

Per Fernstudium zum Sportmanager

Im Oktober startet in Düsseldorf erstmals ein Masterstudium Sportbusiness Management. Absolventen können damit als Geschäftsführer von Sporteinrichtungen arbeiten oder sogar Manager eines Proficlubs werden.

(rps) Bundesliga-Fernsehgeldder im hohen dreistelligen Millionenbereich. Sponsorenverträge, die Vereinen über Jahre gewaltige Einnahmen beschere. Umsätze mit Fanartikeln, die große Summen in die Clubkasse spülen. Die Sportbranche, und in besonderem Maße der Fußball, ist längst zu einem mächtigen Wirtschaftszweig geworden. Wer in diesem lukrativen Bereich erfolgreich arbeiten möchte, benötigt neben wirtschaftswissenschaftlichem Know-how vor allem sportpezifisches Fachwissen.

Ganz gleich, ob Manager eines Profivereins, Geschäftsführer einer öffentlichen oder kommerziellen Sporteinrichtung, Berater in einer Sportmarketingagentur oder erfahrener Mitarbeiter in einem Sportverband oder bei einem Sportveranstalter – offene Stellen sind begehrt. Im Sportbusiness gefragt sind Experten, die sich im komplexen Geflecht aus Management, Marketing und Sportpolitik bestens auskennen und ihr Know-how täglich anwenden können.

Sowohl angehenden als auch ambitionierten Führungskräften bietet die IST-Hochschule für Management in Düsseldorf ab diesem Jahr die Möglichkeit, einen international anerkannten Abschluss zu erlangen und sich für verantwortungsvolle Aufgaben zu



Manager eines Fußballclubs wie Fortuna Düsseldorf: Die IST Hochschule bietet ab Herbst einen neuen Masterstudiengang an.

FOTO: IST HOCHSCHULE

qualifizieren: Erstmals startet im Oktober der Master-Studiengang „Sportbusiness Management“, der auch als duale Variante angeboten wird.

Die Studenten werden zu Sportbusiness-Experten: Der neue Master enthält 80 Prozent sportspezifische Lehrinhalte. Der internationale Sportmarkt, Sportvermarktung sowie Markenmanagement und professionelles Management von Sportstätten

sind nur einige inhaltliche Schwerpunkte dieses Studiengangs, der als Fernstudium konzipiert ist.

„Das Besondere ist zudem, dass sich die Studierenden durch verschiedene Wahlmodule wie beispielsweise ‚Management von Großevents im Sport‘ oder ‚Athletenmanagement‘, weiter spezialisieren und ihr Studium nach eigenen Interessen ausrichten können“, erklärt Peter Ehnold, Stu-

diengangsleiter und Professor für Sportbusiness Management.

20 Prozent der Lehrinhalte beschäftigen sich mit den Aspekten des General Managements. Die Studierenden vertiefen ihre bestehenden Kenntnisse beispielsweise in den Bereichen Marketing, Sales, Entrepreneurship, Leadership und Corporate Finance und werden so auf eine leitende Position vorbereitet.

VIER SEMESTER

Start im Herbst und Frühjahr

Abschluss Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung Sportbusiness Management
Beginn Erstmals im Oktober 2016, anschließend April und Oktober

Studiendauer und Kosten
Vier Semester (Vollzeit, 445 Euro/Monat) oder sechs Semester (Teilzeit, 325 Euro/Monat)
www.ist-hochschule.de

Gerade für Berufserfahrene, die bereits in der Sportbranche tätig sind, ist dieses Masterstudium eine Möglichkeit, ihr Fachwissen zu erweitern und sich auf diese Weise neue Karriereperspektiven zu verschaffen. Interessant ist dieser Studiengang aber auch für Absolventen von BWL-Studiengängen, die ins Sportbusiness wechseln wollen.

Die Vermittlungsform des Fernstudiums macht eine ständige Anwesenheit an der Hochschule nicht erforderlich, was den Studiengang unter anderem auch für Leistungssportler besonders attraktiv macht. Die Master-Studierenden bekommen Studienhefte per Post zugeschickt und können diese auch im Online-Campus jederzeit und überall einsehen – und somit immer dann bearbeiten, wann sie möchten. Ob das tagsüber, abends oder am Wochenende ist, ist jedem selbst überlassen.

Auch die zugehörigen Vorlesungen sind jederzeit online abrufbar. Ergänzend dazu gibt es Online-Tutorien, bei denen die Studierenden im „virtuellen Hörsaal“ im direkten Austausch mit den Dozenten Studieninhalte vertiefen und offene Fragen diskutieren können. Darüber hinaus bietet die Fernhochschule aber auch klassische Präsenzphasen in Düsseldorf an. Hier können die Studierenden neue Kontakte in die Branche knüpfen.

ONLINE-SERVICE

Überstunden Fünf typische Fragen von Azubis

Ranking Die Wirtschaftszweige mit den meisten Beschäftigten

Berufswahl Schauspieler müssen Durststrecken aushalten

www.rp-online.de
www.ngz-online.de

Beruf&Karriere

Verlag: Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH, Zulpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf, Geschäftsführer: Dr. Karl Hans Arnold, Patrick Ludwig, Hans Peter Bork, Johannes Werle, Tom Bender (verantwortl. Anzeigen), Stephan Marzen, Druck: Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH, Zulpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf, Anzeigen-Verkaufsführer: Mona Schönhammer, RP Media Service, Tel. 0211 505-2892, E-Mail: mona.schoenhammer@rheinische-post.de, Redaktion: Rheinland Presse Service GmbH, Zulpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf, José Macias (verantwortl.), Dirk Weber, Markus Wasch, Tel. 0211 528018-13, redaktion@rheinland-pressede.de



An der ESCP Europe werden in englischer Sprache alle Bereichen des nachhaltigen und verantwortungsbewussten Managements vermittelt.

FOTO: ESCP EUROPE

Unternehmen brauchen Experten für Nachhaltigkeit

International Sustainability Management in Berlin studieren.

(rps) Mit der Umsetzung eines sogenannten CSR-Reports ab 2017 werden deutsche Großunternehmen öffentlich noch mehr in die Pflicht genommen. Sie müssen dann über Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, unter anderem auch über die Diversität, berichten – kurz über ihre Corporate Social Responsibility (CSR). „Um diese Anforderungen und den Anspruch an die eigene Unternehmensethik zu erfüllen, werden verstärkt qualifizierte Mitarbeiter benötigt“, sagt Jan Uwe Lieback von der ESCP Europe. „Gerade in Konzernen und großen Unternehmen ist das Thema CSR-Reporting inzwischen Chefsache, neue Stellen werden künftig direkt an die Geschäftsführung angegliedert. Für eine solche

Schlüsselposition ist eine entsprechende Managementausbildung eine ganz wichtige Qualifikation“, erläutert der Professor.

Die ESCP Europe, die weltweit älteste Wirtschaftshochschule, nimmt deshalb zum Wintersemester 2016 zwei neue Masterstudiengänge „International Sales Management“ und „International Sustainability Management“ in ihr Programm auf. Beide Studiengänge sind international ausgerichtet, dauern zwei Jahre und finden an den Standorten der ESCP Europe in Berlin und Paris statt.

Ab sofort können sich interessierte Bachelor-Absolventen aller Fachbereiche dafür bewerben. Der Masterstudiengang „International Sustaina-

bility Management“ vermittelt nicht nur Fachwissen in allen Bereichen des nachhaltigen und verantwortungsbewussten Managements, sondern auch dessen internationale Dimension, ergänzt durch eine Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen und den ökonomischen Theoriehintergrund. Ebenso werden umweltpolitische Aspekte oder neue innovative Geschäftsmodelle beleuchtet. Ergänzend dazu sind Unternehmenspraktika, Consulting-Projekte, Coachings zur aktiven Karriereförderung sowie Sprachkurse Teil des Studienprogramms. Die Studiengebühren betragen 21.800 Euro.

Weitere Infos unter www.espeurope.de/SustM

MBA-Studiengänge mit neuen Spezialisierungen

Über die Zentralstelle für Fernstudien bewerben.

(debo) Managementkompetenzen und BWL-Wissen aufbauen und sich für Führungsaufgaben im mittleren und gehobenen Management qualifizieren – das sind die häufigsten Gründe für ein MBA-Studium. Doch zwischen den Programmen gibt es einige Unterschiede – und oft kann man sich mit Vertiefungsrichtungen spezialisieren. So bietet das MBA-Fernstudienprogramm der Hochschule Koblenz „Financial Risk Management“ als eine neue Richtung an, mit der man dem gestiegenen Bedarf an Führungskräften mit Kompetenzen im Bereich des Risikomanagements begegnet. Angesprochen sind Spezialisten der Finanzbranche und anderer risikointensiver Branchen, beispielsweise der Pharmazie oder des Energiesektors.

Der MBA „Motorsport-Management“ ist zurzeit das Highlight der MBA-Angebote an der Hochschule Kaiserslautern. Auch er ist als Fernstudienprogramm belegbar und spricht all diejenigen an, die ihre Managementkarriere an der Rennstrecke sehen: „Eine Ausbildung zum Motorsportmanager gab es bislang noch nicht“, so Studiengangsleiterin Reuter. Es sei aber kein Nischenangebot: „Unsere Studierenden kommen aus dem Rennsport, von Automobilherstellern und -zulieferern. Es sind vor allem Ingenieure aus dem Management, die ihr Fachwissen für den Motorsport ausbauen möchten – ein Drittel der Studierenden sind Frauen“, erklärt Reuter.

Im Fernstudienprogramm Wirtschaftsingenieurwesen an der

Technischen Hochschule Mittelhessen kann ab sofort „Technikmanagement“ als Schwerpunkt gewählt werden. Studierende erwerben Kenntnisse über aktuelle und künftige Entwicklungen in den Bereichen Innovation und Produktionsmanagement. Sie lernen notwendige Methoden und Techniken im strategischen und operativen Innovationsmanagement zu nutzen. Der Fernstudienprogramm richtet sich etwa an Ingenieure, Informatiker oder Naturwissenschaftler.

Für die hier genannten MBA-Angebote kann man sich über die Website der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH) bewerben.

www.zfh.de

DIPLOMA
Private staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences

Master / MBA
Bundesweite Studienzentren
Hotline: 0 57 22 / 28 69 97 32

Studium neben dem Beruf oder der Ausbildung

- (M.A.) Wirtschaft + Recht
- (LL.M.) Wirtschaftsrecht mit internationalen Aspekten
- (M.A.) Medizinalfachberufe
- (M.A.) Creative Direction
- (MBA) General Management

Komplettes Studienangebot und Beratungstermine auf www.diploma.de

WHU
Otto Beisheim School of Management

Ready for the next career step?

Excellence in Management Education

General Management from a Global Perspective
Development of Leadership Competencies
International Modules: USA, India & China

Full-Time MBA Program
12 months
Start: March and September

Part-Time MBA Program
(Weekend Format)
18 months
Start: September

MBA Info Session in Düsseldorf
Wednesday, June 15, 2016
info-sessions.whu.edu

WHU – Otto Beisheim School of Management
Campus Düsseldorf
Erkrather Straße 224a, 40233 Düsseldorf, Germany

MBA-Office
ph. +49 211 44709-141, mbs@whu.edu

SYSTEMAKKREDITIERT
EFMD EQUIS ACCREDITED

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Gestalte Deine Zukunft. Nachhaltig.

Mit unserem Master Analytische Chemie und Qualitätssicherung:

- Praxisorientiert
- Kleingruppenprinzip
- Interdisziplinär
- Modernste Labortechnik

Alle Informationen zu diesem Studiengang:
www.h-brs.de/anna