrategie	P: Sales Force in der Hotellerie	
22	15	Revenue Management	W: Organisatorische Prüfungsvorbereitung	
23	15	Operatives Salesmanagement	P: Inhaltliche Prüfungsvorbereitung	
			Abschlussprüfungen (Schwerpunkt Hotelmanagement)	

(EA = Einsendearbeit, WT = Webtest)

*Es stehen Ihnen frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

